



Encuesta a niños y adolescentes sobre la radio y televisión en el Perú

Informe final (por edades y NSE)

Este documento puede ser descargado en www.concortv.gob.pe

FICHA TÉCNICA

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN:

Objetivo General:

Este estudio cuantitativo sobre la radio y televisión en el Perú busca conocer las actitudes, hábitos, y opinión con respecto a la radio y televisión en menores de 7 a 16 años. Así mismo, busca evaluar la oferta de radio y televisión en el Perú.

Objetivos Específicos:

- Tenencia y consumo de medios
- Consumo de medios audiovisuales.
- Hábitos de uso de medios y actividades cotidianas.
- Hábitos de consumo de televisión y radio.
- Control parental del consumo de medios.
- Satisfacción con los medios.
- Evaluar la programación infantil.
- Percepción de géneros televisivos y radiales en adolescentes.
- Medios de comunicación en la escuela.

UNIVERSO, ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN Y MUESTRA:

El universo para esta investigación fue la población de 7 a 16 años, de los NSE alto (A), medio (B), bajo superior (C), bajo inferior (D) y muy bajo (E), de ambos sexos residentes en las ciudades investigadas.

La muestra investigada fue la siguiente:

TOTAL	GRUPO		NSE					SEXO		EDAD			
	ADOLESC.	NIÑOS	A	B	C	D	E	Masc.	Fem.	07-09	10-11	12-14	15-16
8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

Margen de error: +/- 1.01%, asumiendo la máxima dispersión en los resultados ($p=q=0.5$) y una confiabilidad del 95%.

Las ciudades investigadas y sus muestras fueron las siguientes:

Ciudad	Muestra
Lima y Callao	1210

Arequipa	450
Trujillo	460
Chiclayo	452
Iquitos	450
Piura	450
Cusco	453
Huancayo	450
Chimbote	450
Pucallpa	450
Tacna	450
Ica	451
Cajamarca	450
Ayacucho	455
Huánuco	450
Puno	452
Huaraz	451
Total	8434

METODOLOGÍA

Técnica de Investigación: Esta investigación se implantó mediante la técnica de encuestas, las cuales fueron realizadas en los hogares de las personas residentes en cada ciudad.

Se usó un diseño probabilístico polietápico con selección aleatoria de:

- Puntos de muestreo, dispersados en la zona geográfica de estudio con la finalidad de lograr una amplia dispersión.
- Calles, avenidas, edificios y viviendas.
- Hogares y personas.

Logrando una muestra representativa de la población investigada.

Tiempo de Ejecución: La presente investigación se ejecutó durante setiembre y octubre del 2012.

TOTAL NACIONAL

EQUIPOS EN FUNCIONAMIENTO QUE TIENE EN SU HOGAR

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLESES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Televisor	99.7	99.7	99.7	100.0	100.0	100.0	99.9	98.6	99.7	99.7	99.8	99.7	99.7	99.7
Cocina	95.3	95.7	94.8	98.8	98.6	96.1	95.2	90.0	95.1	95.5	94.8	94.8	95.7	95.7
Radio	93.7	95.6	91.5	99.9	99.9	95.7	91.7	86.0	94.0	93.3	91.1	91.9	94.6	97.1
DVD	83.4	85.1	81.6	99.7	96.9	91.3	79.9	57.9	84.0	82.9	81.2	82.2	84.1	86.5
Refrigeradora	75.5	76.6	74.3	99.7	99.1	94.3	67.7	24.7	75.2	75.7	75.1	73.0	77.3	75.7
Celular	74.0	78.1	69.3	75.7	73.4	76.6	76.5	63.9	74.1	73.8	67.8	71.6	75.7	81.7
Normal (realizar llamadas, SMS)	63.8	65.0	62.5	39.9	45.2	67.0	74.1	61.2	63.6	64.1	61.9	63.5	64.1	66.3
Smartphone (internet, música, videos)	13.4	16.6	9.8	44.3	37.0	13.6	3.4	2.6	13.8	12.9	9.6	10.1	15.8	17.8
Computadora/ laptop	53.3	56.7	49.5	100.0	95.2	72.6	29.7	9.3	52.8	53.8	48.5	51.1	56.2	57.5
Lavadora	45.5	46.7	44.2	99.5	94.8	63.2	17.1	5.1	47.2	43.9	43.0	46.1	47.6	45.3
Horno microondas	39.5	41.3	37.5	98.3	90.3	54.8	10.5	2.7	39.9	39.1	37.6	37.4	42.0	40.2
Video Juegos (Play station, Xbox, Wii, etc.)	20.4	21.0	19.8	67.7	43.3	22.5	9.6	4.6	27.0	14.2	19.1	20.8	21.1	20.9
Congeladora	3.8	4.3	3.1	7.1	8.1	4.4	1.9	1.1	4.1	3.5	3.4	2.7	3.8	5.2
VHS	3.6	4.3	2.8	10.7	7.2	4.5	1.5	0.6	3.9	3.3	3.4	2.0	3.7	5.1
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

SERVICIOS QUE TIENE EN SU HOGAR

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TV pagada (cable / satélite)	61.2	63.2	59.0	96.3	91.5	74.7	46.5	25.7	61.4	61.0	59.5	58.3	63.4	62.9
Teléfono fijo	44.8	47.2	42.1	98.4	83.9	56.6	25.5	8.7	45.1	44.5	41.5	43.0	47.5	46.7
Internet dedicado	36.8	40.7	32.4	98.4	74.2	49.2	14.0	5.9	36.4	37.2	30.4	35.6	40.1	41.6
Ninguno	27.9	25.4	30.7	0.2	2.2	10.2	41.0	69.1	28.0	27.8	31.3	29.8	25.2	25.7
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

NÚMERO DE ARTEFACTOS QUE TIENE EN EL HOGAR

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TELEVISOR														
Ningún televisor	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	1.5	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
1 televisor	46.8	44.2	49.7	2.8	14.1	35.7	61.2	82.4	45.5	48.1	49.5	50.1	45.4	42.4
2 televisores	31.3	31.2	31.4	18.0	32.8	40.5	31.6	13.7	32.4	30.2	32.5	29.6	30.5	32.3
3 televisores	14.7	16.4	12.8	29.3	35.2	17.8	6.1	2.0	14.7	14.7	12.3	13.5	16.4	16.3
4 televisores	4.9	5.7	4.1	35.5	12.3	4.3	0.7	0.4	5.5	4.4	4.0	4.2	5.3	6.2
5 televisores	1.3	1.5	1.2	11.8	3.5	0.8	0.3	0.0	1.1	1.6	1.0	1.5	1.1	1.9
6 televisores	0.4	0.5	0.4	2.2	1.0	0.5	0.0	0.0	0.2	0.7	0.2	0.6	0.4	0.6
7 televisores	0.2	0.3	0.1	0.3	1.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.0	0.5	0.1
8 televisores	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
Cantidad promedio de televisores	1.8	1.9	1.8	3.4	2.7	2.0	1.5	1.2	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.9
RADIO														
Ninguna radio	6.3	4.4	8.5	0.1	0.1	4.3	8.3	14.0	6.0	6.7	8.8	8.1	5.4	3.0
1 radio	77.8	76.7	78.9	37.2	63.9	81.6	84.1	80.4	78.3	77.2	79.3	78.4	77.7	75.2
2 radios	13.4	16.0	10.4	50.7	29.6	11.6	7.1	4.9	13.0	13.7	10.1	10.8	14.5	18.1
3 radios	2.1	2.3	1.9	8.8	5.4	2.0	0.5	0.6	2.1	2.0	1.8	2.0	1.7	3.1
4 radios	0.4	0.4	0.3	3.1	0.2	0.5	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.6	0.5	0.4
5 radios	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
7 radios	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
Cantidad promedio de radios	1.1	1.2	1.1	1.8	1.4	1.1	1.0	0.9	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2
COMPUTADORA / LAPTOP														
Ninguna computadora/laptop	46.9	43.5	50.7	0.1	4.8	27.6	70.6	90.9	47.3	46.5	51.7	49.0	44.0	42.7
1 computadora/laptop	45.2	47.2	42.9	40.8	72.2	66.5	28.7	9.1	44.0	46.3	43.3	42.3	47.4	46.9
2 computadoras/laptops	6.7	7.8	5.4	48.0	18.7	5.3	0.7	0.0	7.4	6.0	4.3	7.1	7.7	7.9
3 computadoras/laptops	1.1	1.2	0.9	10.5	3.1	0.6	0.0	0.0	1.1	1.1	0.5	1.6	0.6	2.1
4 computadoras/laptops	0.2	0.3	0.0	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3
5 computadoras/laptops	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
Cantidad promedio de Computador/laptop	0.6	0.7	0.6	1.7	1.2	0.8	0.3	0.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7
PLAY STATION														
Ningún play station	80.4	79.8	81.1	35.3	57.8	78.4	91.2	95.7	73.8	86.7	82.1	79.5	79.7	80.1
1 play station	18.7	18.9	18.5	57.7	40.5	20.7	8.8	4.3	25.1	12.7	17.8	19.6	19.4	18.2
2 play station	0.8	1.2	0.4	7.0	1.6	1.0	0.0	0.0	1.1	0.6	0.1	0.9	0.9	1.7
Cantidad promedio de play station	0.2	0.2	0.2	0.7	0.4	0.2	0.1	0.0	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

LUGAR DONDE SE ENCUENTRA EL TELEVISOR

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sala	72.0	74.0	69.6	84.6	86.5	79.8	65.1	52.5	71.6	72.3	69.1	70.4	74.6	73.2
Dormitorio	70.5	70.5	70.4	97.0	87.5	73.8	62.4	56.8	71.9	69.1	72.4	67.2	69.5	72.0
Comedor	5.0	5.1	5.0	14.3	8.3	5.2	3.8	1.8	5.0	5.1	5.4	4.5	5.0	5.1
Cocina	3.3	3.5	3.1	7.1	4.6	3.9	2.5	1.7	3.2	3.4	3.9	1.9	3.6	3.3
Otro lugar	0.3	0.2	0.4	1.6	0.7	0.4	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	0.7	0.0	0.5
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados que tienen algún televisor	8375	4282	4093	186	892	2376	2940	1981	4091	4284	2449	1644	2504	1778

TOTAL NACIONAL

LUGAR DONDE SE ENCUENTRA LA RADIO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sala	65.5	66.4	64.5	79.7	76.3	66.2	62.8	53.9	65.1	65.9	64.3	64.8	68.4	63.5
Dormitorio	33.4	36.0	30.4	59.9	36.9	30.4	29.6	37.0	33.8	33.0	30.0	30.9	32.4	41.1
Cocina	10.3	10.1	10.5	17.0	13.5	8.8	9.7	9.6	9.8	10.8	11.0	9.8	9.9	10.4
Comedor	7.1	6.7	7.6	7.8	9.8	8.3	5.1	5.2	7.3	6.9	7.2	8.2	7.3	5.9
Otro lugar	0.7	0.7	0.7	2.7	0.7	0.8	0.5	0.5	0.6	0.8	0.7	0.8	0.5	1.0
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados que tienen alguna radio	7877	4103	3774	185	887	2300	2746	1759	3859	4018	2242	1532	2385	1718

TOTAL NACIONAL**LUGAR DONDE SE ENCUENTRA LA COMPUTADORA / LAPTOP**

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Dormitorio	61.3	64.4	57.3	84.9	66.3	57.3	52.7	71.1	62.7	60.0	54.9	61.0	63.0	66.4
Sala	42.0	39.8	44.8	34.1	39.5	44.2	45.5	28.7	41.3	42.6	46.3	42.6	42.4	36.0
Comedor	2.0	1.3	2.9	3.5	2.6	2.3	0.3	0.0	1.7	2.4	3.4	2.3	0.8	2.1
Cocina	0.1	0.2	0.1	0.5	0.1	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2
Otro lugar	2.3	2.4	2.2	4.3	3.1	1.5	2.5	0.3	2.8	1.8	2.5	1.7	1.6	3.4
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados que tienen alguna computadora / laptop	3683	1979	1704	185	868	1723	835	72	1783	1900	992	712	1149	830

TOTAL NACIONAL

LUGAR DONDE SE ENCUENTRA EL PLAY STATION

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Dormitorio	74.8	74.0	75.7	82.4	78.6	69.7	68.7	87.1	77.1	70.4	71.1	81.9	72.2	76.6
Sala	26.7	27.2	26.1	17.8	22.6	33.1	31.1	12.9	24.6	30.7	29.0	22.2	28.0	25.9
Otro lugar	0.4	0.6	0.0	0.2	0.1	0.7	0.2	0.0	0.1	0.8	0.0	0.0	1.0	0.1
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados que tienen algún play station	973	509	464	106	316	367	152	32	616	357	259	205	304	205

TOTAL NACIONAL

FRECUENCIA DE CONSUMO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
VER TV														
Diario	86.8	86.8	86.7	91.8	90.3	87.7	85.6	82.6	86.2	87.3	86.6	86.9	87.9	85.3
Algunos días de la semana	12.8	12.6	13.0	8.2	9.5	11.9	14.0	16.3	13.4	12.2	13.1	12.9	11.5	14.0
Algunas veces al mes	0.3	0.4	0.2	0.0	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	0.4	0.5
Nunca	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
ESCUCHAR RADIO														
Diario	34.2	44.0	23.3	40.4	37.4	34.9	32.0	32.8	31.5	36.8	21.9	25.3	39.2	51.0
Algunos días de la semana	33.2	34.6	31.6	30.9	33.4	32.4	35.3	31.3	34.7	31.7	28.5	36.5	36.7	31.4
Algunas veces al mes	5.4	4.8	6.2	6.8	3.5	6.0	5.1	6.4	6.0	4.9	6.9	5.0	5.5	3.7
Nunca	27.1	16.6	38.9	21.8	25.7	26.7	27.7	29.5	27.8	26.5	42.6	33.3	18.5	13.9
JUGAR VIDEO JUEGOS														
Diario	5.2	5.4	4.9	7.1	8.0	6.9	3.7	1.5	8.5	2.0	4.8	5.0	5.7	5.1
Algunos días de la semana	20.6	20.5	20.6	47.0	29.3	20.9	17.4	11.7	29.3	12.3	19.2	22.8	21.4	19.3
Algunas veces al mes	9.2	9.5	8.7	7.4	11.1	11.6	7.0	6.9	11.6	6.9	8.3	9.4	9.3	9.9
Nunca	65.1	64.5	65.8	38.5	51.7	60.6	71.9	79.9	50.7	78.8	67.8	62.7	63.7	65.7
NAVEGAR EN INTERNET														
Diario	23.4	33.4	12.1	53.3	41.0	29.8	12.8	7.2	24.5	22.3	10.7	14.2	29.3	39.6
Algunos días de la semana	42.5	44.8	40.0	41.3	45.0	45.3	44.6	30.9	45.4	39.8	34.6	48.3	45.1	44.3
Algunas veces al mes	11.3	9.7	13.0	2.2	7.2	9.9	15.0	12.9	10.9	11.6	12.9	13.3	11.2	7.6
Nunca	22.8	12.0	34.9	3.2	6.8	15.0	27.6	49.0	19.1	26.4	41.8	24.2	14.4	8.5
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

