

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**EQUIPOS EN FUNCIONAMIENTO QUE TIENE EN SU HOGAR**

TOTAL	CIUDADES																	
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Televisor	99.7	99.8	100.0	98.9	99.6	99.1	99.6	98.5	98.9	100.0	99.1	98.2	98.7	99.6	100.0	98.9	98.2	98.9
Cocina	98.2	98.5	98.7	95.4	98.9	93.1	97.1	99.1	97.8	97.8	93.6	97.6	98.9	97.8	97.1	96.2	97.3	92.5
Radio	94.9	94.7	99.6	99.3	98.2	90.4	95.1	98.7	94.9	97.8	87.1	98.4	97.3	98.2	88.7	90.7	80.2	94.2
Refrigeradora	82.9	89.1	70.8	55.7	70.1	59.6	61.1	65.3	50.1	49.1	65.6	26.2	68.7	52.9	48.6	78.5	44.7	60.6
DVD	80.1	82.8	75.4	62.8	68.7	75.3	75.8	77.9	61.9	68.2	71.6	38.0	83.1	78.9	71.7	61.7	51.6	67.0
Celular normal	67.1	65.1	64.2	80.0	88.5	36.0	68.4	89.8	88.5	64.0	84.3	86.7	86.7	65.9	80.8	61.5	63.6	86.5
Lavadora	50.6	58.3	35.2	29.3	17.3	20.2	23.8	21.5	19.3	22.4	18.4	12.2	30.4	24.7	24.9	31.9	16.7	11.1
Teléfono fijo	50.2	55.3	30.5	27.1	41.7	35.6	37.6	37.4	25.7	42.2	29.0	13.8	39.8	21.6	18.5	33.0	13.8	18.1
Computadora/ laptop	49.3	53.5	42.7	46.5	30.2	23.1	35.3	29.6	31.3	31.1	31.5	33.6	33.8	37.7	41.7	43.1	32.0	32.7
Horno microondas	48.7	55.6	41.8	25.6	20.8	14.2	22.2	23.9	22.6	22.4	17.7	13.3	23.3	30.0	23.2	28.8	16.2	17.5
Internet	41.8	47.2	29.9	20.9	25.7	6.4	23.3	26.3	22.6	21.1	16.9	10.4	28.4	27.5	26.3	32.3	16.4	15.0
Celular multimedia	22.0	23.6	19.0	11.0	19.3	24.2	14.7	21.5	16.0	10.9	13.7	6.0	21.8	13.9	10.4	19.9	10.2	12.2
Video Juegos (Play station, Xbox, etc.)	17.8	21.3	8.4	5.7	2.4	4.7	7.6	3.1	4.2	3.6	3.3	4.2	9.1	7.5	5.3	11.3	1.6	5.5
Congeladora	3.4	3.6	2.9	4.2	1.6	2.7	4.2	1.1	0.0	1.8	9.3	0.7	3.1	1.8	0.2	0.9	0.4	4.0
VHS	2.0	2.1	0.4	6.8	1.3	1.3	2.0	0.2	0.2	1.8	1.6	2.0	1.1	1.5	0.7	2.0	0.7	4.0
Total : Múltiple																		

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**MATERIAL PREDOMINANTE EN LOS PISOS DE LA VIVIENDA**

TOTAL	CIUDADES																		
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.		
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Cemento pulido	49.6	51.6	49.1	24.9	33.7	46.0	43.1	48.2	41.7	46.0	39.5	42.2	44.4	41.9	41.9	52.0	29.8	44.5	
Mayólica/loseta/mosaico	16.1	17.9	16.6	9.0	11.8	6.4	5.3	10.0	9.3	6.7	7.3	10.7	6.9	10.4	8.6	14.2	12.0	9.1	
Madera pulida/Parquet	12.4	15.3	4.4	10.8	0.4	0.2	3.1	0.9	1.1	1.6	0.2	4.7	1.6	3.7	0.7	1.1	0.0	0.2	
Tierra	9.8	6.9	8.2	17.2	27.5	24.4	22.4	24.1	25.5	13.8	29.0	16.7	22.4	12.3	27.4	9.7	24.4	21.2	
Cemento sin pulir	8.3	6.3	14.2	15.9	16.9	8.4	14.7	5.8	14.2	17.3	7.1	20.9	17.1	23.6	20.1	16.4	32.0	17.5	
Cerámicos/ Vinílico	2.6	1.3	7.1	4.6	7.5	1.8	10.0	10.2	5.3	13.3	3.8	0.4	7.1	7.5	0.9	5.1	1.8	7.1	
Tablones	0.8	0.2	0.0	17.4	0.0	12.7	0.0	0.0	2.2	1.3	13.1	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	
Laminado (tipo madera)	0.3	0.3	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.7	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	
Mármol / terrazo / porcelanato	0.2	0.1	0.0	0.0	2.2	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	1.3	0.0	0.0	
Total : 100%																			

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 02

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**NÚMERO DE PERSONAS QUE VIVEN EN EL HOGAR**

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.



Ninguna habitación exclusiva para dormir	0.2	0.2	0.0	0.0	0.4	5.1	0.0	0.2	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.7	0.0
1 habitación	11.3	10.1	29.0	27.3	13.3	10.2	5.8	10.0	15.5	11.3	10.0	28.9	12.4	22.5	21.0	14.2	10.9	16.6
2 habitaciones	31.8	31.2	39.8	34.1	35.5	27.3	33.3	27.0	27.7	31.8	35.7	39.1	29.8	40.5	38.0	33.4	29.1	42.7
3 habitaciones	34.8	36.4	20.8	22.0	30.6	31.3	32.0	31.2	32.8	41.6	32.6	22.4	37.8	21.6	21.9	29.0	24.2	23.7
4 habitaciones	14.4	14.3	6.6	11.0	15.7	16.9	18.9	21.9	18.2	12.2	17.3	5.6	13.8	10.8	11.5	16.6	24.2	11.9
5 habitaciones	5.0	5.3	2.2	2.2	3.3	5.3	6.9	6.2	3.5	1.3	3.1	2.0	3.8	1.8	2.6	5.3	5.6	2.4
6 habitaciones	1.8	1.8	1.3	2.4	0.7	2.2	2.4	2.7	1.6	0.7	0.7	1.3	1.8	1.3	2.0	1.1	3.8	1.5
7 habitaciones	0.4	0.3	0.0	0.9	0.0	1.1	0.4	0.4	0.0	0.2	0.4	0.0	0.4	1.3	0.4	0.4	1.1	0.9
8 habitaciones	0.1	0.1	0.2	0.0	0.4	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2
9 habitaciones	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12 habitaciones	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Promedio de habitaciones</b>	<b>2.8</b>	<b>2.8</b>	<b>2.2</b>	<b>2.4</b>	<b>2.6</b>	<b>2.8</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.7</b>	<b>2.6</b>	<b>2.7</b>	<b>2.2</b>	<b>2.7</b>	<b>2.4</b>	<b>2.4</b>	<b>2.7</b>	<b>3.0</b>	<b>2.5</b>
Total : 100%																		

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 04

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

### PENETRACION DE CANALES DE TV PAGADA (CABLE O SATÉLITE) EN EL HOGAR

TOTAL	CIUDADES																	
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.	

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si tiene	59.5	67.4	35.8	31.7	33.7	39.6	26.7	32.5	28.8	25.6	35.9	20.4	42.2	23.8	28.9	37.2	20.0	33.6
No tiene	40.5	32.6	64.2	68.3	66.3	60.4	73.3	67.5	71.2	74.4	64.1	79.6	57.8	76.2	71.1	62.8	80.0	66.4

Total : 100%																		
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 05

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**SISTEMA DE TV PAGADA (CABLE O SATÉLITE) QUE TIENE EL HOGAR**

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Cable	96.6	98.0	86.4	93.8	90.8	80.9	94.2	86.4	74.6	71.3	64.2	85.9	94.2	92.6	61.1	88.7	77.8	94.7
Satelital	3.4	2.0	13.6	6.3	9.2	19.1	5.8	13.6	25.4	28.7	35.8	14.1	5.8	7.4	38.9	11.3	22.2	5.3
Total : 100%																		

Base: Entrevistados que tienen canales de TV pagados	3058	817	162	144	152	178	120	147	130	115	162	92	190	108	131	168	90	152
--	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	----	-----

C - 06

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**RAZÓN PRINCIPAL POR LA CUAL SU HOGAR SUSCRIBE A LA TV PAGADA**

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Para acceder a mayor variedad de programas	51.7	49.8	62.3	58.3	63.2	79.2	70.8	60.5	59.2	54.8	74.1	39.1	63.7	75.0	45.0	76.8	77.8	73.7
Para recibir o captar mejor los canales de señal abierta	39.2	40.5	25.9	11.1	17.8	75.3	24.2	8.2	18.5	33.9	22.8	21.7	37.9	22.2	76.3	38.7	36.7	36.2
Para tener más opciones de entretenimiento	36.3	35.0	24.7	39.6	44.1	65.2	50.0	62.6	69.2	39.1	40.7	33.7	56.8	19.4	30.5	54.2	58.9	37.5
Porque estoy insatisfecho con la TV abierta	22.1	22.2	5.6	15.3	23.7	25.3	24.2	27.2	22.3	14.8	26.5	29.3	30.0	11.1	32.1	26.8	26.7	24.3
Por los programas deportivos que ofrece	9.7	8.7	4.9	5.6	17.1	43.3	14.2	21.8	14.6	3.5	19.1	4.3	29.5	6.5	6.9	26.8	15.6	13.2
Por los programas locales / regionales	0.6	0.4	2.5	0.0	0.7	10.7	3.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.9	0.8	1.8	3.3	0.0
Total : Múltiple																		

Base: Entrevistados que tienen canales de TV pagados	3058	817	162	144	152	178	120	147	130	115	162	92	190	108	131	168	90	152
--	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	----	-----

C - 07

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**HORAS DEDICADAS A VER TV, ESCUCCHAR RADIO, LEER DIARIOS Y/O REVISTAS, JUGAR VIDEOJUEGOS,  
NAVEGAR POR INTERNET  
LUNES A VIERNES**

CIUDADES
----------

	TOTAL	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>VER TV</b>																		
< 1 hora	6.1	5.9	2.4	18.1	5.1	2.2	5.6	6.9	12.4	11.3	5.5	6.4	8.0	1.3	0.9	6.2	5.8	9.1
1 hr. - < 2 hrs.	25.7	25.9	11.1	24.9	28.4	12.2	14.2	37.4	46.8	34.2	17.3	28.2	34.2	13.0	53.6	19.2	45.3	25.2
2 hrs. -<3 hrs.	24.4	24.1	19.0	25.1	32.2	20.7	19.1	28.8	23.3	28.2	32.2	28.9	28.0	20.3	29.8	21.5	25.6	38.7
3 hrs. -< 4 hrs.	15.1	15.2	13.7	10.6	14.6	17.3	14.0	12.2	9.3	15.1	27.5	17.8	15.1	20.9	9.9	14.6	12.2	17.7
4 + hrs.	27.4	27.5	53.5	17.4	17.3	47.6	46.4	14.2	5.8	8.7	17.5	14.0	13.8	43.4	5.5	38.3	8.0	8.6
No le dedica tiempo	1.4	1.5	0.2	4.0	2.4	0.0	0.7	0.7	2.4	2.4	0.0	4.7	0.9	1.1	0.2	0.2	3.1	0.7
<b>HORAS PROMEDIO</b>	<b>03:20</b>	<b>03:20</b>	<b>04:03</b>	<b>02:50</b>	<b>03:07</b>	<b>03:57</b>	<b>03:49</b>	<b>02:54</b>	<b>02:29</b>	<b>02:45</b>	<b>03:20</b>	<b>03:03</b>	<b>02:55</b>	<b>03:56</b>	<b>02:39</b>	<b>03:36</b>	<b>02:42</b>	<b>02:55</b>
<b>ESCUCHAR RADIO</b>																		
< 1 hora	13.6	14.1	7.1	16.3	10.9	10.0	11.8	10.2	10.2	20.7	21.1	12.7	16.4	5.9	2.2	9.1	9.8	21.7
1 hr. - < 2 hrs.	28.1	29.9	15.3	17.4	22.4	20.9	20.0	27.9	27.3	21.6	27.9	22.0	23.1	21.1	30.7	19.2	24.4	25.0
2 hrs. -<3 hrs.	13.4	13.4	10.6	13.4	13.7	23.1	11.3	12.2	10.6	11.1	17.3	15.3	11.6	17.8	10.4	12.8	10.9	15.9
3 hrs. -< 4 hrs.	7.5	6.8	9.3	11.2	12.9	11.6	7.1	8.2	10.2	11.3	10.9	12.4	8.7	15.0	7.1	8.2	5.3	10.6
4 + hrs.	22.1	19.8	52.9	33.0	22.6	27.6	35.8	22.1	24.2	30.0	16.6	31.1	16.4	30.0	27.8	35.2	25.8	22.1
No le dedica tiempo	15.3	16.1	4.9	8.6	17.5	6.9	14.0	19.5	17.5	5.3	6.2	6.4	23.8	10.1	21.9	15.5	23.8	4.6
<b>HORAS PROMEDIO</b>	<b>02:57</b>	<b>02:52</b>	<b>03:54</b>	<b>03:18</b>	<b>03:10</b>	<b>03:17</b>	<b>03:24</b>	<b>03:03</b>	<b>03:08</b>	<b>03:05</b>	<b>02:43</b>	<b>03:18</b>	<b>02:49</b>	<b>03:28</b>	<b>03:21</b>	<b>03:29</b>	<b>03:10</b>	<b>02:52</b>
<b>LEER DIARIOS Y/O REVISTAS</b>																		
< 1 hora	52.8	52.8	46.0	56.6	54.3	36.7	41.1	75.4	46.1	52.2	82.3	46.0	60.2	52.4	18.8	43.1	48.2	76.8
1 hr. - < 2 hrs.	21.7	23.6	22.1	7.7	20.6	22.7	15.1	7.3	12.6	8.7	6.4	14.9	13.6	12.6	39.5	20.1	10.9	6.4
2 hrs. -<3 hrs.	2.8	2.7	2.2	1.5	1.6	14.2	6.4	0.0	0.4	0.7	0.7	2.9	1.1	0.2	1.3	10.2	0.9	1.3
3 hrs. -< 4 hrs.	0.5	0.4	0.7	0.7	0.4	6.4	1.6	0.0	0.0	0.2	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.2	0.0
4 + hrs.	0.8	0.6	4.0	0.2	0.2	5.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.7	0.2	3.5	0.0	0.2
No le dedica tiempo	21.4	19.9	25.0	33.3	22.8	14.2	34.0	17.3	40.8	38.2	10.2	34.9	24.7	34.1	40.2	21.7	39.8	15.3
<b>HORAS PROMEDIO</b>	<b>01:24</b>	<b>01:24</b>	<b>01:36</b>	<b>01:12</b>	<b>01:20</b>	<b>02:05</b>	<b>01:36</b>	<b>01:05</b>	<b>01:14</b>	<b>01:10</b>	<b>01:06</b>	<b>01:23</b>	<b>01:14</b>	<b>01:14</b>	<b>01:43</b>	<b>01:45</b>	<b>01:13</b>	<b>01:07</b>

