



## **BASES**

### **1. Participantes:**

Este concurso está abierto a todas las personas con interés en la fotografía, diseño gráfico, publicidad y periodismo, que sean estudiantes de cualquiera de las especialidades en comunicación o que tengan conocimiento en comunicaciones y diseño gráfico.

### **2. De los contenidos**

El afiche deberá comunicar uno de los siguientes mensajes:

- Respeto a las personas adultas mayores por parte de la sociedad y/o el Estado.
- Convivencia inter-generacional; es decir, cómo interactúan las personas adultas mayores con los demás grupos etarios.

### **3. Presentación:**

- Los afiches deberán ser presentados en versión impresa en A3 a color en papel couché (75 gramos mínimo) y archivo digital en un CD (PNG o JPG y archivo original en Adobe o Corel).
- Debe ser enviado a Help Age International (Av. Arequipa N° 4130 Oficina 603, Miraflores – Lima 18).
- Adjuntar, en sobre cerrado, los datos personales del participante: nombre completo, dirección, teléfono y correo electrónico.

### **4. Del afiche y sus derechos:**

- Los afiches deberán ser inéditos.
- Los participantes deberán ser propietarios de los derechos de publicación, distribución y exposición de las fotografías, en caso contenga, y no habrán transferidos dichos derechos a terceros ni autorizado a terceros a utilizar las fotografías con otros fines.

- El participante tendrá toda la responsabilidad legal en caso presente fotografías de terceros o con derechos reservados.
- Con la participación en el Concurso, el participante transferirá automáticamente a Help Age International y el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) los derechos de uso, edición, publicación y exposición de los afiches; mencionándose en todos los casos el título y nombre del autor.

#### **5. Calendario de fechas:**

**Fecha límite para la presentación de afiches: 9 de octubre de 2009.**

Fecha de publicación de resultados: 16 de octubre de 2009.

Fecha de premiación: 29 de octubre de 2009.

#### **6. Evaluación:**

El comité de evaluación estará formado por un representante del CONCORTV, uno de HelpAge International, dos líderes de opinión adultos mayores y un comunicador social destacado.

Los criterios a considerar serán:

- Habilidad demostrada para ilustrar los temas del concurso.
- Originalidad en la presentación del tema.
- Estética de la imagen.
- Impacto visual de la imagen.
- Pertinencia del mensaje.

#### **7. Premio:**

- Primer puesto: 1,000 nuevos soles en efectivo.
- Segundo puesto: Una cámara digital
- Tercer puesto: Mención honrosa

Los trabajos serán expuestos en evento público organizado por HelpAge International y CONCORTV.