ACTIVIDADES REALIZADAS DE LUNES A VIERNES

TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD				
	ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Estudio	98.5	97.8	99.4	100.0	99.9	99.1	98.0	96.9	98.0	99.1	99.2	99.8	98.7	96.4
Veo TV	96.5	96.0	97.2	93.6	95.1	97.9	96.6	95.7	97.0	96.1	97.2	97.1	97.0	94.5
Hago tareas de la escuela	88.8	86.6	91.4	84.2	91.9	91.3	87.0	85.5	87.9	89.7	91.9	90.5	88.7	83.4
Apoyo en quehaceres del hogar	37.4	44.6	29.3	24.8	29.4	31.0	40.7	54.5	32.8	41.8	25.3	35.5	44.8	44.4
Navego por internet	36.1	45.8	25.3	66.7	51.3	44.0	27.8	14.7	38.6	33.8	21.6	30.9	40.3	53.7
Juego con mis amigos	31.8	22.3	42.5	17.9	25.2	30.4	36.0	36.0	37.8	26.0	44.6	39.0	25.4	17.7
Escucho radio	29.1	33.8	23.9	22.6	29.8	29.4	28.9	29.8	28.1	30.1	22.5	26.0	30.7	38.4
Hago deporte	5.4	6.6	4.2	6.7	6.8	4.2	6.4	4.5	7.6	3.4	3.9	4.6	6.0	7.4
Uso los video juegos	5.1	4.6	5.8	8.2	7.0	6.5	4.3	1.6	8.3	2.1	6.0	5.4	5.0	4.0
Trabajo	1.4	2.4	0.3	0.0	0.2	0.5	2.2	3.2	1.6	1.2	0.1	0.6	1.8	3.4
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE HORAS DEDICADAS AL ESTUDIO DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	0.7	0.8	0.7	0.0	1.2	0.9	0.6	0.3	0.5	0.9	0.5	0.9	0.5	1.2
6:31-7:00	3.6	3.1	4.1	5.0	3.7	2.9	4.0	3.5	3.1	4.0	3.6	4.8	2.7	3.6
7:01-7:30	19.3	18.2	20.6	21.3	21.5	19.3	18.7	18.1	19.6	19.0	20.8	20.3	18.0	18.4
7:31-8:00	49.2	44.8	54.2	58.3	57.6	51.5	47.8	37.4	48.9	49.6	55.4	52.3	46.0	43.0
8:01-8:30	73.6	66.7	81.4	93.8	88.3	78.6	66.2	59.1	73.2	74.0	85.0	75.7	68.2	64.4
8:31-9:00	74.5	67.8	82.1	94.1	89.1	80.0	67.0	59.6	74.1	75.0	86.0	76.2	69.2	65.7
9:01-9:30	74.5	67.7	82.2	94.5	89.2	79.9	66.9	59.7	74.1	74.9	86.1	76.2	69.3	65.3
9:31-10:00	74.5	67.7	82.2	94.1	89.5	79.9	66.9	59.7	74.0	75.0	86.1	76.1	69.1	65.8
10:01-10:30	73.6	67.1	80.9	94.1	89.2	78.8	65.6	59.0	73.0	74.2	84.7	75.1	68.6	65.1
10:31-11:00	73.5	66.5	81.4	92.2	88.3	79.1	65.5	59.4	72.8	74.2	85.5	75.1	68.4	63.8
11:01-11:30	74.3	67.0	82.6	92.6	88.1	79.6	67.1	60.3	73.7	74.9	86.8	76.1	68.7	64.4
11:31-12:00	74.4	67.3	82.5	92.9	88.0	79.9	67.2	60.2	73.9	75.0	86.7	75.9	68.8	65.1
12:01-12:30	76.1	70.5	82.4	92.3	89.1	79.6	70.7	63.2	75.1	77.0	84.8	78.6	72.1	68.0
12:31-13:00	76.4	77.5	75.1	91.2	89.9	80.2	70.9	63.0	76.3	76.5	73.8	77.1	78.6	75.9
13:01-13:30	61.1	68.7	52.5	84.4	73.9	64.2	53.3	52.0	61.1	61.0	48.0	59.5	67.9	69.8
13:31-14:00	53.5	61.5	44.5	82.9	68.8	53.5	46.4	46.0	54.0	53.1	40.4	51.0	61.0	62.3
14:01-14:30	40.8	50.0	30.4	66.8	45.9	37.6	38.6	40.5	41.0	40.5	24.6	39.2	49.0	51.6
14:31-15:00	35.2	43.7	25.6	54.0	36.1	29.5	35.8	40.3	35.5	34.9	20.0	34.3	42.5	45.6
15:01-15:30	28.0	35.0	20.2	20.8	21.3	22.8	32.4	38.1	27.3	28.7	15.7	27.1	34.6	35.5
15:31-16:00	26.3	32.7	19.1	13.4	16.9	21.1	32.2	37.3	25.8	26.8	14.6	25.9	32.1	33.7
16:01-16:30	25.2	31.4	18.2	10.6	14.2	20.0	31.8	36.8	24.8	25.7	13.8	25.2	30.7	32.5
16:31-17:00	25.0	31.4	17.8	10.6	12.5	20.0	31.9	37.0	24.6	25.3	13.4	24.6	30.9	32.2
17:01-17:30	23.8	30.4	16.5	8.9	10.7	19.4	30.6	35.6	23.6	24.0	12.4	22.7	29.4	31.9
17:31-18:00	22.6	29.5	14.7	7.9	10.5	18.9	28.7	32.9	22.2	22.9	10.9	20.7	28.1	31.5
18:01-18:30	10.7	17.2	3.5	4.5	4.7	8.0	14.8	15.7	11.0	10.4	2.2	5.4	15.7	19.4
18:31-19:00	3.0	5.2	0.5	1.7	1.3	2.7	3.5	4.7	3.0	3.0	0.4	0.7	4.2	6.7
19:01-19:30	1.0	1.7	0.1	0.3	0.6	1.0	0.8	1.7	0.8	1.1	0.0	0.1	1.0	2.8
19:31-20:00	0.7	1.3	0.0	0.3	0.2	0.8	0.6	1.1	0.7	0.7	0.0	0.0	0.8	1.9
20:01-20:30	0.4	0.8	0.0	0.2	0.1	0.6	0.4	0.7	0.4	0.5	0.0	0.0	0.4	1.5
20:31-21:00	0.4	0.8	0.1	0.1	0.1	0.7	0.3	0.6	0.4	0.5	0.1	0.1	0.5	1.2
21:01-21:30	0.5	0.9	0.1	0.5	0.1	0.8	0.5	0.5	0.4	0.6	0.0	0.1	0.6	1.3
21:31-22:00	0.5	0.7	0.2	0.5	0.1	0.7	0.4	0.4	0.3	0.6	0.0	0.3	0.6	1.0
22:01-22:30	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0
22:31-23:00	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0
No realiza la actividad	1.5	2.2	0.6	0.0	0.1	0.9	2.0	3.1	2.0	0.9	0.8	0.2	1.3	3.6
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE HORAS DEDICADAS A LAS TAREAS DE LA ESCUELA DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	0.4	0.5	0.2	0.3	0.1	0.2	0.5	0.7	0.3	0.4	0.2	0.2	0.6	0.4
6:31-7:00	0.5	0.7	0.3	0.2	0.2	0.4	0.6	1.0	0.5	0.5	0.3	0.3	0.8	0.6
7:01-7:30	1.3	1.7	0.8	0.0	0.7	0.7	1.9	1.9	1.2	1.3	0.8	0.8	1.8	1.4
7:31-8:00	2.0	2.4	1.4	0.5	1.1	1.2	2.8	3.2	2.1	1.8	1.2	1.8	2.5	2.3
8:01-8:30	4.9	6.0	3.7	1.8	2.5	3.2	6.5	8.4	5.0	4.8	3.6	4.0	5.8	6.2
8:31-9:00	6.4	8.0	4.5	2.2	3.2	5.0	7.6	10.5	6.6	6.1	3.9	5.5	8.2	7.7
9:01-9:30	9.5	11.2	7.6	0.5	4.6	7.4	11.8	16.2	10.3	8.8	5.9	10.2	12.3	9.6
9:31-10:00	10.2	12.0	8.2	0.2	4.1	8.2	12.8	17.5	10.7	9.7	6.8	10.3	12.9	10.7
10:01-10:30	9.6	11.5	7.5	0.2	3.9	8.2	12.1	15.2	10.5	8.8	6.0	9.7	12.3	10.4
10:31-11:00	8.8	10.6	6.8	0.3	4.1	8.1	10.3	13.7	9.4	8.3	5.2	9.2	11.6	9.1
11:01-11:30	6.1	7.7	4.3	0.2	2.4	6.3	7.0	8.9	6.1	6.1	3.7	5.3	7.7	7.7
11:31-12:00	3.2	4.2	2.1	1.5	1.1	3.5	4.0	3.6	3.5	3.0	1.7	2.8	4.0	4.6
12:01-12:30	0.6	0.6	0.6	1.5	0.1	0.7	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.7	0.5	0.9
12:31-13:00	0.4	0.2	0.6	1.3	0.0	0.3	0.5	0.5	0.6	0.2	0.6	0.5	0.1	0.5
13:01-13:30	0.8	0.5	1.1	1.6	0.2	0.7	0.5	1.7	0.9	0.6	1.4	0.6	0.3	0.8
13:31-14:00	2.8	1.5	4.3	0.5	1.1	2.6	3.2	4.7	2.2	3.4	5.1	3.1	1.5	1.5
14:01-14:30	9.3	5.6	13.4	2.3	4.7	8.5	11.3	12.9	8.7	9.8	14.6	11.5	6.4	4.3
14:31-15:00	15.7	10.7	21.3	8.2	8.4	15.2	18.4	20.0	15.3	16.0	22.6	19.2	12.6	7.8
15:01-15:30	25.7	20.1	31.9	16.5	21.2	26.6	27.7	26.2	26.6	24.8	33.5	29.5	23.3	15.3
15:31-16:00	29.8	24.0	36.2	22.2	27.3	31.9	30.9	27.4	30.7	28.9	37.7	34.0	26.8	19.9
16:01-16:30	34.5	29.8	39.8	34.1	40.4	38.3	32.0	26.3	34.1	34.9	41.9	36.6	32.5	26.0
16:31-17:00	34.3	30.8	38.3	39.6	46.9	37.5	28.9	25.0	33.6	35.0	40.1	35.5	32.6	28.2
17:01-17:30	28.5	27.1	30.1	44.6	40.8	32.6	22.4	16.7	27.4	29.6	32.1	27.1	28.4	25.2
17:31-18:00	24.8	24.0	25.8	40.1	38.8	26.9	19.3	14.6	23.9	25.7	26.9	24.0	24.7	22.9
18:01-18:30	17.5	17.2	17.9	26.8	26.4	19.1	13.7	11.2	16.3	18.7	18.2	17.4	17.7	16.6
18:31-19:00	14.4	14.0	14.8	20.6	18.9	16.3	11.8	9.8	13.8	15.0	14.8	14.9	14.1	13.9
19:01-19:30	10.6	11.3	10.0	20.4	14.0	11.6	7.9	8.5	10.5	10.7	10.0	9.9	11.1	11.5
19:31-20:00	8.4	10.1	6.4	9.7	9.1	9.5	7.6	6.8	7.9	8.8	7.0	5.6	9.6	10.9
20:01-20:30	6.0	8.0	3.7	8.2	5.1	7.0	5.6	5.2	5.8	6.1	4.1	3.0	7.4	8.9
20:31-21:00	5.2	7.2	3.0	6.1	3.5	6.2	5.5	4.1	4.6	5.8	3.2	2.6	6.1	8.8
21:01-21:30	4.4	6.3	2.2	2.7	3.4	5.0	4.6	3.8	3.7	5.0	1.6	3.1	5.7	7.2
21:31-22:00	3.9	5.6	2.0	1.3	3.1	5.0	3.9	3.2	3.5	4.3	1.4	2.9	5.1	6.3
22:01-22:30	2.2	3.1	1.2	1.3	2.0	2.5	2.4	1.7	1.7	2.7	0.8	1.8	2.4	4.2
22:31-23:00	1.6	2.2	1.0	2.7	1.2	1.4	2.0	1.6	1.1	2.1	0.5	1.8	1.4	3.3
23:01-23:30	0.7	1.1	0.3	1.3	0.5	0.4	0.9	1.4	0.6	0.9	0.0	0.8	0.8	1.7
23:31-24:00	0.5	0.8	0.1	0.0	0.4	0.2	0.5	1.0	0.4	0.5	0.0	0.3	0.6	1.1
No realiza la actividad	11.2	13.4	8.6	15.8	8.1	8.7	13.0	14.5	12.1	10.3	8.1	9.5	11.3	16.6
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE HORAS DEDICADAS AL JUEGO CON LOS AMIGOS DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6:31-7:00	0.1	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0
7:01-7:30	0.1	0.1	0.2	0.0	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1
7:31-8:00	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2	0.5	0.1	0.2	0.2
8:01-8:30	0.3	0.2	0.5	0.1	0.1	0.2	0.6	0.5	0.5	0.2	0.5	0.4	0.2	0.3
8:31-9:00	0.4	0.2	0.6	0.2	0.1	0.3	0.5	0.7	0.5	0.3	0.5	0.7	0.3	0.1
9:01-9:30	0.5	0.4	0.6	0.3	0.1	0.1	0.7	1.2	0.7	0.2	0.5	0.7	0.5	0.3
9:31-10:00	0.7	0.5	0.9	0.3	0.5	0.2	0.9	1.6	1.1	0.3	0.5	1.4	0.6	0.4
10:01-10:30	1.6	1.1	2.2	0.2	0.7	1.4	2.0	2.6	2.1	1.1	2.0	2.4	1.5	0.6
10:31-11:00	1.7	1.3	2.2	0.9	0.5	1.4	2.5	2.4	2.2	1.3	2.2	2.2	1.4	1.2
11:01-11:30	0.8	0.6	1.0	0.0	0.3	0.6	0.8	2.0	1.1	0.5	0.8	1.4	0.6	0.7
11:31-12:00	0.4	0.4	0.5	0.0	0.2	0.3	0.5	0.9	0.6	0.2	0.4	0.6	0.3	0.4
12:01-12:30	0.4	0.3	0.5	0.0	0.2	0.2	0.3	1.0	0.5	0.2	0.5	0.4	0.2	0.5
12:31-13:00	0.4	0.5	0.2	0.7	0.2	0.4	0.5	0.3	0.6	0.2	0.1	0.3	0.5	0.7
13:01-13:30	0.6	0.4	0.8	0.0	0.2	0.3	1.2	0.5	1.0	0.2	1.1	0.2	0.6	0.2
13:31-14:00	1.0	0.6	1.4	0.0	0.3	0.4	1.8	1.2	1.4	0.5	1.9	0.6	0.8	0.2
14:01-14:30	2.0	1.0	3.1	0.0	1.2	0.7	3.3	3.2	2.4	1.6	3.9	1.9	1.0	0.9
14:31-15:00	3.0	1.7	4.4	0.3	2.4	1.9	4.3	3.9	3.3	2.7	5.2	3.2	1.9	1.4
15:01-15:30	4.7	2.0	7.8	0.0	2.9	4.1	5.7	7.0	5.6	3.9	8.8	6.2	2.2	1.7
15:31-16:00	5.8	3.0	9.0	2.2	2.9	5.4	6.7	8.4	6.5	5.1	10.2	7.0	3.5	2.1
16:01-16:30	8.3	4.8	12.1	2.3	4.7	8.0	9.7	10.6	9.7	6.9	13.5	10.0	5.8	3.4
16:31-17:00	9.4	5.6	13.7	5.0	5.1	9.5	11.2	11.0	11.5	7.4	15.2	11.4	7.2	3.3
17:01-17:30	10.0	5.7	14.9	5.3	5.7	10.2	11.2	12.5	12.4	7.7	15.4	14.1	7.0	3.7
17:31-18:00	9.9	6.3	13.9	6.3	7.8	9.9	10.9	10.6	12.1	7.7	13.9	13.9	6.9	5.4
18:01-18:30	7.0	4.9	9.4	5.0	6.2	5.9	8.8	7.0	8.6	5.5	9.1	9.9	5.2	4.4
18:31-19:00	6.6	4.9	8.5	2.1	7.0	6.7	7.2	5.9	8.2	5.2	8.1	9.2	5.6	4.0
19:01-19:30	4.0	3.6	4.5	0.1	4.9	3.8	4.8	2.9	4.7	3.3	4.3	4.6	3.9	3.1
19:31-20:00	3.3	3.0	3.6	1.3	3.8	4.0	3.4	1.6	4.5	2.2	3.8	3.4	3.0	3.0
20:01-20:30	2.1	2.1	2.1	1.3	2.5	2.6	2.0	1.0	3.1	1.2	2.2	2.0	2.5	1.5
20:31-21:00	1.6	1.7	1.4	0.0	1.7	1.8	1.8	1.0	2.1	1.1	1.1	1.9	2.1	1.2
21:01-21:30	1.1	1.2	1.0	0.0	1.3	1.4	1.0	0.5	1.3	0.8	0.8	1.2	1.1	1.3
21:31-22:00	0.5	0.7	0.4	0.0	0.3	0.9	0.2	0.8	0.9	0.2	0.3	0.6	0.7	0.6
22:01-22:30	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2
22:31-23:00	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2
23:01-23:30	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1
23:31-24:00	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1
No realiza la actividad	68.2	77.7	57.5	82.1	74.8	69.6	64.0	64.0	62.2	74.0	55.4	61.0	74.6	82.3
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE HORAS DEDICADAS AL APOYO EN QUEHACERES DEL HOGAR DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	2.8	3.4	2.2	2.3	0.4	1.2	3.5	7.3	2.4	3.2	1.8	2.9	3.0	4.0
6:31-7:00	3.9	4.6	3.2	1.0	1.0	1.6	5.2	9.5	3.3	4.5	2.9	3.7	4.0	5.4
7:01-7:30	4.7	6.4	2.8	0.1	0.7	2.5	5.6	12.3	4.2	5.2	2.2	3.7	6.1	6.8
7:31-8:00	4.5	6.5	2.3	0.0	0.8	2.9	5.4	10.4	3.6	5.3	1.5	3.4	6.5	6.5
8:01-8:30	5.2	7.8	2.3	0.0	1.3	4.1	5.7	11.4	4.2	6.2	1.5	3.4	7.8	7.8
8:31-9:00	5.1	7.8	2.1	0.0	1.1	3.8	6.2	10.8	4.1	6.1	1.4	3.3	7.2	8.7
9:01-9:30	4.9	7.6	1.8	0.0	1.7	3.2	6.7	8.7	4.2	5.5	1.0	3.2	7.1	8.2
9:31-10:00	4.9	7.0	2.6	1.3	1.9	3.6	6.3	8.7	4.6	5.3	1.7	3.9	6.8	7.4
10:01-10:30	5.0	7.1	2.6	1.3	2.4	3.5	6.7	7.8	4.3	5.6	1.9	3.6	6.0	8.8
10:31-11:00	4.0	5.8	1.9	1.6	1.7	1.8	6.0	7.3	3.4	4.5	1.1	3.3	5.1	6.9
11:01-11:30	3.8	5.6	1.8	1.3	2.0	1.5	5.8	6.6	3.3	4.3	0.8	3.3	5.2	6.1
11:31-12:00	2.7	4.0	1.2	1.5	1.2	1.3	3.7	5.0	2.2	3.1	0.9	1.5	3.5	4.8
12:01-12:30	1.3	1.8	0.6	0.2	1.1	0.5	1.6	2.3	0.9	1.6	0.6	0.6	1.6	2.1
12:31-13:00	1.0	0.9	1.1	0.0	0.7	0.7	1.2	1.5	0.7	1.2	1.2	1.0	0.7	1.1
13:01-13:30	1.8	1.4	2.4	0.1	0.6	1.2	2.5	3.4	1.4	2.3	1.9	3.0	1.3	1.5
13:31-14:00	3.1	2.7	3.6	0.5	2.1	2.3	4.0	4.6	2.3	3.9	3.0	4.4	3.0	2.2
14:01-14:30	4.4	4.7	4.2	1.0	4.1	3.5	4.8	6.6	3.2	5.6	4.0	4.4	4.6	4.7
14:31-15:00	4.4	5.0	3.6	1.1	4.0	4.3	3.7	6.8	3.1	5.5	3.2	4.2	4.7	5.5
15:01-15:30	4.1	4.3	3.9	0.8	5.0	4.1	3.4	5.4	2.8	5.4	3.9	3.9	4.4	4.1
15:31-16:00	3.6	4.0	3.3	3.3	4.7	3.8	2.4	4.9	2.6	4.7	3.4	3.1	4.7	2.9
16:01-16:30	3.5	3.6	3.3	7.4	5.3	2.9	2.3	4.2	3.3	3.7	3.1	3.5	3.9	3.1
16:31-17:00	3.6	4.0	3.2	8.2	4.9	3.2	3.1	3.2	3.0	4.2	2.4	4.5	4.0	3.9
17:01-17:30	3.2	3.8	2.6	5.6	3.4	3.2	2.6	3.8	2.0	4.4	2.5	2.7	4.1	3.3
17:31-18:00	2.8	3.2	2.4	0.3	2.2	2.5	2.8	4.6	2.0	3.6	2.8	1.7	3.6	2.6
18:01-18:30	3.1	3.4	2.8	1.8	2.4	2.5	3.4	4.7	2.5	3.6	3.1	2.2	3.8	2.9
18:31-19:00	3.4	3.9	2.8	4.4	1.1	3.6	3.8	4.2	3.0	3.8	2.5	3.2	4.2	3.5
19:01-19:30	2.7	3.3	2.1	1.7	1.7	3.3	2.7	3.1	2.7	2.8	2.0	2.3	3.1	3.6
19:31-20:00	2.1	2.8	1.4	0.3	2.3	2.1	2.1	2.3	2.0	2.2	1.3	1.4	2.5	3.3
20:01-20:30	1.4	1.7	1.1	0.5	2.0	1.1	1.4	1.5	1.3	1.5	0.8	1.5	0.9	2.7
20:31-21:00	0.8	0.9	0.7	0.5	1.2	0.7	1.0	0.5	0.9	0.7	0.5	1.0	0.5	1.5
21:01-21:30	0.3	0.5	0.1	0.0	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.2	0.9
21:31-22:00	0.4	0.8	0.0	0.0	0.7	0.2	0.7	0.3	0.5	0.4	0.0	0.0	0.7	1.0
22:01-22:30	0.3	0.4	0.1	0.0	1.0	0.2	0.2	0.0	0.3	0.2	0.0	0.3	0.3	0.5
22:31-23:00	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2
No realiza la actividad	62.6	55.4	70.7	75.2	70.6	69.0	59.3	45.5	67.2	58.2	74.7	64.5	55.2	55.6
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE HORAS DEDICADAS A ESCUCHAR RADIO DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	2.7	3.0	2.4	1.6	1.7	2.7	2.4	4.5	3.0	2.5	2.1	2.8	2.8	3.3
6:31-7:00	3.7	4.2	3.0	2.8	4.1	3.8	3.1	4.4	4.0	3.3	2.7	3.6	4.1	4.4
7:01-7:30	3.1	3.7	2.5	2.7	2.2	3.3	2.9	4.3	3.5	2.8	2.4	2.7	3.9	3.3
7:31-8:00	1.8	2.0	1.5	1.1	1.0	1.4	1.7	3.3	1.7	1.8	1.2	2.0	1.5	2.6
8:01-8:30	1.5	2.0	1.0	0.0	0.3	1.2	2.1	2.7	1.4	1.7	0.9	1.3	1.2	3.0
8:31-9:00	1.3	1.7	0.8	0.0	0.2	0.7	1.8	2.6	1.4	1.2	0.9	0.6	1.2	2.5
9:01-9:30	1.1	1.8	0.4	0.0	0.2	0.9	1.8	1.7	1.1	1.2	0.5	0.4	1.1	2.8
9:31-10:00	1.3	2.1	0.5	0.0	0.5	1.2	2.1	1.4	1.3	1.3	0.3	0.7	1.4	3.1
10:01-10:30	1.5	2.3	0.6	0.0	0.5	1.3	2.0	2.2	1.2	1.7	0.5	0.8	1.9	2.9
10:31-11:00	1.8	2.8	0.6	0.2	1.0	1.3	2.5	2.5	1.3	2.2	0.7	0.5	2.0	3.9
11:01-11:30	2.1	3.4	0.7	0.2	0.6	1.8	3.2	2.7	1.9	2.4	0.4	1.1	2.9	4.3
11:31-12:00	2.1	3.4	0.6	0.2	1.3	1.7	2.9	2.7	1.9	2.3	0.5	0.9	2.8	4.4
12:01-12:30	1.5	2.4	0.5	0.0	1.2	1.4	2.0	1.4	1.3	1.7	0.4	0.7	1.8	3.4
12:31-13:00	1.0	1.4	0.5	0.4	0.5	0.9	1.0	1.4	0.9	1.0	0.5	0.5	0.8	2.2
13:01-13:30	1.4	1.4	1.3	0.8	0.8	1.2	1.8	1.4	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3	1.6
13:31-14:00	2.0	1.7	2.2	0.3	1.8	1.2	2.8	2.3	2.0	1.9	2.5	1.8	1.2	2.5
14:01-14:30	2.4	2.5	2.2	0.5	3.4	1.8	2.4	2.9	2.5	2.2	1.9	2.8	2.0	3.2
14:31-15:00	2.7	3.0	2.3	0.7	5.3	2.6	2.0	2.2	2.6	2.8	2.6	2.0	2.8	3.4
15:01-15:30	2.4	2.4	2.5	2.0	4.3	2.7	1.6	1.8	2.7	2.2	2.4	2.6	2.3	2.5
15:31-16:00	2.3	2.8	1.8	4.7	4.5	2.2	1.2	2.1	2.7	2.0	1.7	2.0	2.4	3.4
16:01-16:30	2.8	3.4	2.2	3.5	4.2	2.8	2.1	2.6	2.7	2.9	1.9	2.7	2.3	5.0
16:31-17:00	2.3	2.6	2.0	2.1	1.5	2.5	2.3	2.6	2.1	2.4	2.0	2.0	1.6	4.0
17:01-17:30	2.7	3.5	1.8	4.5	2.6	2.6	2.6	2.8	2.4	3.0	1.9	1.7	3.0	4.2
17:31-18:00	2.7	3.5	1.9	3.3	2.6	2.9	2.5	3.1	2.5	2.9	2.1	1.7	2.9	4.4
18:01-18:30	2.9	3.0	2.7	2.0	2.6	3.3	3.4	1.6	2.9	2.9	2.8	2.7	2.5	3.9
18:31-19:00	2.8	3.1	2.3	1.1	2.1	3.1	3.4	1.7	2.8	2.7	2.5	2.1	2.1	4.6
19:01-19:30	2.0	2.1	1.8	0.8	0.6	1.8	3.1	1.6	1.8	2.1	1.6	2.3	2.1	2.0
19:31-20:00	1.6	2.0	1.1	1.0	1.3	1.2	2.3	1.3	1.2	2.0	1.3	0.8	1.8	2.2
20:01-20:30	1.9	2.4	1.4	0.4	2.4	2.1	1.7	1.9	1.9	1.9	1.0	1.9	2.6	2.2
20:31-21:00	1.8	2.0	1.6	0.7	1.6	2.0	2.0	1.5	1.3	2.2	1.3	2.0	2.5	1.3
21:01-21:30	1.8	2.0	1.5	0.9	1.1	2.2	2.0	1.5	1.5	2.1	1.2	2.0	1.9	2.2
21:31-22:00	1.7	2.3	1.1	3.0	0.6	2.0	2.2	1.1	1.5	2.0	0.8	1.7	1.6	3.3
22:01-22:30	1.3	2.2	0.3	4.1	1.0	1.4	1.1	1.2	1.3	1.3	0.3	0.4	1.5	3.1
22:31-23:00	1.1	1.8	0.3	1.3	0.6	1.5	0.9	1.1	1.2	1.0	0.2	0.3	1.1	2.9
23:01-23:30	0.6	1.1	0.0	0.0	0.7	1.0	0.1	0.7	0.4	0.8	0.0	0.0	1.1	1.3
23:31-24:00	0.4	0.8	0.0	0.0	0.7	0.7	0.2	0.2	0.4	0.5	0.0	0.0	0.6	1.1
No realiza la actividad	70.9	66.2	76.1	77.4	70.2	70.6	71.1	70.2	71.9	69.9	77.5	74.0	69.3	61.6
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE HORAS DEDICADAS A VER TELEVISION DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	2.3	2.7	1.9	0.5	3.1	2.6	1.3	3.4	2.2	2.4	1.9	1.9	3.2	1.9
6:31-7:00	4.6	4.9	4.3	7.4	7.0	4.9	3.1	3.8	4.9	4.3	3.8	5.1	5.2	4.4
7:01-7:30	4.9	4.1	5.8	7.1	4.9	6.2	3.6	4.4	4.8	5.0	5.7	5.9	3.7	4.8
7:31-8:00	2.4	2.4	2.3	0.0	1.0	2.1	2.8	3.8	2.1	2.7	2.6	1.9	1.7	3.4
8:01-8:30	2.4	2.9	1.8	0.0	1.0	1.7	3.4	3.7	2.9	2.0	1.2	2.8	2.7	3.3
8:31-9:00	2.5	3.0	1.9	0.0	1.3	1.8	3.3	3.9	2.7	2.2	1.2	3.2	2.9	3.1
9:01-9:30	3.3	3.7	2.9	0.0	1.1	3.6	3.9	4.6	3.3	3.4	2.5	3.4	3.6	3.9
9:31-10:00	3.4	4.0	2.8	0.2	1.2	3.5	3.9	5.2	3.2	3.7	2.6	3.2	3.6	4.6
10:01-10:30	3.5	4.2	2.8	1.8	1.4	2.7	4.4	5.8	3.0	4.0	2.2	3.7	3.8	4.7
10:31-11:00	3.3	4.0	2.6	3.1	0.9	2.4	4.4	5.7	3.3	3.4	2.2	3.1	3.6	4.6
11:01-11:30	3.9	4.8	3.0	5.0	2.3	3.4	4.5	5.1	4.3	3.6	2.2	4.1	4.9	4.7
11:31-12:00	4.0	5.1	2.9	3.3	1.3	3.8	4.5	6.4	4.6	3.5	1.9	4.5	5.2	4.8
12:01-12:30	3.9	5.2	2.4	0.2	1.6	3.2	4.6	6.8	4.6	3.2	1.5	3.8	5.0	5.5
12:31-13:00	2.9	2.4	3.5	0.0	1.4	1.8	3.9	5.5	3.1	2.8	3.5	3.5	1.8	3.3
13:01-13:30	6.4	4.7	8.3	1.4	4.3	6.4	7.1	8.2	7.5	5.3	8.5	8.1	4.2	5.5
13:31-14:00	10.6	8.9	12.5	6.7	7.5	12.6	10.3	10.9	11.1	10.1	12.6	12.3	9.1	8.7
14:01-14:30	14.8	11.9	18.2	8.5	11.3	18.4	15.5	11.4	14.2	15.4	19.8	15.7	10.8	13.4
14:31-15:00	13.6	11.4	16.2	11.5	10.4	17.1	14.0	9.6	12.7	14.5	17.6	14.0	11.3	11.4
15:01-15:30	14.6	14.8	14.5	21.5	15.0	17.9	13.3	8.6	13.5	15.7	14.6	14.3	14.0	15.9
15:31-16:00	14.1	13.8	14.5	25.8	17.4	15.6	13.1	7.5	12.5	15.7	15.0	13.6	13.1	15.0
16:01-16:30	11.0	9.9	12.3	20.7	13.0	11.7	10.2	7.1	10.5	11.5	13.8	10.0	10.0	9.7
16:31-17:00	11.1	9.8	12.5	13.2	12.1	12.2	10.5	8.6	9.5	12.6	14.7	9.2	10.9	8.3
17:01-17:30	13.0	9.6	16.7	13.3	12.4	13.0	13.0	13.3	11.3	14.5	18.5	14.0	10.3	8.6
17:31-18:00	16.0	11.3	21.2	18.4	14.7	15.7	16.4	16.3	14.2	17.7	24.0	16.9	12.9	9.0
18:01-18:30	32.9	26.3	40.2	29.7	33.8	32.6	32.3	34.3	30.5	35.1	42.3	37.1	28.4	23.4
18:31-19:00	44.8	38.5	52.0	36.6	44.8	43.2	45.8	48.1	42.4	47.1	53.8	49.2	41.3	34.3
19:01-19:30	58.9	53.6	64.9	48.4	56.2	59.6	58.2	64.0	58.1	59.7	64.6	65.3	56.0	50.2
19:31-20:00	64.8	59.5	70.7	64.6	60.0	64.6	64.7	70.0	64.2	65.3	69.7	72.3	62.2	55.5
20:01-20:30	66.2	64.2	68.5	63.5	63.9	66.9	66.0	68.1	65.2	67.2	66.4	71.8	66.5	61.0
20:31-21:00	64.3	64.7	63.8	51.6	65.3	66.4	62.5	65.2	62.5	65.9	61.2	67.9	66.4	62.1
21:01-21:30	38.4	46.0	29.8	32.7	42.1	38.8	36.5	38.8	38.5	38.2	26.3	35.1	44.4	48.3
21:31-22:00	32.1	40.3	23.0	26.4	35.6	31.8	29.9	35.0	33.0	31.3	19.3	28.7	37.5	44.4
22:01-22:30	11.9	17.6	5.5	11.6	15.1	13.5	10.4	8.6	13.0	10.8	4.1	7.7	14.4	22.3
22:31-23:00	7.6	11.9	2.8	6.6	9.8	7.7	7.6	5.7	8.3	7.0	1.8	4.4	9.2	15.8
23:01-23:30	2.2	3.5	0.8	0.2	2.5	2.9	1.7	2.1	2.2	2.2	0.4	1.3	2.4	5.1
23:31-24:00	1.3	2.1	0.4	0.0	1.9	1.6	1.0	1.1	1.4	1.2	0.2	0.7	1.3	3.2
No realiza la actividad	3.5	4.0	2.8	6.4	4.9	2.1	3.4	4.3	3.0	3.9	2.8	2.9	3.0	5.5
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE HORAS DEDICADAS A HACER DEPORTE DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
6:00-6:30	0.2	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.3
6:31-7:00	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
7:01-7:30	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
7:31-8:00	0.1	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
8:01-8:30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
8:31-9:00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
9:01-9:30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9:31-10:00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10:01-10:30	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3
10:31-11:00	0.2	0.3	0.2	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.4	0.1	0.0	0.5	0.1	0.5
11:01-11:30	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1
11:31-12:00	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1
12:01-12:30	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
12:31-13:00	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
13:01-13:30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13:31-14:00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14:01-14:30	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
14:31-15:00	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1	0.3
15:01-15:30	0.6	0.7	0.5	0.3	1.3	0.5	0.5	0.4	0.9	0.3	0.2	1.0	0.5	0.9
15:31-16:00	0.7	0.8	0.7	0.3	1.7	0.4	0.7	0.6	1.1	0.3	0.8	0.5	0.6	1.0
16:01-16:30	1.2	1.4	1.0	2.7	1.4	0.7	1.2	1.4	1.6	0.8	1.0	1.0	1.2	1.7
16:31-17:00	1.1	1.3	0.8	1.7	1.1	0.8	1.2	1.2	1.5	0.7	0.8	0.7	1.1	1.6
17:01-17:30	1.2	1.4	1.0	3.0	1.5	1.2	1.1	0.8	2.0	0.5	1.1	0.9	1.3	1.5
17:31-18:00	1.3	1.7	0.9	3.4	1.8	1.2	1.1	1.1	2.1	0.5	0.8	0.9	1.7	1.7
18:01-18:30	1.3	2.0	0.6	1.9	1.4	1.3	1.2	1.3	1.9	0.8	0.5	0.7	2.0	2.0
18:31-19:00	1.5	2.3	0.5	1.9	1.7	0.9	1.9	1.4	1.9	1.0	0.5	0.6	2.5	1.9
19:01-19:30	1.2	1.6	0.7	0.4	1.8	1.0	1.5	0.6	1.4	1.0	0.6	0.9	1.5	1.9
19:31-20:00	0.9	1.2	0.5	0.4	1.4	0.7	1.1	0.5	1.1	0.7	0.4	0.8	0.9	1.6
20:01-20:30	0.7	1.0	0.5	0.6	1.0	0.6	0.8	0.6	0.7	0.8	0.5	0.5	1.0	0.9
20:31-21:00	0.8	1.1	0.4	0.6	1.0	0.3	1.3	0.6	0.9	0.7	0.4	0.5	1.3	0.9
21:01-21:30	0.6	0.8	0.3	0.1	0.6	0.2	0.9	0.4	0.4	0.7	0.3	0.3	0.7	0.8
21:31-22:00	0.5	0.6	0.4	1.7	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.6	0.3	0.6	0.5	0.7
22:01-22:30	0.4	0.4	0.3	1.7	0.3	0.3	0.4	0.1	0.4	0.4	0.2	0.5	0.4	0.4
22:31-23:00	0.2	0.3	0.1	0.0	0.3	0.3	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.3	0.3	0.2
23:01-23:30	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0
23:31-24:00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No realiza la actividad	94.6	93.4	95.8	93.3	93.2	95.8	93.6	95.5	92.4	96.6	96.1	95.4	94.0	92.6
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE HORAS DEDICADAS A NAVEGAR POR INTERNET DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0
6:31-7:00	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0
7:01-7:30	0.2	0.3	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.4	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.4
7:31-8:00	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.7	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.4
8:01-8:30	0.3	0.4	0.1	0.3	0.0	0.2	0.3	0.7	0.2	0.4	0.1	0.2	0.5	0.4
8:31-9:00	0.3	0.5	0.1	0.0	0.0	0.3	0.3	0.7	0.3	0.4	0.1	0.2	0.5	0.5
9:01-9:30	0.4	0.5	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.5	0.2	0.6	0.1	0.5	0.3	0.9
9:31-10:00	0.6	0.9	0.2	0.9	0.4	0.4	0.8	0.7	0.4	0.7	0.1	0.4	0.8	1.1
10:01-10:30	0.7	1.1	0.2	0.5	0.7	0.6	0.8	0.7	0.6	0.8	0.1	0.4	1.0	1.3
10:31-11:00	0.7	1.1	0.3	0.1	1.2	0.8	0.5	0.7	0.3	1.1	0.1	0.5	0.8	1.6
11:01-11:30	0.7	1.1	0.3	0.1	0.9	0.6	0.7	1.1	0.6	0.8	0.3	0.4	0.6	1.8
11:31-12:00	0.6	1.0	0.2	0.0	0.8	0.5	0.6	0.8	0.6	0.6	0.3	0.1	0.6	1.6
12:01-12:30	0.3	0.5	0.1	1.3	0.0	0.2	0.3	0.6	0.5	0.2	0.0	0.3	0.3	0.7
12:31-13:00	0.3	0.4	0.1	1.3	0.0	0.2	0.4	0.1	0.5	0.1	0.0	0.3	0.4	0.4
13:01-13:30	0.3	0.4	0.1	0.1	0.0	0.2	0.7	0.0	0.5	0.0	0.2	0.0	0.4	0.5
13:31-14:00	0.5	0.6	0.4	0.1	1.0	0.6	0.5	0.1	0.8	0.2	0.3	0.5	0.7	0.4
14:01-14:30	1.1	1.2	0.9	0.4	1.8	1.4	1.0	0.3	1.6	0.6	1.2	0.6	1.1	1.4
14:31-15:00	1.9	2.0	1.7	1.8	4.0	2.1	1.4	0.2	2.4	1.3	1.5	2.1	1.3	3.0
15:01-15:30	2.4	2.9	1.8	6.5	2.3	3.6	1.6	0.6	2.5	2.2	1.6	2.1	2.2	3.8
15:31-16:00	2.8	3.6	2.0	5.2	3.4	4.0	1.9	1.1	3.3	2.4	1.6	2.6	2.6	4.9
16:01-16:30	3.3	4.2	2.3	2.9	4.6	4.6	2.4	1.4	3.3	3.4	1.6	3.4	3.2	5.7
16:31-17:00	3.9	4.9	2.8	5.0	7.0	5.3	2.3	1.0	3.5	4.3	2.1	3.9	3.9	6.4
17:01-17:30	6.6	7.9	5.1	9.3	11.6	8.2	4.2	2.2	7.4	5.8	4.1	6.6	7.3	8.7
17:31-18:00	7.7	9.2	6.0	11.2	12.5	10.7	4.2	3.1	8.6	6.8	4.7	8.1	8.8	9.7
18:01-18:30	7.4	9.3	5.2	12.9	9.9	11.5	4.0	2.0	8.6	6.2	5.0	5.6	8.6	10.4
18:31-19:00	7.1	9.7	4.1	19.2	9.4	9.6	4.3	2.1	7.9	6.2	3.5	5.0	8.5	11.4
19:01-19:30	6.4	9.8	2.7	17.1	10.3	7.0	4.9	2.2	7.2	5.7	2.3	3.2	8.5	11.8
19:31-20:00	5.8	8.5	2.7	9.0	10.5	6.1	4.8	1.9	6.8	4.8	2.4	3.3	7.2	10.3
20:01-20:30	5.5	7.6	3.1	12.3	8.2	6.0	4.3	2.5	6.0	5.0	3.2	2.9	6.4	9.4
20:31-21:00	4.9	7.6	1.8	14.6	7.9	5.1	3.3	2.3	5.2	4.5	1.3	2.4	5.9	10.2
21:01-21:30	5.1	7.8	2.0	8.4	8.8	6.2	3.6	1.3	5.9	4.3	1.7	2.6	5.8	10.6
21:31-22:00	4.4	6.8	1.6	5.3	7.7	5.5	3.3	0.6	4.5	4.2	1.4	1.9	5.2	9.3
22:01-22:30	1.9	3.2	0.5	3.4	3.3	2.1	1.9	0.1	2.0	1.9	0.4	0.7	1.3	6.1
22:31-23:00	1.0	1.7	0.3	1.6	1.0	1.4	1.1	0.0	0.9	1.1	0.0	0.7	0.4	3.5
23:01-23:30	0.8	1.2	0.4	2.7	0.6	1.1	0.9	0.0	0.5	1.1	0.2	0.6	0.4	2.4
23:31-24:00	0.5	0.8	0.2	1.3	0.4	0.8	0.5	0.0	0.2	0.8	0.0	0.5	0.3	1.5
No realiza la actividad	63.9	54.2	74.7	33.3	48.7	56.0	72.2	85.3	61.4	66.2	78.4	69.1	59.7	46.3
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE HORAS DEDICADAS A LOS VIDEO JUEGOS DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:31-7:00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
7:01-7:30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7:31-8:00	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1
8:01-8:30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8:31-9:00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
9:01-9:30	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
9:31-10:00	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
10:01-10:30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10:31-11:00	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0
11:01-11:30	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0
11:31-12:00	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12:01-12:30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12:31-13:00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13:01-13:30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13:31-14:00	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
14:01-14:30	0.3	0.2	0.4	1.3	0.0	0.3	0.1	0.4	0.5	0.1	0.3	0.4	0.2	0.1
14:31-15:00	0.2	0.2	0.3	0.0	0.4	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2	0.5	0.1	0.2	0.1
15:01-15:30	0.3	0.2	0.4	0.1	0.4	0.4	0.4	0.0	0.6	0.1	0.6	0.1	0.2	0.3
15:31-16:00	0.4	0.4	0.5	0.1	0.0	1.0	0.3	0.0	0.7	0.2	0.2	0.9	0.4	0.4
16:01-16:30	0.6	0.6	0.6	4.0	0.1	0.7	0.4	0.3	1.1	0.1	0.4	0.9	0.6	0.6
16:31-17:00	0.6	0.5	0.8	5.4	0.2	0.8	0.3	0.4	1.1	0.2	0.9	0.6	0.5	0.6
17:01-17:30	0.7	0.8	0.6	1.5	1.5	0.9	0.3	0.1	1.0	0.4	0.8	0.3	0.6	1.0
17:31-18:00	0.7	0.7	0.7	1.6	0.5	1.4	0.2	0.1	0.9	0.4	0.9	0.3	0.6	0.8
18:01-18:30	0.7	0.5	0.9	1.5	1.4	1.0	0.3	0.1	1.2	0.2	0.8	1.1	0.6	0.4
18:31-19:00	0.8	0.9	0.8	0.1	1.5	1.0	0.8	0.1	1.4	0.3	0.5	1.1	1.2	0.4
19:01-19:30	1.0	1.1	0.9	1.6	1.3	1.3	0.8	0.4	1.8	0.2	1.0	0.8	1.5	0.5
19:31-20:00	0.5	0.5	0.5	0.5	0.7	0.8	0.3	0.1	0.9	0.1	0.7	0.2	0.6	0.3
20:01-20:30	0.6	0.6	0.5	0.3	1.4	0.6	0.3	0.1	0.8	0.3	0.4	0.6	0.9	0.2
20:31-21:00	0.8	0.6	1.0	0.3	1.6	0.9	0.6	0.2	1.2	0.4	1.0	1.0	0.8	0.2
21:01-21:30	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.1	0.6	0.1	0.4	0.5	0.2	0.4
21:31-22:00	0.3	0.4	0.3	1.3	0.7	0.2	0.3	0.0	0.5	0.1	0.4	0.1	0.2	0.6
22:01-22:30	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
22:31-23:00	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
No realiza la actividad	94.9	95.4	94.2	91.8	93.0	93.5	95.7	98.4	91.7	97.9	94.0	94.6	95.0	96.0
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE HORAS DEDICADAS AL TRABAJO DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3
6:31-7:00	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	0.3	0.1	0.0	0.1	0.3	0.4
7:01-7:30	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7	0.3	0.2	0.0	0.4	0.2	0.5
7:31-8:00	0.3	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.7	0.4	0.2	0.0	0.4	0.2	0.7
8:01-8:30	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.0	0.6	0.2	0.0	0.1	0.3	1.2
8:31-9:00	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.6	1.0	0.5	0.3	0.0	0.1	0.3	1.4
9:01-9:30	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2	0.8	1.0	0.7	0.3	0.0	0.1	0.4	1.6
9:31-10:00	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2	0.8	1.0	0.7	0.3	0.0	0.1	0.4	1.6
10:01-10:30	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2	0.8	0.9	0.6	0.3	0.0	0.1	0.4	1.5
10:31-11:00	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.8	0.8	0.6	0.3	0.0	0.0	0.4	1.5
11:01-11:30	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.8	0.6	0.6	0.3	0.0	0.0	0.3	1.5
11:31-12:00	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	0.6	0.5	0.2	0.0	0.0	0.3	1.4
12:01-12:30	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	0.7	0.5	0.3	0.0	0.0	0.4	1.2
12:31-13:00	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.7	0.4	0.2	0.0	0.0	0.4	0.8
13:01-13:30	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.6
13:31-14:00	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.5	0.2	0.3	0.0	0.0	0.4	0.6
14:01-14:30	0.6	1.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.9	1.6	0.9	0.4	0.0	0.1	0.6	2.0
14:31-15:00	0.7	1.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.8	1.9	0.9	0.5	0.0	0.2	0.6	2.2
15:01-15:30	0.7	1.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.8	1.9	0.9	0.5	0.0	0.2	0.6	2.2
15:31-16:00	0.7	1.3	0.1	0.0	0.0	0.3	1.0	2.0	1.0	0.5	0.0	0.2	0.7	2.2
16:01-16:30	0.7	1.2	0.1	0.0	0.0	0.2	1.0	1.7	0.9	0.4	0.0	0.2	0.8	1.8
16:31-17:00	0.7	1.2	0.1	0.0	0.0	0.2	1.0	1.7	0.9	0.4	0.0	0.2	0.8	1.8
17:01-17:30	0.7	1.3	0.1	0.0	0.1	0.2	1.1	1.6	0.8	0.5	0.0	0.1	0.8	2.0
17:31-18:00	0.6	1.2	0.1	0.0	0.1	0.2	1.0	1.6	0.8	0.5	0.0	0.2	0.6	2.0
18:01-18:30	0.6	1.0	0.1	0.0	0.1	0.0	1.1	1.3	0.7	0.5	0.0	0.2	0.8	1.4
18:31-19:00	0.5	1.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.1	1.0	0.6	0.4	0.0	0.1	0.7	1.3
19:01-19:30	0.2	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.5	0.4	0.2	0.3	0.0	0.1	0.4	0.4
19:31-20:00	0.2	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.4	0.3	0.2	0.3	0.0	0.1	0.4	0.4
20:01-20:30	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.4	0.4	0.2	0.3	0.0	0.1	0.4	0.5
20:31-21:00	0.2	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.4	0.4	0.2	0.3	0.0	0.1	0.4	0.5
21:01-21:30	0.2	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4	0.1	0.3	0.0	0.1	0.2	0.4
21:31-22:00	0.2	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.4
22:01-22:30	0.2	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.4
22:31-23:00	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4
23:01-23:30	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
23:31-24:00	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
No realiza la actividad	98.6	97.6	99.7	100.0	99.8	99.5	97.8	96.8	98.4	98.8	99.9	99.4	98.2	96.6
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

