compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c.

marketreport

diciembre 2012

No 09

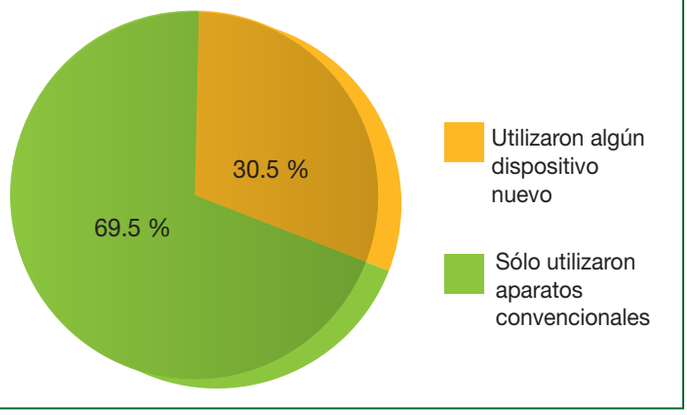
Nuevos dispositivos para escuchar radio

La tecnología ha permitido la aparición de aparatos con aplicaciones múltiples que permiten acceder a la radio, como: reproductor de música y video, internet, telefonía y hasta la TV.

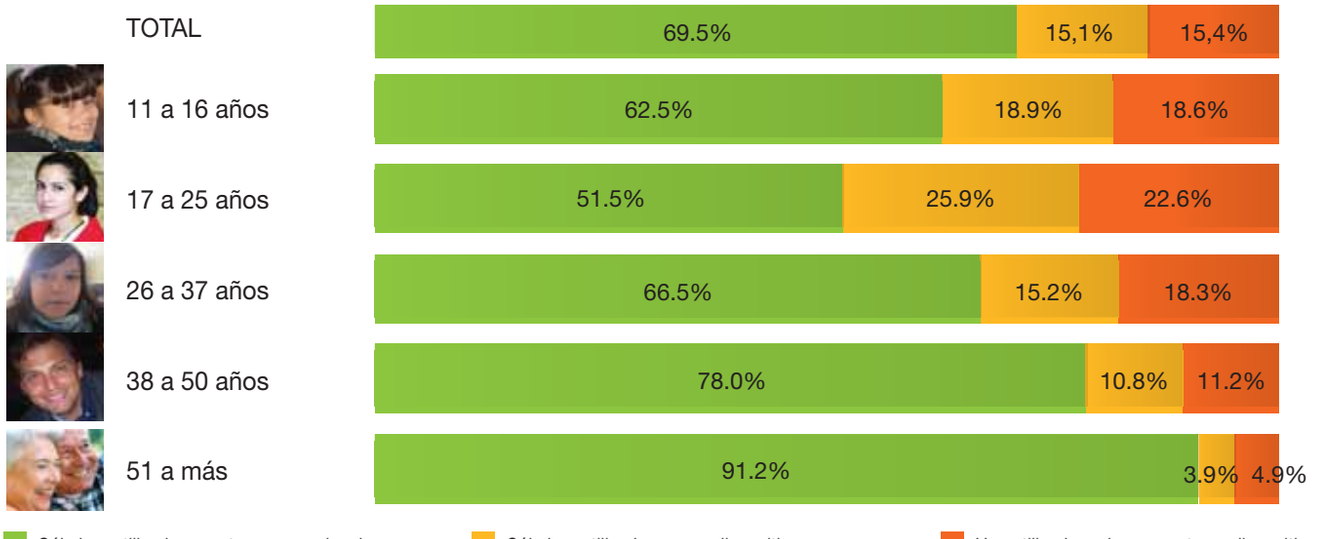
En una investigación reciente realizada por CPI se encontró en los últimos meses que el 30,5% de los entrevistados escuchó emisoras de radio en alguno de estos dispositivos nuevos durante la semana, mientras que el 69.5% lo hizo sólo a través de aparatos convencionales.

Como podemos ver en el gráfico siguiente los más jóvenes utilizan en menor proporción dispositivos convencionales que las personas mayores, así tenemos que en el grupo de edad de 17 a 25 años los que indican haber utilizado solamente aparatos convencionales fueron 51.5%, mientras que en el grupo de 51 a más años 9 de cada 10 (91,2%) manifestaron utilizar sólo aparatos convencionales para escuchar radio.

Nivel de uso de nuevos dispositivos para escuchar radio



Nivel de uso de nuevos dispositivos para escuchar radio según grupos de edad



Fuente: C.P.I. - Lima Metropolitana - Agosto 2012

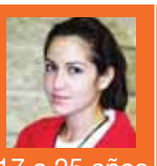
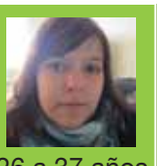
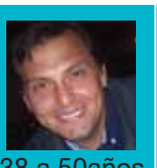
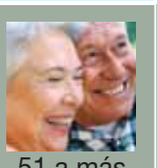
compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c.
Calle Río de Janeiro 150 Miraflores. Lima - Perú Telefax: 422 4666 422 3815 421 6271 221 2880 www.cpi.com.pe

A nivel total el equipo de sonido es el aparato que más se usa para escuchar radio (41,6%), seguido por el celular (24,2%), y la radio grabadora (21,3%).