C - 08

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**HORAS DEDICADAS A VER TV, ESCUCCHAR RADIO, LEER DIARIOS Y/O REVISTAS, JUGAR VIDEOJUEGOS,  
NAVEGAR POR INTERNET  
LUNES A VIERNES**

TOTAL	CIUDADES																	
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>JUGAR VIDEO JUEGOS</b>																		
< 1 hora	2.7	2.9	0.9	4.4	2.2	2.0	3.1	2.2	1.6	1.1	2.9	1.3	3.1	0.9	0.2	4.0	1.3	4.2
1 hr. - < 2 hrs.	4.5	5.0	2.2	3.1	4.2	2.9	1.8	2.2	4.0	2.4	1.1	4.9	4.0	4.0	2.6	2.7	3.1	2.4
2 hrs. -<3 hrs.	1.3	1.4	0.9	0.2	0.7	0.7	0.4	0.7	0.7	0.2	0.7	1.6	0.9	0.4	1.5	1.8	0.9	0.9
3 hrs. -< 4 hrs.	0.9	1.1	0.7	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.4
4 + hrs.	0.7	0.8	1.8	0.2	0.4	0.4	0.7	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.2	0.7	0.0	0.2
No le dedica tiempo	89.8	88.8	93.6	91.6	92.0	93.6	94.0	94.9	93.1	96.2	94.9	91.1	92.0	94.5	95.4	90.7	94.2	91.8
<b>HORAS PROMEDIO</b>	<b>02:15</b>	<b>02:17</b>	<b>03:02</b>	<b>01:41</b>	<b>02:05</b>	<b>02:08</b>	<b>01:53</b>	<b>01:42</b>	<b>02:06</b>	<b>01:46</b>	<b>01:44</b>	<b>02:20</b>	<b>01:43</b>	<b>02:02</b>	<b>02:26</b>	<b>02:01</b>	<b>02:05</b>	<b>01:47</b>
<b>NAVEGAR POR INTERNET</b>																		
< 1 hora	8.4	8.1	2.4	20.5	12.2	4.7	7.6	14.8	10.2	14.4	9.8	8.0	15.3	1.5	3.1	5.8	3.8	12.2
1 hr. - < 2 hrs.	15.0	15.4	11.7	10.4	17.3	12.0	6.2	20.4	17.3	13.1	10.6	12.7	18.0	17.0	21.6	10.0	14.2	8.2
2 hrs. -<3 hrs.	8.5	9.4	5.5	6.8	5.1	5.8	4.2	3.8	6.4	3.3	2.9	6.0	4.7	9.0	5.7	6.0	10.2	5.8
3 hrs. -< 4 hrs.	4.7	5.2	3.3	2.0	2.7	2.7	5.8	1.1	2.9	2.9	0.9	4.0	2.7	2.2	1.8	6.2	3.8	1.3
4 + hrs.	7.3	7.6	11.9	5.9	4.4	4.2	12.7	2.0	2.9	3.1	2.0	8.0	1.3	4.2	3.1	15.5	6.0	2.0
No le dedica tiempo	56.2	54.3	65.0	54.4	58.3	70.7	63.6	58.0	60.3	63.1	73.8	61.3	58.0	66.1	64.7	56.6	62.0	70.6
<b>HORAS PROMEDIO</b>	<b>02:43</b>	<b>02:45</b>	<b>03:18</b>	<b>02:11</b>	<b>02:17</b>	<b>02:39</b>	<b>03:16</b>	<b>01:56</b>	<b>02:16</b>	<b>02:07</b>	<b>02:02</b>	<b>02:47</b>	<b>01:58</b>	<b>02:43</b>	<b>02:26</b>	<b>03:22</b>	<b>02:51</b>	<b>02:05</b>
Total : 100%																		
Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452



**POR CIUDADES**

**HORAS PROMEDIO DEDICADAS A VER TV, ESCUCHAR RADIO, LEER DIARIOS Y/O REVISTAS, JUGAR VIDEOJUEGOS, NAVEGAR POR INTERNET  
LUNES A VIERNES**

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

VER TV	03:20	03:20	04:03	02:50	03:07	03:57	03:49	02:54	02:29	02:45	03:20	03:03	02:55	03:56	02:39	03:36	02:42	02:55
ESCUCHAR RADIO	02:57	02:52	03:54	03:18	03:10	03:17	03:24	03:03	03:08	03:05	02:43	03:18	02:49	03:28	03:21	03:29	03:10	02:52
LEER DIARIOS Y/O REVISTAS	01:24	01:24	01:36	01:12	01:20	02:05	01:36	01:05	01:14	01:10	01:06	01:23	01:14	01:14	01:43	01:45	01:13	01:07
JUGAR VIDEO JUEGOS	02:15	02:17	03:02	01:41	02:05	02:08	01:53	01:42	02:06	01:46	01:44	02:20	01:43	02:02	02:26	02:01	02:05	01:47
NAVEGAR POR INTERNET	02:43	02:45	03:18	02:11	02:17	02:39	03:16	01:56	02:16	02:07	02:02	02:47	01:58	02:43	02:26	03:22	02:51	02:05
Total : 100%																		

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 08 -A

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**HORAS DEDICADAS A VER TV, ESCUCHAR RADIO, LEER DIARIOS Y/O REVISTAS, JUGAR VIDEOJUEGOS,  
NAVEGAR POR INTERNET  
SÁBADO - DOMINGO**

CIUDADES																	
----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	TOTAL	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>VER TV</b>																		
< 1 hora	4.2	4.0	0.9	10.1	4.7	2.2	5.8	2.9	12.4	8.4	6.0	7.1	5.6	0.7	0.0	4.4	3.6	7.3
1 hr. - < 2 hrs.	23.7	25.2	5.8	23.1	20.4	13.1	12.4	27.4	30.2	26.2	16.6	27.6	24.7	6.4	19.2	13.7	28.4	24.8
2 hrs. -<3 hrs.	27.4	28.5	14.6	25.1	23.1	23.8	17.6	35.8	30.6	29.3	14.9	23.8	27.8	9.3	41.5	20.8	34.4	21.2
3 hrs. -< 4 hrs.	20.5	20.4	28.8	13.9	25.3	17.8	20.0	14.2	11.1	19.1	23.1	17.3	21.8	16.5	24.3	21.9	18.4	30.8
4 + hrs.	21.1	18.7	48.7	22.5	22.8	40.9	41.6	15.0	7.5	14.4	39.0	14.9	14.4	62.3	14.3	38.1	11.3	15.3
No le dedica tiempo	3.1	3.1	1.3	5.3	3.8	2.2	2.7	4.6	8.2	2.4	0.4	9.3	5.8	4.8	0.7	1.1	3.8	0.7
<b>HORAS PROMEDIO</b>	<b>03:19</b>	<b>03:15</b>	<b>04:12</b>	<b>03:10</b>	<b>03:26</b>	<b>03:50</b>	<b>03:49</b>	<b>03:07</b>	<b>02:41</b>	<b>03:03</b>	<b>03:44</b>	<b>03:04</b>	<b>03:09</b>	<b>04:24</b>	<b>03:20</b>	<b>03:46</b>	<b>03:03</b>	<b>03:13</b>
<b>ESCUCHAR RADIO</b>																		
< 1 hora	13.1	13.6	12.8	12.6	8.6	8.2	9.8	13.7	9.1	13.3	20.4	11.6	10.9	9.9	1.1	9.3	6.4	20.6
1 hr. - < 2 hrs.	31.0	33.1	22.6	16.5	21.7	30.0	20.0	30.8	28.4	25.1	20.0	21.6	25.6	23.6	19.2	23.0	22.9	23.0
2 hrs. -<3 hrs.	15.2	15.3	13.3	16.7	16.0	16.4	13.3	12.4	15.3	20.2	13.7	15.8	10.7	14.3	12.4	13.3	20.2	15.7
3 hrs. -< 4 hrs.	8.2	7.4	11.1	14.3	12.2	11.8	7.8	8.6	5.3	12.4	16.0	11.1	10.4	15.6	14.6	9.5	5.6	14.2
4 + hrs.	13.2	10.6	30.5	27.1	17.5	19.3	27.8	15.9	17.3	20.4	22.4	27.6	10.7	26.0	26.3	26.1	18.2	19.7
No le dedica tiempo	19.3	19.9	9.7	12.8	23.9	14.2	21.3	18.6	24.6	8.4	7.5	12.4	31.8	10.6	26.5	18.8	26.7	6.9
<b>HORAS PROMEDIO</b>	<b>02:43</b>	<b>02:36</b>	<b>03:16</b>	<b>03:18</b>	<b>03:06</b>	<b>03:03</b>	<b>03:18</b>	<b>02:47</b>	<b>02:55</b>	<b>03:01</b>	<b>03:00</b>	<b>03:15</b>	<b>02:46</b>	<b>03:16</b>	<b>03:37</b>	<b>03:15</b>	<b>03:05</b>	<b>02:53</b>
<b>LEER DIARIOS Y/O REVISTAS</b>																		
< 1 hora	49.3	49.3	52.9	45.2	49.0	29.3	44.9	70.8	41.9	37.8	82.5	35.3	48.7	49.3	9.3	46.2	42.9	76.5
1 hr. - < 2 hrs.	19.6	20.9	16.4	6.4	22.4	25.8	13.6	10.2	13.7	6.7	5.5	11.1	16.4	15.9	28.5	23.2	13.8	5.5
2 hrs. -<3 hrs.	2.2	2.3	1.3	1.5	2.2	11.8	1.6	0.0	0.7	0.2	0.4	2.4	2.2	0.0	0.4	2.9	1.3	0.9
3 hrs. -< 4 hrs.	0.3	0.2	0.0	0.4	0.2	3.8	0.7	0.0	0.0	0.2	0.4	1.3	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2
4 + hrs.	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.9	1.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.2	0.2
No le dedica tiempo	28.4	27.1	29.2	46.3	25.9	28.4	38.0	19.0	43.5	55.1	11.1	49.6	32.4	34.8	61.8	26.1	41.8	16.6
<b>HORAS PROMEDIO</b>	<b>01:21</b>	<b>01:22</b>	<b>01:17</b>	<b>01:13</b>	<b>01:23</b>	<b>01:54</b>	<b>01:23</b>	<b>01:08</b>	<b>01:17</b>	<b>01:10</b>	<b>01:05</b>	<b>01:25</b>	<b>01:19</b>	<b>01:15</b>	<b>01:46</b>	<b>01:28</b>	<b>01:18</b>	<b>01:06</b>

C - 09

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**HORAS DEDICADAS A VER TV, ESCUCHAR RADIO, LEER DIARIOS Y/O REVISTAS, JUGAR VIDEOJUEGOS,  
NAVEGAR POR INTERNET  
SÁBADO - DOMINGO**