HORAS DEDICADAS A DIFERENTES ACTIVIDADES DE LUNES A VIERNES

	ESTUDIO	HAGO TAREAS DE LA ESCUELA	JUEGO CON LOS AMIGOS	APOYO EN QUE HACERES DEL	ESCUC HO RADIO	VEO TV	HAGO DEPORTE	NAVEGO POR INTERNET	USO LOS VIDEO JUEGOS	TRABAJO
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	0.7	0.4	0.0	2.8	2.7	2.3	0.2	0.1	0.0	0.1
6:31-7:00	3.6	0.5	0.1	3.9	3.7	4.6	0.1	0.1	0.0	0.2
7:01-7:30	19.3	1.3	0.1	4.7	3.1	4.9	0.0	0.2	0.0	0.2
7:31-8:00	49.2	2.0	0.3	4.5	1.8	2.4	0.1	0.2	0.1	0.3
8:01-8:30	73.6	4.9	0.3	5.2	1.5	2.4	0.0	0.3	0.0	0.4
8:31-9:00	74.5	6.4	0.4	5.1	1.3	2.5	0.0	0.3	0.0	0.4
9:01-9:30	74.5	9.5	0.5	4.9	1.1	3.3	0.0	0.4	0.1	0.5
9:31-10:00	74.5	10.2	0.7	4.9	1.3	3.4	0.0	0.6	0.1	0.5
10:01-10:30	73.6	9.6	1.6	5.0	1.5	3.5	0.1	0.7	0.0	0.5
10:31-11:00	73.5	8.8	1.7	4.0	1.8	3.3	0.2	0.7	0.1	0.4
11:01-11:30	74.3	6.1	0.8	3.8	2.1	3.9	0.1	0.7	0.1	0.4
11:31-12:00	74.4	3.2	0.4	2.7	2.1	4.0	0.1	0.6	0.0	0.4
12:01-12:30	76.1	0.6	0.4	1.3	1.5	3.9	0.1	0.3	0.0	0.4
12:31-13:00	76.4	0.4	0.4	1.0	1.0	2.9	0.1	0.3	0.0	0.3
13:01-13:30	61.1	0.8	0.6	1.8	1.4	6.4	0.0	0.3	0.0	0.2
13:31-14:00	53.5	2.8	1.0	3.1	2.0	10.6	0.0	0.5	0.0	0.3
14:01-14:30	40.8	9.3	2.0	4.4	2.4	14.8	0.0	1.1	0.3	0.6
14:31-15:00	35.2	15.7	3.0	4.4	2.7	13.6	0.2	1.9	0.2	0.7
15:01-15:30	28.0	25.7	4.7	4.1	2.4	14.6	0.6	2.4	0.3	0.7
15:31-16:00	26.3	29.8	5.8	3.6	2.3	14.1	0.7	2.8	0.4	0.7
16:01-16:30	25.2	34.5	8.3	3.5	2.8	11.0	1.2	3.3	0.6	0.7
16:31-17:00	25.0	34.3	9.4	3.6	2.3	11.1	1.1	3.9	0.6	0.7
17:01-17:30	23.8	28.5	10.0	3.2	2.7	13.0	1.2	6.6	0.7	0.7
17:31-18:00	22.6	24.8	9.9	2.8	2.7	16.0	1.3	7.7	0.7	0.6
18:01-18:30	10.7	17.5	7.0	3.1	2.9	32.9	1.3	7.4	0.7	0.6
18:31-19:00	3.0	14.4	6.6	3.4	2.8	44.8	1.5	7.1	0.8	0.5
19:01-19:30	1.0	10.6	4.0	2.7	2.0	58.9	1.2	6.4	1.0	0.2
19:31-20:00	0.7	8.4	3.3	2.1	1.6	64.8	0.9	5.8	0.5	0.2
20:01-20:30	0.4	6.0	2.1	1.4	1.9	66.2	0.7	5.5	0.6	0.3
20:31-21:00	0.4	5.2	1.6	0.8	1.8	64.3	0.8	4.9	0.8	0.2
21:01-21:30	0.5	4.4	1.1	0.3	1.8	38.4	0.6	5.1	0.3	0.2
21:31-22:00	0.5	3.9	0.5	0.4	1.7	32.1	0.5	4.4	0.3	0.2
22:01-22:30	0.2	2.2	0.1	0.3	1.3	11.9	0.4	1.9	0.1	0.2
22:31-23:00	0.1	1.6	0.1	0.1	1.1	7.6	0.2	1.0	0.1	0.1
23:01-23:30	0.0	0.7	0.1	0.0	0.6	2.2	0.1	0.8	0.0	0.1
23:31-24:00	0.0	0.5	0.1	0.0	0.4	1.3	0.0	0.5	0.0	0.1
No realiza la actividad	1.5	11.2	68.2	62.6	70.9	3.5	94.6	63.9	94.9	98.6
Base: Total de entrevistados	8434	8434	8434	8434	8434	8434	8434	8434	8434	8434

TOTAL NACIONAL

HORA QUE SE REGRESA DEL COLEGIO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
12:00:00 p.m.	0.7	0.2	1.3	0.0	0.4	0.4	1.0	1.4	0.7	0.7	1.7	0.6	0.3	0.2
12:15:00 p.m.	0.4	0.1	0.7	0.1	0.0	0.5	0.4	0.7	0.3	0.5	0.6	1.0	0.0	0.2
12:30:00 p.m.	3.9	1.7	6.3	0.5	1.0	3.1	5.1	6.9	3.9	3.8	7.8	4.0	2.0	1.2
12:45:00 p.m.	2.8	2.4	3.3	0.0	0.7	2.1	4.7	3.3	2.8	2.8	3.1	3.5	2.9	1.7
01:00:00 p.m.	11.9	8.4	15.7	2.6	7.2	11.9	14.7	13.3	12.3	11.5	17.8	12.5	9.0	7.5
01:15:00 p.m.	7.4	5.6	9.3	3.6	5.3	6.8	9.1	8.1	7.2	7.5	9.4	9.1	6.3	4.6
01:30:00 p.m.	10.7	10.0	11.4	3.7	10.0	12.6	10.2	10.2	9.7	11.6	12.1	10.4	9.8	10.3
01:45:00 p.m.	3.5	3.7	3.3	0.4	3.3	3.1	3.5	5.2	3.6	3.4	3.2	3.4	4.0	3.2
02:00:00 p.m.	9.0	6.9	11.3	7.0	9.5	12.0	8.5	3.8	9.2	8.8	10.5	12.5	6.6	7.4
02:15:00 p.m.	3.1	3.4	2.7	6.3	6.5	3.5	1.5	1.0	2.9	3.2	2.6	2.7	3.0	4.0
02:30:00 p.m.	6.0	6.5	5.6	10.2	11.4	7.7	2.5	3.4	6.2	5.9	6.5	4.2	7.2	5.4
02:45:00 p.m.	2.4	2.7	2.0	6.4	5.2	2.7	1.1	0.3	2.7	2.0	2.1	1.9	2.7	2.6
03:00:00 p.m.	4.8	5.7	3.8	11.6	8.2	6.0	2.5	1.8	4.9	4.7	4.3	3.1	5.7	5.6
03:15:00 p.m.	1.7	2.0	1.5	9.5	1.3	1.8	1.5	0.8	2.4	1.1	1.2	1.8	1.8	2.3
03:30:00 p.m.	3.3	4.5	1.9	16.8	8.3	3.3	0.7	0.2	2.6	3.9	1.1	3.0	4.3	4.9
03:45:00 p.m.	0.8	1.1	0.4	2.9	1.9	0.6	0.4	0.0	0.6	0.9	0.5	0.4	1.2	0.8
04:00:00 p.m.	1.7	1.8	1.5	5.7	5.1	1.3	0.3	0.8	1.9	1.4	1.6	1.4	1.8	1.8
04:15:00 p.m.	0.1	0.3	0.0	1.5	0.3	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1
04:30:00 p.m.	0.8	1.1	0.6	1.4	2.5	0.9	0.1	0.4	0.6	1.0	0.7	0.3	0.5	1.9
04:45:00 p.m.	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
05:00:00 p.m.	0.6	0.8	0.4	0.0	1.6	0.3	0.5	0.4	0.6	0.6	0.5	0.2	0.8	0.7
05:15:00 p.m.	0.2	0.3	0.0	1.4	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3
05:30:00 p.m.	0.7	0.5	1.0	2.8	0.6	0.2	0.8	1.2	0.6	0.8	0.8	1.2	0.3	0.7
05:45:00 p.m.	0.3	0.2	0.5	0.0	0.1	0.2	0.4	0.8	0.4	0.3	0.3	0.8	0.2	0.2
06:00:00 p.m.	4.6	4.3	4.9	2.3	1.5	4.5	5.3	6.9	4.3	4.8	3.6	6.9	4.7	3.7
06:15:00 p.m.	3.5	3.3	3.7	0.0	1.2	3.0	4.4	5.8	3.2	3.8	3.1	4.6	3.5	3.1
06:30:00 p.m.	7.0	9.5	4.3	2.4	4.1	4.9	9.6	10.2	7.4	6.6	2.8	6.5	9.4	9.6
06:45:00 p.m.	3.1	4.4	1.6	0.4	0.9	2.4	4.0	5.2	3.3	2.8	1.2	2.1	4.4	4.4
07:00:00 p.m.	3.2	5.4	0.8	0.0	0.9	3.0	4.5	4.2	3.2	3.3	0.7	0.9	4.3	7.1
07:15:00 p.m.	0.4	0.7	0.1	0.0	0.0	0.2	0.9	0.3	0.3	0.5	0.0	0.3	0.7	0.6
07:30:00 p.m.	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.8	1.4	0.7	0.5	0.0	0.0	1.0	1.1
A partir de las 7:45 p.m.	0.8	1.4	0.1	0.5	0.4	0.5	0.8	1.7	1.0	0.6	0.0	0.3	0.7	2.4
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados que asisten al colegio	8329	4218	4111	185	888	2364	2915	1977	4067	4262	2458	1653	2492	1726

TOTAL NACIONAL

HORA QUE SE ALMUERZA DE LUNES A VIERNES

	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
	ADOLES.	NIÑOS	TOTAL	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
11:00:00 a.m.	1.1	1.2	1.0	0.0	0.8	0.6	1.5	2.0	1.3	1.0	1.2	0.8	1.3	1.1
11:30:00 a.m.	3.4	3.8	2.9	0.1	0.5	2.5	4.6	6.4	3.1	3.6	2.5	3.7	4.3	3.1
11:45:00 a.m.	1.1	1.5	0.6	0.0	0.4	0.8	1.4	1.8	1.1	1.0	0.5	0.9	1.1	2.0
12:00:00 p.m.	12.0	14.8	8.9	4.4	4.4	9.5	16.8	16.8	11.8	12.2	6.4	12.8	14.7	14.8
12:15:00 p.m.	1.5	2.2	0.6	1.8	0.1	1.5	1.3	3.0	1.5	1.5	0.5	0.8	2.4	2.0
12:30:00 p.m.	4.8	6.3	3.2	1.3	4.6	4.3	5.1	6.5	4.6	5.1	2.8	3.9	5.6	7.3
12:45:00 p.m.	1.1	0.8	1.5	1.5	0.4	0.9	1.3	1.7	1.1	1.1	1.5	1.4	0.4	1.2
01:00:00 p.m.	7.6	5.7	9.7	9.6	3.4	5.3	10.1	10.9	7.7	7.4	10.9	7.7	5.6	6.0
01:15:00 p.m.	4.6	3.4	5.9	1.4	4.3	4.4	5.6	4.0	4.9	4.3	6.1	5.7	3.5	3.2
01:30:00 p.m.	12.8	10.3	15.6	4.6	7.8	12.8	15.0	15.2	12.0	13.6	17.1	13.3	10.7	9.7
01:45:00 p.m.	4.7	4.5	4.9	1.2	3.2	4.9	4.6	6.9	4.7	4.7	4.8	5.2	4.1	5.1
02:00:00 p.m.	11.3	9.5	13.3	7.0	10.4	12.6	11.5	10.0	10.5	12.0	14.7	11.1	10.4	8.1
02:15:00 p.m.	3.9	3.0	5.0	1.8	6.5	4.7	3.3	1.6	3.7	4.2	4.9	5.1	2.7	3.5
02:30:00 p.m.	8.3	7.2	9.5	8.8	10.5	10.3	6.7	5.0	8.8	7.7	9.4	9.5	6.8	7.6
02:45:00 p.m.	2.8	3.2	2.3	5.4	5.2	3.1	1.5	1.6	3.1	2.4	2.9	1.4	3.7	2.4
03:00:00 p.m.	7.0	7.6	6.4	7.8	12.5	9.2	4.0	3.1	7.5	6.6	5.8	7.3	8.4	6.5
03:15:00 p.m.	1.9	1.9	1.9	6.0	2.3	2.8	1.2	0.4	2.4	1.4	1.7	2.3	2.0	1.9
03:30:00 p.m.	4.6	5.5	3.6	22.6	7.5	4.8	2.6	1.2	4.9	4.3	3.8	3.5	4.5	6.9
03:45:00 p.m.	1.2	1.7	0.6	2.7	3.2	1.2	0.4	0.5	1.0	1.4	0.5	0.8	1.8	1.6
04:00:00 p.m.	2.4	3.3	1.4	9.0	6.3	2.2	1.0	0.4	2.4	2.4	1.2	1.7	3.3	3.3
04:15:00 p.m.	0.5	0.5	0.5	0.2	1.4	0.7	0.1	0.0	0.7	0.3	0.4	0.6	0.4	0.7
04:30:00 p.m.	0.7	1.1	0.3	0.1	2.6	0.6	0.2	0.3	0.5	1.0	0.3	0.3	1.4	0.7
Después de las 4:30 p.m.	0.5	0.9	0.1	2.7	1.4	0.2	0.1	0.5	0.5	0.5	0.0	0.1	0.5	1.4
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

ACTIVIDADES REALIZADAS MIENTRAS ALMUERZA

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Veo TV	48.7	48.4	49.1	42.6	48.9	51.4	49.1	43.7	48.2	49.2	49.6	48.3	48.8	47.8
Converso con alguien de la familia	32.9	32.4	33.6	30.1	31.6	35.2	33.0	30.3	31.3	34.5	32.9	34.5	33.7	30.4
Solo almuerzo	12.0	10.0	14.3	9.9	8.5	10.0	12.5	19.0	14.1	10.1	14.1	14.6	9.0	11.5
Escucho radio	6.9	9.3	4.3	7.2	10.9	6.2	5.7	7.0	6.9	7.0	4.5	3.9	7.9	11.4
Converso con amigos	2.0	2.4	1.6	12.7	4.7	1.9	0.5	0.2	1.8	2.2	1.6	1.5	2.8	1.8
Juego	0.6	0.3	0.9	0.0	0.3	0.3	1.1	0.5	0.6	0.6	1.1	0.7	0.3	0.2
Uso la computadora	0.3	0.5	0.1	2.9	0.3	0.0	0.5	0.0	0.5	0.1	0.0	0.3	0.3	0.8
Leo	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