En el grupo de edad de 17 a 25 años se observa que el uso del celular casi logra el mismo porcentaje que el equipo de sonido.

También se puede apreciar que en el grupo de 51 años a más los aparatos más utilizados son los convencionales como: el equipo de sonido, la radio grabadora y la radio portátil.

Tipo de dispositivo utilizado para escuchar radio según grupos de edades

	EQUIPO DE SONIDO	CELULAR	RADIOGRA-BADORA	VEHÍCULO	RADIO-PORTATIL	INTERNET	MP3/MP4
TOTAL	**41,6%**	**24,2%**	**21,3%**	**16,9%**	**15,2%**	**4,2%**	**3,7%**
11 a 16 años	**46,2%**	**26,0%**	**19,1%**	7,2%	13,7%	7,7%	6,8%
 17 a 25 años	**39,9%**	**38,4%**	16,2%	**17,1%**	10,5%	6,5%	7,3%
 26 a 37 años	**39,5%**	**28,0%**	**24,2%**	21,6%	11,2%	3,8%	3,4%
 38 a 50años	**44,7%**	**18,8%**	18,3%	**21,3%**	17,1%	2,3%	0,9%
 51 a más	**40,3%**	6,4%	**28,3%**	12,3%	**25,3%**	1,3%	0,4%

Fuente: C.P.I. - Lima Metropolitana - Agosto 2012

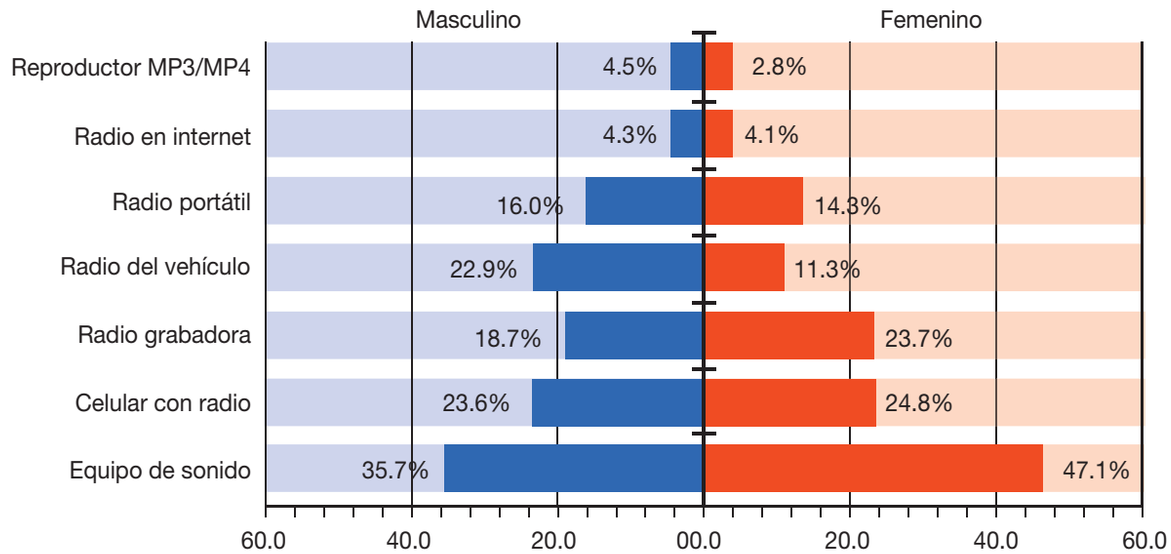
En el nivel socioeconómico Alto/Medio es el equipo de sonido el aparato más utilizado para escuchar radio (51,1%), también utilizan el internet y el MP3/MP4 en mayor medida que los demás N.S.E.; el celular es utilizado por igual por todos los N.S.E. lo que comprueba la alta penetración de este dispositivo en todos los estratos.

Por género se observa que las mujeres utilizan más el equipo de sonido que los varones para escuchar la radio, y por el contrario, el uso de la radio del automóvil es mayor en el caso de los varones, dada la mayor presencia de hombres conduciendo vehículos, especialmente los taxistas.

Tipo de dispositivo utilizado para escuchar radio según N.S.E.

TOTAL	**41,6%**	**24,2%**	**21,3%**	**16,9%**	**15,2%**	**4,2%**	**3,7%**
Alto / Medio	**51,1%**	23,9%	15,3%	**28,5%**	13,4%	7,4%	6,0%
Bajo Superior	**40,3%**	**25,4%**	**20,7%**	15,3%	14,4%	4,5%	2,7%
Bajo inferior / Marginal	**38,5%**	**23,4%%**	**24,4%**	13,1%	16,6%	2,4%	3,4%

Tipo de dispositivo para escuchar radio según sexo



En conclusión el uso de nuevos dispositivos se ha incrementado notoriamente siendo los jóvenes quienes utilizan en mayor medida estos dispositivos en diferentes actividades tanto en el hogar como fuera del hogar.

Fuente: C.P.I. - Lima Metropolitana - Agosto 2012