TOTAL	CIUDADES																	
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>JUGAR VIDEO JUEGOS</b>																		
< 1 hora	1.9	2.0	0.9	3.3	0.2	1.3	1.8	2.0	0.7	0.4	2.2	2.4	1.6	0.0	0.2	2.4	0.4	4.0
1 hr. - < 2 hrs.	3.3	3.5	2.9	1.5	2.2	1.6	1.8	1.5	2.7	2.2	1.3	3.1	3.6	3.7	0.9	3.1	0.9	2.4
2 hrs. - < 3 hrs.	1.1	1.2	0.9	0.4	2.2	0.7	0.7	0.4	0.7	0.9	1.3	0.7	1.6	0.9	0.7	2.2	2.0	1.3
3 hrs. - < 4 hrs.	0.5	0.5	0.0	0.4	0.9	0.4	0.2	0.0	0.7	0.2	0.2	0.7	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2
4 + hrs.	0.6	0.7	1.8	0.4	1.3	0.2	0.2	0.0	0.7	0.9	0.0	0.7	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.2
No le dedica tiempo	92.7	92.2	93.6	93.8	93.1	95.8	95.3	96.0	94.7	95.3	94.9	92.4	92.9	94.5	98.0	91.6	96.4	91.8
<b>HORAS PROMEDIO</b>	<b>02:17</b>	<b>02:16</b>	<b>02:50</b>	<b>01:54</b>	<b>03:08</b>	<b>02:13</b>	<b>02:00</b>	<b>01:37</b>	<b>02:38</b>	<b>02:46</b>	<b>01:55</b>	<b>02:12</b>	<b>02:08</b>	<b>02:34</b>	<b>02:27</b>	<b>02:11</b>	<b>02:34</b>	<b>01:49</b>
<b>NAVEGAR POR INTERNET</b>																		
< 1 hora	7.6	7.9	1.3	13.7	6.2	4.7	4.0	10.8	7.5	12.2	7.8	7.6	9.8	0.7	1.1	3.1	1.1	12.2
1 hr. - < 2 hrs.	16.4	17.8	8.6	9.9	13.7	9.8	5.1	20.8	14.9	11.6	8.2	9.3	15.6	13.9	13.9	8.4	11.3	8.4
2 hrs. - < 3 hrs.	8.2	8.8	6.9	4.4	7.1	2.9	5.3	6.2	7.5	2.9	3.1	6.7	7.3	8.6	7.1	8.8	10.0	4.2
3 hrs. - < 4 hrs.	3.3	3.3	4.2	2.4	3.5	1.1	6.7	0.9	2.7	2.2	1.8	3.3	1.3	4.4	2.4	5.5	4.0	1.3
4 + hrs.	4.5	4.4	9.1	5.5	5.8	1.8	9.8	0.7	3.3	1.8	0.9	5.8	1.6	3.1	1.1	12.2	5.3	1.5
No le dedica tiempo	60.1	57.8	69.9	64.1	63.6	79.8	69.1	60.6	64.1	69.3	78.3	67.3	64.4	69.4	74.4	61.9	68.2	72.3
<b>HORAS PROMEDIO</b>	<b>02:31</b>	<b>02:29</b>	<b>03:22</b>	<b>02:20</b>	<b>02:42</b>	<b>02:17</b>	<b>03:25</b>	<b>01:59</b>	<b>02:26</b>	<b>02:01</b>	<b>02:04</b>	<b>02:42</b>	<b>02:08</b>	<b>02:51</b>	<b>02:33</b>	<b>03:24</b>	<b>03:02</b>	<b>01:59</b>
Total : 100%																		
Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452

**POR CIUDADES**

**HORAS PROMEDIO DEDICADAS A VER TV, ESCUCHAR RADIO, LEER DIARIOS Y/O REVISTAS, JUGAR VIDEOJUEGOS, NAVEGAR POR INTERNET  
SÁBADO - DOMINGO**

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

VER TV	03:19	03:15	04:12	03:10	03:26	03:50	03:49	03:07	02:41	03:03	03:44	03:04	03:09	04:24	03:20	03:46	03:03	03:13
ESCUCHAR RADIO	02:43	02:36	03:16	03:18	03:06	03:03	03:18	02:47	02:55	03:01	03:00	03:15	02:46	03:16	03:37	03:15	03:05	02:53
LEER DIARIOS Y/O REVISTAS	01:21	01:22	01:17	01:13	01:23	01:54	01:23	01:08	01:17	01:10	01:05	01:25	01:19	01:15	01:46	01:28	01:18	01:06
JUGAR VIDEO JUEGOS	02:17	02:16	02:50	01:54	03:08	02:13	02:00	01:37	02:38	02:46	01:55	02:12	02:08	02:34	02:27	02:11	02:34	01:49
NAVEGAR POR INTERNET	02:31	02:29	03:22	02:20	02:42	02:17	03:25	01:59	02:26	02:01	02:04	02:42	02:08	02:51	02:33	03:24	03:02	01:59
Total : 100%																		

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 09 -A

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**ACTIVIDADES REALIZADAS AL NAVEGAR POR INTERNET**

CIUDADES
----------

TOTAL	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.
-------	---------------	-----	-------	--------	--------	-------	-------	--------	------	--------	------	--------	-------	--------	-----	-------	------

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Visitar las redes sociales (Facebook / Hi5 / Twitter)	72.6	72.3	79.8	56.9	72.2	65.4	79.9	84.7	78.6	58.4	74.6	53.5	81.8	80.2	56.8	73.9	88.7	67.9
Buscar información académica	57.5	54.5	63.2	78.2	74.2	75.0	59.8	72.8	77.6	75.1	66.4	74.6	65.2	64.2	61.1	68.0	78.0	78.6
Chatear (Messenger, skype)	48.8	49.1	47.2	34.3	48.0	49.3	58.0	61.4	58.7	9.7	27.9	31.9	57.1	56.8	47.5	56.7	77.4	19.3
Enviar o recibir correos electrónicos	36.8	36.1	20.9	42.1	41.9	47.8	52.1	55.0	49.5	15.1	27.0	44.9	53.0	30.9	25.3	46.3	33.9	27.1
Bajar música / fotos / imágenes	30.3	29.1	37.4	23.6	33.8	25.0	49.1	47.5	42.3	11.9	28.7	14.1	62.1	26.5	24.7	35.5	37.3	24.3
Leer noticias	26.7	25.0	36.8	26.9	40.9	44.9	22.5	44.6	45.9	27.0	23.8	14.1	52.5	41.4	14.8	34.0	18.1	12.9
Ver videos (youtube) o canales de TV por Internet	21.8	19.5	38.7	25.0	28.8	11.0	45.0	41.1	38.8	12.4	9.8	8.1	47.5	37.0	19.1	40.4	33.9	17.1
Jugar en internet / red	4.7	3.9	9.2	6.9	7.1	6.6	13.6	6.4	5.6	2.7	10.7	5.4	10.6	6.8	0.6	13.3	9.6	7.9
Hacer transacciones	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Buscar trabajo	0.1	0.0	2.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Total : Múltiple																		

Base: Entrevistados que navegan por internet	3399	585	163	216	198	136	169	202	196	185	122	185	198	162	162	203	177	140
--	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 10

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**PROGRAMA DE TELEVISION MAS VISTO  
TOP OF MIND**

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
AMERICA NOT. ED. CENTRAL	16.0	15.8	24.8	4.0	15.7	6.4	19.7	10.2	12.4	22.1	41.2	22.9	7.8	20.3	4.4	3.1	16.0	32.4
AL FONDO HAY SITIO	12.4	13.5	10.4	9.0	9.1	4.2	8.9	6.9	6.0	13.9	12.2	13.3	4.9	5.6	3.1	6.4	12.0	13.3
COMBATE	6.6	6.6	2.7	12.4	4.9	8.7	6.3	6.4	4.4	9.2	0.9	4.8	17.6	5.8	10.6	8.8	6.5	2.9
ESTO ES GUERRA	5.8	5.9	6.2	2.7	10.2	7.8	3.6	5.8	3.1	2.9	11.8	7.1	1.3	2.2	1.5	9.1	4.9	6.4
ATV NOT. ED. CENTRAL	5.4	5.3	2.0	7.9	4.7	2.9	13.4	4.2	5.1	7.8	0.4	2.8	10.0	4.9	6.8	4.6	7.6	0.9
AMERICA NOT. 1RA. ED.	5.1	5.5	10.0	0.9	3.8	0.7	0.2	4.0	3.8	0.7	6.9	1.4	1.3	5.8	2.0	4.0	6.2	7.1
YO SOY	4.2	4.1	6.4	9.0	4.4	3.1	6.3	7.1	6.0	2.7	0.4	4.8	1.1	6.5	4.0	2.7	0.4	0.0
90 SEGUNDOS ED. CENTRAL	3.4	3.1	4.9	6.3	2.4	12.0	2.7	7.7	11.1	2.5	0.0	2.3	1.3	8.2	4.9	3.8	1.3	1.1
CMD	1.5	1.7	0.4	1.8	2.0	1.3	0.4	0.4	0.7	0.7	0.4	0.0	0.9	1.3	0.2	0.0	0.2	1.3
CANAL 12 TELENOVELAS	1.4	1.7	0.9	0.4	0.7	1.3	0.0	0.4	1.3	0.9	0.0	0.0	2.7	0.2	0.0	0.0	0.4	0.4
DISCOVERY 23	1.4	1.5	2.0	0.4	1.6	1.3	0.0	1.1	1.6	0.4	1.8	1.4	1.8	0.4	1.3	0.4	0.4	2.0
TV PERU	1.4	1.2	4.2	0.4	1.3	2.9	0.0	2.0	1.8	1.6	0.9	0.0	0.9	8.0	0.4	0.9	5.8	3.3
ABRE LOS OJOS	1.2	1.2	3.5	0.0	0.9	1.8	0.2	0.9	1.1	0.0	0.2	0.2	0.4	3.3	0.7	0.2	0.4	0.0
AMOR AMOR AMOR	1.1	1.2	0.2	0.2	0.4	0.9	0.2	2.0	0.7	3.4	0.2	0.0	0.7	0.4	0.9	1.8	0.0	0.0
FINA ESTAMPA	1.1	1.2	0.0	0.4	1.6	1.8	1.8	1.8	1.1	1.3	0.4	0.2	1.6	0.0	0.2	0.7	0.4	0.2
DR. TV	1.1	1.1	1.5	1.1	1.3	0.2	1.1	0.2	1.3	1.1	1.6	1.8	0.4	0.7	1.1	2.2	3.3	1.8
PELICULA TNT	1.1	1.2	0.7	0.4	0.4	0.2	0.0	0.9	0.7	1.6	1.6	0.2	0.4	1.3	0.7	0.0	0.4	0.2
24 HORAS	1.1	1.0	1.1	2.5	1.6	1.3	0.7	2.7	1.3	0.9	0.4	1.1	3.1	0.0	0.7	1.8	0.0	1.8
NOTICIAS	1.0	1.1	0.0	0.4	0.0	0.0	1.3	0.0	0.2	0.0	0.0	10.6	0.0	1.6	9.3	3.3	0.0	0.0
CUARTO PODER	1.0	0.9	0.4	0.2	2.9	0.2	1.1	0.2	0.7	1.6	1.1	3.2	1.1	0.4	0.0	2.0	3.3	1.3
FOX SPORT	0.9	0.8	0.7	0.9	0.9	3.6	0.4	1.5	3.1	0.4	1.8	0.9	2.0	0.2	0.7	0.0	0.4	2.4
HISTORY CHANNEL	0.8	1.0	0.2	1.6	0.2	0.4	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.0	0.9
ATV NOTICIAS MAÑANA	0.7	0.7	0.7	0.0	1.1	1.1	0.0	0.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.4	2.4	7.1	1.1	0.4	0.7
HOLA A TODOS	0.7	0.7	0.2	0.0	0.7	1.6	0.9	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	1.8	0.0	0.4	0.7	2.0	0.0
BIENVENIDA LA TARDE	0.7	0.7	0.9	0.0	0.9	1.6	0.0	1.3	0.2	0.4	0.0	0.5	0.0	0.2	0.9	0.4	0.0	0.0
MI AMOR EL WACHIMAN	0.7	0.6	0.2	0.7	0.4	0.9	4.0	0.4	1.1	0.9	0.4	1.1	0.0	0.0	0.2	0.7	2.4	0.4
CANAL N	0.7	0.7	0.4	0.2	0.9	0.0	0.2	0.7	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
PELICULAS	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.8	2.9	0.0	0.0
OTROS	20.7	19.4	14.4	36.0	25.1	31.8	20.6	30.3	28.4	22.4	15.3	18.6	35.5	19.2	36.0	38.3	24.7	19.1
Total : 100%																		
Base: Entrevistados que ven TV	8393	1209	452	445	451	450	447	452	451	447	451	436	448	449	453	452	449	451