ACTIVIDADES REALIZADAS LOS SABADOS

TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD				
	ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Veo TV	94.8	94.1	95.6	93.6	95.2	94.9	95.5	93.4	94.5	95.2	95.7	95.5	94.8	93.2
Juego con mis amigos	65.7	55.1	77.7	53.6	62.7	66.1	66.2	69.8	69.8	61.9	81.0	72.6	60.9	46.6
Apoyo en quehaceres del hogar	60.7	66.1	54.6	33.9	49.8	58.9	66.0	70.4	52.3	68.6	50.5	61.0	65.3	67.2
Hago tareas de la escuela	58.7	53.8	64.2	67.4	60.3	57.6	57.7	59.2	57.4	59.9	65.4	62.3	54.8	52.3
Navego por internet	51.1	60.9	40.1	76.6	70.4	56.8	45.5	26.1	54.0	48.4	36.2	46.2	58.4	64.5
Escucho radio	33.9	39.7	27.4	37.0	29.0	35.8	34.1	33.7	32.5	35.2	25.7	30.0	38.1	42.0
Hago deporte	18.6	22.0	14.7	26.7	21.4	19.2	17.5	14.8	26.5	11.0	14.3	15.3	20.4	24.4
Uso los video juegos	12.7	11.1	14.5	40.7	20.9	12.9	8.7	6.0	19.7	6.1	13.3	16.3	12.7	8.8
Estudio	11.2	13.0	9.2	7.5	12.2	13.3	9.5	10.3	10.2	12.2	9.3	9.1	12.7	13.5
Trabajo	2.6	4.0	1.0	0.3	1.2	1.1	2.9	7.0	3.3	2.0	0.4	1.9	2.4	6.4
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE LAS HORAS DEDICADAS AL ESTUDIO LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4
6:31-7:00	0.4	0.4	0.3	0.0	0.5	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.4	0.4	0.5
7:01-7:30	1.0	1.4	0.7	0.0	0.5	1.4	0.9	1.4	1.1	1.0	0.7	0.7	1.2	1.6
7:31-8:00	1.7	2.1	1.2	0.0	1.1	2.5	1.4	1.9	2.0	1.5	1.4	1.1	2.0	2.3
8:01-8:30	3.9	5.1	2.4	2.8	2.4	5.7	3.0	3.3	3.4	4.3	2.6	2.2	4.4	6.1
8:31-9:00	4.1	5.4	2.6	3.1	2.4	6.2	3.1	3.6	3.6	4.6	2.6	2.6	4.7	6.4
9:01-9:30	5.4	6.8	3.9	3.2	4.7	7.7	3.8	5.2	4.8	6.0	4.2	3.4	6.9	6.6
9:31-10:00	5.5	7.0	3.9	3.2	4.6	7.8	4.3	4.9	4.9	6.1	4.2	3.5	7.2	6.7
10:01-10:30	5.6	7.2	3.7	0.7	6.0	7.6	3.8	5.6	5.0	6.1	3.8	3.6	7.5	6.7
10:31-11:00	5.7	7.1	4.1	0.7	5.9	7.9	3.9	5.6	5.0	6.3	4.4	3.6	7.6	6.4
11:01-11:30	4.9	6.1	3.6	0.9	4.8	6.6	3.5	5.2	4.7	5.2	3.8	3.1	7.0	4.8
11:31-12:00	4.8	5.8	3.6	2.3	4.8	6.6	3.3	4.5	4.4	5.2	3.8	3.4	6.3	5.0
12:01-12:30	4.1	5.1	3.0	2.2	3.4	5.5	3.2	4.3	3.6	4.6	2.9	3.2	5.1	5.2
12:31-13:00	3.7	4.9	2.4	2.2	2.9	4.9	3.0	3.9	3.5	3.9	2.1	2.8	4.8	4.9
13:01-13:30	3.0	4.0	1.8	1.7	1.9	3.9	2.4	3.7	3.0	3.0	1.5	2.3	4.0	4.1
13:31-14:00	2.6	3.6	1.4	0.3	1.6	3.4	2.5	2.6	2.6	2.6	1.4	1.3	3.9	3.3
14:01-14:30	2.1	2.7	1.5	0.4	1.2	2.3	2.6	2.2	1.9	2.4	1.4	1.7	2.7	2.8
14:31-15:00	2.0	2.6	1.3	0.1	1.3	1.9	2.4	2.4	1.8	2.2	1.1	1.7	2.1	3.3
15:01-15:30	2.2	2.5	1.7	1.5	2.0	1.8	2.4	2.9	1.9	2.4	1.5	2.1	2.2	3.0
15:31-16:00	2.1	2.5	1.6	1.5	2.2	1.5	2.2	2.8	1.7	2.3	1.1	2.3	2.2	2.8
16:01-16:30	2.0	2.5	1.4	1.5	2.4	1.8	2.2	1.8	1.5	2.4	1.0	2.0	2.3	3.0
16:31-17:00	2.0	2.3	1.6	1.5	2.4	1.7	2.1	1.9	1.5	2.4	1.1	2.3	2.1	2.7
17:01-17:30	1.8	2.4	1.1	1.3	2.4	1.7	1.6	1.9	1.7	1.9	0.9	1.4	2.1	2.8
17:31-18:00	1.5	2.1	0.7	1.7	0.8	1.9	1.4	1.3	1.5	1.4	0.6	1.0	1.5	2.9
18:01-18:30	0.9	1.3	0.4	1.7	0.7	1.3	0.6	0.6	1.0	0.8	0.4	0.5	1.1	1.4
18:31-19:00	0.7	1.1	0.2	0.3	0.6	1.2	0.4	0.3	0.8	0.5	0.2	0.2	1.0	1.3
19:01-19:30	0.4	0.8	0.0	0.0	0.4	0.7	0.5	0.1	0.5	0.4	0.0	0.0	0.4	1.4
19:31-20:00	0.3	0.5	0.0	0.0	0.3	0.5	0.2	0.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.2	1.0
20:01-20:30	0.1	0.3	0.0	0.3	0.1	0.3	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.5
20:31-21:00	0.1	0.2	0.0	0.3	0.1	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4
21:01-21:30	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4
21:31-22:00	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
No realiza la actividad	88.8	87.0	90.8	92.5	87.8	86.7	90.5	89.7	89.8	87.8	90.7	90.9	87.3	86.5
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE LAS HORAS DEDICADAS A LAS TAREAS DE LA ESCUELA LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1
6:31-7:00	0.2	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.1	0.2
7:01-7:30	0.9	0.7	1.1	0.3	0.8	0.3	1.0	2.3	0.7	1.2	1.2	1.0	0.9	0.4
7:31-8:00	1.1	0.8	1.5	0.3	0.8	0.5	1.3	2.6	1.0	1.3	1.5	1.4	1.1	0.4
8:01-8:30	2.9	2.7	3.1	2.9	1.8	1.7	3.5	4.9	2.7	3.0	3.4	2.7	2.7	2.6
8:31-9:00	3.6	3.3	3.9	5.6	2.4	2.2	4.3	5.7	3.6	3.5	4.0	3.7	3.6	2.8
9:01-9:30	7.1	6.2	8.1	14.2	4.8	5.1	7.7	10.3	7.7	6.5	8.0	8.2	6.6	5.5
9:31-10:00	8.4	7.6	9.2	15.2	6.6	6.7	7.9	12.9	9.4	7.3	9.3	9.1	7.9	7.2
10:01-10:30	12.2	11.4	13.2	20.9	11.7	10.1	12.2	15.3	13.0	11.5	14.4	11.4	12.0	10.5
10:31-11:00	13.3	11.9	15.0	22.4	12.5	11.4	13.5	15.5	13.5	13.2	16.2	13.0	12.8	10.5
11:01-11:30	14.3	13.3	15.4	21.0	16.6	13.8	13.4	13.3	13.9	14.6	16.3	14.1	14.5	11.5
11:31-12:00	13.5	11.8	15.3	16.7	19.0	13.6	11.9	10.1	13.0	13.9	15.4	15.2	13.2	9.8
12:01-12:30	10.2	8.5	12.0	15.8	13.9	11.3	8.5	6.1	9.4	10.9	11.5	12.7	8.6	8.5
12:31-13:00	9.5	8.3	10.9	14.4	13.0	11.4	7.5	5.3	9.2	9.9	10.9	10.8	8.1	8.7
13:01-13:30	8.1	7.5	8.7	14.2	9.8	9.6	5.8	6.4	7.8	8.3	8.6	8.8	7.4	7.8
13:31-14:00	9.4	8.5	10.3	11.8	9.2	10.6	8.7	7.8	9.0	9.7	10.0	10.8	8.9	7.9
14:01-14:30	12.1	10.9	13.5	6.0	13.5	12.9	12.5	9.9	11.3	12.9	13.7	13.1	11.1	10.5
14:31-15:00	13.3	12.1	14.8	3.7	13.7	13.9	15.2	10.5	13.0	13.7	14.8	14.8	12.0	12.2
15:01-15:30	15.2	14.8	15.8	6.4	14.6	15.5	17.3	13.6	14.5	16.0	16.2	15.2	13.4	16.7
15:31-16:00	14.8	14.7	15.0	8.1	13.5	15.3	16.2	14.0	13.8	15.8	15.3	14.4	13.2	16.8
16:01-16:30	12.7	12.9	12.5	9.1	12.3	13.2	12.6	13.2	12.3	13.1	13.4	11.2	12.5	13.6
16:31-17:00	11.4	11.8	11.0	9.5	10.6	11.4	11.4	12.5	10.9	11.9	11.3	10.4	11.8	11.7
17:01-17:30	7.9	7.5	8.2	7.5	8.5	7.7	7.3	8.8	7.5	8.2	8.5	7.9	8.1	6.6
17:31-18:00	6.8	6.6	7.0	3.0	7.6	6.9	6.8	6.4	6.3	7.2	7.5	6.1	7.0	6.0
18:01-18:30	5.4	5.0	5.8	4.6	5.3	6.1	5.2	4.4	5.6	5.2	5.9	5.8	5.2	4.6
18:31-19:00	5.0	4.8	5.3	4.6	3.2	6.0	5.4	4.3	4.8	5.3	5.2	5.5	5.0	4.5
19:01-19:30	3.2	3.6	2.8	2.2	3.2	4.2	2.9	2.0	3.4	3.0	2.9	2.7	3.5	3.6
19:31-20:00	2.7	2.8	2.6	0.8	2.6	3.5	2.8	1.5	2.7	2.7	2.7	2.4	2.5	3.2
20:01-20:30	1.6	1.7	1.4	0.2	1.1	1.9	1.6	1.5	1.3	1.9	1.2	1.7	1.3	2.4
20:31-21:00	1.5	1.4	1.6	1.5	0.4	2.2	1.2	1.4	1.2	1.8	1.5	1.6	0.9	2.2
21:01-21:30	0.7	0.9	0.5	0.1	0.7	1.3	0.3	0.4	0.7	0.8	0.5	0.7	0.5	1.5
21:31-22:00	0.5	0.7	0.3	0.1	0.5	1.0	0.3	0.1	0.5	0.5	0.2	0.4	0.2	1.4
22:01-22:30	0.2	0.2	0.3	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.3	0.0	0.4
22:31-23:00	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6
23:01-23:30	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
23:31-24:00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
No realiza la actividad	41.3	46.2	35.8	32.6	39.7	42.4	42.3	40.8	42.6	40.1	34.6	37.7	45.2	47.7
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE LAS HORAS DEDICADAS AL JUEGO CON LOS AMIGOS LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1	0.4	0.7	0.4	0.2	0.1	0.4	0.4	0.2
6:31-7:00	0.4	0.5	0.3	0.0	0.2	0.3	0.4	0.9	0.5	0.2	0.2	0.5	0.6	0.3
7:01-7:30	0.5	0.5	0.5	0.0	0.2	0.4	0.5	1.2	0.7	0.3	0.4	0.7	0.7	0.3
7:31-8:00	0.6	0.6	0.7	0.0	0.2	0.5	0.7	1.3	0.8	0.5	0.8	0.6	0.7	0.3
8:01-8:30	1.8	1.3	2.3	0.1	1.0	0.9	2.4	3.5	2.4	1.2	2.1	2.7	1.3	1.3
8:31-9:00	2.3	1.7	3.0	0.2	1.1	1.5	2.8	4.6	3.2	1.5	2.9	3.3	1.8	1.4
9:01-9:30	4.0	2.8	5.3	1.1	2.3	3.1	4.7	6.9	5.0	3.0	5.9	4.4	3.6	1.6
9:31-10:00	4.7	3.6	6.0	2.2	2.5	4.0	5.7	7.1	5.8	3.7	6.6	5.1	4.4	2.4
10:01-10:30	7.6	5.1	10.4	4.7	5.2	7.1	8.7	9.5	9.0	6.3	11.7	8.4	6.0	3.9
10:31-11:00	8.9	5.5	12.7	6.9	6.4	8.2	11.0	9.1	10.9	7.0	13.7	11.2	6.4	4.1
11:01-11:30	11.0	7.0	15.4	9.3	8.1	10.5	12.4	12.1	13.4	8.6	16.6	13.5	8.5	4.9
11:31-12:00	11.3	7.8	15.2	13.0	8.2	11.3	12.2	11.9	14.1	8.6	16.6	13.0	9.0	6.0
12:01-12:30	11.2	7.9	14.9	14.1	12.7	10.7	11.3	9.8	13.0	9.5	15.6	13.8	9.6	5.3
12:31-13:00	9.9	7.2	13.0	13.9	12.4	9.7	8.9	8.9	11.5	8.5	13.6	12.0	8.6	5.2
13:01-13:30	8.2	6.7	9.9	7.8	11.6	8.1	6.6	8.4	10.1	6.4	10.3	9.4	7.6	5.2
13:31-14:00	9.5	7.6	11.6	4.0	10.2	10.2	8.4	10.6	11.3	7.8	10.5	13.4	8.6	6.0
14:01-14:30	14.5	11.3	18.1	7.9	11.7	14.3	15.1	17.8	15.9	13.2	17.5	19.1	12.6	9.4
14:31-15:00	16.7	12.9	21.0	9.1	14.6	16.7	16.7	20.5	18.3	15.3	21.7	20.0	14.2	11.0
15:01-15:30	22.1	16.9	27.9	12.5	18.6	23.4	22.3	24.5	24.2	20.0	28.8	26.6	19.2	13.6
15:31-16:00	22.9	17.1	29.4	13.2	17.2	24.4	23.9	25.5	24.6	21.2	30.3	28.1	19.8	13.1
16:01-16:30	25.0	19.4	31.4	12.8	21.5	25.7	24.8	30.2	26.1	24.0	31.6	31.0	22.9	14.2
16:31-17:00	25.2	20.4	30.6	12.9	22.4	26.1	25.1	29.0	26.3	24.1	30.5	30.9	24.1	14.9
17:01-17:30	22.4	20.1	25.0	19.1	19.6	24.2	22.9	21.3	24.3	20.7	25.6	23.9	23.2	15.7
17:31-18:00	20.7	18.9	22.6	18.8	18.8	21.8	21.2	19.6	22.8	18.6	22.3	23.0	21.3	15.6
18:01-18:30	14.1	14.2	14.0	12.6	16.6	15.6	12.2	12.8	15.0	13.3	14.5	13.4	15.1	12.9
18:31-19:00	11.5	12.0	10.9	6.5	12.6	13.7	10.0	9.7	12.3	10.7	11.0	10.7	12.8	10.8
19:01-19:30	7.4	7.7	7.0	5.8	7.5	7.7	7.4	6.8	7.7	7.1	7.6	6.1	8.2	6.9
19:31-20:00	6.0	7.1	4.8	8.1	6.7	5.6	6.3	5.1	6.1	5.9	5.7	3.4	7.3	6.7
20:01-20:30	3.8	4.6	3.0	3.0	5.0	4.1	3.5	2.7	4.0	3.6	3.6	2.0	4.2	5.1
20:31-21:00	2.9	3.6	2.0	1.3	4.3	3.7	2.3	1.4	2.9	2.9	2.2	1.9	3.2	4.3
21:01-21:30	1.7	2.2	1.1	1.3	2.8	1.8	1.1	1.5	1.6	1.7	1.3	0.7	1.7	2.9
21:31-22:00	1.0	1.6	0.4	0.0	1.6	1.1	0.8	1.1	1.2	0.8	0.6	0.1	1.1	2.3
22:01-22:30	0.7	1.2	0.0	0.1	0.7	0.3	0.8	1.0	0.8	0.5	0.0	0.0	0.6	2.2
22:31-23:00	0.5	0.9	0.0	0.1	0.4	0.3	0.7	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.4	1.7
23:01-23:30	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4
23:31-24:00	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4
No realiza la actividad	34.3	44.9	22.3	46.4	37.3	33.9	33.8	30.2	30.2	38.1	19.0	27.4	39.1	53.4
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE LAS HORAS DEDICADAS AL APOYO EN QUEHACERES DEL HOGAR LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	1.5	1.9	1.2	0.1	0.2	0.6	2.1	4.0	1.4	1.7	1.3	1.0	1.6	2.3
6:31-7:00	2.7	3.3	1.9	0.1	1.1	1.4	3.6	5.5	2.5	2.9	1.8	2.2	3.0	3.8
7:01-7:30	5.1	6.2	3.9	0.1	1.5	3.1	7.0	10.2	4.3	5.9	3.1	5.2	5.7	6.9
7:31-8:00	7.0	8.4	5.3	1.9	2.4	4.9	8.6	13.6	5.6	8.3	4.2	7.0	8.3	8.6
8:01-8:30	13.3	17.5	8.5	2.6	7.0	10.4	16.0	22.4	10.8	15.7	7.0	10.9	18.2	16.5
8:31-9:00	15.2	19.9	9.9	3.7	8.9	11.9	19.0	23.2	11.8	18.4	8.5	11.9	20.5	19.1
9:01-9:30	20.4	24.1	16.2	6.0	13.5	16.7	25.8	27.2	16.1	24.5	14.6	18.6	23.8	24.6
9:31-10:00	21.8	25.5	17.7	5.7	14.7	19.6	27.4	26.1	17.2	26.3	15.5	21.1	25.6	25.3
10:01-10:30	20.7	23.7	17.3	10.6	17.2	20.2	24.4	20.2	16.5	24.6	14.0	22.5	23.3	24.2
10:31-11:00	20.4	23.7	16.7	12.0	18.1	20.3	22.7	20.4	16.4	24.2	13.6	21.5	22.4	25.6
11:01-11:30	18.1	21.3	14.4	8.9	17.8	16.3	19.6	21.0	14.3	21.6	12.6	17.1	19.8	23.6
11:31-12:00	17.7	20.4	14.7	8.9	15.7	16.2	19.8	20.6	14.1	21.1	13.2	17.0	19.5	21.7
12:01-12:30	14.6	16.5	12.5	4.9	13.2	15.5	15.8	14.4	11.7	17.5	12.5	12.6	15.8	17.5
12:31-13:00	11.7	12.9	10.3	4.0	9.8	13.0	13.2	9.7	9.2	14.1	10.4	10.1	11.9	14.5
13:01-13:30	7.3	8.7	5.7	3.0	4.7	8.0	8.9	6.4	6.4	8.2	4.4	7.8	7.9	10.0
13:31-14:00	6.7	8.1	5.1	3.0	5.1	7.3	7.3	6.7	5.5	7.9	4.0	6.9	7.7	8.6
14:01-14:30	5.6	6.4	4.7	6.3	4.2	5.2	5.4	8.1	4.5	6.7	3.8	6.2	6.2	6.8
14:31-15:00	5.0	5.9	3.9	6.6	3.4	4.2	5.0	7.4	3.7	6.1	2.8	5.7	6.2	5.3
15:01-15:30	3.7	4.3	2.9	2.7	2.5	3.9	3.7	4.4	2.6	4.7	2.1	4.1	4.7	3.8
15:31-16:00	3.3	3.8	2.8	1.2	1.6	3.5	3.8	4.0	2.2	4.4	2.2	3.6	3.8	3.8
16:01-16:30	2.6	2.9	2.2	2.0	1.4	2.2	3.7	2.3	2.2	2.9	2.0	2.5	3.2	2.4
16:31-17:00	2.3	2.6	1.9	1.0	1.7	2.0	3.2	2.0	2.2	2.3	2.0	1.8	2.7	2.4
17:01-17:30	2.7	3.1	2.2	0.9	1.9	2.2	3.5	3.3	2.0	3.3	2.3	2.2	2.9	3.4
17:31-18:00	2.7	3.1	2.1	0.5	1.5	2.2	3.4	3.8	2.0	3.3	1.9	2.5	3.1	3.2
18:01-18:30	2.6	2.9	2.2	0.4	1.4	2.4	2.8	4.0	1.6	3.5	1.7	2.9	2.9	2.9
18:31-19:00	2.1	2.5	1.8	0.4	1.0	1.7	2.3	4.2	1.4	2.8	1.6	2.2	2.5	2.5
19:01-19:30	1.4	1.4	1.4	0.0	0.5	1.5	1.6	2.2	1.1	1.7	1.3	1.6	1.5	1.2
19:31-20:00	1.3	1.1	1.5	0.0	1.3	0.7	1.8	1.8	0.8	1.8	1.0	2.4	1.2	1.0
20:01-20:30	0.6	0.5	0.8	0.0	0.7	0.4	0.7	1.0	0.5	0.8	0.5	1.2	0.5	0.5
20:31-21:00	0.7	0.9	0.6	0.3	1.3	0.6	0.8	0.4	0.6	0.9	0.3	1.1	1.1	0.4
21:01-21:30	0.3	0.3	0.2	0.0	0.5	0.0	0.6	0.1	0.3	0.3	0.0	0.6	0.3	0.5
21:31-22:00	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	0.1
22:01-22:30	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.1
22:31-23:00	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.1
23:01-23:30	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
23:31-24:00	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
No realiza la actividad	39.3	33.9	45.4	66.1	50.2	41.1	34.0	29.6	47.7	31.4	49.5	39.0	34.7	32.8
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE LAS HORAS DEDICADAS A ESCUCHAR RADIO LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	0.7	0.8	0.6	0.0	0.2	0.8	0.6	1.2	0.7	0.6	0.4	0.9	0.9	0.5
6:31-7:00	1.1	1.2	1.0	0.2	0.3	1.0	1.0	2.4	1.2	1.0	1.0	1.1	1.4	0.9
7:01-7:30	1.6	1.9	1.4	0.3	0.3	1.3	2.1	3.0	1.7	1.5	1.4	1.3	2.1	1.6
7:31-8:00	1.8	2.0	1.5	0.4	0.5	1.3	2.6	2.7	1.7	1.8	1.4	1.6	2.2	1.8
8:01-8:30	3.0	4.0	1.9	1.7	2.8	2.2	3.6	3.9	3.2	2.7	1.7	2.2	3.2	5.2
8:31-9:00	3.0	4.0	1.8	2.1	3.4	1.9	3.4	4.0	3.2	2.7	1.6	2.2	3.5	4.6
9:01-9:30	4.5	6.2	2.5	5.9	4.7	3.8	4.4	5.3	4.5	4.4	2.6	2.2	6.3	6.0
9:31-10:00	5.3	6.8	3.6	6.0	4.9	5.5	5.1	5.4	5.1	5.5	3.3	4.2	7.1	6.3
10:01-10:30	5.7	7.0	4.3	8.2	4.2	6.4	5.6	5.5	5.1	6.3	3.7	5.2	6.9	7.1
10:31-11:00	5.3	6.5	4.1	8.0	3.3	6.1	5.2	5.3	4.3	6.3	4.2	3.9	5.9	7.2
11:01-11:30	5.4	6.6	4.0	6.5	3.5	6.2	5.7	4.7	4.6	6.1	3.5	4.8	5.3	8.4
11:31-12:00	4.8	6.2	3.2	2.5	4.3	4.8	5.2	4.8	3.9	5.6	2.2	4.7	5.0	7.8
12:01-12:30	4.9	6.8	2.8	7.0	3.2	4.6	5.5	5.7	4.0	5.8	2.0	4.0	5.6	8.7
12:31-13:00	5.0	6.7	3.1	4.6	3.7	4.3	5.6	6.7	4.0	6.0	2.8	3.5	5.7	8.3
13:01-13:30	4.1	4.8	3.4	3.9	2.6	3.7	4.9	5.2	3.5	4.7	3.5	3.3	4.0	6.1
13:31-14:00	4.0	4.6	3.3	2.5	2.7	3.5	5.3	4.0	3.4	4.5	3.1	3.6	4.0	5.4
14:01-14:30	3.8	4.6	3.0	0.7	3.9	3.7	4.3	3.7	4.3	3.4	2.5	3.7	4.6	4.5
14:31-15:00	3.6	4.5	2.5	0.9	2.5	4.2	3.9	3.4	3.7	3.5	2.4	2.8	4.6	4.5
15:01-15:30	3.4	4.2	2.5	4.3	3.2	3.3	3.5	3.4	2.6	4.2	2.3	2.8	3.3	5.5
15:31-16:00	3.3	4.2	2.3	2.8	3.9	3.3	3.2	3.0	2.7	3.9	2.4	2.2	3.2	5.6
16:01-16:30	3.3	4.2	2.4	1.4	3.3	4.1	2.9	3.1	2.7	3.9	2.6	2.0	3.7	4.9
16:31-17:00	3.2	3.9	2.3	0.7	2.6	3.8	2.8	3.7	2.6	3.7	2.4	2.2	3.3	4.9
17:01-17:30	3.3	3.5	3.0	3.3	1.5	3.3	3.6	4.4	3.4	3.2	2.5	4.0	3.1	4.1
17:31-18:00	3.4	3.5	3.2	3.0	1.8	3.3	3.8	4.5	3.6	3.2	2.9	3.7	3.2	4.1
18:01-18:30	3.3	3.8	2.7	1.9	2.9	3.6	3.2	3.7	3.0	3.6	2.3	3.4	4.0	3.4
18:31-19:00	2.9	3.9	1.9	2.2	2.9	2.9	3.3	2.6	2.8	3.0	1.8	1.9	4.0	3.7
19:01-19:30	2.3	2.7	1.9	2.2	1.8	2.9	2.5	1.4	1.9	2.7	2.0	1.8	2.5	3.0
19:31-20:00	2.1	2.7	1.4	2.2	1.5	2.7	2.3	1.3	2.1	2.1	1.3	1.6	2.6	2.9
20:01-20:30	2.1	2.6	1.6	3.2	1.0	2.6	2.6	1.1	2.8	1.5	1.0	2.5	3.0	2.1
20:31-21:00	1.7	2.0	1.3	3.5	1.0	1.9	2.0	1.1	2.2	1.2	0.8	2.1	2.0	2.1
21:01-21:30	1.3	1.8	0.8	2.4	0.1	1.8	1.1	1.7	1.4	1.2	0.1	1.8	1.8	1.7
21:31-22:00	1.0	1.4	0.5	0.7	0.4	1.2	1.0	1.2	0.9	1.1	0.1	1.2	1.6	1.2
22:01-22:30	0.6	0.9	0.3	0.4	0.4	0.8	0.5	0.8	0.7	0.6	0.0	0.7	0.9	0.9
22:31-23:00	0.4	0.6	0.1	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.0	0.3	0.4	0.7
23:01-23:30	0.4	0.7	0.0	0.4	0.4	0.4	0.2	0.6	0.4	0.4	0.0	0.0	0.5	0.9
23:31-24:00	0.2	0.5	0.0	0.4	0.4	0.2	0.1	0.5	0.2	0.3	0.0	0.0	0.5	0.4
No realiza la actividad	66.1	60.3	72.6	63.0	71.0	64.2	65.9	66.3	67.5	64.8	74.3	70.0	61.9	58.0
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE LAS HORAS DEDICADAS A VER TELEVISION LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	0.8	0.5	1.1	0.3	0.7	0.4	1.0	1.1	1.2	0.4	1.1	1.1	0.6	0.2
6:31-7:00	1.2	0.8	1.6	0.7	0.9	0.7	1.5	1.8	1.7	0.7	1.7	1.3	0.9	0.8
7:01-7:30	3.0	2.2	3.9	1.0	4.0	2.3	3.0	3.8	3.1	2.9	4.2	3.3	2.0	2.6
7:31-8:00	4.8	3.0	6.8	5.2	6.3	4.3	4.4	4.7	5.3	4.3	7.1	6.3	3.1	2.8
8:01-8:30	10.1	8.1	12.3	20.4	12.8	9.3	10.0	6.8	10.8	9.4	12.9	11.3	8.5	7.6
8:31-9:00	11.6	9.6	13.9	20.5	14.9	11.5	11.0	7.7	12.7	10.5	14.1	13.6	9.7	9.4
9:01-9:30	16.4	12.7	20.6	23.4	19.3	17.0	15.9	11.9	17.5	15.3	21.4	19.3	13.2	12.0
9:31-10:00	17.1	13.2	21.5	21.6	19.9	16.5	17.1	14.8	18.1	16.2	22.9	19.2	13.9	12.3
10:01-10:30	18.2	15.6	21.2	17.4	19.8	18.7	18.0	16.4	19.3	17.1	22.9	18.4	16.9	13.6
10:31-11:00	17.9	15.4	20.8	20.9	18.5	18.7	17.7	15.5	18.6	17.3	22.2	18.4	16.2	14.2
11:01-11:30	16.5	13.9	19.5	18.7	15.3	18.9	16.5	12.5	17.0	16.1	20.5	18.0	14.9	12.4
11:31-12:00	15.6	13.5	18.0	16.0	13.0	17.3	16.8	12.5	16.0	15.3	18.9	16.7	14.4	12.2
12:01-12:30	13.7	13.0	14.5	16.5	12.4	14.6	14.4	11.1	13.0	14.4	14.9	13.9	13.9	11.7
12:31-13:00	13.6	12.4	14.8	13.0	13.0	13.1	15.2	12.0	12.2	14.8	15.3	14.2	13.9	10.3
13:01-13:30	13.9	13.0	15.0	14.6	12.6	15.1	14.2	12.0	12.6	15.2	15.0	15.0	14.1	11.2
13:31-14:00	14.7	14.4	15.0	14.8	11.7	14.9	15.7	15.1	13.6	15.7	15.0	15.1	13.5	15.6
14:01-14:30	17.3	17.2	17.4	18.1	15.7	17.2	17.7	18.4	15.5	19.0	18.1	16.4	16.5	18.3
14:31-15:00	17.6	17.5	17.7	15.9	15.9	18.0	18.3	17.5	15.8	19.3	18.2	17.1	17.8	16.9
15:01-15:30	17.9	17.1	18.9	12.8	15.4	17.4	19.6	19.6	16.0	19.8	18.9	19.0	18.6	14.9
15:31-16:00	18.0	16.6	19.5	12.4	14.3	18.0	20.5	18.0	15.8	20.1	19.7	19.2	19.0	13.2
16:01-16:30	17.0	16.1	18.0	14.9	13.4	17.9	18.5	16.1	14.4	19.5	18.8	16.7	17.8	13.5
16:31-17:00	18.1	16.5	19.9	18.3	14.9	19.1	19.0	17.4	15.5	20.6	21.3	17.6	18.3	14.0
17:01-17:30	21.4	19.3	23.8	17.0	16.5	22.6	22.3	23.3	19.7	23.1	25.1	21.9	20.3	17.8
17:31-18:00	25.1	23.1	27.4	18.1	18.2	26.0	26.5	29.0	24.0	26.2	27.9	26.6	24.2	21.6
18:01-18:30	32.0	28.2	36.4	16.3	22.7	30.3	38.3	36.0	31.4	32.7	35.9	37.3	29.5	26.1
18:31-19:00	37.5	32.5	43.0	27.7	28.8	35.1	42.5	43.1	36.9	38.0	42.9	43.3	34.4	29.9
19:01-19:30	44.6	40.9	48.7	30.3	37.9	43.7	47.6	50.3	43.4	45.7	48.2	49.4	42.3	39.0
19:31-20:00	47.1	43.7	51.0	32.2	40.3	46.7	50.5	51.2	45.7	48.4	50.5	51.8	46.2	40.0
20:01-20:30	47.4	47.9	46.8	34.1	48.8	46.7	48.1	49.3	45.8	48.9	46.3	47.7	50.6	43.9
20:31-21:00	46.3	48.0	44.4	36.4	47.6	45.0	47.7	47.3	45.1	47.5	43.9	45.2	50.5	44.5
21:01-21:30	33.9	39.7	27.4	31.9	37.1	34.8	34.2	29.0	33.9	34.0	25.7	30.0	39.7	39.7
21:31-22:00	30.1	36.9	22.5	32.0	33.7	31.4	29.7	24.6	30.4	29.9	21.0	24.9	35.6	38.8
22:01-22:30	14.7	20.4	8.4	15.1	18.2	17.7	13.1	8.6	15.0	14.5	6.5	11.3	17.6	24.4
22:31-23:00	11.0	16.0	5.4	11.4	13.0	13.5	9.8	6.4	11.4	10.6	3.9	7.7	14.0	18.8
23:01-23:30	4.2	6.2	1.9	1.7	5.7	6.0	3.0	1.9	3.3	5.0	1.0	3.3	5.3	7.5
23:31-24:00	3.2	4.6	1.7	0.3	5.3	5.0	1.6	1.3	2.3	4.1	1.0	2.9	4.1	5.2
No realiza la actividad	5.2	5.9	4.4	6.4	4.8	5.1	4.5	6.6	5.5	4.8	4.3	4.5	5.2	6.8
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE LAS HORAS DEDICADAS A HACER DEPORTE LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	1.2	1.5	0.8	2.2	0.1	1.5	1.1	1.6	1.6	0.8	0.9	0.7	1.4	1.7
6:31-7:00	1.1	1.4	0.6	2.7	0.2	1.2	0.9	1.5	1.5	0.7	0.8	0.4	1.4	1.5
7:01-7:30	1.1	1.7	0.4	1.2	0.4	1.2	1.2	1.3	1.8	0.5	0.4	0.4	1.3	2.3
7:31-8:00	1.3	2.0	0.5	1.3	0.9	1.2	1.6	1.4	2.0	0.7	0.5	0.6	1.6	2.6
8:01-8:30	1.7	2.2	1.1	0.9	2.3	1.8	1.8	0.7	2.5	0.8	1.0	1.2	2.0	2.4
8:31-9:00	1.9	2.4	1.3	1.9	3.1	1.7	2.1	0.7	2.7	1.1	1.2	1.3	2.4	2.4
9:01-9:30	2.4	3.3	1.5	2.7	4.3	2.1	2.6	0.9	3.6	1.3	1.4	1.6	2.8	3.9
9:31-10:00	2.7	3.5	1.9	4.4	4.9	2.5	2.6	0.9	4.2	1.3	1.8	2.1	3.0	4.1
10:01-10:30	3.3	4.5	2.0	5.7	5.5	3.5	3.0	0.9	5.5	1.3	1.7	2.6	3.8	5.4
10:31-11:00	3.6	4.8	2.2	4.5	5.4	4.2	3.3	1.0	6.0	1.3	2.0	2.7	4.3	5.6
11:01-11:30	3.5	4.4	2.6	4.5	5.9	3.8	3.1	1.4	5.9	1.3	2.6	2.5	4.0	5.0
11:31-12:00	3.3	4.0	2.4	4.3	6.0	3.6	2.5	1.3	5.5	1.2	2.3	2.7	3.6	4.6
12:01-12:30	2.6	3.0	2.1	5.7	5.0	2.4	2.2	0.7	4.2	1.1	1.9	2.3	2.8	3.4
12:31-13:00	2.4	3.1	1.6	4.1	3.6	3.0	2.0	0.4	4.0	0.8	1.3	2.1	2.6	3.7
13:01-13:30	1.8	2.3	1.3	3.6	1.9	2.7	1.1	0.8	2.9	0.8	1.2	1.5	2.1	2.5
13:31-14:00	2.3	2.5	2.0	5.0	3.1	2.6	1.8	1.2	3.3	1.2	2.4	1.2	2.3	2.9
14:01-14:30	2.3	2.8	1.9	4.0	2.3	1.9	2.9	1.9	3.5	1.3	2.2	1.4	2.4	3.3
14:31-15:00	3.0	3.9	2.1	8.1	2.8	2.6	3.2	2.8	4.8	1.4	2.1	2.1	3.3	4.8
15:01-15:30	4.1	5.2	2.9	8.0	3.9	4.1	3.7	4.2	6.4	2.0	3.5	2.1	3.9	7.0
15:31-16:00	4.4	5.4	3.3	6.6	4.8	4.7	3.6	4.4	6.9	2.0	3.8	2.5	4.4	6.9
16:01-16:30	4.5	5.4	3.5	5.1	4.7	5.3	3.7	4.1	6.9	2.3	4.0	2.8	4.5	6.7
16:31-17:00	4.3	5.5	3.0	3.6	4.3	5.3	3.4	4.3	6.6	2.1	3.5	2.3	4.6	6.7
17:01-17:30	4.2	5.1	3.2	2.2	4.0	4.7	4.0	4.3	6.2	2.3	3.0	3.4	4.7	5.8
17:31-18:00	3.8	5.0	2.5	2.5	3.9	4.0	3.5	4.2	5.5	2.2	2.3	2.7	5.0	5.0
18:01-18:30	2.6	3.6	1.5	2.6	2.7	3.2	2.2	2.1	3.6	1.6	1.6	1.2	4.0	3.1
18:31-19:00	2.2	2.7	1.7	3.6	3.0	2.2	2.1	1.5	2.9	1.6	1.2	2.3	2.7	2.7
19:01-19:30	1.4	1.5	1.4	3.8	1.6	1.2	1.5	0.9	1.5	1.3	1.0	2.0	1.6	1.2
19:31-20:00	0.9	1.2	0.6	0.9	1.3	0.6	1.2	0.9	1.1	0.8	0.6	0.6	1.4	0.9
20:01-20:30	0.7	1.0	0.4	0.9	1.1	0.4	1.0	0.5	0.8	0.6	0.3	0.5	1.1	0.9
20:31-21:00	0.6	0.7	0.5	0.5	1.1	0.5	0.6	0.4	0.5	0.7	0.3	0.8	0.8	0.6
21:01-21:30	0.5	0.6	0.4	0.2	0.7	0.4	0.7	0.1	0.6	0.4	0.0	0.9	0.5	0.8
21:31-22:00	0.4	0.5	0.3	0.1	0.7	0.4	0.5	0.1	0.5	0.3	0.0	0.6	0.5	0.6
22:01-22:30	0.3	0.4	0.2	0.1	0.6	0.3	0.4	0.0	0.5	0.2	0.0	0.6	0.4	0.5
22:31-23:00	0.3	0.4	0.2	0.0	1.0	0.3	0.2	0.0	0.4	0.3	0.0	0.6	0.5	0.3
23:01-23:30	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
23:31-24:00	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
No realiza la actividad	81.4	78.0	85.3	73.3	78.6	80.8	82.5	85.2	73.5	89.0	85.7	84.7	79.6	75.6
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE LAS HORAS DEDICADAS A NAVEGAR POR INTERNET LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
6:31-7:00	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
7:01-7:30	0.1	0.2	0.1	0.0	0.5	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.0	0.2	0.2
7:31-8:00	0.3	0.3	0.3	0.1	0.8	0.3	0.0	0.3	0.4	0.2	0.2	0.5	0.3	0.2
8:01-8:30	0.6	0.5	0.6	1.4	0.8	0.6	0.4	0.5	0.7	0.5	0.6	0.6	0.5	0.7
8:31-9:00	0.7	0.8	0.5	0.0	0.9	0.8	0.4	0.8	0.7	0.6	0.4	0.7	0.5	1.2
9:01-9:30	1.2	1.2	1.1	1.6	1.2	1.6	0.9	1.0	1.5	0.9	0.7	1.8	0.9	1.8
9:31-10:00	1.7	1.9	1.4	4.9	1.8	2.0	1.2	1.1	2.1	1.3	1.2	1.8	1.0	3.3
10:01-10:30	3.3	3.8	2.7	5.0	6.6	3.6	2.1	1.4	3.6	3.0	2.3	3.4	3.5	4.2
10:31-11:00	3.4	4.3	2.4	3.5	7.3	3.5	2.3	1.5	3.7	3.2	1.8	3.4	4.2	4.6
11:01-11:30	4.2	5.1	3.3	4.1	9.0	4.6	2.5	2.3	4.8	3.8	2.6	4.4	4.7	5.7
11:31-12:00	4.7	5.3	4.0	8.5	9.1	6.1	1.8	2.3	5.5	3.9	3.5	4.6	4.9	6.0
12:01-12:30	4.6	5.5	3.5	10.0	11.2	5.1	1.8	1.2	5.5	3.6	3.7	3.2	5.0	6.2
12:31-13:00	4.5	5.4	3.4	12.3	9.7	5.0	2.0	1.5	5.9	3.1	3.5	3.3	5.4	5.4
13:01-13:30	3.4	4.1	2.7	6.9	6.6	4.0	1.8	1.6	4.3	2.6	2.7	2.7	4.2	3.9
13:31-14:00	4.1	5.0	3.1	8.0	6.4	4.8	3.2	1.4	4.9	3.4	2.8	3.5	5.6	4.2
14:01-14:30	5.6	7.0	4.1	10.9	6.7	6.0	5.4	3.1	6.5	4.8	3.5	4.9	7.8	5.8
14:31-15:00	6.4	7.9	4.7	16.4	8.8	6.5	5.5	3.2	7.4	5.4	4.0	5.8	8.0	7.8
15:01-15:30	7.9	9.5	6.1	18.5	11.9	7.6	7.0	4.2	8.6	7.3	5.6	7.0	10.1	8.7
15:31-16:00	8.4	10.2	6.5	22.8	14.1	7.5	6.8	4.6	9.3	7.5	5.6	7.8	10.4	9.8
16:01-16:30	10.5	13.3	7.3	17.6	16.8	10.7	9.8	3.6	11.1	9.8	5.7	9.7	12.7	14.2
16:31-17:00	9.7	12.7	6.3	12.3	14.1	10.6	9.7	2.9	10.6	8.8	5.1	8.0	11.6	14.4
17:01-17:30	9.7	12.3	6.7	9.6	13.7	12.1	7.9	4.4	9.5	9.8	5.3	8.9	10.6	14.8
17:31-18:00	9.4	11.6	6.9	9.7	13.4	11.2	8.1	4.6	9.7	9.1	6.0	8.4	9.7	14.4
18:01-18:30	8.6	11.1	5.9	12.1	13.3	10.2	6.4	4.6	8.4	8.8	5.4	6.6	10.0	12.8
18:31-19:00	8.5	10.9	5.8	9.1	13.7	11.0	5.8	3.6	8.6	8.4	5.3	6.6	9.0	13.6
19:01-19:30	7.6	10.4	4.4	6.0	11.7	10.0	5.1	3.9	9.1	6.2	3.4	5.8	9.5	11.8
19:31-20:00	6.7	9.2	3.8	6.9	9.9	9.2	4.2	3.1	7.6	5.8	2.6	5.8	7.9	11.0
20:01-20:30	6.1	8.7	3.1	7.8	7.2	8.3	5.3	1.7	5.8	6.3	2.3	4.4	7.5	10.5
20:31-21:00	4.9	7.1	2.4	8.2	6.5	6.2	4.2	1.3	5.0	4.7	1.9	3.2	6.4	8.1
21:01-21:30	3.7	6.2	0.9	4.1	5.8	5.0	2.8	0.7	4.1	3.4	0.3	1.9	4.7	8.3
21:31-22:00	3.0	5.2	0.5	3.2	4.2	4.0	2.5	0.5	3.1	2.9	0.2	0.8	4.0	7.0
22:01-22:30	1.9	3.1	0.5	1.0	4.1	2.5	1.1	0.1	1.9	1.9	0.4	0.6	2.3	4.2
22:31-23:00	1.4	2.4	0.3	0.3	3.9	1.8	0.4	0.1	1.4	1.4	0.0	0.6	1.4	3.8
23:01-23:30	0.7	1.3	0.0	0.0	2.1	0.7	0.4	0.0	0.7	0.8	0.0	0.0	0.8	2.1
23:31-24:00	0.6	1.1	0.0	0.0	2.0	0.5	0.4	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.5	2.1
No realiza la actividad	48.9	39.1	59.9	23.4	29.6	43.2	54.5	73.9	46.0	51.6	63.8	53.8	41.6	35.5
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE LAS HORAS DEDICADAS A LOS VIDEO JUEGOS LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:31-7:00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
7:01-7:30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
7:31-8:00	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
8:01-8:30	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0
8:31-9:00	0.2	0.2	0.2	0.1	1.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3	0.4	0.1
9:01-9:30	0.5	0.5	0.4	0.2	1.1	0.5	0.3	0.1	0.8	0.1	0.4	0.4	0.6	0.3
9:31-10:00	0.5	0.5	0.6	0.3	1.1	0.7	0.3	0.1	0.8	0.3	0.7	0.4	0.6	0.3
10:01-10:30	0.6	0.3	0.8	0.2	0.6	0.9	0.4	0.1	0.8	0.3	1.2	0.3	0.3	0.4
10:31-11:00	0.6	0.4	0.9	0.8	0.6	1.1	0.4	0.2	1.0	0.4	1.1	0.6	0.5	0.4
11:01-11:30	0.8	0.7	0.9	2.3	0.5	1.2	0.6	0.2	1.3	0.3	1.0	0.7	0.7	0.8
11:31-12:00	1.3	1.3	1.2	3.5	2.1	1.2	0.8	0.9	2.0	0.6	1.3	1.0	1.0	1.7
12:01-12:30	1.3	1.4	1.2	2.4	3.5	1.3	0.4	0.9	2.0	0.8	1.3	1.2	1.3	1.7
12:31-13:00	1.1	1.4	0.8	1.6	3.3	0.9	0.6	0.5	1.8	0.5	0.6	1.2	1.3	1.5
13:01-13:30	1.1	1.4	0.8	3.6	2.4	1.0	0.7	0.5	2.0	0.3	0.7	1.1	1.2	1.7
13:31-14:00	1.1	1.4	0.9	6.6	2.5	1.0	0.3	0.4	1.9	0.4	0.9	0.8	1.4	1.4
14:01-14:30	1.6	1.5	1.6	9.6	2.1	1.7	0.9	0.3	2.7	0.5	1.4	2.1	1.9	1.0
14:31-15:00	1.7	1.3	2.1	7.3	2.4	1.9	1.0	0.6	2.8	0.6	1.7	2.6	1.7	0.7
15:01-15:30	1.8	1.7	1.9	8.1	3.7	1.5	1.1	0.6	3.0	0.7	1.7	2.0	2.5	0.6
15:31-16:00	1.7	1.8	1.6	5.4	3.8	1.3	1.3	0.7	2.8	0.7	1.4	2.0	2.2	1.2
16:01-16:30	2.0	1.8	2.3	9.3	2.4	1.6	1.9	1.0	3.5	0.6	2.1	2.6	2.0	1.5
16:31-17:00	2.2	2.1	2.4	9.3	3.8	1.7	1.8	1.2	3.8	0.7	2.3	2.6	2.3	1.9
17:01-17:30	2.1	1.9	2.4	8.2	4.8	1.7	1.2	0.9	3.5	0.8	2.3	2.5	2.2	1.4
17:31-18:00	1.9	1.4	2.5	9.0	4.2	1.7	1.0	0.4	2.9	1.0	2.5	2.6	1.7	0.9
18:01-18:30	1.9	1.7	2.1	8.6	3.5	1.5	1.0	1.0	3.0	0.8	1.8	2.4	1.9	1.4
18:31-19:00	1.5	1.7	1.4	5.2	2.9	1.7	0.7	0.6	2.7	0.4	1.2	1.8	2.0	1.1
19:01-19:30	1.9	1.9	2.0	6.3	3.0	2.2	1.2	0.8	2.7	1.2	1.4	2.8	2.2	1.5
19:31-20:00	1.7	1.4	2.0	5.8	2.0	2.1	0.9	1.0	2.3	1.1	1.4	3.0	1.5	1.2
20:01-20:30	1.0	1.0	1.1	2.9	0.9	1.4	0.5	1.0	1.5	0.6	1.0	1.1	1.2	0.8
20:31-21:00	0.7	0.7	0.6	1.5	1.1	0.5	0.6	0.5	1.2	0.1	0.6	0.7	0.9	0.4
21:01-21:30	0.6	1.0	0.3	0.0	1.6	0.9	0.2	0.2	1.1	0.2	0.1	0.6	1.3	0.5
21:31-22:00	0.6	0.9	0.3	1.3	1.6	0.8	0.1	0.1	1.1	0.2	0.0	0.8	1.1	0.5
22:01-22:30	0.4	0.5	0.2	1.3	0.6	0.6	0.0	0.1	0.8	0.0	0.0	0.6	0.5	0.5
22:31-23:00	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1
23:01-23:30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23:31-24:00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No realiza la actividad	87.3	88.9	85.5	59.3	79.1	87.1	91.3	94.0	80.3	93.9	86.7	83.7	87.3	91.2
Total : Múltiple														

Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792
------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

TOTAL NACIONAL

DETALLE DE LAS HORAS DEDICADAS AL TRABAJO LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.6	0.4	0.1	0.0	0.1	0.4	0.4
6:31-7:00	0.3	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.9	0.3	0.2	0.0	0.2	0.3	0.4
7:01-7:30	0.4	0.7	0.2	0.0	0.1	0.1	0.7	1.1	0.6	0.3	0.1	0.3	0.5	0.9
7:31-8:00	0.5	0.8	0.2	0.3	0.1	0.1	0.8	1.2	0.7	0.3	0.1	0.5	0.5	1.1
8:01-8:30	1.3	2.2	0.3	0.3	0.4	0.3	1.6	3.8	1.8	0.8	0.1	0.6	1.1	3.8
8:31-9:00	1.3	2.2	0.3	0.0	0.4	0.3	1.6	3.9	1.8	0.8	0.1	0.6	1.1	3.9
9:01-9:30	1.6	2.7	0.3	0.0	0.4	0.5	2.1	4.3	2.2	1.0	0.1	0.6	1.5	4.5
9:31-10:00	1.6	2.8	0.3	0.0	0.4	0.5	2.1	4.3	2.2	1.0	0.1	0.6	1.5	4.6
10:01-10:30	1.7	2.8	0.4	0.0	0.4	0.5	2.3	4.7	2.3	1.1	0.1	0.9	1.7	4.5
10:31-11:00	1.7	2.9	0.4	0.0	0.4	0.5	2.3	4.7	2.4	1.1	0.1	0.9	1.7	4.6
11:01-11:30	1.9	3.0	0.6	0.0	0.4	0.7	2.4	5.3	2.4	1.4	0.1	1.4	1.7	4.9
11:31-12:00	1.9	3.0	0.6	0.0	0.4	0.7	2.4	5.3	2.4	1.4	0.1	1.4	1.7	4.9
12:01-12:30	1.7	2.8	0.4	0.0	0.4	0.7	1.9	4.8	1.9	1.5	0.1	1.0	1.6	4.7
12:31-13:00	1.5	2.5	0.4	0.0	0.4	0.7	1.8	4.1	1.7	1.4	0.1	1.0	1.4	4.1
13:01-13:30	1.2	2.0	0.3	0.0	0.4	0.7	1.4	3.0	1.2	1.2	0.0	0.8	1.2	3.2
13:31-14:00	1.1	1.9	0.3	0.0	0.4	0.6	1.4	2.7	1.1	1.2	0.0	0.8	1.1	3.0
14:01-14:30	1.4	2.3	0.3	0.0	0.1	0.6	1.9	3.4	1.4	1.4	0.1	0.7	1.4	3.6
14:31-15:00	1.4	2.5	0.2	0.0	0.4	0.7	1.9	3.4	1.6	1.3	0.1	0.4	1.4	4.1
15:01-15:30	1.3	2.2	0.2	0.0	0.4	0.5	1.6	3.3	1.5	1.1	0.1	0.4	1.2	3.7
15:31-16:00	1.3	2.1	0.3	0.0	0.4	0.5	1.5	3.5	1.4	1.1	0.3	0.4	1.1	3.6
16:01-16:30	1.3	2.2	0.3	0.0	0.6	0.5	1.6	3.5	1.6	1.1	0.2	0.4	1.3	3.6
16:31-17:00	1.3	2.1	0.3	0.0	0.6	0.5	1.6	3.1	1.6	0.9	0.2	0.4	1.1	3.5
17:01-17:30	1.0	1.7	0.3	0.0	0.4	0.4	1.3	2.6	1.3	0.8	0.2	0.3	1.0	2.8
17:31-18:00	1.0	1.6	0.3	0.0	0.4	0.4	1.3	2.3	1.1	0.8	0.2	0.3	1.0	2.5
18:01-18:30	0.7	1.2	0.1	0.0	0.0	0.4	1.0	1.5	0.8	0.6	0.0	0.3	0.8	1.9
18:31-19:00	0.6	1.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.9	1.4	0.7	0.6	0.0	0.2	0.6	1.7
19:01-19:30	0.5	0.9	0.2	0.0	0.4	0.2	0.7	1.3	0.6	0.5	0.0	0.5	0.7	1.2
19:31-20:00	0.5	0.8	0.2	0.0	0.4	0.2	0.6	1.2	0.6	0.4	0.0	0.4	0.6	1.2
20:01-20:30	0.3	0.5	0.1	0.0	0.4	0.1	0.6	0.5	0.4	0.3	0.0	0.3	0.3	0.8
20:31-21:00	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	0.5	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.8
21:01-21:30	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.5	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.8
21:31-22:00	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.5	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.7
22:01-22:30	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.7
22:31-23:00	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.7
23:01-23:30	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
23:31-24:00	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
No realiza la actividad	97.4	96.0	99.0	99.7	98.8	98.9	97.1	93.0	96.7	98.0	99.6	98.1	97.6	93.6
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792

TOTAL NACIONAL

HORAS DEDICADAS A DIFERENTES ACTIVIDADES LOS SABADOS

	ESTUDIO	HAGO TAREAS DE LA ESCUELA	JUEGO CON LOS AMIGOS	APOYO EN QUE HACERES DEL	ESCUC HO RADIO	VEO TV	HAGO DEPORTE	NAVEGO POR INTERNET	USO LOS VIDEO JUEGOS	TRABAJO
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6:00-6:30	0.2	0.1	0.3	1.5	0.7	0.8	1.2	0.0	0.0	0.2
6:31-7:00	0.4	0.2	0.4	2.7	1.1	1.2	1.1	0.0	0.0	0.3
7:01-7:30	1.0	0.9	0.5	5.1	1.6	3.0	1.1	0.1	0.0	0.4
7:31-8:00	1.7	1.1	0.6	7.0	1.8	4.8	1.3	0.3	0.1	0.5
8:01-8:30	3.9	2.9	1.8	13.3	3.0	10.1	1.7	0.6	0.1	1.3
8:31-9:00	4.1	3.6	2.3	15.2	3.0	11.6	1.9	0.7	0.2	1.3
9:01-9:30	5.4	7.1	4.0	20.4	4.5	16.4	2.4	1.2	0.5	1.6
9:31-10:00	5.5	8.4	4.7	21.8	5.3	17.1	2.7	1.7	0.5	1.6
10:01-10:30	5.6	12.2	7.6	20.7	5.7	18.2	3.3	3.3	0.6	1.7
10:31-11:00	5.7	13.3	8.9	20.4	5.3	17.9	3.6	3.4	0.6	1.7
11:01-11:30	4.9	14.3	11.0	18.1	5.4	16.5	3.5	4.2	0.8	1.9
11:31-12:00	4.8	13.5	11.3	17.7	4.8	15.6	3.3	4.7	1.3	1.9
12:01-12:30	4.1	10.2	11.2	14.6	4.9	13.7	2.6	4.6	1.3	1.7
12:31-13:00	3.7	9.5	9.9	11.7	5.0	13.6	2.4	4.5	1.1	1.5
13:01-13:30	3.0	8.1	8.2	7.3	4.1	13.9	1.8	3.4	1.1	1.2
13:31-14:00	2.6	9.4	9.5	6.7	4.0	14.7	2.3	4.1	1.1	1.1
14:01-14:30	2.1	12.1	14.5	5.6	3.8	17.3	2.3	5.6	1.6	1.4
14:31-15:00	2.0	13.3	16.7	5.0	3.6	17.6	3.0	6.4	1.7	1.4
15:01-15:30	2.2	15.2	22.1	3.7	3.4	17.9	4.1	7.9	1.8	1.3
15:31-16:00	2.1	14.8	22.9	3.3	3.3	18.0	4.4	8.4	1.7	1.3
16:01-16:30	2.0	12.7	25.0	2.6	3.3	17.0	4.5	10.5	2.0	1.3
16:31-17:00	2.0	11.4	25.2	2.3	3.2	18.1	4.3	9.7	2.2	1.3
17:01-17:30	1.8	7.9	22.4	2.7	3.3	21.4	4.2	9.7	2.1	1.0
17:31-18:00	1.5	6.8	20.7	2.7	3.4	25.1	3.8	9.4	1.9	1.0
18:01-18:30	0.9	5.4	14.1	2.6	3.3	32.0	2.6	8.6	1.9	0.7
18:31-19:00	0.7	5.0	11.5	2.1	2.9	37.5	2.2	8.5	1.5	0.6
19:01-19:30	0.4	3.2	7.4	1.4	2.3	44.6	1.4	7.6	1.9	0.5
19:31-20:00	0.3	2.7	6.0	1.3	2.1	47.1	0.9	6.7	1.7	0.5
20:01-20:30	0.1	1.6	3.8	0.6	2.1	47.4	0.7	6.1	1.0	0.3
20:31-21:00	0.1	1.5	2.9	0.7	1.7	46.3	0.6	4.9	0.7	0.3
21:01-21:30	0.1	0.7	1.7	0.3	1.3	33.9	0.5	3.7	0.6	0.2
21:31-22:00	0.1	0.5	1.0	0.1	1.0	30.1	0.4	3.0	0.6	0.2
22:01-22:30	0.0	0.2	0.7	0.1	0.6	14.7	0.3	1.9	0.4	0.2
22:31-23:00	0.0	0.1	0.5	0.1	0.4	11.0	0.3	1.4	0.1	0.2
23:01-23:30	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4	4.2	0.1	0.7	0.0	0.1
23:31-24:00	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	3.2	0.1	0.6	0.0	0.1
No realiza la actividad	88.8	41.3	34.3	39.3	66.1	5.2	81.4	48.9	87.3	97.4
Base: Total de entrevistados	8434	8434	8434	8434	8434	8434	8434	8434	8434	8434

TOTAL NACIONAL

PREFERENCIA DE CANALES NACIONALES O INTERNACIONALES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Internacionales	68.6	65.9	72.0	72.0	72.7	65.5	69.8	66.2	70.5	66.8	76.4	64.9	66.3	65.2
Nacionales	30.3	33.0	27.1	26.2	26.7	33.7	28.6	31.9	28.6	31.9	22.4	34.5	32.6	33.5
No sabe / no opina	1.1	1.2	1.0	1.8	0.6	0.8	1.6	1.9	0.8	1.3	1.2	0.6	1.1	1.3
Total : 100%														
Base: Entrevistados que tienen televisión pagada	3298	1709	1589	170	750	1340	841	197	1661	1637	947	642	1003	706

TOTAL NACIONAL

RAZONES POR LAS QUE SE PREFIERE LOS CANALES NACIONALES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Entretiene / divierte / alegre	22.9	17.9	30.1	44.5	24.6	24.2	15.3	18.2	21.8	23.8	30.7	29.5	18.1	17.7
Chistosos / graciosos / hacen reír	15.8	14.3	18.1	0.0	12.1	23.8	12.1	0.0	15.3	16.3	14.5	21.8	15.7	12.3
Por los programas concursos	13.6	15.0	11.7	5.3	12.8	12.1	18.4	16.6	12.0	15.0	14.5	8.8	14.8	15.1
Por los canales divertidos / entretenidos	12.2	18.7	2.5	0.0	9.6	12.4	12.0	26.6	10.6	13.5	2.4	2.7	15.5	23.4
Por los programas	11.5	12.4	10.2	10.7	11.7	7.2	15.2	27.1	10.8	12.2	8.2	12.4	14.7	9.2
Por los dibujos animados	8.3	4.7	13.5	16.7	11.6	4.7	10.6	8.3	10.9	6.1	14.4	12.6	5.6	3.5
Por las noticias	7.9	10.6	3.9	0.0	6.4	7.9	13.6	0.0	8.2	7.6	1.1	6.9	8.5	13.7
Hablan del Perú	6.3	9.2	2.2	0.7	4.0	7.7	9.0	0.0	9.5	3.6	0.9	3.6	11.5	5.8
Por los programas nacionales	5.7	7.4	3.3	0.4	4.0	4.2	8.8	14.3	6.1	5.4	3.4	3.1	6.2	9.2
Por la variedad de programas	4.1	4.3	3.9	10.7	3.5	3.5	5.1	2.4	4.0	4.2	5.7	2.0	4.4	4.3
Por las series	3.7	4.7	2.3	0.0	0.5	6.4	3.1	1.0	3.7	3.7	2.1	2.5	4.6	4.8
Para ver actores conocidos	3.6	3.2	4.1	5.3	4.0	4.9	1.2	0.0	2.4	4.5	8.0	0.1	3.2	3.3
Por las novelas	2.8	3.1	2.3	0.0	3.2	2.1	2.8	7.5	0.6	4.7	1.4	3.2	2.8	3.6
Mejores programas / películas	2.7	1.6	4.2	0.0	2.1	1.9	3.8	7.5	2.4	2.9	3.8	4.6	0.6	3.0
Son educativos / enseñan / culturales	2.4	2.7	1.8	0.7	1.5	1.8	4.2	4.0	2.2	2.5	1.2	2.6	2.2	3.4
Programas interesantes	1.9	2.3	1.2	0.7	0.7	2.3	3.0	0.0	2.3	1.5	0.5	2.0	2.1	2.7
Por la variedad de películas	1.5	2.2	0.5	0.0	1.8	1.4	1.9	0.9	1.0	1.9	0.5	0.4	1.8	2.7
Por las comedias	1.4	2.3	0.1	5.3	2.6	0.1	2.4	0.0	1.2	1.5	0.0	0.1	1.5	3.3
Información nacional	1.3	1.6	1.0	0.3	2.3	1.0	1.5	1.0	1.9	0.9	0.6	1.3	1.7	1.4
Por los programas con actores peruanos	1.3	1.1	1.5	0.0	3.3	1.3	0.0	0.0	1.8	0.8	0.0	3.0	0.1	2.5
Por el idioma	1.1	0.7	1.7	0.0	0.3	2.3	0.2	0.0	1.7	0.6	3.4	0.0	0.5	1.1
Por los personajes graciosos	1.1	1.4	0.7	0.0	0.0	1.8	1.2	0.0	1.2	1.0	1.3	0.0	0.8	2.2
Se ve deporte nacional	1.0	1.7	0.1	2.7	0.2	0.7	2.4	0.0	2.2	0.0	0.1	0.0	1.3	2.2
Otros	6.9	6.5	7.4	12.0	6.3	7.7	5.4	4.4	8.8	5.2	2.9	11.9	5.8	7.5
No sabe / no opina	0.3	0.1	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	1.3	0.0	0.0	0.1
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que tienen televisión pagada y prefieren canales nacionales	882	490	392	31	189	373	233	56	411	471	207	185	293	197

TOTAL NACIONAL

RAZONES POR LAS QUE SE PREFIERE LOS CANALES INTERNACIONALES

	TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Por los dibujos animados	33.0	14.1	53.9	38.0	31.9	30.0	37.0	35.3	31.4	34.6	56.4	49.1	18.9	6.8	
Por la variedad de programas	21.4	28.5	13.5	21.3	19.5	26.6	16.3	17.0	22.2	20.5	12.3	15.7	27.0	30.8	
Hay más canales	12.5	16.6	7.8	5.0	8.1	11.8	16.9	23.1	12.3	12.6	6.2	10.9	15.6	18.2	
Entretiene / divierte / alegre	11.7	8.2	15.6	10.8	14.6	10.5	12.1	7.8	11.7	11.8	15.8	15.3	8.4	7.9	
Por los canales divertidos / entretenidos	10.3	12.5	7.8	1.2	10.7	10.6	11.8	9.6	9.5	11.1	8.0	7.5	12.7	12.3	
Por la variedad de películas	8.2	12.7	3.3	6.4	5.6	8.6	8.7	15.5	9.3	7.1	2.7	4.3	12.5	12.9	
Por las series	7.6	10.3	4.7	10.9	13.1	7.0	2.7	5.7	5.4	9.9	5.5	3.1	9.5	11.6	
Son educativos / enseñan / culturales	6.8	9.7	3.7	9.9	9.1	7.0	3.6	6.4	6.7	7.0	4.3	2.5	8.6	11.5	
Chistosos / graciosos / hacen reír	4.0	2.2	6.0	3.9	1.5	5.7	4.5	2.0	4.0	4.0	6.3	5.3	2.9	1.2	
Por los programas	3.6	2.8	4.6	1.1	2.0	4.6	3.3	7.6	3.3	4.0	3.8	6.0	3.0	2.5	
Hay más programas para niños / adolescentes	3.5	1.6	5.7	1.7	1.7	3.3	4.6	9.0	3.3	3.8	5.8	5.4	2.1	0.8	
Programas interesantes	3.0	4.2	1.7	1.1	4.0	3.5	2.6	0.3	3.0	3.1	1.4	2.3	3.7	5.0	
Por el deporte internacional	2.6	4.3	0.7	4.8	2.7	1.9	3.5	1.1	5.1	0.0	0.6	0.9	2.3	7.3	
Por las noticias	2.3	4.1	0.2	4.8	1.4	3.2	0.9	2.7	1.5	3.1	0.2	0.4	3.8	4.6	
Por el fútbol internacional	2.2	3.4	1.0	0.0	1.9	2.7	3.0	0.3	4.3	0.2	0.5	1.8	3.1	3.8	
Mejores programas / películas	2.1	2.7	1.5	0.7	2.6	1.5	2.2	5.0	2.2	2.1	1.6	1.3	1.6	4.2	
Por los canales musicales	1.3	2.0	0.6	2.1	0.6	1.8	1.3	0.0	1.1	1.5	0.0	1.6	1.5	2.7	
Por los programas sobre animales	1.1	1.2	0.9	0.3	0.6	0.8	2.0	1.8	1.4	0.8	0.8	1.2	1.2	1.2	
Por los programas concursos	1.1	1.3	0.8	0.0	1.1	1.2	0.4	3.8	0.6	1.5	0.8	0.7	1.9	0.4	
Otros	8.3	10.3	6.2	10.6	4.8	8.1	12.1	6.9	7.1	9.6	5.5	7.6	11.3	8.7	
No sabe / no opina	0.3	0.0	0.5	0.2	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	1.4	0.0	0.0	
Total : Múltiple															
Base: Entrevistados que tienen televisión pagada y prefieren canales internacionales	2353	1182	1171	136	552	944	586	135	1215	1138	725	446	686	496	

TOTAL NACIONAL

ACTIVIDADES REALIZADAS AL NAVEGAR POR INTERNET

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Buscar información para mis tareas	67.7	71.4	62.2	74.5	68.3	65.5	67.5	71.9	63.5	72.1	56.1	69.4	72.2	70.3
Chatear y usar redes sociales (FB, Twitter)	60.5	77.6	34.6	63.4	68.2	62.5	55.5	52.8	58.0	63.1	25.8	44.9	72.6	84.4
Jugar en internet / red	52.0	41.0	68.6	68.9	54.7	51.5	51.0	44.1	63.6	39.9	74.3	61.8	44.5	36.3
Descargar música, fotos, videos	21.1	27.6	11.4	29.4	24.3	20.5	19.2	19.4	19.4	22.9	9.6	13.4	21.3	36.1
Ver videos en línea	18.5	21.0	14.8	38.6	27.2	16.9	13.9	13.0	17.7	19.4	15.5	13.9	17.0	26.5
Enviar o recibir e-mails	10.8	14.2	5.6	17.1	13.4	10.9	7.7	11.4	10.1	11.4	3.6	8.0	12.0	17.1
Escuchar radio por internet	9.0	11.7	5.0	12.2	11.4	9.7	6.8	7.4	8.9	9.2	2.8	7.5	10.7	13.1
Leer noticias	3.4	4.5	1.9	4.5	4.7	4.0	1.6	3.7	4.2	2.6	1.4	2.5	3.2	6.1
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que navegan por internet	5832	3542	2290	181	815	1932	1963	941	3018	2814	1225	1065	2002	1540

TOTAL NACIONAL

OPINION SOBRE SI EL CONSUMO DE TELEVISIÓN HA DISMINUIDO POR LA APARICIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS (FACEBOOK, MESSENGER, YOUTUBE, CELULAR, ETC.)

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sí ha disminuido, pero muy poco	39.1	39.1	---	45.0	49.0	38.5	39.0	29.0	37.7	40.3	---	---	37.0	42.0
No, no ha disminuido	36.7	36.7	---	16.4	23.3	32.0	41.0	56.2	36.0	37.3	---	---	41.4	29.9
Si ha disminuido, en gran medida	22.6	22.6	---	34.7	27.7	29.1	18.5	9.2	24.7	20.6	---	---	19.6	26.9
No sabe / no opina	1.7	1.7	---	3.9	0.0	0.4	1.4	5.7	1.5	1.8	---	---	2.0	1.2
Total : 100%														
Base: Entrevistados Adolescentes	4308	4308	0	99	471	1215	1492	1031	2101	2207	0	0	2518	1790

TOTAL NACIONAL

OPINION SOBRE SI EL CONSUMO DE RADIO HA DISMINUIDO POR LA APARICIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS (FACEBOOK, MESSENGER, YOUTUBE, CELULAR, ETC.)

TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
	ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No, no ha disminuido	39.0	39.0	---	24.5	27.0	35.7	41.6	56.2	37.6	40.4	---	---	41.4	35.5
Sí ha disminuido, pero muy poco	32.9	32.9	---	35.8	41.1	32.1	32.5	26.4	32.8	33.1	---	---	32.3	33.7
Sí ha disminuido, en gran medida	23.0	23.0	---	28.3	27.9	28.8	19.7	11.0	25.1	21.0	---	---	19.9	27.5
No sabe / no opina	5.1	5.1	---	11.4	4.0	3.3	6.2	6.4	4.6	5.6	---	---	6.3	3.3
Total : 100%														
Base: Entrevistados Adolescentes	4259	4259	0	97	462	1203	1475	1022	2075	2184	0	0	2492	1767

TOTAL NACIONAL

PERSONA QUE ELIGE EL CANAL DE TELEVISIÓN QUE VES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Yo mismo	80.7	86.9	73.7	84.3	86.7	81.4	79.5	74.9	81.8	79.5	72.5	75.5	84.9	89.8
Mis padres	12.6	7.8	18.0	7.5	8.4	12.2	13.7	16.5	12.1	13.1	18.6	17.1	9.5	5.3
Mis hermanos	5.9	4.5	7.5	8.3	4.5	5.8	5.8	7.1	5.4	6.4	8.2	6.5	4.9	3.9
Otros	0.8	0.9	0.8	0.0	0.4	0.6	1.0	1.5	0.6	1.0	0.7	0.9	0.8	1.0
Total : 100%														
Base: Entrevistados que ven televisión	8409	4298	4111	186	892	2377	2942	2012	4109	4300	2460	1651	2513	1785

TOTAL NACIONAL

PERSONAS CON LAS QUE VE TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Con mis hermanos	47.5	44.8	50.5	31.7	37.7	42.5	52.8	60.3	47.4	47.6	49.9	51.6	47.0	41.6
Solo	32.5	37.3	27.2	50.4	40.6	33.4	28.7	26.5	35.4	29.8	27.3	27.0	33.0	43.6
Con mis padres	25.9	25.1	26.7	14.8	19.0	25.7	29.8	27.8	22.9	28.6	26.8	26.4	26.3	23.5
Con otros familiares	11.3	11.1	11.5	10.3	11.2	14.1	10.4	7.6	11.0	11.5	10.8	12.5	11.2	11.0
Con la familia	1.8	1.9	1.7	3.3	3.9	2.5	0.3	0.7	1.2	2.3	1.8	1.5	2.1	1.5
Con amigos	0.6	0.7	0.4	0.3	0.4	0.7	0.6	0.6	0.8	0.4	0.3	0.5	0.3	1.4
Con la empleada	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que ven televisión	8409	4298	4111	186	892	2377	2942	2012	4109	4300	2460	1651	2513	1785

TOTAL NACIONAL

TIPO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE TE GUSTA VER SOLO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
VER SOLO														
Entretenimiento, concursos	47.3	53.7	39.7	47.3	50.7	45.2	48.5	46.0	46.0	48.6	37.4	43.4	52.3	55.6
Infantiles	47.2	23.5	75.3	43.7	47.6	45.4	48.5	48.8	46.6	47.9	83.2	63.1	29.3	15.8
Series / miniseries / telenovelas	40.1	49.0	29.5	49.3	41.2	38.7	38.5	43.1	35.7	44.5	26.1	34.9	46.2	52.8
Películas	28.6	38.4	17.1	33.5	31.8	27.9	29.4	24.6	31.6	25.6	13.9	22.0	36.4	41.0
Deportes	18.5	26.3	9.4	30.9	23.4	18.4	16.5	15.8	31.0	6.0	7.4	12.5	24.6	28.6
Noticiero	12.7	19.9	4.1	10.1	16.8	12.1	12.7	10.6	13.5	11.8	3.5	4.9	16.9	24.0
Farándula	4.9	7.8	1.4	6.6	8.9	3.6	5.3	3.0	2.8	7.0	1.2	1.7	6.5	9.6
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que respondieron	6818	3514	3304	158	733	1936	2453	1538	3388	3430	1981	1323	2030	1484

TOTAL NACIONAL

TIPO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE TE GUSTA VER EN FAMILIA

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
VER EN FAMILIA														
Series / miniserias / telenovelas	63.6	63.9	63.3	53.2	66.7	63.2	60.9	68.9	59.4	67.6	61.7	65.8	64.8	62.6
Películas	56.8	63.7	49.3	54.2	60.2	57.4	57.0	52.9	58.0	55.7	47.4	52.3	63.6	64.0
Entretenimiento, concursos	55.4	53.2	57.9	51.9	54.7	56.7	53.7	57.7	54.1	56.8	58.8	56.5	55.7	49.5
Noticiero	40.9	52.8	27.9	38.3	39.9	42.1	39.2	43.2	41.1	40.7	23.6	34.7	50.8	55.8
Infantiles	26.0	15.2	37.8	41.0	29.2	25.7	20.8	31.1	24.4	27.6	38.8	36.2	17.5	11.8
Deportes	21.5	24.6	18.2	32.1	25.3	21.1	19.8	20.1	30.2	13.3	15.7	22.0	23.2	26.7
Farándula	9.2	12.5	5.6	11.5	11.6	9.5	8.9	6.6	6.8	11.4	4.6	7.1	11.0	14.8
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que respondieron	7996	4054	3942	163	834	2262	2806	1931	3895	4101	2360	1582	2386	1668

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE PROGRAMAS QUE VEN AL DIA

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1 programa	2.7	3.2	2.2	2.4	1.4	2.8	2.7	3.7	2.6	2.8	2.4	1.9	2.8	3.7
2 programas	14.8	15.6	14.0	10.8	11.7	14.0	16.1	17.7	14.5	15.1	14.2	13.6	15.2	16.1
3 programas	31.8	30.6	33.2	36.6	26.6	32.2	32.4	34.0	31.8	31.8	33.5	32.7	30.8	30.3
4 programas	24.9	25.1	24.7	24.9	29.9	26.5	23.4	19.5	24.3	25.5	24.7	24.7	24.6	25.7
5 programas	14.8	15.2	14.4	7.4	15.9	13.6	16.5	14.7	15.6	14.1	14.6	14.0	15.4	14.9
6 programas	5.7	5.5	5.9	7.3	6.5	5.4	5.1	6.2	5.8	5.6	5.8	6.1	5.8	5.1
7 programas	2.1	2.1	2.0	2.5	3.0	2.0	1.6	2.1	2.0	2.1	2.0	1.9	1.9	2.5
8 programas	1.6	1.4	2.0	3.2	2.4	1.8	1.3	1.1	1.6	1.7	1.7	2.4	1.7	0.9
9 programas	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3
10 programas	1.3	1.2	1.4	5.0	2.2	1.5	0.6	0.6	1.5	1.1	0.9	2.2	1.6	0.6
Más de 10 programas	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0
Cantidad promedio	3.8	3.8	3.8	4.1	4.1	3.8	3.7	3.6	3.8	3.8	3.8	3.9	3.8	3.7
Total : 100%														
Base: Entrevistados que respondieron	8368	4279	4089	183	890	2364	2929	2002	4091	4277	2447	1642	2506	1773

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS QUE VEN TELEVISION AL DIA

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
30 minutos	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3
1 hora	3.1	3.5	2.6	3.4	2.7	3.0	2.6	4.4	2.9	3.3	2.6	2.6	3.2	3.9
1 hora 30 minutos	0.3	0.2	0.4	0.0	0.1	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3
2 horas	16.3	15.7	17.0	15.1	14.2	15.5	17.8	17.3	16.0	16.5	18.2	15.1	15.9	15.3
2 horas 30 minutos	0.6	0.3	1.0	0.0	0.2	0.5	0.9	0.9	0.7	0.6	0.6	1.6	0.3	0.3
3 horas	32.1	32.0	32.1	31.1	33.2	31.7	31.3	33.4	32.5	31.6	32.7	31.2	32.2	31.7
3 horas 30 minutos	0.5	0.4	0.7	0.1	0.2	0.4	0.6	0.9	0.5	0.6	0.6	0.7	0.5	0.4
4 horas	29.0	28.9	29.0	37.5	32.7	29.8	28.2	23.2	29.6	28.3	28.9	29.2	28.4	29.7
4 horas 30 minutos	0.4	0.2	0.6	0.0	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.5	0.7	0.4	0.3	0.2
5 horas	11.8	12.8	10.7	10.0	12.0	11.6	11.7	12.8	11.6	12.1	9.7	12.3	13.5	11.8
5 horas 30 minutos	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0
6 horas	4.1	4.2	4.0	1.5	2.5	4.6	4.4	4.6	4.1	4.1	3.9	4.2	3.5	5.1
6 horas 30 minutos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7 horas	0.7	0.9	0.6	0.0	0.7	0.6	0.9	0.9	0.5	1.0	0.3	0.9	1.2	0.4
7 horas 30 minutos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8 horas	0.6	0.5	0.6	0.0	0.7	0.6	0.5	0.7	0.4	0.7	0.4	0.9	0.4	0.7
8 horas 30 minutos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9 horas	0.2	0.1	0.4	1.4	0.0	0.3	0.0	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.1	0.0
10 horas	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0
12 horas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
Cantidad Promedio de horas:minutos	3:30	3:31	3:29	3:28	3:32	3:32	3:28	3:27	3:29	3:31	3:26	3:34	3:31	3:30
Total : 100%														
Base: Entrevistados que respondieron	8352	4270	4082	183	885	2362	2924	1998	4083	4269	2444	1638	2500	1770

TOTAL NACIONAL

RAZON POR LA QUE SE ELIGE VER TELEVISION

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Me relaja / entretiene	78.2	77.8	78.6	78.7	83.2	78.2	76.8	75.9	77.8	78.5	79.8	76.7	78.7	76.6
No tengo nada que hacer	14.9	14.7	15.2	12.5	12.4	14.3	16.1	16.9	15.9	14.0	14.1	16.8	14.8	14.6
Me sirve de compañía	6.6	7.0	6.1	8.7	4.4	7.0	6.9	6.8	6.0	7.2	5.9	6.3	6.1	8.5
Para informarme	0.2	0.3	0.0	0.2	0.0	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3	0.2
Para aprender	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1
Total : 100%														
Base: Entrevistados que ven televisión	8408	4298	4110	186	892	2377	2942	2011	4109	4299	2460	1650	2513	1785

TOTAL NACIONAL

FRECUENCIA CON LA QUE SE COMENTA / CONVERSA LO QUE SE VE EN TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	8.8	7.8	9.9	9.3	5.3	8.8	9.5	10.6	9.6	8.1	10.0	9.6	7.2	8.8
A veces	65.3	67.1	63.4	65.2	68.5	63.4	65.4	66.3	67.3	63.5	62.5	64.8	68.9	64.4
Varias veces	16.2	16.2	16.2	19.0	16.9	16.8	15.2	15.6	14.9	17.4	16.7	15.3	15.4	17.4
Siempre	9.7	8.9	10.6	6.4	9.4	11.1	9.9	7.6	8.2	11.1	10.8	10.3	8.5	9.4
Total : 100%														
Base: Entrevistados que ven televisión	8409	4298	4111	186	892	2377	2942	2012	4109	4300	2460	1651	2513	1785

TOTAL NACIONAL

PERSONA CON LA QUE SE COMENTA LO QUE SE VE EN TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Amigos	53.0	61.0	43.8	44.9	55.3	54.8	52.6	49.7	54.3	51.8	41.5	47.4	59.3	63.5
Padres	26.6	21.2	32.8	25.9	29.1	26.0	27.0	24.4	24.8	28.2	35.6	28.4	22.6	19.1
Hermanos	24.7	22.7	27.0	26.8	20.1	22.8	25.9	30.1	24.7	24.6	27.0	26.9	23.5	21.5
Otros familiares	2.7	1.9	3.7	2.5	2.3	3.5	2.1	2.7	2.2	3.1	4.3	2.7	1.9	1.8
Con toda la familia	0.8	0.8	0.8	0.1	1.9	0.9	0.7	0.0	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7	0.8
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que comentan/conversan lo que ven en TV	7533	3868	3665	169	826	2105	2652	1781	3611	3922	2175	1490	2264	1604

TOTAL NACIONAL

ACCION QUE REALIZA CUANDO APARECEN LOS COMERCIALES EN LA TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Cambio de canal	47.0	48.7	45.0	42.4	47.9	46.9	47.3	46.5	48.4	45.6	44.0	46.6	48.2	49.5
Lo veo	26.3	23.4	29.5	15.9	22.1	27.6	27.3	27.9	25.1	27.4	30.6	27.8	23.5	23.2
No cambio de canal, pero no le tomo importancia	19.1	20.5	17.6	31.6	22.6	18.4	17.9	16.7	19.7	18.5	17.4	17.8	21.8	18.6
Hago otras cosas	6.7	6.8	6.7	8.6	7.1	6.3	6.6	7.1	5.8	7.7	6.5	6.9	5.9	8.2
Lo apago	0.8	0.6	1.1	1.5	0.3	0.6	0.9	1.7	0.8	0.9	1.3	0.9	0.6	0.6
Bajo el volumen	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
Total : 100%														
Base: Entrevistados que ven televisión	8408	4297	4111	186	892	2377	2942	2011	4109	4299	2460	1651	2512	1785

TOTAL NACIONAL

COMPRA O DESEA COMPRAR ALGO AL VER LOS COMERCIALES EN LA TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No, no me interesó	39.7	43.8	35.1	42.0	37.6	38.0	41.8	40.5	42.5	37.0	34.0	36.8	43.6	44.0
Si, lo desee	33.8	29.9	38.2	35.7	33.4	32.4	33.7	36.6	32.3	35.2	38.8	37.3	30.1	29.5
Sí, lo compré	26.5	26.4	26.7	22.3	29.0	29.5	24.5	22.9	25.2	27.7	27.2	25.9	26.3	26.5
Total : 100%														
Base: Entrevistados que respondieron	8394	4294	4100	186	889	2375	2936	2008	4103	4291	2454	1646	2512	1782

TOTAL NACIONAL

RECORDACION DE COMERCIALES DE GASEOSAS / HELADOS / GOLOSINAS / COMIDA RÁPIDA EN LA TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si recuerda	95.8	96.6	95.0	97.5	97.7	96.4	95.7	92.8	95.8	95.8	94.3	96.2	96.7	96.5
No recuerda	3.6	2.9	4.4	2.5	1.4	3.1	3.7	6.6	3.8	3.4	4.9	3.5	2.8	3.0
No sabe / no opina	0.6	0.6	0.6	0.0	0.9	0.5	0.6	0.6	0.4	0.8	0.8	0.3	0.5	0.6
Total : 100%														
Base: Entrevistados que ven televisión	8408	4297	4111	186	892	2377	2942	2011	4109	4299	2460	1651	2512	1785

TOTAL NACIONAL

ACCIONES TOMADAS RESPECTO A LOS COMERCIALES DE GASEOSAS / HELADOS / GOLOSINAS / COMIDA RÁPIDA QUE VIO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Lo compraré en algún momento	28.8	31.5	25.7	30.1	29.1	26.9	29.0	32.0	28.1	29.5	23.7	28.8	30.9	32.4
Lo compré	25.7	28.9	22.1	15.0	25.8	28.5	24.7	24.5	25.8	25.6	20.7	24.3	27.2	31.3
No me provocó comprarlo	25.3	28.3	21.8	29.9	24.0	25.4	26.0	23.9	27.3	23.4	20.0	24.6	28.6	27.8
Le pedí a mis padres que lo compren	20.2	11.3	30.3	25.0	21.1	19.3	20.4	19.6	18.8	21.6	35.6	22.3	13.3	8.5
Total : 100%														
Base: Entrevistados que recuerdan haber visto comerciales en TV	7838	4027	3811	177	857	2258	2730	1816	3807	4031	2263	1548	2360	1667

TOTAL NACIONAL

OPINION SOBRE A QUIEN ESTA DIRIGIDA LA PUBLICIDAD

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Pocas han estado dirigidas a mi	64.3	64.9	63.6	57.8	65.4	59.9	65.4	71.8	62.9	65.6	64.0	63.0	66.2	63.0
La mayoría han estado dirigidas a mi	29.3	29.0	29.6	31.6	28.8	34.1	27.6	22.6	30.6	28.0	29.0	30.4	27.5	31.2
Ninguna ha estado dirigida a mi	4.0	4.4	3.5	9.0	2.3	3.9	4.2	4.3	4.2	3.9	3.2	4.0	4.3	4.6
Todas han estado dirigidas a mi	2.4	1.7	3.3	1.7	3.5	2.2	2.8	1.3	2.3	2.5	3.8	2.5	2.0	1.2
Total : 100%														
Base: Entrevistados que recuerdan haber visto comerciales en TV	7838	4027	3811	177	857	2258	2730	1816	3807	4031	2263	1548	2360	1667

TOTAL NACIONAL

PRESENCIA DE REGLAS O CONDICIONES PARA VER TELEVISIÓN EN CASA

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si han puesto reglas o condiciones	64.2	51.7	78.1	59.8	62.0	61.9	67.4	65.5	63.1	65.2	82.0	72.2	61.2	37.9
No han puesto reglas o condiciones	35.8	48.3	21.9	40.2	38.0	38.1	32.6	34.5	36.9	34.8	18.0	27.8	38.8	62.1
Total : 100%														
Base: Entrevistados que ven televisión	8409	4298	4111	186	892	2377	2942	2012	4109	4300	2460	1651	2513	1785

TOTAL NACIONAL

TIPOS DE REGLAS O CONDICIONES PARA VER TELEVISIÓN EN CASA

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ver TV luego de terminar las tareas	72.6	66.6	77.0	59.6	76.3	74.0	71.8	70.9	72.7	72.4	79.6	72.4	69.9	58.9
Ver TV hasta cierta hora	22.0	24.1	20.4	18.5	21.2	18.6	22.7	28.8	22.3	21.8	20.5	20.3	22.2	28.7
Ver TV cierta cantidad de horas	17.2	20.8	14.5	30.1	22.2	19.1	12.7	15.2	17.5	16.9	14.2	14.9	19.5	23.8
Ver solo ciertos programas	6.3	3.3	8.5	7.7	5.4	6.6	5.8	6.9	6.0	6.5	7.6	10.0	3.1	3.7
Ver solo ciertos canales	3.4	2.1	4.3	4.0	2.3	3.7	3.4	3.6	2.8	3.8	3.7	5.3	2.0	2.4
Primero hacer quehaceres de la casa	0.8	1.3	0.5	0.0	0.0	0.8	1.1	1.4	0.7	0.9	0.6	0.3	1.2	1.5
Otros	0.6	0.3	0.7	2.4	0.6	0.9	0.0	0.5	0.4	0.7	0.9	0.4	0.3	0.3
Total Múltiple														
Base: Entrevistados que tiene reglas o condiciones para ver TV	5666	2440	3226	115	580	1564	2047	1360	2714	2952	1995	1231	1637	803

TOTAL NACIONAL

HORA LIMITE PERMITIDA PARA VER TELEVISIÓN

TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD				
	ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
02:00:00 p.m.	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
02:30:00 p.m.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
03:00:00 p.m.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
04:00:00 p.m.	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3
04:30:00 p.m.	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
05:00:00 p.m.	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.4	0.0	0.0	0.1
06:00:00 p.m.	0.9	0.6	1.2	0.3	0.2	0.6	1.3	1.4	1.1	0.7	1.4	0.8	0.7	0.5
06:30:00 p.m.	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0
07:00:00 p.m.	1.3	0.6	2.0	1.8	0.9	0.7	1.6	2.1	1.5	1.1	2.6	1.1	0.8	0.3
07:30:00 p.m.	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1
08:00:00 p.m.	9.2	4.3	14.7	3.5	6.6	10.7	9.6	9.3	8.4	9.9	17.3	10.6	5.3	2.9
08:30:00 p.m.	1.5	0.9	2.2	3.2	0.9	1.2	1.8	1.7	1.3	1.7	2.6	1.6	1.2	0.3
09:00:00 p.m.	32.0	22.8	42.4	25.9	32.3	29.8	34.3	33.1	29.8	34.1	44.3	39.4	27.8	15.5
09:30:00 p.m.	2.7	1.9	3.6	1.2	2.5	3.2	2.8	2.2	2.6	2.9	3.4	3.9	2.4	1.2
10:00:00 p.m.	28.7	32.3	24.6	27.7	28.3	28.2	28.1	31.4	30.5	27.0	21.8	28.9	32.7	31.8
10:30:00 p.m.	2.6	3.4	1.6	4.8	3.2	3.1	1.9	1.6	2.8	2.3	1.1	2.3	2.9	4.1
11:00:00 p.m.	10.4	16.6	3.4	16.1	12.4	10.8	10.0	6.8	11.0	9.7	2.2	5.2	13.8	20.6
11:30:00 p.m.	0.6	0.8	0.5	0.0	0.0	0.9	0.8	0.5	0.6	0.7	0.0	1.2	0.3	1.5
12:00:00 a.m.	8.9	14.5	2.7	15.4	12.5	9.2	6.8	7.5	9.1	8.8	1.9	3.9	11.0	19.7
12:30:00 a.m.	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
01:00:00 a.m.	0.3	0.4	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.8	0.3	0.2	0.0	0.1	0.4	0.5
02:00:00 a.m.	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
03:00:00 a.m.	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0
Total : 100%														

Base: Entrevistados que ven televisión	8397	4295	4102	186	892	2376	2937	2006	4103	4294	2454	1648	2511	1784
--	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

TOTAL NACIONAL

PRESENCIA DE REGLAS O CONDICIONES PARA ESCUCHAR RADIO EN CASA

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si han puesto reglas o condiciones	13.0	11.7	15.0	0.8	8.7	14.0	16.7	11.2	12.5	13.5	15.4	14.5	14.5	7.9
No han puesto reglas o condiciones	87.0	88.3	85.0	99.2	91.3	86.0	83.3	88.8	87.5	86.5	84.6	85.5	85.5	92.1
Total : 100%														
Base: Entrevistados que escuchan radio	6023	3531	2492	147	651	1738	2091	1396	2902	3121	1381	1111	2017	1514

TOTAL NACIONAL

TIPO DE PROGRAMAS PREFERIDOS PARA ESCUCHAR EN LA RADIO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Música	95.8	96.8	94.3	99.7	97.6	96.4	93.9	95.6	95.0	96.5	93.6	95.2	96.7	96.9
Programas donde conversan y hacen chistes	17.4	18.4	15.9	22.1	21.6	17.8	16.8	12.3	18.1	16.8	13.8	18.9	16.3	21.3
Noticiero	7.5	7.7	7.1	2.8	4.3	7.7	7.0	12.2	8.3	6.7	7.2	6.9	8.2	7.1
Deportes	7.3	8.8	4.9	9.4	8.9	7.3	6.6	6.5	13.3	1.7	3.6	6.7	8.6	9.1
Programas concurso	4.3	4.5	3.9	5.6	5.7	4.6	3.5	3.5	4.1	4.5	4.0	3.7	3.9	5.4
Relatos de cuento	3.2	2.6	4.2	3.9	4.8	2.7	3.4	2.1	3.1	3.3	5.2	2.7	3.0	2.2
Entrevistas	2.9	2.9	3.0	3.4	2.9	3.2	3.3	1.5	2.5	3.3	2.5	3.6	2.3	3.7
Programas religiosos	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que respondieron	6023	3531	2492	147	651	1738	2091	1396	2902	3121	1381	1111	2017	1514

TOTAL NACIONAL

FRECUENCIA CON LA QUE SE COMENTA / CONVERSA LO QUE SE ESCUCHA EN RADIO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	32.1	29.2	36.6	32.0	32.2	34.2	30.8	30.1	34.3	30.0	38.2	34.6	30.7	27.1
A veces	54.8	57.3	51.0	58.4	56.9	51.5	55.5	57.6	53.1	56.5	49.7	52.6	56.3	58.7
Varias veces	8.8	9.2	8.0	9.1	6.4	9.8	9.2	7.9	8.9	8.6	7.6	8.6	8.8	9.9
Siempre	4.3	4.2	4.4	0.5	4.4	4.5	4.5	4.3	3.7	4.9	4.5	4.2	4.2	4.3
Total : 100%														
Base: Entrevistados que respondieron	5976	3507	2469	145	646	1723	2076	1386	2880	3096	1366	1103	1997	1510

TOTAL NACIONAL

ACCION QUE REALIZA CUANDO APARECEN LOS COMERCIALES EN LA RADIO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Lo escucho	36.7	35.9	38.0	24.8	34.6	38.8	35.0	41.0	36.9	36.6	38.6	37.1	34.9	37.4
Cambio de emisora	27.7	30.1	23.9	23.8	28.9	25.1	30.6	27.1	27.9	27.5	23.1	25.0	30.5	29.5
No cambio de emisora, pero no le tomo importancia	27.6	26.9	28.7	41.1	29.1	27.2	26.9	25.1	27.2	28.0	28.8	28.7	27.6	25.9
Hago otras cosas	6.3	5.6	7.4	8.4	6.1	7.0	6.3	4.4	6.3	6.3	7.5	7.2	5.3	5.9
Lo apago	1.7	1.5	2.0	1.9	1.3	2.0	1.2	2.4	1.7	1.7	2.0	1.9	1.7	1.3
Total : 100%														
Base: Entrevistados que respondieron	5965	3499	2466	145	645	1717	2072	1386	2875	3090	1364	1102	1996	1503

TOTAL NACIONAL

COMPRA O DESEA COMPRAR ALGO AL ESCUCHAR LOS COMERCIALES EN LA RADIO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sí, lo compré	10.8	10.7	10.9	10.8	12.9	9.7	10.0	12.4	10.9	10.6	12.2	9.1	9.2	12.7
Si, lo desee	22.0	20.9	23.6	35.8	27.1	20.2	19.8	21.3	19.6	24.2	21.5	26.3	21.2	20.6
No, no me interesó	67.3	68.3	65.6	53.4	60.0	70.0	70.2	66.4	69.5	65.1	66.3	64.6	69.6	66.6
Total : 100%														
Base: Entrevistados que respondieron	5917	3470	2447	144	641	1707	2051	1374	2856	3061	1354	1093	1979	1491

TOTAL NACIONAL

CALIFICACION DE CERO A VEINTE DE LOS PROGRAMAS QUE EMITE LA TELEVISIÓN NACIONAL

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0
1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
4	0.1	0.2	0.0	0.2	0.4	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
5	0.6	0.7	0.6	0.3	0.1	0.7	0.7	1.1	0.7	0.6	0.5	0.7	0.6	0.8
6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0
7	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1
8	0.5	0.8	0.2	0.0	1.3	0.7	0.3	0.1	0.4	0.6	0.2	0.3	1.1	0.3
9	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0	0.5	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.3
10	5.0	5.0	5.1	2.7	3.5	5.7	5.6	4.6	5.0	5.1	5.2	4.9	4.9	5.1
11	1.2	1.4	0.9	2.1	0.9	0.9	1.2	1.6	1.5	0.8	1.2	0.3	1.2	1.7
12	4.4	5.5	3.2	5.5	3.4	4.6	4.4	4.9	4.4	4.4	3.6	2.6	4.7	6.8
13	4.7	4.6	4.8	4.0	4.7	5.1	4.0	5.0	5.7	3.7	5.0	4.4	3.8	5.7
14	5.7	6.4	4.9	7.3	6.9	5.1	5.4	5.8	6.2	5.2	4.9	4.9	5.4	7.7
15	22.2	27.7	16.2	17.6	24.3	22.5	22.9	19.7	22.8	21.7	14.6	18.5	26.4	29.5
16	13.0	13.4	12.5	17.1	13.0	11.5	12.7	15.7	11.8	14.1	11.9	13.6	12.9	14.2
17	7.7	8.1	7.3	10.1	8.4	7.0	8.0	7.5	8.6	6.9	7.1	7.5	8.0	8.3
18	15.7	14.7	16.9	14.5	15.4	17.0	15.0	15.2	15.1	16.3	15.3	19.3	16.5	12.0
19	4.3	2.9	5.8	4.5	4.4	3.6	4.5	4.9	3.9	4.6	5.1	7.0	3.5	2.0
20	13.0	7.3	19.4	9.4	12.3	13.3	14.0	11.9	11.6	14.3	22.5	14.5	9.5	4.1
No sabe / no opina	1.2	0.8	1.7	4.4	0.8	1.5	0.6	1.6	1.4	1.1	2.3	0.8	0.6	1.1
Nota Promedio	15.8	15.4	16.3	15.9	15.9	15.8	15.9	15.8	15.7	16.0	16.4	16.3	15.6	15.1
Total : 100%														
Base: Entrevistados que ven televisión	8403	4294	4109	185	892	2376	2939	2011	4106	4297	2459	1650	2511	1783