**POR CIUDADES**

**PROGRAMAS DE TELEVISION MAS VISTOS  
TOTAL MENCIONES**

	TOTAL	CIUDADES																
		Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
AMERICA NOT. ED. CENTRAL	35.3	36.1	45.4	10.8	31.9	22.4	37.4	23.0	26.4	45.0	66.1	43.8	18.1	34.1	7.7	8.4	36.5	55.7
AL FONDO HAY SITIO	33.0	33.7	42.5	23.8	26.4	24.7	34.2	18.4	14.2	40.3	47.9	37.4	19.0	28.1	10.8	28.8	26.5	48.8
COMBATE	17.2	17.6	8.2	24.0	10.4	22.2	21.7	13.3	8.0	18.3	7.8	11.5	35.3	13.8	21.0	17.5	17.1	9.3
ESTO ES GUERRA	16.8	16.6	22.3	11.9	20.2	24.2	11.6	15.3	8.2	8.1	41.5	19.3	7.8	14.3	4.9	22.8	17.4	23.7
ATV NOT. ED. CENTRAL	15.9	16.3	7.5	16.9	10.4	8.7	29.1	10.0	12.4	17.9	5.1	7.1	26.8	13.6	17.4	14.2	24.5	6.4
YO SOY	13.1	11.9	21.5	26.7	13.3	20.9	29.5	23.5	14.9	10.7	3.8	13.5	5.8	20.9	8.8	12.4	2.2	1.8
90 SEGUNDOS ED. CENTRAL	11.5	10.8	13.7	20.7	8.4	36.4	13.4	21.9	22.6	6.0	4.0	9.9	2.5	21.4	12.6	15.7	2.7	3.8
AMERICA NOT. 1RA. ED.	11.3	12.6	12.8	2.7	7.3	3.1	1.3	6.6	7.1	2.2	10.9	3.2	7.4	8.9	6.2	8.4	10.5	10.9
MI AMOR EL WACHIMAN	10.2	10.8	4.9	7.0	10.2	5.8	13.2	6.4	6.0	7.8	10.9	11.0	5.1	2.0	2.4	12.2	10.5	12.4
PELICULA TNT	5.0	5.6	4.2	3.1	2.0	1.8	0.0	2.2	3.3	6.9	6.2	1.1	2.2	3.3	2.4	0.0	2.2	3.5
CMD	4.5	5.2	1.5	3.8	2.9	2.0	1.1	1.1	2.7	3.4	3.5	0.0	1.8	2.2	0.7	0.0	0.2	2.2
FINA ESTAMPA	4.1	4.0	0.7	3.6	4.0	7.3	8.9	4.4	2.2	6.7	0.9	0.5	9.6	1.6	2.0	5.8	2.2	0.9
TV PERU	4.0	3.6	10.2	3.1	4.2	8.4	0.2	4.9	5.3	4.9	2.7	0.0	6.0	16.3	0.4	2.9	17.1	7.5
ABRE LOS OJOS	4.0	4.5	5.3	1.1	1.8	4.4	0.4	2.4	1.8	1.1	0.4	1.1	1.6	4.7	1.1	1.3	0.9	0.0
DISCOVERY 23	3.9	4.1	3.5	2.0	4.4	4.9	0.4	3.5	5.1	2.9	6.0	2.5	3.6	1.1	1.5	0.7	1.6	4.4
DR. TV	3.9	3.6	7.5	2.5	3.8	0.9	6.0	2.2	4.4	5.4	7.5	6.2	3.8	2.9	2.0	7.5	5.6	6.9
24 HORAS	3.9	3.9	2.0	8.1	4.4	2.7	2.0	5.8	2.2	0.9	3.8	2.5	10.0	1.1	2.6	5.3	0.9	9.3
FOX SPORT	3.6	3.6	2.9	1.8	3.5	8.7	0.4	3.5	6.4	1.3	9.1	3.7	3.8	0.9	2.2	0.2	3.3	7.1
CUARTO PODER	3.6	3.6	5.8	2.0	4.7	4.7	2.7	0.4	3.3	4.9	4.0	8.7	2.0	1.6	0.2	4.4	6.5	2.4
BIENVENIDA LA TARDE	3.5	3.9	2.2	1.3	1.8	5.3	2.0	3.3	1.6	2.5	0.7	2.5	0.0	1.6	3.3	2.2	0.4	0.2
CANAL 12 TELENOVELAS	3.4	3.9	2.9	0.9	2.0	4.7	0.0	2.0	2.0	3.1	0.2	0.2	4.2	0.7	0.0	0.0	0.4	0.4
AMOR AMOR AMOR	3.4	3.6	1.1	0.2	2.0	4.0	3.6	5.5	2.4	6.0	0.9	0.7	1.8	3.6	2.2	5.8	0.2	0.4
FUTBOL EN AMERICA	2.8	2.4	1.1	0.9	3.5	3.3	14.5	1.5	1.6	5.8	4.4	4.8	0.4	2.0	0.4	5.5	5.1	3.8
AVENIDA PERU	2.6	2.2	0.9	4.5	2.0	4.0	6.9	6.9	2.0	1.3	0.2	0.7	12.1	7.6	5.7	3.1	5.8	0.2
ENEMIGOS PUBLICOS	2.6	3.2	1.3	0.2	0.9	0.2	0.0	0.2	0.7	0.7	0.0	0.7	1.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.2
CANAL N	2.6	3.1	0.7	0.9	2.4	0.0	0.2	1.1	0.7	1.6	0.0	0.0	1.3	0.9	0.0	0.0	0.4	0.2
PELICULAS	2.5	1.9	0.0	0.9	0.0	0.0	28.9	0.0	0.2	0.0	0.0	1.8	0.0	1.3	6.8	11.1	0.0	0.0
EL GRAN SHOW	2.4	2.5	0.2	1.3	4.9	0.4	6.0	2.2	2.4	3.8	0.4	0.5	1.8	0.4	0.0	3.1	1.3	0.2
HOLA A TODOS	2.2	2.3	1.1	0.2	1.1	3.8	4.0	0.4	0.7	0.7	0.2	0.5	5.4	0.2	0.9	1.3	3.6	0.7
HISTORY CHANNEL	2.1	2.5	0.7	3.8	0.7	0.9	0.2	0.4	1.6	0.9	0.4	0.2	1.1	1.1	1.3	0.9	0.7	2.2
NOTICIAS	2.1	2.0	0.0	0.7	0.0	0.2	6.0	0.0	0.2	0.0	0.0	20.6	0.0	2.0	19.0	12.2	0.0	0.0

ATV NOTICIAS MAÑANA Total : Múltiple	2.1	2.3	1.5	0.2	1.1	1.1	0.0	0.7	2.0	0.2	0.0	0.0	0.9	4.5	12.1	2.4	1.6	1.8
Base: Entrevistados que ven TV	8393	1209	452	445	451	450	447	452	451	447	451	436	448	449	453	452	449	451

C - 12

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

### TIPO DE PROGRAMAS DE RADIO QUÉ ACOSTUMBRA ESCUCHAR EN FAMILIA

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Música	77.5	79.8	76.6	52.4	76.2	68.2	64.7	85.4	78.4	42.5	83.6	38.6	73.6	81.8	78.2	58.5	59.0	76.3
Noticieros	42.9	37.9	73.9	56.6	45.6	90.4	45.9	49.9	56.3	51.5	79.7	65.6	36.2	85.5	59.8	51.0	46.6	77.0
Entretenimiento	9.5	8.8	18.2	15.5	6.7	20.1	14.0	11.3	3.6	12.2	12.9	19.0	7.0	10.2	0.3	8.8	3.4	5.3
Deportes	3.6	2.9	2.3	6.5	3.4	15.2	9.5	5.1	4.4	0.5	12.1	6.6	2.9	6.6	1.7	8.0	2.8	10.1
Consejos de salud	3.0	2.4	6.6	4.9	5.2	9.8	5.8	6.4	4.4	3.0	4.2	0.9	5.8	1.4	1.4	3.8	4.5	3.7
Entrevistas	2.2	1.8	2.5	1.6	1.3	11.7	6.3	3.1	1.3	1.6	7.5	2.3	3.8	3.3	1.7	6.3	2.5	1.4
Farándula	1.2	0.8	1.6	1.6	1.3	7.0	5.0	1.5	0.0	0.7	2.6	0.7	1.4	2.4	0.0	2.5	0.0	1.2
Religiosos	0.2	0.0	0.5	0.2	1.0	1.2	1.0	0.0	0.3	1.1	1.4	0.0	1.4	0.5	0.8	0.8	1.4	3.9
Documentales	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0
Total : Múltiple																		

Base: Entrevistados que escuchan radio en familia	7523	1061	440	431	386	428	399	391	384	435	428	427	345	422	358	398	356	434
---	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 13



**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**EVALUACION Y GRADO DE SATISFACCION CON LOS MEDIOS**

TOTAL	CIUDADES																	
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Con el que más me entretengo</b>																		
TV abierta	48.6	48.8	44.7	37.0	41.2	50.2	64.7	49.8	41.2	40.2	46.8	46.4	46.0	54.2	63.4	48.9	45.6	42.3
TV pagada	20.9	22.4	15.5	19.4	20.4	24.4	8.7	14.4	12.9	12.7	23.5	8.7	19.1	14.5	9.9	14.2	8.4	17.5
Radio	17.9	16.0	27.7	30.2	25.9	19.6	11.3	22.8	31.0	36.4	25.1	28.9	21.1	23.6	14.6	20.8	33.6	35.2
Internet	12.6	12.8	12.2	13.4	12.4	5.8	15.1	12.8	14.9	10.7	4.7	15.8	13.8	7.7	12.1	15.9	12.2	5.1
<b>Con el que puedo acceder a temas educativos</b>																		
TV abierta	34.4	33.2	31.2	30.4	39.9	41.1	42.0	45.6	41.9	32.9	48.6	39.3	36.2	35.9	29.1	38.7	33.1	42.9
Internet	33.7	35.7	27.0	24.7	29.3	19.3	32.7	22.3	26.6	23.1	14.9	23.3	28.2	28.4	47.2	29.9	36.0	17.9
TV pagada	18.0	19.1	19.2	16.5	17.3	24.0	6.2	14.8	9.5	8.7	18.6	9.3	16.7	13.4	5.1	11.5	4.0	15.7
Radio	13.6	11.6	22.3	28.4	13.3	15.1	18.7	16.8	21.1	34.2	18.0	26.2	17.8	20.7	18.5	19.7	26.4	23.5
No sabe / no opina	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.4	0.4	0.0	1.6	0.2	1.1	0.0	0.2	0.4	0.0
Ninguno	0.3	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.4	0.2	0.4	0.7	0.0	0.2	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Con el que mejor me informo</b>																		
TV abierta	50.5	52.1	44.2	32.4	39.9	38.0	54.4	52.7	45.5	35.1	55.2	31.3	38.0	48.2	56.1	48.0	50.7	49.1
Radio	20.0	17.1	35.6	33.5	27.7	36.7	21.3	25.7	31.7	39.8	21.1	43.3	28.4	27.5	29.6	27.7	35.1	25.2
TV pagada	14.8	16.1	8.0	17.0	13.1	17.3	7.6	8.0	7.1	9.8	16.2	8.0	13.3	7.3	5.1	7.3	3.6	15.7
Internet	14.5	14.5	12.2	17.2	19.3	8.0	16.2	13.3	15.7	15.3	7.5	16.9	20.2	16.5	9.1	16.8	10.4	10.0
Ninguno	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**EVALUACION Y GRADO DE SATISFACCION CON LOS MEDIOS**

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>El más veraz</b>																		
TV abierta	45.3	46.7	38.3	32.4	36.4	41.3	44.9	45.8	42.1	31.6	51.4	32.2	30.4	35.5	52.8	46.0	54.9	42.7
Radio	24.4	21.4	42.9	36.1	29.0	32.0	33.1	26.5	29.7	55.1	28.4	44.9	30.9	40.1	30.0	30.1	33.8	36.1
TV pagada	14.9	15.9	11.3	16.1	15.3	18.9	10.0	10.2	8.9	7.1	13.3	8.2	14.7	8.6	6.0	7.5	3.6	12.8
Internet	13.9	14.5	6.2	14.1	18.0	7.8	11.3	13.9	15.5	5.3	6.9	13.1	21.6	15.4	10.4	16.2	7.6	8.4
No sabe / no opina	0.3	0.2	0.2	0.2	0.7	0.0	0.4	1.3	2.0	0.2	0.0	1.6	0.9	0.4	0.4	0.2	0.2	0.0
Ninguno	1.1	1.2	1.1	1.1	0.7	0.0	0.2	2.2	1.8	0.7	0.0	0.0	1.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
<b>El más cercano a la vida cotidiana de la gente</b>																		
TV abierta	53.6	55.7	47.6	28.4	47.7	34.9	69.3	48.2	39.7	22.4	45.9	33.8	51.6	48.9	55.0	50.0	46.9	35.6
Radio	31.1	28.3	41.6	51.8	32.6	54.9	18.9	37.8	45.7	72.9	44.3	54.4	28.7	38.3	39.5	35.2	47.3	55.3
TV pagada	8.9	9.5	8.8	11.2	10.9	5.8	5.3	4.9	4.7	3.1	8.2	6.2	8.7	8.6	1.3	6.0	0.7	7.1
Internet	6.2	6.3	2.0	8.1	8.4	4.4	6.2	8.8	10.0	1.3	1.6	4.7	10.7	4.2	4.0	8.6	4.9	2.0
No sabe / no opina	0.2	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.9	0.4	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0
Ninguno	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
<b>El más plural (recoge diversas opiniones)</b>																		
TV abierta	45.6	46.4	49.6	30.4	41.5	41.1	48.0	51.1	40.6	30.9	43.0	35.1	34.4	44.9	50.6	43.6	50.9	36.3
Radio	31.0	29.0	35.0	45.6	28.8	43.6	33.8	27.9	37.5	56.9	45.9	49.8	36.2	38.8	33.6	32.3	31.3	51.1
TV pagada	12.4	13.2	12.8	11.7	13.7	11.8	8.2	6.0	6.4	8.0	7.8	8.0	9.1	10.8	5.5	8.4	4.7	8.4