TOTAL NACIONAL

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN MÁS VISTOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
AL FONDO HAY SITIO	53.2	53.3	53.1	38.1	50.8	53.4	55.6	53.8	51.5	54.8	53.8	52.2	56.8	48.0
COMBATE	46.3	48.3	44.2	50.3	47.5	44.8	47.7	44.9	44.9	47.7	42.3	47.0	49.1	47.1
ESTO ES GUERRA	44.6	42.6	46.9	49.4	45.5	46.2	45.0	38.8	41.5	47.6	45.3	49.4	45.2	38.7
YO SOY	21.5	27.6	14.5	38.5	27.3	19.9	20.8	16.5	26.3	16.9	12.1	18.1	26.4	29.4
MI AMOR EL GUACHIMAN	5.9	5.7	6.0	7.3	8.2	5.2	4.9	6.5	5.8	5.9	5.9	6.1	5.9	5.4
LA FARAONA	5.9	5.6	6.2	0.1	3.0	5.8	7.8	6.2	3.9	7.8	5.5	7.1	6.3	4.5
LA ROSA DE GUADALUPE	5.0	4.0	6.2	5.8	3.6	5.2	5.0	5.9	2.5	7.4	5.9	6.7	4.5	3.1
CORAZON VALIENTE	4.1	4.6	3.5	0.3	3.9	3.0	4.3	6.7	2.4	5.6	3.1	4.0	4.3	5.0
BRACHI	3.1	2.8	3.4	6.1	3.0	2.7	2.5	4.4	1.1	4.9	3.0	4.1	3.0	2.5
NOTICIAS	3.0	4.0	2.0	1.5	4.8	4.3	1.9	1.3	3.2	2.9	2.0	2.1	2.8	5.8
AMERICA NOTICIAS	2.9	4.5	1.1	0.7	2.0	3.4	3.1	2.8	3.2	2.6	1.3	0.9	3.3	6.2
EL CHAVO	2.5	1.1	3.9	0.3	1.1	1.9	2.8	4.5	2.8	2.1	4.2	3.6	1.5	0.6
DIBUJOS ANIMADOS	2.4	1.0	4.0	1.7	0.5	2.2	2.6	4.5	2.7	2.2	4.8	2.9	1.3	0.6
PHIENEAS Y FERB	2.4	1.0	3.9	1.0	2.2	2.6	2.4	2.4	2.6	2.2	4.4	3.2	1.4	0.4
LA PANTERA ROSA	2.2	0.7	3.8	0.5	1.3	1.6	2.3	4.2	2.3	2.0	4.7	2.3	0.9	0.5
BEN 10	2.1	0.3	4.2	2.0	1.1	2.5	2.8	1.1	4.2	0.2	5.4	2.4	0.4	0.0
BIENVENIDA LA TARDE	1.9	2.3	1.5	0.4	3.9	2.0	1.6	0.9	1.2	2.6	1.0	2.2	2.4	2.2
EL ESPECIAL DEL HUMOR	1.9	3.1	0.6	4.1	2.8	2.3	1.3	1.0	2.5	1.4	0.7	0.5	2.6	3.8
MAGALY MEDINA	1.8	2.9	0.6	0.3	2.6	2.2	1.5	1.2	1.4	2.2	0.5	0.7	2.3	3.9
PASION DE GAVILANES	1.6	1.9	1.2	0.3	0.5	1.1	2.4	2.3	0.8	2.3	0.9	1.6	1.6	2.3
PELICULAS	1.4	1.8	0.8	0.3	0.8	1.7	1.6	1.2	1.8	1.0	1.0	0.6	1.8	2.0
DORAEMON	1.4	0.7	2.1	0.1	0.5	1.2	1.8	2.0	1.7	1.0	2.7	1.3	0.9	0.3
GLOBAL TV "PELICULAS"	1.2	1.6	0.9	0.7	0.6	0.8	1.7	2.1	1.8	0.7	0.8	0.9	1.5	1.7
LA CASA DE LOS SECRETOS	1.2	1.8	0.5	0.3	1.6	1.1	0.9	1.8	1.0	1.4	0.4	0.7	1.3	2.6
AMOR AMOR Y AMOR	1.1	1.6	0.5	0.6	0.9	1.1	1.5	0.9	0.6	1.6	0.3	0.8	1.2	2.3
LOS SIMPSONS	1.1	0.7	1.5	1.8	0.9	0.8	1.2	1.4	1.4	0.8	1.7	1.1	0.7	0.8
PERU TIENE TALENTO	1.0	1.2	0.8	0.7	1.8	1.0	0.9	0.7	1.2	0.9	0.6	1.1	1.1	1.4
NO SABE / NO OPINA	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	0.5	0.5	0.5	0.1	0.5	0.0	0.0	0.7
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que ven televisión	8338	4268	4070	181	876	2350	2924	2007	4064	4274	2430	1640	2498	1770

TOTAL NACIONAL

ASPECTOS QUE MÁS LE GUSTAN DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION VISTOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Me divierte / entretiene / hace reír	51.7	51.0	52.5	37.2	50.6	54.0	53.6	47.5	51.2	52.1	52.2	52.8	50.9	51.2
Los concursos / juegos	28.2	27.7	28.8	31.3	28.6	26.2	29.1	29.5	26.4	30.0	28.0	30.0	29.6	24.9
Competencia entre hombres y mujeres	4.8	6.3	3.1	7.3	4.3	4.2	6.1	3.5	4.8	4.8	2.7	3.9	6.4	6.1
Los dibujos animados	4.4	1.3	7.9	3.6	2.7	3.6	4.1	8.5	5.0	3.9	10.1	4.6	1.3	1.3
Los chistes	4.0	4.2	3.8	1.6	5.2	4.5	3.3	3.9	4.5	3.6	3.8	3.8	5.4	2.5
La actuación de los personajes	3.3	3.5	3.1	1.9	2.4	3.2	3.1	5.3	2.7	3.9	3.1	3.1	3.9	3.0
Me informan	3.1	4.9	1.0	4.8	4.2	3.8	2.1	1.9	3.5	2.7	0.8	1.4	3.6	6.8
Son educativos / culturales	2.3	2.5	2.0	2.5	2.1	2.5	2.2	2.0	2.6	2.0	1.7	2.5	2.5	2.6
Las imitaciones	2.3	3.0	1.4	3.9	3.4	1.2	2.2	3.1	3.2	1.4	1.3	1.5	2.6	3.6
Las historias / cuentos	1.9	2.3	1.5	1.3	1.5	2.2	2.3	1.4	1.4	2.4	1.6	1.4	2.6	1.8
Los buenos ejemplos	1.8	1.6	1.9	0.2	2.1	1.9	1.5	2.0	1.1	2.4	2.2	1.4	1.7	1.6
La comicidad / el humor	1.7	1.9	1.4	3.4	2.3	1.5	1.2	1.9	2.3	1.0	1.4	1.4	2.3	1.4
Pasan deportes	1.5	2.0	1.0	1.5	1.6	1.8	1.2	1.7	2.6	0.5	0.6	1.5	1.6	2.7
Las series / películas de acción	1.4	2.1	0.7	0.1	1.0	1.9	1.4	1.1	2.3	0.6	0.6	0.8	2.0	2.3
La emoción	1.4	1.6	1.2	0.0	1.9	1.6	1.0	1.4	1.4	1.4	0.9	1.6	1.0	2.4
Me pongo contento / me alegra / relaja	1.3	1.4	1.3	0.7	1.6	1.5	1.1	1.5	1.2	1.5	0.7	2.1	1.1	1.9
Cantan	1.3	1.3	1.4	2.6	1.3	1.3	1.0	1.6	1.1	1.5	1.1	1.7	1.3	1.2
El romance	1.3	1.4	1.1	0.5	2.2	1.1	1.3	1.0	0.3	2.2	1.3	1.0	1.2	1.8
Relato de vidas reales	1.3	1.6	0.9	1.3	0.7	1.3	1.3	1.7	0.8	1.7	0.8	1.1	1.6	1.6
Bromas de los artistas	1.3	1.3	1.3	4.3	2.2	0.9	1.2	0.6	1.2	1.4	0.9	1.9	1.5	0.8
Los bailes que realizan	1.2	1.1	1.2	1.3	1.0	1.2	1.3	1.1	0.5	1.8	1.2	1.3	1.1	1.2
Los premios y castigos	1.1	1.0	1.2	3.2	1.4	1.1	0.9	0.9	0.9	1.3	1.6	0.7	1.0	1.0
La música y el baile	1.0	0.9	1.1	1.2	0.9	1.3	0.6	1.2	1.1	0.9	1.2	0.9	0.7	1.1
El contenido de acuerdo a la edad	1.0	1.1	0.9	0.7	0.7	1.2	1.0	0.7	0.8	1.2	0.9	0.8	0.6	1.8
Otras	11.5	11.0	12.2	11.4	10.6	10.7	12.2	12.9	11.3	11.8	12.3	12.0	9.5	13.1
No sabe / no opina	0.5	0.4	0.7	4.0	0.5	0.2	0.5	0.5	0.7	0.4	1.0	0.3	0.4	0.4
Nada	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que ven televisión	8407	4297	4110	186	892	2376	2942	2011	4108	4299	2460	1650	2512	1785

TOTAL NACIONAL

ASPECTOS QUE MENOS LE GUSTA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION VISTOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Nada, todo está bien	49.6	45.0	54.7	39.3	50.2	49.0	51.6	48.5	50.9	48.3	55.5	53.5	47.0	42.0
Las propagandas / comerciales	15.5	17.1	13.6	21.4	14.0	15.8	15.0	15.7	16.4	14.6	12.7	15.1	17.4	16.6
Las peleas	5.2	5.5	4.8	3.4	3.2	5.4	5.4	6.6	4.2	6.1	4.5	5.4	5.0	6.3
La violencia	3.0	2.8	3.2	6.0	1.4	2.9	2.5	4.9	2.8	3.1	3.4	2.9	2.5	3.2
Las discusiones	2.1	2.5	1.7	0.1	2.5	1.8	2.7	1.6	1.7	2.5	1.4	2.1	2.2	3.0
La piconería	1.8	2.4	1.1	0.5	1.0	2.2	2.1	1.5	1.2	2.3	1.0	1.4	2.3	2.5
Se besan mucho	1.4	1.4	1.5	2.7	1.2	1.2	1.3	2.1	1.5	1.3	1.6	1.3	1.4	1.4
Las novelas	1.2	1.5	1.0	0.0	1.3	0.8	1.6	1.6	1.4	1.1	1.1	0.7	1.1	2.0
Repitan las películas / programas	1.1	1.4	0.9	0.0	1.3	1.6	0.9	0.9	1.4	0.9	1.0	0.6	1.6	1.0
Las groserías	1.1	0.9	1.3	0.7	1.4	1.6	0.6	0.8	1.3	0.9	1.2	1.4	0.7	1.3
Noticias violentas	1.1	1.4	0.7	0.3	1.3	1.2	1.0	1.0	0.9	1.2	0.6	0.7	1.7	1.1
Los romances	1.0	1.7	0.2	0.0	1.5	0.8	1.0	1.3	0.9	1.1	0.2	0.3	1.8	1.6
Otros	16.9	18.0	15.7	20.6	14.0	17.2	16.4	19.4	15.6	18.2	14.8	17.0	15.8	21.4
No sabe / no opina	3.9	4.2	3.5	7.1	8.2	3.8	2.5	1.5	3.8	3.9	4.0	2.6	4.8	3.4
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que ven televisión	8405	4295	4110	186	892	2375	2941	2011	4108	4297	2460	1650	2512	1783

TOTAL NACIONAL

CALIFICACION DE CERO A VEINTE DE LOS PROGRAMAS QUE EMITEN LAS EMISORAS DE RADIO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0
2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
3	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.1	0.0
4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	0.3	0.1	0.5	2.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.7	0.3	0.1	0.1
6	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3
7	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.5	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.1	0.4
8	0.4	0.3	0.4	1.0	0.2	0.2	0.1	1.1	0.3	0.4	0.4	0.6	0.3	0.2
9	0.4	0.4	0.4	0.9	0.1	0.2	0.5	0.6	0.3	0.5	0.6	0.2	0.5	0.3
10	5.7	5.8	5.5	4.6	5.2	6.5	6.4	3.6	6.3	5.2	5.9	5.0	6.0	5.6
11	1.3	0.9	1.9	0.1	0.7	1.5	1.7	1.2	1.7	0.9	2.3	1.5	0.8	1.1
12	4.8	4.7	4.9	3.0	5.1	4.7	4.7	5.2	5.4	4.1	5.0	4.7	4.2	5.4
13	5.5	5.5	5.4	3.6	3.0	5.3	6.3	7.2	6.1	5.0	5.0	6.1	5.2	6.0
14	5.8	5.6	6.0	8.0	4.0	5.2	5.9	7.9	6.2	5.4	5.8	6.2	5.2	6.2
15	22.9	24.1	21.1	18.1	21.4	23.4	23.5	23.8	24.2	21.8	20.5	22.0	22.8	25.9
16	12.9	13.3	12.4	24.6	14.5	11.5	12.2	12.9	13.1	12.8	12.2	12.7	15.5	10.2
17	8.6	9.6	7.2	9.5	13.1	10.1	5.4	7.1	7.4	9.8	4.7	10.4	8.3	11.3
18	15.7	16.6	14.4	14.1	17.8	15.9	15.3	14.7	14.2	17.2	14.1	14.8	16.7	16.5
19	4.3	3.5	5.4	3.6	4.5	4.3	4.5	3.5	4.1	4.4	5.4	5.5	4.4	2.3
20	10.3	8.5	13.0	6.9	9.1	9.2	12.3	10.6	9.2	11.2	15.3	9.9	8.9	8.0
No sabe / no opina	0.5	0.2	0.8	0.0	0.9	0.7	0.3	0.1	0.5	0.5	1.4	0.1	0.4	0.0
Nota Promedio	15.7	15.6	15.7	15.5	16.0	15.6	15.6	15.6	15.5	15.8	15.7	15.8	15.7	15.5
Total : 100%														

Base: Entrevistados que respondieron	5959	3504	2455	147	641	1720	2066	1385	2865	3094	1358	1097	2003	1501
--------------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

TOTAL NACIONAL

PROGRAMAS DE RADIO MAS ESCUCHADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MODA	28.7	31.9	23.8	7.7	28.3	28.9	31.6	28.4	28.8	28.7	23.1	24.8	30.1	34.5
LA ZONA	17.4	18.9	15.2	4.6	14.2	15.8	20.6	20.9	19.0	15.9	12.2	19.1	19.9	17.5
ONDA CERO	15.6	17.1	13.4	8.4	16.6	13.5	17.4	17.2	15.5	15.7	10.9	16.7	19.7	13.4
STUDIO 92	9.2	11.6	5.4	18.1	18.1	10.3	5.5	3.0	9.3	9.1	4.7	6.5	9.6	14.5
PLANETA	7.8	10.8	3.2	29.5	15.4	8.2	3.1	3.1	7.7	7.8	2.5	4.1	10.7	10.8
RITMO ROMANTICA	6.9	8.5	4.4	5.1	6.5	6.7	7.4	7.2	3.5	10.1	3.6	5.4	5.8	12.2
MUSICA	6.3	5.6	7.4	0.9	3.1	9.4	6.8	3.4	6.4	6.2	7.5	7.2	6.6	4.2
MUSICA VARIADA	5.4	5.3	5.7	15.2	5.3	5.2	3.9	6.6	5.0	5.8	6.0	5.3	5.6	4.8
CARIBEÑA	4.6	3.4	6.5	1.7	2.5	4.1	5.7	6.2	4.5	4.6	6.4	6.6	3.8	2.8
NUEVA Q	4.6	5.0	4.0	0.5	2.1	5.2	4.2	7.6	4.8	4.4	3.7	4.4	5.6	4.1
REGUETON	4.6	4.3	5.0	1.7	5.8	6.6	1.9	5.0	6.2	3.1	4.9	5.2	4.4	4.1
VIVA FM	4.2	5.4	2.5	19.1	12.6	3.2	1.3	0.0	3.7	4.7	2.4	2.6	4.7	6.3
OKEY	3.9	4.4	3.2	0.0	4.3	4.4	4.5	2.3	3.4	4.4	3.4	3.0	4.2	4.7
CARLONCHO	3.6	5.0	1.4	0.7	2.3	2.9	5.6	3.0	4.9	2.3	0.9	2.1	4.7	5.4
SALSA	2.6	2.3	2.9	0.4	1.8	4.6	1.4	1.9	2.1	3.0	2.8	3.0	2.0	2.8
PANAMERICANA	2.4	2.4	2.4	2.6	4.1	2.3	2.4	1.0	2.4	2.4	3.1	1.4	2.2	2.8
OXIGENO	2.2	2.9	1.2	2.3	4.1	2.1	1.2	2.8	2.2	2.3	0.9	1.7	2.7	3.2
CUMBIA	2.2	1.3	3.4	1.7	1.3	3.4	1.1	2.5	0.7	3.5	4.1	2.5	1.4	1.3
CAIDOS DEL CATRE	2.1	3.0	0.8	8.9	2.2	2.2	1.8	0.7	2.4	1.8	0.7	0.8	2.0	4.4
NOTICIA	2.1	1.9	2.4	0.6	0.3	2.0	1.9	4.7	2.0	2.2	2.7	2.0	2.2	1.5
OASIS	2.0	2.7	1.1	6.9	2.2	2.3	1.4	1.3	2.2	1.9	1.2	0.8	2.0	3.6
RPP	1.7	1.8	1.6	3.3	2.3	1.5	1.2	2.2	1.9	1.6	1.6	1.5	1.9	1.7
RPP NOTICIAS	1.6	1.6	1.6	0.2	1.2	2.3	1.4	1.0	2.0	1.2	1.5	1.6	1.7	1.5
ROCK	1.5	1.5	1.7	0.0	1.3	2.5	1.5	0.2	1.9	1.3	1.7	1.6	1.2	1.9
POP	1.4	1.2	1.6	0.0	0.0	2.3	2.0	0.0	1.6	1.2	1.2	2.1	1.6	0.8
LA KALLE	1.3	1.4	1.1	1.7	1.7	1.4	1.0	1.0	1.2	1.4	1.0	1.2	1.2	1.6
MAL ELEMENTO	1.2	1.8	0.4	1.7	2.3	1.7	0.7	0.1	1.2	1.2	0.4	0.3	1.1	2.7
FELICIDAD	1.1	0.8	1.6	0.4	1.3	1.5	0.5	1.6	1.0	1.2	1.3	2.0	0.9	0.7
RADIO MAR PLUS	1.0	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	1.6	0.4	1.4	0.7	1.1	0.6	0.8	1.6
O' MY GACHI	1.0	1.6	0.2	0.0	1.7	1.2	1.1	0.0	0.7	1.3	0.0	0.4	1.4	1.9
INOLVIDABLE	1.0	0.9	1.1	1.9	1.2	0.8	0.7	1.4	0.8	1.1	1.2	1.1	1.2	0.4
NO SABE / NO OPINA	2.2	0.8	4.3	2.1	2.0	2.3	2.9	0.9	2.4	2.0	5.9	2.3	1.1	0.4
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que escuchan radio	6013	3528	2485	146	649	1734	2091	1393	2894	3119	1375	1110	2015	1513

TOTAL NACIONAL

ASPECTOS QUE MÁS LE GUSTA DE LOS PROGRAMAS DE RADIO ESCUCHADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
La música	48.8	48.0	50.0	48.6	57.2	48.3	48.5	41.6	48.7	48.8	51.6	47.9	50.5	44.5
Chistes / bromas	8.6	9.0	7.9	7.0	6.8	9.8	9.3	6.9	9.3	7.9	6.8	9.4	7.8	10.6
La música variada	8.4	9.7	6.4	17.8	5.9	7.4	8.7	10.2	8.2	8.6	6.5	6.3	9.2	10.4
Música de moda / moderna / actual	8.3	9.8	5.9	2.2	6.1	7.2	9.1	12.4	8.1	8.4	4.6	7.7	9.5	10.1
Reggeton	7.8	6.7	9.5	0.8	2.8	7.5	8.9	12.9	8.5	7.2	9.7	9.3	7.0	6.2
Cantar la música	4.8	3.5	6.6	10.6	6.1	7.5	2.7	0.1	5.0	4.5	5.4	8.2	4.1	2.7
Me da ganas de bailar	4.2	3.0	6.2	6.9	4.6	5.9	3.3	1.7	3.7	4.7	5.5	7.2	3.6	2.1
Noticias	4.1	4.2	4.0	0.4	3.1	5.1	3.3	5.6	4.9	3.4	4.2	3.9	4.6	3.6
Entretiene / divierte / relaja	3.8	4.9	2.1	5.5	3.8	3.8	4.8	1.4	3.7	3.9	2.4	1.8	3.5	6.8
Me alegra / pone feliz	3.4	3.3	3.7	7.0	4.2	5.1	2.3	0.6	3.4	3.5	3.9	3.4	2.5	4.4
Música romántica / baladas	3.2	3.9	2.3	0.6	2.2	2.4	4.0	5.3	2.0	4.4	2.5	2.0	3.1	5.0
Los locutores / conductores	2.9	4.2	0.9	2.3	4.2	1.5	3.8	2.8	2.9	2.9	0.6	1.3	3.4	5.2
Salsa	1.9	2.1	1.6	0.2	0.7	1.8	1.9	3.6	1.8	2.0	1.8	1.2	1.8	2.6
Cumbia	1.7	1.5	1.9	0.0	0.3	1.3	1.8	4.1	1.6	1.8	2.1	1.8	1.7	1.3
Rock	1.7	1.9	1.3	3.1	2.5	1.5	1.4	1.3	2.2	1.2	0.6	2.1	1.5	2.5
Los consejos / tips	1.7	2.1	0.9	1.1	2.3	1.7	1.4	1.7	0.6	2.7	0.8	1.1	1.9	2.6
Los concursos	1.2	1.1	1.5	0.0	0.4	1.4	1.4	1.8	1.1	1.3	1.9	0.9	1.1	0.9
Pop	1.2	1.4	0.9	1.9	2.0	0.9	1.1	0.9	1.3	1.1	0.5	1.5	1.1	1.7
Otros	9.1	10.6	6.9	8.2	7.1	9.0	10.1	9.6	8.5	9.7	6.5	7.3	9.2	12.5
No sabe / no opina	1.2	0.7	1.9	1.7	1.7	1.4	1.0	0.6	0.9	1.4	2.9	0.6	0.9	0.4
Nada	0.7	0.8	0.7	0.0	0.7	1.3	0.4	0.6	0.7	0.8	0.4	0.9	1.3	0.2
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que escuchan radio	6005	3523	2482	147	646	1733	2087	1392	2891	3114	1373	1109	2011	1512

TOTAL NACIONAL

ASPECTOS QUE MENOS GUSTA DE LOS PROGRAMAS ESCUCHADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Nada, todo está bien	51.0	50.6	51.6	49.5	54.9	50.5	51.4	47.7	51.2	50.8	51.7	51.4	50.4	50.9
Las propagandas / comerciales	21.2	21.8	20.2	24.4	18.4	20.5	23.0	20.8	21.7	20.7	19.5	21.2	21.4	22.3
Hablan mucho	4.8	5.0	4.5	0.6	4.8	5.3	4.6	5.2	5.3	4.3	4.4	4.5	5.4	4.4
Cierto tipo de música	3.9	3.4	4.5	2.3	2.1	3.1	4.3	6.9	4.0	3.8	3.8	5.4	3.3	3.6
Interrupción de la música	2.8	3.2	2.3	2.7	2.6	3.2	2.7	2.7	2.6	3.0	2.2	2.5	3.2	3.2
Las noticias	1.9	1.5	2.5	2.0	1.5	1.7	1.4	3.7	2.0	1.8	3.1	1.7	1.6	1.4
Insultos	1.7	2.0	1.3	0.0	1.1	1.9	2.0	1.8	1.1	2.3	1.2	1.4	2.4	1.4
Los chistes	1.0	1.2	0.7	1.1	1.1	1.0	0.8	1.2	0.8	1.2	1.0	0.3	1.5	0.8
Repiten canciones	1.0	0.8	1.3	3.1	0.2	1.1	0.9	1.1	1.2	0.7	0.8	1.9	0.3	1.4
Los comentarios	0.9	1.1	0.6	2.4	0.4	1.0	1.3	0.3	1.2	0.7	0.6	0.6	1.2	1.0
Hablan tonteras	0.8	0.8	0.8	2.0	1.3	0.6	0.6	1.0	0.8	0.9	0.5	1.3	0.6	1.2
El uso del doble sentido	0.8	1.0	0.6	0.6	0.8	0.9	0.8	0.8	0.5	1.2	0.3	1.0	0.5	1.6
Otros	8.3	9.0	7.1	8.1	5.9	8.7	8.3	9.7	7.7	8.8	6.7	7.7	8.8	9.4
No sabe / no opina	4.0	3.4	5.1	5.8	6.6	4.2	3.0	2.8	3.9	4.1	6.9	2.7	4.1	2.3
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que escuchan radio	5963	3498	2465	146	639	1722	2073	1383	2874	3089	1363	1102	1995	1503

TOTAL NACIONAL

ENSEÑANZA EN EL COLEGIO SOBRE ANALIZAR Y COMENTAR LO QUE VES EN LA TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si me han enseñado	48.1	54.7	40.7	50.0	48.5	48.4	48.8	45.3	46.3	49.8	34.9	49.6	52.4	58.0
No me han enseñado	51.1	44.1	58.9	49.5	50.6	51.2	50.7	52.5	53.0	49.3	64.4	50.2	46.6	40.5
No sabe / no opina	0.8	1.2	0.4	0.4	0.9	0.4	0.6	2.2	0.7	1.0	0.6	0.1	0.9	1.5
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados	8427	4306	4121	185	890	2377	2946	2029	4117	4310	2466	1655	2518	1788

TOTAL NACIONAL

PRESENCIA EN EL COLEGIO DE TELEVISIÓN EN EL SALON DE CLASE

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si hay televisor	23.5	21.4	25.9	57.7	33.5	24.0	19.0	13.9	23.5	23.5	26.5	25.0	23.4	18.5
No hay televisor	75.7	77.3	73.9	42.3	66.0	75.6	80.1	84.4	75.6	75.8	73.2	75.0	76.3	78.9
No sabe / no opina	0.8	1.3	0.2	0.1	0.4	0.5	0.9	1.7	0.8	0.7	0.3	0.1	0.4	2.6
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados	8426	4305	4121	185	890	2377	2946	2028	4117	4309	2466	1655	2517	1788

TOTAL NACIONAL

USO DEL TELEVISOR EN EL SALÓN DE CLASE

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Para hacer o apoyar la clase	86.4	89.0	84.0	92.8	87.3	85.7	83.6	88.6	88.3	84.6	84.3	83.7	86.9	92.9
Para distraernos mientras el profesor hace otra cosa	4.8	4.4	5.1	2.5	3.6	3.3	9.2	3.3	4.3	5.2	5.4	4.8	5.6	2.2
Para ver televisión	4.6	2.0	6.9	2.3	4.1	4.7	5.3	5.2	3.6	5.5	7.0	6.6	2.5	1.1
No lo usan	3.6	4.3	2.9	2.3	5.0	4.8	1.4	3.0	2.6	4.5	2.5	3.7	4.9	3.1
Para ver videos musicales y ensayar	0.4	0.3	0.6	0.0	0.1	0.8	0.6	0.0	0.7	0.2	0.2	1.2	0.1	0.6
Para fiesta / eventos	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
Total : 100%														
Base: Entrevistados que mencionan tener TV en el salón de clase	1456	709	747	90	256	463	435	212	718	738	443	304	427	282

TOTAL NACIONAL

CONSUMO DE NOTICIARIOS EN LA TELEVISIÓN NACIONAL

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si ven	86.3	86.3	--	76.9	82.8	88.5	88.1	84.1	85.9	86.6	--	--	84.7	88.6
No ven	13.4	13.4	--	23.1	16.9	10.9	11.8	15.4	13.6	13.1	--	--	14.9	11.2
No sabe / no opina	0.4	0.4	--	0.0	0.3	0.6	0.1	0.4	0.5	0.2	--	--	0.4	0.2
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados Adolescentes	4308	4308	0	99	471	1215	1492	1031	2100	2208	0	0	2519	1789

TOTAL NACIONAL

NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES CON RESPECTO A LOS NOTICARIOS DE LA TELEVISIÓN NACIONAL

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
HAY MUCHAS IMÁGENES VIOLENTAS														
4. Totalmente de acuerdo	34.3	34.3	--	39.6	33.3	34.0	33.7	35.8	34.1	34.4	--	--	34.3	34.2
3. De acuerdo	48.9	48.9	--	36.3	46.4	49.3	50.6	50.0	48.1	49.6	--	--	49.4	48.2
2. En desacuerdo	14.2	14.2	--	22.9	16.4	12.9	14.7	12.4	15.0	13.5	--	--	13.6	15.2
1. Totalmente en desacuerdo	2.6	2.6	--	1.1	4.0	3.8	1.1	1.8	2.7	2.5	--	--	2.7	2.4
Promedio	3.1	3.1	--	3.1	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	3.2	--	--	3.2	3.1
NOSOTROS LOS NIÑOS O ADOLESCENTES SOLO APARECEMOS COMO VÍCTIMAS														
4. Totalmente de acuerdo	18.4	18.4	--	28.5	23.0	16.0	17.7	18.1	17.2	19.5	--	--	18.7	17.9
3. De acuerdo	48.6	48.6	--	32.4	42.5	46.5	52.5	54.9	46.9	50.2	--	--	49.4	47.5
2. En desacuerdo	30.4	30.4	--	37.7	31.0	34.6	27.1	25.9	33.2	27.8	--	--	29.4	31.8
1. Totalmente en desacuerdo	2.6	2.6	--	1.3	3.5	2.9	2.6	1.1	2.7	2.5	--	--	2.5	2.7
Promedio	2.8	2.8	--	2.9	2.9	2.8	2.9	2.9	2.8	2.9	--	--	2.8	2.8
DICEN LA VERDAD, CONFÍO EN LO QUE DICEN O MUESTRAN														
4. Totalmente de acuerdo	12.3	12.3	--	22.9	18.0	12.4	10.9	6.9	12.7	11.9	--	--	12.3	12.2
3. De acuerdo	47.7	47.7	--	45.0	41.5	48.4	50.1	48.7	48.3	47.2	--	--	47.5	48.0
2. En desacuerdo	37.0	37.0	--	24.7	35.3	37.4	36.7	41.2	36.5	37.5	--	--	37.5	36.4
1. Totalmente en desacuerdo	3.0	3.0	--	7.4	5.2	1.9	2.4	3.2	2.5	3.4	--	--	2.7	3.3
Promedio	2.7	2.7	--	2.8	2.7	2.7	2.7	2.6	2.7	2.7	--	--	2.7	2.7
PASAN COSAS ESCANDALOSAS QUE NO SON IMPORTANTES														
4. Totalmente de acuerdo	23.0	23.0	--	21.0	24.3	22.8	24.2	20.4	21.2	24.8	--	--	21.7	24.9
3. De acuerdo	51.4	51.4	--	42.1	44.3	53.6	50.9	56.6	52.8	50.1	--	--	52.7	49.5
2. En desacuerdo	19.2	19.2	--	17.2	18.4	18.2	21.0	19.2	20.4	18.1	--	--	19.7	18.6
1. Totalmente en desacuerdo	6.4	6.4	--	19.7	12.9	5.4	3.9	3.8	5.6	7.1	--	--	5.8	7.1
Promedio	2.9	2.9	--	2.6	2.8	2.9	3.0	2.9	2.9	2.9	--	--	2.9	2.9
Total : 100%														
Base: Entrevistados Adolescentes que consumen noticiarios	3618	3618	0	83	401	1026	1270	838	1768	1850	0	0	2088	1530

TOTAL NACIONAL

CONSUMO DE SERIES / MINISERIES / TELENÓVELAS PERUANAS EN LA TELEVISIÓN NACIONAL

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si ven	89.9	89.9	--	78.8	89.1	88.4	92.5	91.4	87.6	92.1	--	--	90.5	89.0
No ven	10.1	10.1	--	21.2	10.9	11.6	7.5	8.5	12.4	7.9	--	--	9.5	11.0
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados Adolescentes	4308	4308	0	99	471	1215	1492	1031	2100	2208	0	0	2519	1789

TOTAL NACIONAL

NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES CON RESPECTO A LAS SERIES / MINISERIES / TELENOVELAS PERUANAS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RELACIONES FAMILIARES														
1. No se refleja en nada	18.1	18.1	--	8.3	12.8	18.2	20.7	20.3	18.5	17.7	--	--	19.3	16.4
2	21.2	21.2	--	27.8	26.4	21.4	15.8	24.9	20.9	21.6	--	--	21.4	21.1
3	23.7	23.7	--	16.0	24.3	24.8	26.4	17.6	23.9	23.6	--	--	22.0	26.3
4	26.9	26.9	--	33.9	27.0	24.4	29.2	25.9	25.5	28.2	--	--	27.9	25.4
5. Se refleja totalmente	10.0	10.0	--	14.0	9.5	11.2	7.9	11.3	11.2	8.9	--	--	9.5	10.8
Promedio	2.9	2.9	--	3.2	2.9	2.9	2.9	2.8	2.9	2.9	--	--	2.9	2.9
RELACIONES CON LOS AMIGOS														
1. No se refleja en nada	13.6	13.6	--	2.3	9.2	13.2	16.5	15.6	14.3	13.0	--	--	14.1	12.9
2	19.3	19.3	--	19.5	19.7	20.4	16.6	22.0	21.3	17.5	--	--	20.2	18.0
3	25.2	25.2	--	19.5	27.0	24.5	27.1	22.4	23.4	26.8	--	--	23.3	27.9
4	27.5	27.5	--	42.7	28.3	29.1	23.4	28.3	27.2	27.8	--	--	29.1	25.1
5. Se refleja totalmente	14.4	14.4	--	16.0	15.8	12.9	16.4	11.6	13.8	14.9	--	--	13.3	16.0
Promedio	3.1	3.1	--	3.5	3.2	3.1	3.1	3.0	3.0	3.1	--	--	3.1	3.1
DISCRIMINACIÓN A CIERTAS RAZAS U ORÍGENES SOCIALES														
1. No se refleja en nada	19.2	19.2	--	10.0	20.6	18.0	21.4	17.8	20.5	18.0	--	--	19.8	18.3
2	17.4	17.4	--	19.0	9.3	18.6	18.2	20.8	17.9	16.9	--	--	18.1	16.3
3	19.1	19.1	--	16.3	15.5	19.0	20.9	20.3	20.5	17.9	--	--	18.6	20.0
4	26.3	26.3	--	39.3	30.6	26.6	23.0	24.9	26.1	26.5	--	--	26.4	26.1
5. Se refleja totalmente	18.0	18.0	--	15.4	24.0	17.7	16.5	16.2	15.0	20.7	--	--	17.2	19.3
Promedio	3.1	3.1	--	3.3	3.3	3.1	2.9	3.0	3.0	3.1	--	--	3.0	3.1
DISCRIMINACIÓN A LAS MUJERES														
1. No se refleja en nada	19.8	19.8	--	13.3	21.5	18.5	22.3	17.5	20.5	19.2	--	--	21.1	17.9
2	22.3	22.3	--	19.5	17.4	25.4	23.4	19.8	25.9	19.1	--	--	22.9	21.5
3	20.2	20.2	--	22.5	19.5	19.1	19.0	24.6	19.1	21.1	--	--	19.0	21.9
4	27.7	27.7	--	30.3	31.2	26.4	25.5	30.5	26.1	29.2	--	--	28.1	27.2
5. Se refleja totalmente	9.9	9.9	--	14.4	10.4	10.5	9.9	7.5	8.3	11.4	--	--	8.9	11.5
Promedio	2.9	2.9	--	3.1	2.9	2.8	2.8	2.9	2.8	2.9	--	--	2.8	2.9

TOTAL NACIONAL

NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES CON RESPECTO A LAS SERIES / MINISERIES / TELENÓVELAS PERUANAS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
EMPLEO JUVENIL														
1. No se refleja en nada	16.8	16.8	--	12.8	18.5	15.7	18.4	15.2	16.3	17.3	--	--	16.7	17.0
2	21.9	21.9	--	19.0	22.5	21.9	21.9	21.9	23.6	20.3	--	--	23.5	19.6
3	26.2	26.2	--	39.5	25.7	24.5	24.9	29.5	24.6	27.6	--	--	24.9	28.0
4	27.0	27.0	--	26.8	24.7	30.2	26.1	24.8	27.9	26.2	--	--	27.8	25.8
5. Se refleja totalmente	8.1	8.1	--	1.8	8.6	7.8	8.7	8.6	7.5	8.7	--	--	7.1	9.7
Promedio	2.9	2.9	--	2.9	2.8	2.9	2.8	2.9	2.9	2.9	--	--	2.9	2.9
EMBARAZO ADOLESCENTE														
1. No se refleja en nada	21.8	21.8	--	20.5	19.7	21.7	24.5	19.2	23.0	20.7	--	--	23.2	19.6
2	18.9	18.9	--	19.4	21.6	18.8	17.8	18.0	17.7	19.9	--	--	19.4	18.0
3	19.2	19.2	--	16.3	18.1	19.5	17.9	22.9	20.4	18.2	--	--	18.9	19.7
4	27.5	27.5	--	31.6	26.5	26.5	28.7	27.6	27.4	27.7	--	--	28.1	26.7
5. Se refleja totalmente	12.6	12.6	--	12.2	14.1	13.5	11.1	12.4	11.6	13.6	--	--	10.3	16.0
Promedio	2.9	2.9	--	3.0	2.9	2.9	2.8	3.0	2.9	2.9	--	--	2.8	3.0
Total : 100%														
Base: Entrevistados Adolescentes que consumen series / miniseries / telenovelas	3789	3789	0	80	405	1051	1337	916	1790	1999	0	0	2210	1579

TOTAL NACIONAL

CONSUMO DE PELÍCULAS EN LA TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si ven	91.7	91.7	--	83.8	88.7	94.1	93.3	88.5	92.8	90.6	--	--	91.4	92.0
No ven	8.3	8.3	--	16.2	11.3	5.9	6.7	11.4	7.2	9.4	--	--	8.6	7.9
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados Adolescentes	4308	4308	0	99	471	1215	1492	1031	2100	2208	0	0	2519	1789

TOTAL NACIONAL

NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES CON RESPECTO A LAS PELÍCULAS QUE VEN EN LA TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
HAY MUCHAS IMÁGENES VIOLENTAS														
4. Totalmente de acuerdo	29.3	29.3	--	19.9	27.2	28.6	31.9	29.9	29.1	29.5	--	--	28.0	31.2
3. De acuerdo	48.3	48.3	--	44.3	45.5	47.7	48.7	52.3	48.7	47.9	--	--	50.7	44.8
2. En desacuerdo	18.6	18.6	--	26.8	20.1	19.2	17.4	16.4	19.1	18.1	--	--	17.5	20.2
1. Totalmente en desacuerdo	3.8	3.8	--	9.1	7.2	4.5	2.0	1.3	3.1	4.6	--	--	3.8	3.8
Promedio	3.0	3.0	--	2.7	2.9	3.0	3.1	3.1	3.0	3.0	--	--	3.0	3.0
PASAN CONTENIDOS SEXUALES MUY FUERTES														
4. Totalmente de acuerdo	15.4	15.4	--	8.0	12.9	12.2	18.6	20.2	15.3	15.6	--	--	16.4	14.1
3. De acuerdo	38.8	38.8	--	21.9	37.7	37.5	40.8	42.4	38.4	39.2	--	--	37.5	40.7
2. En desacuerdo	35.3	35.3	--	41.5	32.8	37.9	33.6	33.8	36.6	34.0	--	--	34.5	36.3
1. Totalmente en desacuerdo	10.6	10.6	--	28.6	16.6	12.4	7.0	3.5	9.8	11.3	--	--	11.7	9.0
Promedio	2.6	2.6	--	2.1	2.5	2.5	2.7	2.8	2.6	2.6	--	--	2.6	2.6
Total : 100%														
Base: Entrevistados Adolescentes que consumen películas	3878	3878	0	86	422	1117	1345	908	1934	1944	0	0	2256	1622

TOTAL NACIONAL

CONSUMO DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO / MÚSICA EN LA RADIO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si escucha	97.4	97.4	--	99.7	98.5	97.3	96.5	97.2	97.1	97.6	--	--	97.0	97.9
No escucha	2.5	2.5	--	0.3	1.1	2.6	3.4	2.7	2.8	2.2	--	--	2.9	2.0
No sabe / no opina	0.1	0.1	--	0.0	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	--	--	0.1	0.1
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados Adolescentes que escuchan radio	3532	3532	0	88	390	1011	1224	819	1698	1834	0	0	2018	1514

TOTAL NACIONAL

NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES CON RESPECTO A LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO / MÚSICA EN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ENTRETIENEN SANAMENTE														
4. Totalmente de acuerdo	37.2	37.2	--	36.1	48.7	36.4	33.7	33.3	35.7	38.6	--	--	37.0	37.4
3. De acuerdo	53.5	53.5	--	55.6	44.0	55.9	54.9	55.6	54.1	53.0	--	--	54.3	52.5
2. En desacuerdo	9.0	9.0	--	8.3	6.3	7.7	11.1	10.8	9.9	8.2	--	--	8.3	9.9
1. Totalmente en desacuerdo	0.3	0.3	--	0.0	0.9	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	--	--	0.4	0.1
No sabe / no opina	0.0	0.0	--	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	--	--	0.0	0.0
Promedio	3.3	3.3	--	3.3	3.4	3.3	3.2	3.2	3.2	3.3	--	--	3.3	3.3
SON MUY VULGARES / MORBOSOS														
4. Totalmente de acuerdo	5.3	5.3	--	1.8	6.2	4.3	6.3	5.3	4.9	5.6	--	--	5.5	5.0
3. De acuerdo	30.1	30.1	--	18.6	25.7	29.0	32.6	35.3	29.9	30.3	--	--	30.9	28.9
2. En desacuerdo	50.8	50.8	--	42.9	51.6	52.8	49.1	51.4	52.4	49.4	--	--	50.8	50.9
1. Totalmente en desacuerdo	13.7	13.7	--	36.7	16.6	13.9	11.9	7.7	12.7	14.7	--	--	12.7	15.1
No sabe / no opina	0.1	0.1	--	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1	--	--	0.1	0.1
Promedio	2.3	2.3	--	1.9	2.2	2.2	2.3	2.4	2.3	2.3	--	--	2.3	2.2
SE EXCEDEN EN LOS COMENTARIOS EN DOBLE SENTIDO														
4. Totalmente de acuerdo	9.2	9.2	--	5.6	8.3	9.1	9.8	10.2	8.3	10.0	--	--	9.3	9.1
3. De acuerdo	39.0	39.0	--	23.4	35.8	37.0	44.7	40.0	39.1	38.9	--	--	38.6	39.5
2. En desacuerdo	39.7	39.7	--	48.5	40.0	38.9	37.4	42.6	40.7	38.7	--	--	40.0	39.3
1. Totalmente en desacuerdo	12.0	12.0	--	22.2	15.9	14.9	8.0	6.7	11.7	12.3	--	--	12.0	12.0
No sabe / no opina	0.1	0.1	--	0.3	0.0	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	--	--	0.1	0.1
Promedio	2.5	2.5	--	2.1	2.4	2.4	2.6	2.5	2.4	2.5	--	--	2.5	2.5
Total : 100%														
Base: Entrevistados Adolescentes que consumen programas de entretenimiento / música	3409	3409	0	86	379	974	1180	790	1636	1773	0	0	1942	1467

TOTAL NACIONAL

CONSUMO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DE TÚ CIUDAD

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si ven	72.6	75.0	69.9	60.6	74.1	73.9	71.8	72.6	72.3	72.8	68.7	71.7	74.5	75.7
No ven	27.0	24.8	29.5	39.4	25.5	25.6	28.1	26.6	27.4	26.7	30.6	27.9	25.3	24.0
No sabe / no opina	0.4	0.2	0.6	0.0	0.4	0.5	0.1	0.8	0.3	0.5	0.7	0.4	0.2	0.2
Total : 100%														
Base: Entrevistados que ven televisión	8409	4298	4111	186	892	2377	2942	2012	4109	4300	2460	1651	2513	1785

TOTAL NACIONAL

CALIFICACION DE CERO A VEINTE DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DE TÚ CIUDAD

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0
2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
4	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
5	0.9	1.2	0.7	1.1	0.5	0.8	0.9	1.5	0.9	0.9	0.7	0.7	1.3	1.0
6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4
8	0.7	1.0	0.2	1.1	1.5	0.8	0.1	0.6	0.7	0.6	0.1	0.5	1.5	0.3
9	0.4	0.4	0.4	0.0	0.5	0.7	0.1	0.2	0.2	0.5	0.6	0.1	0.3	0.4
10	5.5	5.2	5.8	3.6	3.0	5.4	7.1	5.3	4.9	6.0	6.4	5.0	4.7	5.9
11	1.5	1.4	1.6	2.4	1.2	1.2	1.8	1.7	2.0	1.1	1.8	1.4	1.0	2.1
12	4.5	5.4	3.4	4.6	2.8	4.6	4.5	5.8	4.6	4.3	3.7	2.9	4.1	7.2
13	5.0	5.6	4.2	0.2	5.8	5.7	4.1	5.4	6.3	3.7	4.7	3.5	4.2	7.6
14	5.4	5.6	5.2	4.1	5.4	4.8	5.6	6.5	6.3	4.5	5.1	5.2	5.3	6.1
15	23.7	28.4	18.0	14.7	25.5	22.5	24.2	25.0	24.5	22.8	16.0	21.0	25.7	32.2
16	12.4	11.5	13.5	17.2	13.3	12.0	12.3	11.6	11.1	13.7	13.7	13.3	12.0	10.8
17	7.3	8.6	5.8	15.6	8.4	4.7	8.8	7.4	9.1	5.6	5.7	5.9	8.0	9.5
18	15.5	15.3	15.9	21.0	16.8	17.8	12.8	13.7	13.7	17.3	14.9	17.2	17.5	12.1
19	3.6	2.2	5.3	2.5	3.2	3.2	3.7	4.8	3.6	3.7	4.3	6.7	3.3	0.7
20	12.8	7.5	19.2	11.6	12.2	14.4	13.4	9.3	11.5	14.0	21.5	15.8	10.2	3.6
No sabe / no opina	0.4	0.3	0.5	0.0	0.0	0.4	0.3	1.0	0.0	0.7	0.6	0.4	0.5	0.0
Nota Promedio	15.7	15.3	16.1	16.1	15.9	15.7	15.7	15.4	15.6	15.8	16.2	16.1	15.6	14.9
Total : 100%														
Base: Entrevistados que consumen TV de su ciudad	4723	2401	2322	79	445	1306	1674	1219	2300	2423	1324	998	1367	1034

TOTAL NACIONAL

ASPECTOS QUE MÁS LE GUSTA DE LOS PROGRAMAS VISTOS DE TV DE TÚ CIUDAD

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Divertido / gracioso / hacen reír	37.9	37.9	--	30.1	40.7	40.3	41.0	25.9	36.8	38.9	--	--	40.1	34.7
Los concursos	19.5	19.5	--	30.1	27.7	21.8	13.2	15.0	19.7	19.2	--	--	19.8	19.0
Noticias locales / regionales	7.9	7.9	--	1.7	3.6	5.6	9.7	15.1	7.8	7.9	--	--	7.0	9.1
Noticias	4.9	4.9	--	3.9	3.4	5.6	5.3	4.8	5.1	4.8	--	--	4.1	6.2
Películas	4.9	4.9	--	1.2	1.0	2.9	5.5	12.5	6.3	3.5	--	--	4.6	5.2
Series	4.6	4.6	--	3.8	2.2	7.3	4.8	1.6	3.7	5.5	--	--	6.1	2.5
Concursos entre hombres y mujeres	3.7	3.7	--	0.0	1.4	5.0	4.7	2.6	2.7	4.7	--	--	4.0	3.4
Los chistes	3.4	3.4	--	3.8	5.7	2.7	3.6	1.7	4.3	2.5	--	--	4.1	2.3
Personajes / actores	3.3	3.3	--	7.5	5.7	3.0	0.9	4.9	3.1	3.5	--	--	3.2	3.5
Musicales	3.3	3.3	--	4.2	0.8	2.9	3.9	5.3	2.8	3.7	--	--	3.1	3.5
La información	3.2	3.2	--	4.7	5.1	3.3	3.1	0.8	3.4	3.0	--	--	2.8	3.8
Programas culturales	2.8	2.8	--	3.8	2.1	1.7	3.7	4.0	2.3	3.3	--	--	2.3	3.6
Que sea interesante	2.7	2.7	--	7.5	3.8	3.1	1.0	2.6	3.0	2.4	--	--	2.7	2.6
Los dibujos animados	2.0	2.0	--	0.0	0.7	2.0	2.5	2.7	2.2	1.7	--	--	2.6	1.0
Programas deportivos	1.9	1.9	--	0.0	0.7	1.2	2.4	4.3	3.0	0.9	--	--	1.3	2.8
Programas cómicos	1.7	1.7	--	7.5	2.9	1.9	0.9	0.1	1.9	1.5	--	--	1.8	1.5
Concursos de baile / canto	1.3	1.3	--	0.0	0.0	2.3	0.4	2.4	2.1	0.5	--	--	0.9	1.9
Variedad de contenidos	1.2	1.2	--	0.0	0.7	0.6	2.8	0.5	1.4	1.1	--	--	0.5	2.3
Programas de espectáculos	1.0	1.0	--	0.0	1.4	1.1	1.2	0.0	0.3	1.6	--	--	0.7	1.4
Las novelas	1.0	1.0	--	0.0	0.0	1.6	1.1	0.5	0.6	1.3	--	--	1.1	0.8
Otros	8.1	8.1	--	0.4	7.6	6.7	7.8	13.4	7.0	9.1	--	--	7.1	9.5
No sabe / no opina	0.6	0.6	--	2.6	0.8	0.2	0.1	1.7	0.5	0.7	--	--	0.8	0.3
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados adolescentes que consumen TV de su ciudad	2401	2401	0	42	251	670	818	620	1160	1241	0	0	1367	1034

TOTAL NACIONAL

ASPECTOS QUE MENOS LE GUSTA DE LOS PROGRAMAS VISTOS DE TV DE TÚ CIUDAD

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Nada, todo está bien	41.0	41.0	--	43.0	48.4	39.4	39.0	39.7	42.0	40.2	--	--	44.1	36.6
Los comerciales	13.6	13.6	--	15.7	11.6	13.4	14.8	13.4	15.1	12.1	--	--	13.1	14.2
Violencia / muertes	3.6	3.6	--	8.5	1.1	5.7	2.7	2.9	3.2	4.0	--	--	4.4	2.6
Las peleas	3.6	3.6	--	3.8	4.4	3.7	3.9	2.1	2.4	4.8	--	--	2.6	5.1
Las novelas	2.3	2.3	--	0.0	0.8	1.2	4.6	2.5	3.4	1.3	--	--	1.8	3.0
Programas de farándula	2.2	2.2	--	3.8	2.3	3.6	1.0	1.0	2.4	2.0	--	--	1.9	2.6
Los chismes	2.0	2.0	--	0.0	3.1	1.4	2.0	2.3	1.9	2.1	--	--	2.1	1.9
Repetición de programas	2.0	2.0	--	0.0	0.2	2.8	2.3	1.9	2.3	1.6	--	--	1.5	2.6
Las discusiones	1.9	1.9	--	0.3	0.8	2.4	1.7	2.4	1.9	1.8	--	--	1.5	2.3
No enseñan / no educan	1.6	1.6	--	3.8	3.0	1.1	1.3	1.1	1.7	1.5	--	--	1.3	2.0
Lenguaje vulgar	1.5	1.5	--	0.0	0.3	1.8	2.3	1.2	1.6	1.4	--	--	0.7	2.6
Programación para mayores	1.3	1.3	--	0.0	0.7	1.6	1.6	1.1	0.6	1.9	--	--	1.4	1.2
Falta veracidad	1.2	1.2	--	5.2	2.3	0.6	1.0	0.6	0.6	1.8	--	--	1.0	1.4
Cuando se enamoran / besan	1.2	1.2	--	0.0	2.9	1.1	0.9	0.0	1.0	1.3	--	--	1.1	1.2
La piconería	1.1	1.1	--	0.0	0.0	2.7	0.9	0.0	1.0	1.2	--	--	1.3	0.9
Las noticias	1.1	1.1	--	0.2	1.2	1.2	1.3	0.9	1.7	0.6	--	--	1.4	0.8
Las desgracias / tragedias en los noticieros	1.1	1.1	--	0.0	0.1	1.5	0.6	2.3	0.9	1.2	--	--	1.1	1.1
Los escándalos	1.0	1.0	--	0.0	1.4	0.8	1.4	0.4	0.6	1.4	--	--	0.9	1.1
Que sean aburridos	1.0	1.0	--	0.6	0.3	1.4	0.9	1.1	0.7	1.3	--	--	0.8	1.3
Otros	14.6	14.6	--	11.8	8.9	11.7	17.9	21.6	12.6	16.5	--	--	13.0	17.1
No sabe / no opina	5.8	5.8	--	4.5	8.9	5.8	4.8	4.5	5.6	6.0	--	--	6.6	4.7
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados adolescentes que consumen TV de su ciudad	2401	2401	0	42	251	670	818	620	1160	1241	0	0	1367	1034

TOTAL NACIONAL

CONSUMO DE PROGRAMAS DE RADIO DE TÚ CIUDAD

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si escucha	71.8	72.1	71.3	57.0	75.6	74.1	70.2	70.0	70.9	72.6	70.7	72.0	72.9	71.0
No escucha	27.7	27.6	27.8	42.1	24.0	25.2	29.5	29.5	28.8	26.7	28.6	26.8	26.9	28.6
No sabe / no opina	0.5	0.2	0.9	0.9	0.4	0.6	0.4	0.5	0.3	0.7	0.7	1.2	0.1	0.4
Total : 100%														
Base: Entrevistados que escuchan radio	6025	3532	2493	147	651	1738	2092	1397	2902	3123	1381	1112	2018	1514

TOTAL NACIONAL

CALIFICACION DE CERO A VEINTE DE LOS PROGRAMAS DE RADIO DE TÚ CIUDAD

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0
2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	0.2	0.0	0.4	3.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.3	0.7	0.1	0.0	0.0
6	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.4
7	0.3	0.2	0.5	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0	0.2	0.4	0.9	0.1	0.0	0.4
8	0.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.8	0.4	0.1	0.0	0.0	0.3	0.5
9	0.4	0.2	0.7	0.0	0.2	0.4	0.7	0.1	0.3	0.5	0.6	0.8	0.1	0.4
10	5.3	5.1	5.6	6.8	4.3	5.5	6.1	3.8	5.5	5.1	6.0	5.1	5.3	4.7
11	1.7	1.4	2.1	0.0	0.3	1.4	2.7	2.1	2.0	1.4	2.5	1.5	1.3	1.6
12	5.0	4.6	5.6	3.3	6.3	4.4	5.3	4.7	5.8	4.2	5.0	6.4	4.3	5.0
13	6.0	6.1	5.9	6.0	3.7	5.4	6.8	8.5	7.2	5.0	6.4	5.3	7.0	4.8
14	5.8	5.6	6.0	0.9	3.9	5.4	5.3	10.4	5.9	5.7	5.3	6.9	4.7	6.9
15	23.9	24.6	22.8	6.7	25.4	26.1	23.3	21.7	28.5	19.7	23.1	22.3	23.0	26.8
16	12.9	13.9	11.5	32.1	11.9	11.5	11.8	15.6	12.5	13.4	10.2	13.2	16.2	10.6
17	7.5	8.4	6.1	6.6	9.8	8.2	5.0	8.4	5.4	9.3	5.3	7.2	6.9	10.5
18	15.7	16.9	14.0	24.8	19.3	16.4	14.3	11.3	13.4	17.9	13.0	15.3	16.8	17.0
19	4.0	2.6	6.3	3.0	3.6	4.9	4.4	2.1	3.7	4.3	6.0	6.6	3.4	1.4
20	10.8	9.8	12.5	6.8	10.7	9.5	13.3	9.9	8.9	12.6	15.0	9.2	10.4	9.0
Nota Promedio	15.7	15.7	15.7	15.8	16.0	15.7	15.6	15.4	15.4	15.9	15.7	15.7	15.7	15.6
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados que escuchan	1854	1854	0	27	205	526	631	465	878	976	0	0	1060	794

TOTAL NACIONAL

ASPECTOS QUE MÁS LE GUSTA DE LOS PROGRAMAS DE RADIO DE TÚ CIUDAD

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
La música	75.4	75.4	--	72.6	75.5	76.9	73.8	75.4	74.9	75.8	--	--	74.7	76.4
Los chistes	6.2	6.2	--	0.4	5.6	8.1	7.8	0.8	6.0	6.3	--	--	4.9	7.9
Entretienen / alegran	5.4	5.4	--	19.9	6.0	4.1	6.7	2.2	6.4	4.5	--	--	4.7	6.4
Los locutores	5.2	5.2	--	0.6	5.8	4.1	8.1	2.7	4.7	5.7	--	--	3.5	7.6
Las noticias	4.8	4.8	--	1.0	3.7	4.7	3.8	9.3	5.8	4.0	--	--	5.2	4.3
Me hacen cantar	4.4	4.4	--	15.0	9.4	3.8	2.7	1.0	4.0	4.8	--	--	4.6	4.2
Información actual	2.3	2.3	--	0.0	2.3	1.5	3.3	2.5	2.3	2.2	--	--	2.0	2.6
Los concursos	2.2	2.2	--	1.3	1.7	2.4	2.7	1.5	1.2	3.1	--	--	2.7	1.5
Los consejos	2.0	2.0	--	0.0	0.0	2.6	1.6	4.5	0.7	3.2	--	--	2.1	1.9
Noticias locales / regionales	1.8	1.8	--	0.0	1.0	1.2	1.9	4.3	1.9	1.7	--	--	1.7	2.0
Otros	4.1	4.1	--	5.0	1.7	3.1	6.0	5.2	4.6	3.6	--	--	3.3	5.2
No sabe / no opina	0.6	0.6	--	1.3	0.0	1.1	0.1	1.1	0.4	0.8	--	--	1.0	0.1
Nada	0.2	0.2	--	0.0	0.1	0.5	0.1	0.1	0.0	0.4	--	--	0.3	0.1
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados adolescentes que consumen radio de su ciudad	1854	1854	0	27	205	526	631	465	878	976	0	0	1060	794

TOTAL NACIONAL

ASPECTOS QUE MENOS LE GUSTA DE LOS PROGRAMAS DE RADIO DE TÚ CIUDAD

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Nada, todo está bien	45.3	45.3	--	50.7	54.2	42.5	46.8	37.2	42.8	47.6	--	--	47.1	42.8
Los comerciales	22.0	22.0	--	25.5	20.2	20.6	22.1	26.5	23.7	20.5	--	--	22.8	20.9
Locutores hablen demasiado	6.6	6.6	--	0.0	4.1	8.5	6.5	6.7	8.0	5.2	--	--	7.0	5.9
Las vulgaridades / groserías	4.3	4.3	--	0.0	2.2	5.1	4.6	5.4	3.6	5.0	--	--	3.2	5.9
Ciertos tipos de música	4.1	4.1	--	5.0	1.1	4.3	4.2	6.8	4.3	3.9	--	--	3.9	4.4
Comentarios fuera de lugar	2.2	2.2	--	1.3	3.3	3.1	0.5	2.5	3.2	1.4	--	--	2.0	2.5
Los noticieros	1.4	1.4	--	0.0	2.6	0.3	2.1	1.7	1.8	1.1	--	--	1.1	1.9
Que hablen doble sentido	1.4	1.4	--	0.0	0.9	2.6	0.9	0.4	0.6	2.1	--	--	1.1	1.7
Los chistes	1.1	1.1	--	0.0	0.0	1.7	1.2	0.7	0.5	1.5	--	--	1.4	0.5
Los insultos	0.9	0.9	--	0.0	0.9	1.5	0.6	0.5	1.1	0.8	--	--	0.4	1.7
La conducción del programa	0.9	0.9	--	0.0	0.1	1.3	0.5	2.0	1.1	0.7	--	--	0.7	1.1
Otros	9.5	9.5	--	6.9	8.1	8.4	10.5	12.4	9.6	9.4	--	--	8.9	10.3
No sabe / no opina	3.9	3.9	--	10.7	5.2	4.2	2.8	2.2	3.6	4.2	--	--	4.0	3.7
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados adolescentes que consumen radio de su ciudad	1854	1854	0	27	205	526	631	465	878	976	0	0	1060	794

TOTAL NACIONAL

QUIEN TIENE MAYOR INFLUENCIA EN TUS DECISIONES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Tus padres	90.2	87.3	93.4	86.5	90.2	89.8	90.7	91.0	91.1	89.3	93.7	92.8	88.8	85.2
Tus amigos	3.5	4.5	2.4	4.1	4.1	3.2	3.7	3.0	3.0	4.0	1.9	3.2	4.2	5.0
Otros familiares	2.5	3.2	1.7	8.8	2.7	2.4	2.4	1.3	2.3	2.7	1.5	2.2	2.5	4.1
Yo mismo / nadie	1.4	2.3	0.5	0.4	1.6	1.3	1.2	2.3	1.5	1.4	0.4	0.7	1.9	2.8
Lo que dice la televisión	1.4	1.4	1.4	0.0	1.1	1.9	1.3	1.4	1.4	1.5	1.8	0.8	1.3	1.6
Lo que dice la radio	0.3	0.4	0.1	0.1	0.0	0.4	0.2	0.5	0.3	0.3	0.1	0.1	0.4	0.4
Otras personas	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.5
No sabe / no opina	0.5	0.6	0.3	0.1	0.3	0.8	0.4	0.4	0.2	0.7	0.5	0.1	0.8	0.5
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados	8434	4312	4122	186	892	2378	2946	2032	4122	4312	2466	1656	2520	1792