Internet	10.6	11.0	2.7	11.7	15.3	3.3	9.3	14.6	14.2	4.0	3.3	6.4	19.3	4.8	10.2	15.5	12.7	4.2
No sabe / no opina	0.3	0.2	0.0	0.0	0.7	0.2	0.2	0.4	1.3	0.2	0.0	0.7	0.9	0.7	0.2	0.2	0.4	0.0
Ninguno	0.1	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

C - 14

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

### EVALUACION Y GRADO DE SATISFACCION CON LOS MEDIOS

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>El más neutral (no se vende)</b>																		
TV abierta	36.6	38.0	22.1	26.2	29.3	46.7	37.1	38.5	29.3	21.1	37.9	29.8	26.0	17.6	49.7	39.8	45.8	30.1
Radio	31.1	27.9	59.1	43.4	30.6	25.3	41.8	33.4	35.3	61.8	46.8	49.3	34.7	63.2	35.1	30.3	36.0	55.1
TV pagada	15.3	16.6	11.3	11.9	13.1	16.4	10.4	8.6	10.0	6.7	10.9	10.2	12.2	9.9	4.4	12.2	6.4	9.5
Internet	14.3	14.9	7.1	14.5	21.3	11.6	10.0	15.9	17.5	6.0	4.4	7.8	22.7	6.8	10.4	16.8	11.6	5.1
No sabe / no opina	1.4	1.3	0.4	1.5	3.1	0.0	0.2	2.7	4.9	1.3	0.0	2.9	2.9	2.4	0.2	0.4	0.2	0.0
Ninguno	1.3	1.3	0.0	2.4	2.7	0.0	0.4	0.9	3.1	3.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.2	0.4	0.0	0.2
<b>El más sensacionalista (amarillista)</b>																		
TV abierta	71.1	73.8	74.8	52.6	53.2	42.4	65.3	63.3	60.5	64.9	60.5	52.4	73.1	71.6	62.7	52.9	57.8	70.8
Radio	15.4	13.4	16.4	26.7	29.7	42.2	22.0	19.9	20.0	19.8	19.7	30.7	14.9	8.6	32.9	27.0	25.8	9.5
TV pagada	6.0	5.8	4.2	12.8	3.5	11.3	3.8	4.2	2.9	6.7	17.5	9.1	4.9	2.9	0.9	10.4	8.4	17.3
Internet	3.2	2.7	1.3	5.9	7.5	4.0	7.6	7.5	4.9	1.1	2.2	4.0	4.9	0.7	2.4	8.8	6.9	2.0
No sabe / no opina	3.3	3.2	3.1	1.1	4.9	0.0	0.9	4.9	10.6	6.9	0.0	3.8	2.0	16.3	0.9	0.9	0.9	0.2
Ninguno	1.0	1.2	0.2	0.9	1.1	0.0	0.4	0.2	1.1	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2



Si	73.7	74.2	52.2	78.0	69.6	71.6	86.4	79.2	76.5	40.9	80.9	82.4	72.0	55.3	75.7	76.8	91.3	88.1
No	26.3	25.8	47.8	22.0	30.4	28.4	13.6	20.8	23.5	59.1	19.1	17.6	28.0	44.7	24.3	23.2	8.7	11.9
<b>Contenidos de adultos en horario familiar (6 a.m.-10 p.m.)</b>																		
Si	63.4	65.5	48.5	67.6	63.9	40.7	62.2	69.2	65.2	22.7	57.0	54.9	57.3	33.7	58.1	66.6	82.9	49.8
No	36.6	34.5	51.5	32.4	36.1	59.3	37.8	30.8	34.8	77.3	43.0	44.9	42.7	66.3	41.9	33.4	17.1	50.2
<b>Situaciones o parodias que son un mal ejemplo para la sociedad</b>																		
Si	72.6	73.2	55.3	73.3	72.1	56.7	84.4	85.0	76.3	74.0	69.0	71.8	67.1	47.6	68.4	71.2	87.1	66.4
No	27.4	26.8	44.7	26.7	27.9	43.3	15.6	15.0	23.7	26.0	31.0	28.0	32.9	52.4	31.6	28.5	12.9	33.6
Total : 100%																		
Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452

C - 15

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

### PERCEPCION SOBRE SI ES POSITIVA O NEGATIVA LA MANERA COMO LA TELEVISIÓN MUESTRA AL ADULTO MAYOR, A LOS NIÑOS Y NIÑAS Y A LA MUJER

TOTAL	CIUDADES																	
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>AL ADULTO MAYOR</b>																		
Positiva	50.6	49.7	53.5	36.6	49.7	64.9	48.0	50.2	44.8	78.2	56.8	51.6	51.1	58.4	51.0	63.9	63.8	45.6
Negativa	49.0	49.8	46.5	63.2	50.1	35.1	52.0	49.1	53.7	21.8	43.2	48.2	47.8	41.0	48.6	36.1	36.2	54.4
No sabe / no opina	0.4	0.5	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.7	1.6	0.0	0.0	0.2	1.1	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0

<b>A LOS NIÑOS Y NIÑAS</b>																		
Positiva	43.2	41.9	44.2	37.0	46.8	54.9	45.6	48.5	37.3	72.9	46.3	37.3	50.0	40.3	44.8	67.5	61.1	32.3
Negativa	56.5	57.8	55.8	62.8	53.0	45.1	54.4	51.3	62.1	27.1	53.7	62.2	50.0	59.0	54.7	32.5	38.9	67.7
No sabe / no opina	0.3	0.3	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0
<b>A LA MUJER</b>																		
Positiva	42.0	41.5	38.3	32.6	38.6	62.9	48.2	39.4	33.0	63.8	51.9	40.2	42.4	37.0	35.3	55.3	40.0	40.0
Negativa	57.6	58.1	61.7	67.2	61.0	37.1	51.8	60.2	66.3	36.2	48.1	59.3	57.1	62.1	64.5	44.7	60.0	60.0
No sabe / no opina	0.4	0.4	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0	0.4	0.4	0.9	0.2	0.0	0.0	0.0
Total : 100%																		

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 16

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

### PRESENCIA EN EL HOGAR DE NIÑOS MENORES DE 14 AÑOS

TOTAL	CIUDADES																	
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si	62.3	61.9	59.5	61.2	61.2	77.1	66.9	61.1	64.5	59.1	72.1	52.4	65.6	63.2	60.7	60.4	58.9	69.2
No	37.7	38.1	40.5	38.8	38.8	22.9	33.1	38.9	35.5	40.9	27.9	47.6	34.4	36.8	39.3	39.6	41.1	30.8
Total : 100%																		

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**EXISTENCIA DE ALGUN CONTROL EN EL HOGAR SOBRE EL TIEMPO Y/O PROGRAMAS QUE LOS NIÑOS VEN EN  
TELEVISIÓN**

TOTAL	CIUDADES																		
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Si existe	86.6	87.5	76.2	79.5	80.1	90.8	84.1	85.5	81.4	87.2	85.2	89.0	87.5	76.0	73.1	86.4	87.2	96.8	
No existe	13.4	12.5	23.8	20.5	19.9	9.2	15.9	14.5	18.6	12.8	14.8	11.0	12.5	24.0	26.9	13.6	12.8	3.2	
Total : 100%																			
Base: Entrevistados que tienen niños menores de 14 años en el hogar	5324	751	269	278	276	347	301	276	291	266	325	236	295	287	275	273	265	313	

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**CONTROL UTILIZADO EN EL HOGAR CON RELACION AL CONSUMO DE TELEVISION DE LOS NIÑOS MENORES DE  
14 AÑOS**

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Solo ven hasta cierta hora	65.0	66.5	65.9	61.1	32.1	77.1	60.5	33.9	25.3	70.7	73.6	57.3	61.2	76.1	67.7	72.0	70.0	83.5
Solo pueden ver un número determinado de horas al día	31.1	29.7	26.8	29.9	41.2	35.2	28.9	40.3	44.3	29.7	56.7	41.2	32.6	15.6	28.9	41.5	38.3	59.1
No se les deja ver algunos programas o canales en especial	27.5	25.9	20.0	26.7	38.5	32.7	27.7	47.5	44.7	13.8	28.9	27.0	63.2	38.5	15.9	40.7	41.3	23.4
Se les deja ver ciertos programas sólo con compañía adulta	9.2	7.9	13.7	15.4	13.1	23.8	22.9	7.6	15.6	7.8	2.9	5.7	8.9	6.0	5.5	22.5	12.6	10.6
Primero realizan las tareas	1.9	1.7	1.0	0.0	6.8	3.5	1.2	6.4	3.4	1.7	0.0	0.0	5.0	3.7	2.5	0.4	4.3	0.0
Total : Múltiple																		

Base: Entrevistados que tienen niños menores de 14 años en el hogar y que son controlados en el consumo de TV	4511	657	205	221	221	315	253	236	237	232	277	211	258	218	201	236	230	303
---	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 19

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

### HORA MAXIMA QUE SE LES DEJA VER TV A LOS NIÑOS MENORES DE 14 AÑOS EN EL HOGAR

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.



	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hasta las 21:00 o antes	83.6	83.0	94.8	83.8	84.4	92.5	78.7	84.8	86.6	93.6	92.3	89.4	83.7	83.6	91.6	62.6	81.5	87.5
Hasta las 22:00	13.3	13.7	3.3	12.6	13.0	6.6	17.6	13.0	12.4	5.3	5.8	8.9	14.2	15.7	8.4	30.4	18.1	12.1
Hasta las 23:00	2.0	2.1	0.7	2.2	2.2	0.3	3.0	1.4	0.7	0.8	1.2	1.7	1.0	0.7	0.0	7.0	0.4	0.3
Hasta las 24:00	0.9	1.1	1.1	1.1	0.4	0.6	0.3	0.7	0.0	0.4	0.3	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No ven televisión	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total : 100%																		

Base: Entrevistados que tienen niños menores de 14 años en el hogar	5325	751	269	278	276	348	301	276	291	266	325	236	295	287	275	273	265	313
---	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 20

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

### TIPO DE PROGRAMAS DE TELEVISION QUE ACOSTUMBRA VER EN FAMILIA

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Entretenimiento	50.7	50.1	51.7	34.2	47.1	69.3	57.8	51.4	41.6	42.1	64.0	30.5	60.0	71.8	18.9	67.4	45.7	61.7
Infantiles	39.7	40.1	31.2	42.4	42.8	36.8	49.8	47.1	51.2	19.2	30.5	45.8	20.3	33.8	57.1	46.2	38.5	19.2
Series/Miniseries/Telenovelas	38.1	36.5	34.9	25.2	45.3	65.2	45.2	36.6	36.1	46.2	69.5	31.8	45.1	30.7	9.8	48.0	37.0	66.8
Noticieros	32.2	28.6	41.6	30.2	22.8	85.3	43.2	22.5	22.0	33.8	84.6	41.5	44.1	47.0	43.3	36.6	54.7	88.5
Películas	25.1	23.6	33.8	34.5	21.4	39.4	23.9	17.4	22.7	22.2	61.8	15.3	35.3	29.6	34.2	48.4	16.2	40.3
Deportes	8.8	6.8	13.0	10.1	13.8	32.8	9.6	14.9	13.4	9.0	33.5	6.4	17.3	12.9	0.4	22.3	10.2	26.2
Reportajes/Entrevistas	4.8	3.3	8.9	3.6	4.7	25.0	14.3	6.9	5.5	11.7	16.0	7.2	9.8	2.4	1.1	3.3	4.5	13.1
Farándula	2.4	1.6	11.5	1.4	3.6	16.1	3.0	4.0	1.0	0.8	3.1	0.4	5.8	1.7	0.0	7.0	0.8	0.6
Religiosos	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.3	0.7	0.0	0.0	0.8	0.6	0.0	1.7	0.3	0.4	0.4	0.8	2.6

Total : Múltiple																		
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Base: Entrevistados que tienen niños menores de 14 años en el hogar	5325	751	269	278	276	348	301	276	291	266	325	236	295	287	275	273	265	313
---	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 21

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**ACOSTUMBRA COMENTAR LO QUE ESTÁ VIENDO CON LOS NIÑOS**

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si	75.0	76.2	62.5	67.6	71.4	67.2	72.1	74.6	70.1	80.8	77.5	80.1	69.2	58.2	53.5	88.6	74.7	74.4
No	25.0	23.8	37.5	32.4	28.6	32.8	27.9	25.4	29.9	19.2	22.5	19.9	30.8	41.8	46.5	11.4	25.3	25.6
Total : 100%																		

Base: Entrevistados que tienen niños menores de 14 años en el hogar	5325	751	269	278	276	348	301	276	291	266	325	236	295	287	275	273	265	313
---	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 22

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

## ACUERDO O DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES EN RELACIÓN A LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN

	TOTAL	CIUDADES																
		Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Pasan muchas noticias de Lima</b>																		
De acuerdo	85.3	84.5	94.7	86.8	93.3	66.7	77.3	93.4	93.8	86.0	96.0	74.2	94.7	98.5	92.9	82.1	88.4	98.2
En desacuerdo	13.3	14.3	2.9	11.5	6.0	31.8	18.9	6.2	5.1	10.2	3.8	20.7	4.2	0.2	5.3	17.5	10.9	1.8
No sabe / no opina	1.4	1.2	2.4	1.8	0.7	1.6	3.8	0.4	1.1	3.8	0.2	5.1	1.1	1.3	1.8	0.4	0.7	0.0
<b>No se profundiza, no hay investigación</b>																		
De acuerdo	43.9	39.8	52.0	65.9	54.5	38.7	66.0	69.7	67.8	57.6	61.9	63.8	51.8	59.0	37.1	51.1	59.1	69.0
En desacuerdo	47.8	52.1	32.5	28.9	37.9	54.4	27.6	25.7	19.3	32.9	34.1	26.4	40.4	18.5	36.2	46.0	35.1	29.9
No sabe / no opina	8.2	8.1	15.5	5.3	7.5	6.9	6.4	4.6	12.9	9.6	4.0	9.8	7.8	22.5	26.7	2.9	5.8	1.1
<b>Es manejado por autoridades políticas</b>																		
De acuerdo	63.4	62.2	53.8	68.7	74.3	44.9	73.6	74.6	76.9	68.4	75.6	63.1	78.9	49.6	51.2	73.2	71.6	74.3
En desacuerdo	25.5	27.5	21.2	22.9	17.5	45.1	17.1	15.3	11.3	6.7	18.8	17.8	12.2	13.2	25.8	18.8	13.3	16.2
No sabe / no opina	11.1	10.2	25.0	8.4	8.2	10.0	9.3	10.2	11.8	24.9	5.5	19.1	8.9	37.2	23.0	8.0	15.1	9.5
<b>Es manejado por intereses empresariales</b>																		
De acuerdo	69.1	69.0	45.4	77.8	84.7	44.4	75.1	86.5	83.1	63.1	82.9	62.9	83.3	38.5	50.6	69.9	69.1	80.1
En desacuerdo	18.3	19.2	23.7	15.0	9.1	43.1	14.2	8.4	6.9	6.4	10.6	17.3	7.8	15.0	24.5	20.8	12.7	8.0
No sabe / no opina	12.6	11.8	31.0	7.3	6.2	12.4	10.7	5.1	10.0	30.4	6.4	19.8	8.9	46.5	24.9	9.3	18.2	11.9

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**ACUERDO O DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES EN RELACIÓN A LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN**

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Se aprovechan del dolor humano</b>																		
De acuerdo	73.1	71.6	66.8	80.2	84.0	49.8	83.1	88.7	87.1	89.8	84.7	69.6	89.3	55.5	80.6	79.4	84.0	83.6
En desacuerdo	22.0	24.1	18.6	14.3	11.5	46.4	8.7	8.4	6.9	6.2	13.5	20.4	7.6	23.3	10.4	18.6	11.1	13.1
No sabe / no opina	4.9	4.4	14.6	5.5	4.4	3.8	8.2	2.9	6.0	4.0	1.8	10.0	3.1	21.1	9.1	2.0	4.9	3.3
<b>Es un programa de entretenimiento, policial y no de información</b>																		
De acuerdo	45.0	41.3	36.5	63.0	61.4	44.0	50.9	80.5	76.9	53.6	69.8	61.8	64.7	45.4	41.7	63.3	67.6	67.3
En desacuerdo	41.8	44.9	35.0	26.7	31.9	47.8	36.7	16.8	16.9	37.8	29.0	24.2	29.1	23.3	34.4	33.0	28.4	25.9
No sabe / no opina	13.2	13.8	28.5	10.4	6.7	8.2	12.4	2.7	6.2	8.7	1.1	14.0	6.2	31.3	23.8	3.8	4.0	6.9
<b>Informa adecuadamente</b>																		
De acuerdo	45.6	47.8	38.7	44.9	36.8	68.2	38.0	30.3	28.8	31.6	32.2	37.1	40.0	28.4	29.1	50.4	36.4	17.7
En desacuerdo	47.7	45.6	44.5	47.4	59.0	24.7	57.3	64.4	67.2	64.0	67.6	46.4	55.8	57.3	58.5	45.1	62.0	81.0
No sabe / no opina	6.7	6.6	16.8	7.7	4.2	7.1	4.7	5.3	4.0	4.4	0.2	16.4	4.2	14.3	12.4	4.4	1.6	1.3

Total : 100%																		
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 23

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**CREENCIA SOBRE SI ALGUNA ENTIDAD REGULA LA RADIO Y LA TELEVISIÓN**

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si cree	39.6	40.6	23.9	44.3	35.3	39.8	45.8	29.2	25.9	41.8	59.4	28.2	34.4	20.9	28.5	40.7	28.9	51.8
No cree	60.4	59.4	76.1	55.7	64.7	60.2	54.2	70.8	74.1	58.2	40.6	71.8	65.6	79.1	71.5	59.3	71.1	48.2
Total : 100%																		

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 24

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**CONOCIMIENTO DE LA ENTIDAD QUE REGULA ACTUALMENTE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN**

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
El Ministerio de Transportes y Comunicaciones	50.2	51.8	55.6	46.3	44.0	30.7	44.2	38.6	48.7	46.3	42.9	52.8	40.6	37.9	72.1	34.8	40.8	45.7	
Los propios medios de comunicación	15.7	15.0	14.8	17.4	9.4	22.3	25.2	18.2	16.2	19.7	19.8	11.8	16.1	31.6	11.6	12.5	22.3	17.5	
El Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV)	15.1	14.2	12.0	13.9	24.5	25.7	13.6	18.9	10.3	22.3	28.7	16.5	19.4	7.4	2.3	22.3	6.2	26.9	
INDECOPI	9.4	9.6	2.8	10.0	11.9	12.3	9.7	9.1	12.8	6.4	3.4	7.9	12.9	9.5	5.4	15.2	8.5	4.3	
El Ministerio de Educación	5.4	5.3	8.3	3.5	5.0	5.6	4.4	9.1	5.1	0.5	4.5	2.4	3.9	12.6	7.0	10.9	16.2	3.4	
ANDA	1.4	1.6	1.9	2.0	1.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	2.2	0.8	0.0	
El Gobierno	0.8	0.6	3.7	3.5	0.6	0.6	2.4	0.0	0.9	2.1	0.7	6.3	2.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.9	
OSIPTEL	0.2	0.2	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	
APDAYC	0.2	0.2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Municipalidad	0.2	0.2	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Otros	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	1.7	0.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	
No sabe / no opina	1.2	1.2	0.9	2.0	1.3	0.0	0.5	5.3	2.6	0.5	0.0	1.6	3.2	1.1	0.0	0.5	0.8	1.3	
Total : 100%																			

Base: Entrevistados que creen que alguna entidad regula la radio y la televisión	3104	492	108	201	159	179	206	132	117	188	268	127	155	95	129	184	130	234
--	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----

C - 25

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**OPINIÓN RESPECTO A LA REGULACIÓN DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN**

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
El Estado los debería regular a través de un organismo dependiente del Poder Ejecutivo.	43.0	46.1	54.6	33.7	20.6	30.4	17.1	21.2	25.9	26.4	31.9	31.1	35.1	44.1	48.3	42.0	53.6	31.2
Un organismo independiente integrado por el Estado, los medios y los usuarios se debería encargar de regularlos.	28.8	28.4	21.5	30.0	36.6	24.0	31.8	38.3	32.6	28.4	29.3	28.0	36.4	21.6	32.7	22.8	26.4	31.4
Los mismos canales o emisoras radiales deberían regularse sin ninguna participación del Estado.	25.1	23.2	21.9	28.9	33.7	35.6	32.7	36.9	36.1	42.7	36.1	35.1	22.7	31.5	18.8	32.7	19.1	34.5
No debería existir ninguna regulación en los medios	2.7	1.9	2.0	5.9	7.1	10.0	17.8	1.8	2.4	2.2	2.7	4.4	4.0	2.6	0.2	1.5	0.4	2.9
SIP	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No sabe / no opina	0.3	0.2	0.0	1.1	2.0	0.0	0.4	1.8	2.7	0.2	0.0	1.3	1.8	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0
Total : 100%																		

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 26

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**CONOCIMIENTO DEL HORARIO FAMILIAR QUE VA DE LAS 6:00 A LAS 22:00 HORAS DONDE SE PROHÍBE LA VIOLENCIA, Y LOS CONTENIDOS INADECUADOS**

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si conoce	56.4	60.3	38.3	33.9	35.7	41.8	70.9	42.0	29.7	65.1	52.5	20.7	33.8	28.2	40.6	40.5	28.9	45.6
No conoce	43.6	39.7	61.7	66.1	64.3	58.2	29.1	58.0	70.3	34.9	47.5	79.3	66.2	71.8	59.4	59.5	71.1	54.4
Total : 100%																		

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 27

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

### CONOCIMIENTO DEL DERECHO DE USUARIO DE RADIO Y TELEVISIÓN PARA QUEJARSE ANTE EL PROPIO MEDIO DE COMUNICACIÓN POR LOS CONTENIDOS QUE ATENTEN CONTRA EL HORARIO FAMILIAR

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si conoce	37.8	39.7	27.0	35.5	26.8	60.7	34.4	16.8	16.6	37.1	56.1	27.3	29.3	13.9	16.8	28.3	15.6	51.3
No conoce	62.2	60.3	73.0	64.5	73.2	39.3	65.6	83.2	83.4	62.9	43.9	72.7	70.7	86.1	83.2	71.7	84.4	48.7
Total : 100%																		

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**POSICIÓN RESPECTO A LA EXHIBICIÓN DE CONTENIDO SEXUAL Y VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN**

	TOTAL	CIUDADES																
		Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>ESCENAS SEXUALES QUE SE SUGIEREN</b>																		
Pueden mostrarse solo después de las 10 p.m. y con advertencia	55.7	56.8	65.9	34.8	64.7	56.2	40.4	50.0	49.4	26.7	44.1	22.9	65.6	70.9	59.4	56.0	49.6	54.4
Nunca deberían mostrarse en televisión	40.7	40.6	32.3	47.1	33.5	38.2	52.9	48.2	49.2	72.0	17.3	70.9	26.0	28.2	40.4	32.5	32.4	31.6
Pueden mostrarse a cualquier hora pero con advertencia	3.4	2.6	1.1	12.1	1.8	4.2	5.8	1.1	1.3	1.1	37.3	4.9	8.0	0.7	0.2	11.5	17.6	13.5
Pueden mostrarse a cualquier hora sin advertencia	0.2	0.0	0.7	5.9	0.0	1.3	0.9	0.4	0.0	0.2	1.3	1.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4
<b>ESCENAS SEXUALES QUE SE VEN</b>																		
Nunca deberían mostrarse en televisión	49.6	47.7	45.8	58.6	48.6	53.3	56.0	57.1	56.3	87.6	68.7	75.3	39.8	39.2	45.9	59.5	60.0	72.3
Pueden mostrarse solo después de las 10 p.m. y con advertencia	48.5	50.5	53.8	32.8	50.3	42.7	40.0	42.0	43.0	11.8	30.8	20.4	58.7	60.1	54.1	38.7	38.2	27.4
Pueden mostrarse a cualquier hora pero con advertencia	1.9	1.9	0.2	6.8	1.1	2.9	3.8	0.4	0.7	0.7	0.4	4.0	1.3	0.7	0.0	1.8	1.8	0.2
Pueden mostrarse a cualquier hora sin advertencia	0.1	0.0	0.2	1.8	0.0	1.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>ESCENAS DE VIOLENCIA</b>																		
Pueden mostrarse solo después de las 10 p.m. y con advertencia	54.6	56.4	56.9	29.3	59.9	40.0	38.7	54.9	57.6	18.0	49.7	18.4	63.6	72.0	70.9	50.2	52.7	45.6
Nunca deberían mostrarse en televisión	40.7	39.7	40.9	54.4	36.4	40.4	56.7	40.9	40.8	77.6	25.3	72.0	29.3	26.4	28.9	38.3	37.3	46.5

Pueden mostrarse a cualquier hora pero con advertencia	4.5	3.9	2.0	9.9	3.8	18.0	4.4	3.8	1.6	4.4	24.8	9.3	6.4	1.5	0.2	11.5	9.8	8.0
Pueden mostrarse a cualquier hora sin advertencia	0.1	0.0	0.2	5.5	0.0	1.6	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
Total : 100%																		
Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452

C - 29

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

### POSICIÓN RESPECTO A LA EMISIÓN DE CONTENIDO SEXUAL Y PALABRAS SOECES O INSULTOS EN LA RADIO

TOTAL	CIUDADES																	
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.	

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>PALABRAS SOECES O INSULTOS</b>																		
Nunca deberían emitirse en la radio	50.3	48.6	49.3	54.8	51.9	53.8	69.1	66.2	63.4	81.3	32.8	81.1	47.1	36.6	27.6	51.5	46.0	50.2
Pueden emitirse solo después de las 10 pm y con advertencia	45.7	47.9	45.8	26.9	45.5	40.7	27.3	32.7	35.3	17.1	40.8	12.2	50.9	62.3	71.5	42.0	43.1	35.0
Pueden emitirse a cualquier hora pero con advertencia	3.7	3.3	4.2	13.9	2.7	5.3	3.1	0.7	1.3	1.3	26.2	6.4	1.8	1.1	0.9	5.8	10.4	14.4
Pueden emitirse a cualquier hora sin advertencia	0.3	0.2	0.7	4.4	0.0	0.2	0.4	0.4	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.7	0.4	0.4
<b>FRASES DE CONNOTACIÓN SEXUAL O DE DOBLE SENTIDO</b>																		
Nunca deberían emitirse en la radio	52.8	51.3	48.5	59.0	54.8	52.2	69.6	68.1	64.3	85.6	38.6	81.6	52.0	34.4	40.6	53.3	53.6	57.3



Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 31

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**NOTICIA O HECHO DELICTUAL VIOLENTO EN TELEVISIÓN QUE LE HA LLAMADO MÁS LA ATENCIÓN EN LOS  
ÚLTIMOS TIEMPOS**

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Adolescentes que cometen delitos	32.5	34.5	27.7	26.7	23.3	22.4	31.6	26.8	26.2	30.2	11.1	44.4	20.2	16.3	26.5	23.0	30.9	14.2
Violencia contra los niños	30.2	31.9	22.3	20.7	24.4	29.6	18.7	21.9	28.2	21.8	25.5	20.0	27.3	30.6	39.3	22.6	26.9	26.3
Abuso sexual	22.5	20.5	42.3	32.8	29.5	19.3	26.4	35.0	28.6	28.0	18.6	19.6	26.2	38.8	23.4	30.3	26.2	20.4
Prostitución infantil	10.2	8.7	5.1	11.2	16.6	16.7	18.9	11.9	9.5	13.6	42.1	11.3	20.0	10.1	8.4	14.6	7.8	36.7
Accidentes donde se muestren a los niños	4.5	4.2	2.7	8.6	6.2	12.0	4.4	4.4	7.3	6.4	2.7	4.7	6.0	3.3	2.4	9.5	8.2	2.4
No sabe / no opina	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Total 100%																		

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 32

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

## ACTORES O GRUPOS SOCIALES QUE SON O APARECEN FAVORECIDOS EN LA TELEVISION

TOTAL	CIUDADES																	
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Personajes de la TV /Del Espectáculo	61.4	63.6	67.0	35.9	45.7	62.0	65.8	52.9	45.0	40.4	34.6	47.3	34.7	73.6	77.3	64.8	66.0	36.9
Partidos políticos	39.8	37.3	32.5	44.1	47.7	63.6	61.8	38.9	40.4	47.8	68.7	40.4	66.2	31.3	20.5	48.0	41.1	64.8
Autoridades del gobierno	26.9	24.2	24.1	30.4	24.6	55.6	58.9	22.6	17.7	29.6	69.2	44.0	48.4	24.7	9.7	36.7	24.4	55.5
Empresarios	19.1	18.8	6.9	21.8	13.7	33.1	32.4	13.7	16.9	14.7	26.4	16.9	22.4	7.0	7.9	33.2	31.3	36.5
Futbolistas / Deportistas	15.9	14.2	35.8	23.3	20.8	45.8	14.9	22.8	17.5	12.2	25.1	13.8	15.6	20.5	5.1	12.6	12.9	19.2
No sabe / no opina	0.1	0.1	0.0	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.4	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Total : Múltiple																		

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 33

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

## ACTORES O GRUPOS SOCIALES QUE SON O APARECEN PERJUDICADOS EN LA TELEVISION

TOTAL	CIUDADES																	
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Niños	50.7	52.5	45.4	34.8	31.0	34.4	55.1	35.0	34.6	56.4	16.4	53.6	52.9	54.4	45.7	65.9	68.7	47.3
Mujeres	34.6	35.1	45.1	32.4	21.3	22.0	38.7	24.6	26.4	43.3	10.6	28.9	40.2	48.5	16.1	37.4	34.7	34.7
Indígenas	27.0	25.7	19.2	37.0	20.8	63.8	30.9	29.2	36.1	16.0	61.0	37.1	31.3	20.3	49.0	35.6	33.8	25.2

Homosexuales	23.5	20.1	42.7	35.2	33.3	63.1	47.8	27.4	24.4	17.6	53.7	14.4	31.6	36.8	14.6	24.1	10.7	33.2
Adultos mayores	21.3	20.4	14.8	19.8	18.6	27.1	32.9	25.2	21.1	30.9	26.6	23.6	31.6	14.3	12.4	34.3	37.1	29.0
Discapacitados	18.0	15.7	15.7	26.2	31.5	46.9	28.0	28.5	34.4	14.7	22.6	15.6	40.7	20.0	8.8	25.9	20.4	19.2
No sabe / no opina	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.2	0.0	0.2	0.0	0.4	0.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Total : Múltiple																		

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 34

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

### HA ESCUCHADO HABLAR DEL CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN - CONCERTV

TOTAL	CIUDADES																	
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.	

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si ha escuchado hablar	12.8	13.6	5.5	13.0	8.2	11.8	14.9	10.6	4.7	8.9	12.2	9.6	5.6	4.6	12.8	11.5	6.2	18.8
No ha escuchado hablar	87.2	86.4	94.5	87.0	91.8	88.2	85.1	89.4	95.3	91.1	87.8	90.4	94.4	95.4	87.2	88.5	93.8	81.2
Total : 100%																		

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 35

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

## FRECUENCIA DE CONSUMO DE TV PERÚ Y RADIO NACIONAL

TOTAL	CIUDADES																	
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>TV PERÚ</b>																		
Todos los días	15.1	14.7	24.3	11.9	6.9	22.7	14.0	9.5	6.0	13.8	34.1	5.6	13.6	23.8	35.8	24.1	22.4	19.9
Algunos días a la semana	43.9	44.3	43.4	39.4	44.8	43.6	45.1	35.0	30.4	52.2	48.3	28.7	43.3	49.3	43.0	42.5	28.7	53.1
Algunas veces al mes	18.2	17.6	18.1	24.7	18.8	20.7	20.7	31.2	14.4	22.4	12.4	29.6	10.4	18.9	6.4	19.7	33.8	19.9
Nunca	22.8	23.5	14.2	24.0	29.5	13.1	20.2	24.3	49.2	11.6	5.1	36.2	32.7	7.9	14.8	13.7	15.1	7.1
<b>RADIO NACIONAL</b>																		
Todos los días	3.6	3.7	3.3	5.7	0.4	3.6	6.7	0.4	0.4	3.1	7.3	4.7	1.6	0.0	4.2	3.5	5.6	4.9
Algunos días a la semana	16.5	18.2	9.3	20.0	5.3	12.9	10.0	5.3	2.4	18.7	13.7	18.2	6.7	5.5	15.0	10.4	10.4	16.4
Algunas veces al mes	10.1	8.9	20.1	18.9	9.8	17.8	12.9	9.3	4.2	21.1	11.8	23.6	3.3	13.7	12.6	19.9	25.6	15.3
Nunca	69.8	69.2	67.3	55.3	84.5	65.8	70.4	85.0	92.9	57.1	67.2	53.6	88.4	80.8	68.2	66.2	58.4	63.5
Total : 100%																		
Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

## CALIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE TV PERÚ

	CIUDADES																
--	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TOTAL	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.
-------	---------------	-----	-------	--------	--------	-------	-------	--------	------	--------	------	--------	-------	--------	-----	-------	------

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1. Muy buena	4.8	4.1	1.8	10.7	3.7	13.6	13.4	2.9	2.6	3.3	19.6	2.4	3.3	6.9	3.4	5.4	3.1	10.5
2. Buena	62.9	63.3	81.4	57.1	54.8	60.6	63.2	63.2	50.7	45.5	58.3	52.3	58.1	73.7	60.9	59.0	52.6	63.5
3. Regular	30.9	31.1	16.5	30.1	39.9	25.3	22.6	32.7	45.4	50.0	21.9	42.2	37.0	18.7	31.9	34.6	39.3	25.8
4. Mala	1.0	1.0	0.3	1.7	1.6	0.5	0.3	1.2	0.9	1.0	0.2	1.7	1.0	0.0	3.6	1.0	3.9	0.2
5. Pésima	0.4	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	1.4	0.3	0.5	0.3	0.0	0.8	0.0
<b>Calificación promedio</b>	<b>2.3</b>	<b>2.3</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>2.4</b>	<b>2.1</b>	<b>2.1</b>	<b>2.3</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>	<b>2.4</b>	<b>2.1</b>	<b>2.4</b>	<b>2.3</b>	<b>2.5</b>	<b>2.2</b>
Total : 100%																		

Base: Entrevistados que ven TV Perú	6715	928	388	345	321	391	359	342	229	398	429	287	303	418	386	390	382	419
-------------------------------------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 37

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

### CALIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO NACIONAL

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1. Muy buena	5.0	5.3	1.4	4.4	0.0	3.9	6.8	4.4	3.1	2.6	10.4	3.3	1.9	0.0	0.7	5.2	0.5	3.6
2. Buena	64.5	68.4	53.4	49.8	51.4	61.0	48.1	58.8	34.4	32.6	56.5	48.3	46.2	39.1	51.4	48.4	36.9	54.8
3. Regular	29.3	25.4	45.3	45.3	45.9	35.1	41.4	35.3	62.5	54.4	33.1	42.6	50.0	59.8	47.2	42.5	51.9	41.1
4. Mala	0.8	0.5	0.0	0.5	2.7	0.0	0.0	1.5	0.0	8.3	0.0	3.8	0.0	1.1	0.7	3.3	9.6	0.6
5. Pésima	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.5	0.0



No sabe / no opina	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
<b>Calificación promedio</b>	<b>2.3</b>	<b>2.2</b>	<b>2.4</b>	<b>2.4</b>	<b>2.5</b>	<b>2.3</b>	<b>2.4</b>	<b>2.3</b>	<b>2.6</b>	<b>2.7</b>	<b>2.2</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.6</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.7</b>	<b>2.4</b>
Total : 100%																		

Base: Entrevistados que escuchan Radio Nacional	2533	374	148	203	74	154	133	68	32	193	154	209	52	87	144	153	187	168
---	------	-----	-----	-----	----	-----	-----	----	----	-----	-----	-----	----	----	-----	-----	-----	-----

C - 38

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

### ACUERDO O DESACUERDO RESPECTO A TVPERÚ SEGUN FRASES

TOTAL	CIUDADES																	
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.	

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>ES UN CANAL QUE RECOGE TODAS LAS VOCES DEL PERÚ</b>																		
1. Totalmente de acuerdo	15.8	15.8	17.5	20.1	6.6	28.9	22.0	8.5	4.4	8.8	27.6	6.6	4.6	15.3	3.6	16.9	19.4	19.8
2. Bastante de acuerdo	53.5	54.0	54.4	55.8	56.0	44.0	53.8	54.4	41.9	42.0	41.6	54.0	59.4	34.2	57.3	64.1	64.1	52.1
3. Poco de acuerdo	28.4	28.6	25.0	20.9	29.2	25.3	22.3	27.4	43.7	47.0	26.4	34.5	32.7	35.4	37.8	18.2	16.2	27.4
4. Nada de acuerdo	2.2	1.6	2.8	2.9	7.2	1.5	1.9	8.5	8.7	2.0	4.4	4.9	2.6	13.9	1.3	0.8	0.3	0.7
No sabe / no opina	0.1	0.0	0.3	0.3	0.9	0.3	0.0	1.2	1.3	0.3	0.0	0.0	0.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Puntaje Promedio</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>2.1</b>	<b>2.1</b>	<b>2.4</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>	<b>2.4</b>	<b>2.6</b>	<b>2.4</b>	<b>2.1</b>	<b>2.4</b>	<b>2.3</b>	<b>2.5</b>	<b>2.4</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>	<b>2.1</b>
<b>TIENE PROGRAMAS DE CALIDAD, ENTRETENIDOS E INFORMATIVOS</b>																		
1. Totalmente de acuerdo	14.5	14.1	14.7	23.3	8.5	29.7	16.4	11.5	7.0	8.3	19.2	7.0	5.3	26.3	5.2	24.9	23.6	19.0
2. Bastante de acuerdo	60.5	60.3	71.4	57.0	67.0	57.0	59.6	67.9	62.9	42.7	57.2	54.0	73.6	50.2	62.2	58.7	59.2	57.4

3. Poco de acuerdo	24.3	25.2	11.6	19.2	22.6	12.8	22.3	18.2	25.3	47.5	23.1	34.1	17.8	17.5	32.1	15.4	16.2	22.9
4. Nada de acuerdo	0.6	0.2	1.8	0.6	1.6	0.5	1.7	2.1	3.9	1.5	0.5	4.9	2.0	5.5	0.5	1.0	1.0	0.7
No sabe / no opina	0.1	0.1	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.9	0.0	0.0	0.0	1.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Puntaje Promedio</b>	<b>2.1</b>	<b>2.1</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>	<b>2.2</b>	<b>1.8</b>	<b>2.1</b>	<b>2.1</b>	<b>2.3</b>	<b>2.4</b>	<b>2.0</b>	<b>2.4</b>	<b>2.2</b>	<b>2.0</b>	<b>2.3</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>2.1</b>
<b>ES VERAZ E INDEPENDIENTE</b>																		
1. Totalmente de acuerdo	10.5	11.3	4.9	14.5	3.5	15.1	15.6	5.3	1.7	3.3	0.7	5.2	2.3	11.5	0.8	11.3	16.2	4.5
2. Bastante de acuerdo	33.9	32.8	57.7	44.5	39.9	38.1	40.7	44.4	29.7	29.4	16.6	39.7	22.8	40.2	18.9	31.5	29.3	16.9
3. Poco de acuerdo	41.4	42.6	30.2	30.5	35.8	38.4	37.0	30.6	39.7	56.8	44.4	44.3	53.1	32.3	39.1	33.1	36.1	40.7
4. Nada de acuerdo	13.2	12.5	6.2	9.6	18.2	8.2	6.7	17.6	22.3	10.3	38.3	10.1	18.5	13.2	40.7	24.1	18.1	37.6
No sabe / no opina	0.9	0.9	1.0	0.9	2.5	0.3	0.0	2.1	6.6	0.3	0.0	0.7	3.3	2.9	0.5	0.0	0.3	0.2
<b>Puntaje Promedio</b>	<b>2.6</b>	<b>2.6</b>	<b>2.4</b>	<b>2.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.4</b>	<b>2.3</b>	<b>2.6</b>	<b>2.9</b>	<b>2.7</b>	<b>3.2</b>	<b>2.6</b>	<b>2.9</b>	<b>2.5</b>	<b>3.2</b>	<b>2.7</b>	<b>2.6</b>	<b>3.1</b>

C - 39

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

### ACUERDO O DESACUERDO RESPECTO A TVPERÚ SEGUN FRASES

TOTAL	CIUDADES																	
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>ME ENTERO DE LO QUE SUCEDE EN MI LOCALIDAD</b>																		
1. Totalmente de acuerdo	9.6	10.5	7.7	14.2	0.9	16.4	12.5	2.6	0.0	1.8	5.6	3.5	1.3	8.4	0.0	4.1	6.0	5.7
2. Bastante de acuerdo	52.7	59.7	52.1	42.4	22.0	31.7	32.6	26.2	19.7	20.4	13.6	42.2	5.3	32.3	6.7	30.8	34.3	12.6
3. Poco de acuerdo	29.9	27.0	30.4	31.4	44.3	37.9	43.7	33.8	33.6	59.0	37.4	35.5	25.7	34.4	87.6	35.4	44.8	48.3
4. Nada de acuerdo	7.5	2.6	9.3	11.6	32.4	14.1	11.1	35.9	45.4	18.8	43.5	18.5	66.0	23.4	5.4	29.7	14.9	33.3
No sabe / no opina	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.0	0.0	1.5	1.3	0.0	0.0	0.3	1.7	1.4	0.3	0.0	0.0	0.0
<b>Puntaje Promedio</b>	<b>2.4</b>	<b>2.2</b>	<b>2.4</b>	<b>2.4</b>	<b>3.1</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>3.0</b>	<b>3.3</b>	<b>2.9</b>	<b>3.2</b>	<b>2.7</b>	<b>3.6</b>	<b>2.7</b>	<b>3.0</b>	<b>2.9</b>	<b>2.7</b>	<b>3.1</b>

<b>ES UN VOCERO DEL GOBIERNO DE TURNO</b>																		
1. Totalmente de acuerdo	22.7	22.8	6.2	36.9	9.4	44.2	21.7	22.1	15.7	13.8	49.5	18.1	23.8	10.5	25.4	16.7	17.0	49.5
2. Bastante de acuerdo	53.7	58.2	33.2	42.2	49.1	39.9	30.4	44.4	43.2	49.0	30.1	46.0	38.9	17.2	60.9	38.5	41.4	34.0
3. Poco de acuerdo	18.1	14.9	50.5	17.4	35.2	11.8	30.1	18.5	27.9	35.4	15.0	23.3	28.7	44.7	11.4	27.4	26.7	13.6
4. Nada de acuerdo	4.6	3.3	9.0	2.6	2.8	4.1	17.8	10.0	6.1	1.8	5.4	12.2	5.6	25.4	2.1	17.4	14.7	2.9
No sabe / no opina	0.9	0.8	1.0	0.9	3.5	0.0	0.0	5.0	7.0	0.0	0.0	0.3	3.0	2.2	0.3	0.0	0.3	0.0
<b>Puntaje Promedio</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>	<b>2.6</b>	<b>1.9</b>	<b>2.3</b>	<b>1.8</b>	<b>2.4</b>	<b>2.2</b>	<b>2.3</b>	<b>2.3</b>	<b>1.8</b>	<b>2.3</b>	<b>2.2</b>	<b>2.9</b>	<b>1.9</b>	<b>2.5</b>	<b>2.4</b>	<b>1.7</b>
Total : 100%																		

Base: Entrevistados que ven TV Perú	6709	928	388	344	318	391	359	340	229	398	428	287	303	418	386	390	382	420
-------------------------------------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 39

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

### FRECUENCIA DE CONSUMO DE TELEVISIÓN Y RADIO DE SU LOCALIDAD

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>TELEVISION DE SU LOCALIDAD</b>																		
Todos los días	78.7	92.0	50.0	24.9	19.3	38.4	48.7	16.4	19.5	19.6	62.1	16.7	43.6	45.8	24.5	20.8	17.6	12.8
Algunos días a la semana	13.8	6.7	41.4	48.0	35.7	39.6	29.3	34.7	49.0	45.8	30.6	34.9	38.0	42.1	50.6	30.8	28.7	56.2
Algunas veces al mes	4.6	1.0	5.5	16.5	24.4	15.1	14.2	26.3	17.7	20.4	6.2	29.1	4.9	3.1	8.4	31.2	45.3	24.1
Nunca	2.9	0.3	3.1	10.6	20.6	6.9	7.8	22.6	13.7	14.2	1.1	19.3	13.6	9.0	16.6	17.3	8.4	6.9



Base: Entrevistados que ven TV de su localidad	7566	1209	438	406	358	419	415	350	389	386	446	363	389	413	378	374	412	421
--	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 41

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**NIVEL DE SATISFACCION CON LAS EMISORAS DE RADIO DE SU LOCALIDAD**

TOTAL	CIUDADES																	
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1. Muy satisfecho	3.4	3.0	0.7	4.1	0.4	5.8	12.0	2.3	3.3	12.1	7.9	3.9	0.0	1.9	0.4	2.3	0.3	6.4
2. Satisfecho	71.4	73.9	83.1	50.7	66.2	66.6	68.6	69.4	64.5	47.0	40.7	53.6	52.9	79.4	36.0	32.7	27.3	40.4
3. Poco satisfecho	23.7	22.1	14.6	37.7	30.0	26.2	17.6	26.0	29.3	40.2	43.5	39.8	41.4	16.7	55.8	58.0	57.6	45.2
4. Nada satisfecho	1.5	1.0	1.7	7.3	3.5	1.4	1.6	1.9	2.3	0.7	7.9	2.8	5.7	1.9	7.9	7.0	14.1	8.0
<b>Satisfacción promedio</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>2.5</b>	<b>2.4</b>	<b>2.2</b>	<b>2.1</b>	<b>2.3</b>	<b>2.3</b>	<b>2.3</b>	<b>2.5</b>	<b>2.4</b>	<b>2.5</b>	<b>2.2</b>	<b>2.7</b>	<b>2.7</b>	<b>2.9</b>	<b>2.5</b>
Total : 100%																		

Base: Entrevistados que escuchan Radio de su localidad	6604	1083	419	369	260	416	376	258	304	428	405	362	244	413	267	300	311	389
--	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 42

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

## TIPO DE PROGRAMAS LOCALES QUE ACOSTUMBRA VER MÁS

TOTAL	CIUDADES																		
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Noticieros	74.3	70.9	92.0	88.4	91.3	90.7	83.1	87.1	91.3	76.4	95.7	83.7	90.2	87.9	97.1	83.7	75.2	89.8	
Entretenimiento	45.9	53.4	22.1	12.8	12.8	22.9	24.3	17.4	9.3	7.5	19.7	20.7	12.1	14.0	1.1	5.9	14.3	12.1	
Música	11.3	6.0	60.3	23.9	21.2	29.6	22.7	32.3	32.9	20.2	35.9	21.2	13.1	70.5	9.3	29.9	10.4	38.7	
Entrevistas	7.8	8.1	2.5	3.9	2.5	10.7	13.5	10.3	3.6	1.3	13.0	1.4	3.1	6.8	9.5	10.2	3.4	4.5	
Deportes	7.8	7.3	3.4	6.2	5.6	12.4	18.1	13.4	13.1	2.1	20.9	7.2	5.9	14.0	0.8	11.0	7.3	12.8	
Series/miniseries/telenovelas	6.1	7.6	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	
Farándula	3.1	2.9	3.0	1.0	3.4	10.7	10.4	3.1	1.0	0.0	5.4	0.8	3.9	3.6	0.0	1.9	0.2	0.5	
Consejos de salud	2.9	2.6	8.4	1.5	2.5	3.1	8.7	2.0	0.3	0.5	5.4	0.8	2.8	1.2	2.4	0.8	2.2	0.7	
Películas	1.5	1.5	0.2	1.5	0.6	1.2	3.4	1.4	2.8	2.3	0.4	0.3	0.8	1.7	0.3	1.3	0.5	0.0	
Culturales	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	
Infantiles	0.3	0.3	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	
Religiosos	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0	0.0	0.5	0.5	
Total : Múltiple																			
Base: Entrevistados que ven TV de su localidad	7566	1209	438	406	358	419	415	350	389	386	446	363	389	413	378	374	412	421	

C - 43

**TOTAL NACIONAL  
POR CIUDADES**

**HA ESCUCHADO HABLAR SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE**

CIUDADES



No sabe / no opina	6.1	4.9	0.9	4.4	9.3	0.0	29.6	7.3	11.5	0.9	37.9	5.8	12.4	0.7	0.0	2.2	0.0	29.0
Total : Múltiple																		

Base: Total de entrevistados	8435	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	450	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 45

## TOTAL NACIONAL POR CIUDADES

### BENEFICIOS QUE SE ESPERAN TENER CON LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

TOTAL	CIUDADES																
	Lima y Callao	AQP	Cusco	Chicl.	Iquit.	Truj.	Piura	Cajam.	Hyo.	Pucal.	Puno	Chimb.	Tacna	Huaraz	Ica	Ayac.	Hco.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejorar la calidad de audio y video	70.6	75.3	42.7	52.0	60.8	59.8	36.0	56.4	56.3	79.1	37.9	61.6	56.5	51.5	87.9	66.4	68.9	49.6
Ver mis programas favoritos a la hora que quiera	16.9	15.8	23.5	15.0	16.9	40.7	14.0	33.8	26.8	5.6	7.1	13.6	23.7	18.9	8.4	27.9	28.7	16.2
Tener más canales de televisión nacional	15.0	12.6	27.7	16.7	15.7	51.1	20.2	20.8	16.2	19.1	15.3	13.3	22.3	42.3	5.5	33.2	25.1	19.0
Poder interactuar y tener Internet en mi televisor	7.6	6.5	7.5	12.6	11.3	23.3	6.2	14.4	12.2	8.9	2.9	6.7	16.5	8.8	4.4	23.7	14.4	5.8
Ver televisión en el celular o en aparatos móviles	3.5	2.8	3.1	5.5	4.2	20.9	4.0	9.1	10.2	1.8	0.9	4.0	6.7	3.7	0.7	13.1	6.9	2.7
No sabe / no opina	5.2	3.9	0.7	4.4	8.9	0.0	28.7	6.9	10.9	0.4	37.9	5.3	10.3	0.7	0.0	1.3	0.0	28.8
Total : Múltiple																		

Base: Total de entrevistados	8433	1213	452	454	451	450	450	452	451	450	451	450	448	454	453	452	450	452
------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



