



Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú

www.concertv.gob.pe

Origen del



- No existía una regulación especial para los servicios de radio y televisión.
- Julio de 2004 – se creó la Ley de Radio y Televisión.
- 2006 – se establece el CONCERTV.

¿Qué es el



?

- Es un órgano autónomo, plural y consultivo adscrito al MTC.
- Nuestra finalidad es contribuir con el desarrollo de la radio y televisión en el Perú, promoviendo la mejora de la calidad comunicativa y ética de su programación y sus contenidos.
- 10 consejeros ad-honorem y 4 funcionarios.

¿Quiénes lo integran?

- **Asociaciones de consumidores**
- **Consejo de la Prensa Peruana**
- **Facultades de Comunicación Social y Periodismo**
- **Colegio de Periodistas del Perú**
- **Asociación Nacional de Centros**
- **Ministerio de Transportes y Comunicaciones**
- **Radio y televisión comercial**
- **Radio y televisión educativa**
- **Asociación de Anunciantes**
- **Colegio de Profesores del Perú**



¿Qué funciones tenemos?

- Veedores en los concursos públicos (proyecto de comunicación).
- Velar por el horario familiar, los códigos de éticas y otros.
- Investigaciones académicas.
- Premios y reconocimientos por buenas prácticas.
- Proponer al MTC la celebración de convenios.
- Participar en: audiencias públicas, plan nacional de asignación de frecuencias, ley de radiodifusión estatal, implementación del estándar de televisión digital.

Aporte en políticas públicas sobre medios de comunicación

Política de Educación, Conciencia y Cultura sobre el Envejecimiento y Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores 2002-2006.



Plan de Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres 2006–2010.



Proyecto Educativo Nacional del Consejo Nacional de Educación y del Ministerio de Educación.





PRINCIPALES ACCIONES

Concursos públicos

- concursos públicos.
- Diseño y evaluación de los proyectos de comunicación.
- Recomendaciones



The screenshot shows the website of CONCERTV (Comisión Nacional de Radio y Televisión). The main banner features the CONCERTV logo and the text "POR UNA RADIO Y TELEVISIÓN ÉTICA Y DE CALIDAD". Below the banner, there is a section titled "5º CONCURSO INTERNACIONAL de radio y televisión para IFTI niños y adolescentes". The text of the announcement reads: "La sociedad debe exigir una mejor televisión". It mentions the date "31 de octubre de 2017" and includes a quote from Ernesto de Wernicke: "No se trata de simplemente en la televisión, porque el nivel de calidad es muy alto (arte), pero lo que sí debe exigir la ciudadanía es que exista coherencia de ideas". The announcement also states that the competition is open to all citizens and aims to promote quality content in radio and television. At the bottom, there is a photo of a panel discussion with the caption "CONCERTV presentó su tribunal de ética" dated "19 de octubre de 2017".

Información y sensibilización sobre la ley de radio y televisión

- Charlas, talleres y foros públicos sobre la Ley de Radio y Televisión.
- Iquitos, Cusco, Chimbote, Cajamarca, Huancayo, Ica, Trujillo, Tarapoto, Arequipa, Chiclayo, Puno, Piura, Tumbes y Lima.



Debate del Anteproyecto de Ley de Radiodifusión Estatal

- 2 Congresos Internacionales
- Foros Públicos: Iquitos, Arequipa, Trujillo y Chiclayo.
- Mesas de Diálogo con especialistas
- Informe Final
- Difusión: PW, Boletines, artículos, notas de prensa



Televisión Digital Terrestre



MÁS

NOTICIAS
CONCERTV

WIKIPEDIA

- TV Digital
- TV Digital Terrestre

TV DIGITAL EN
ESPANA

WEB OFICIAL DE:

- Estándar ATSC
- Estándar DVB-T
- Estándar ISDB-T

DOCUMENTOS

- Estándar ATSC
- Estándar DVB-T
- Estándar ISDB-T



de OSIPTEL y el MTC participan en un evento sobre convergencia tecnológica y televisión digital en Colombia.

modifica el Plan Nacional de Atribución de Frecuencias, reservando 19 canales de la banda UHF para que empresas brindar una señal televisiva digital en todo el Perú. Asimismo, dos canales (31 y 32) son reservados para la realización de

tiene la Comisión Multisectorial encargada de recomendar al MTC el estándar de televisión digital terrestre a ser

para la radiodifusión por

unidad Andina de Naciones



Boletín Electrónico

Se difunde a más de
2.000 personas
mensualmente



Estudios

- **2006**
 - **Satisfacción de los usuarios de radio y televisión a nivel nacional**
 - **Estudio de la programación de radio y televisión en el horario de protección familiar.**
- **2007**
 - **Consumo televisivo y radial de los niños y niñas.**
- **2008**
 - **Estudio sobre los noticieros de televisión**

- **2009**
 - **Estudio de la programación radial y televisiva en el horario familiar**
 - **Encuesta sobre las actitudes, hábitos, evaluación y opinión hacia la radio y televisión en el Perú**

Estudio – Usuarios 2009

- 5950 hombres y mujeres 12 ciudades
- 98.6% ven tv / 89.6% radio
- Más de 3 horas diarias de TV / 2:30 radio.
- Principal ambiente de la casa donde esta el tv es en el dormitorio, seguido por la sala comedor.
- No ha disminuido el consumo con la aparición de las nuevas tecnologías

Importancia de la Rtv

TV

- Informa
- Entretiene
- Cerca de la gente
- 68% sensacionalista

RADIO

- Más cercano a la gente

Aproximadamente el 50% ve la programación local

Contenidos inadecuados o molestos de la rtv para los usuarios

- 89.7% Violencia
- 81.6% Groserías, Insultos
- 79.8% Doble sentido
- 73.4% Discriminación

Regulación de RTV

Organismos que deben regular la RTV:

- Ministerio de Educación 37%
- Organismos mixtos 18%
- Los mismos medios 14%
- Los usuarios 14%
- No se debe regular 3%

Control de los Padres

- 81% dice que ve tv en familia
 - Noticieros
 - Películas
 - Entretenimiento
- 82.4% controla lo que ve sus hijos
 - Ven hasta las 9pm
 - Números de horas

Evaluación de noticieros (2008)

- Se aprovechan del dolor humano para tener mayor audiencia
- Parecen policiales / mucha información sobre delitos
- No son imparciales cuando tratan política
- Cubren mucha noticia de Lima y poca de otros departamentos
- Hay noticias que no se dan a conocer intencionalmente
- Presentan la noticia de manera superficial

Estudio Niñ@s y RTV 2007



- **Horas de consumo:** TV 2:56, radio 1:39, computadora 1:33 Internet 1:41, video 1.16.
- **Lugar de la TV:** 65.5% sala, 62.5% d/padres, 34.7% d/niño.
- **Hobby:** 29.5% deporte y 12.4% TV

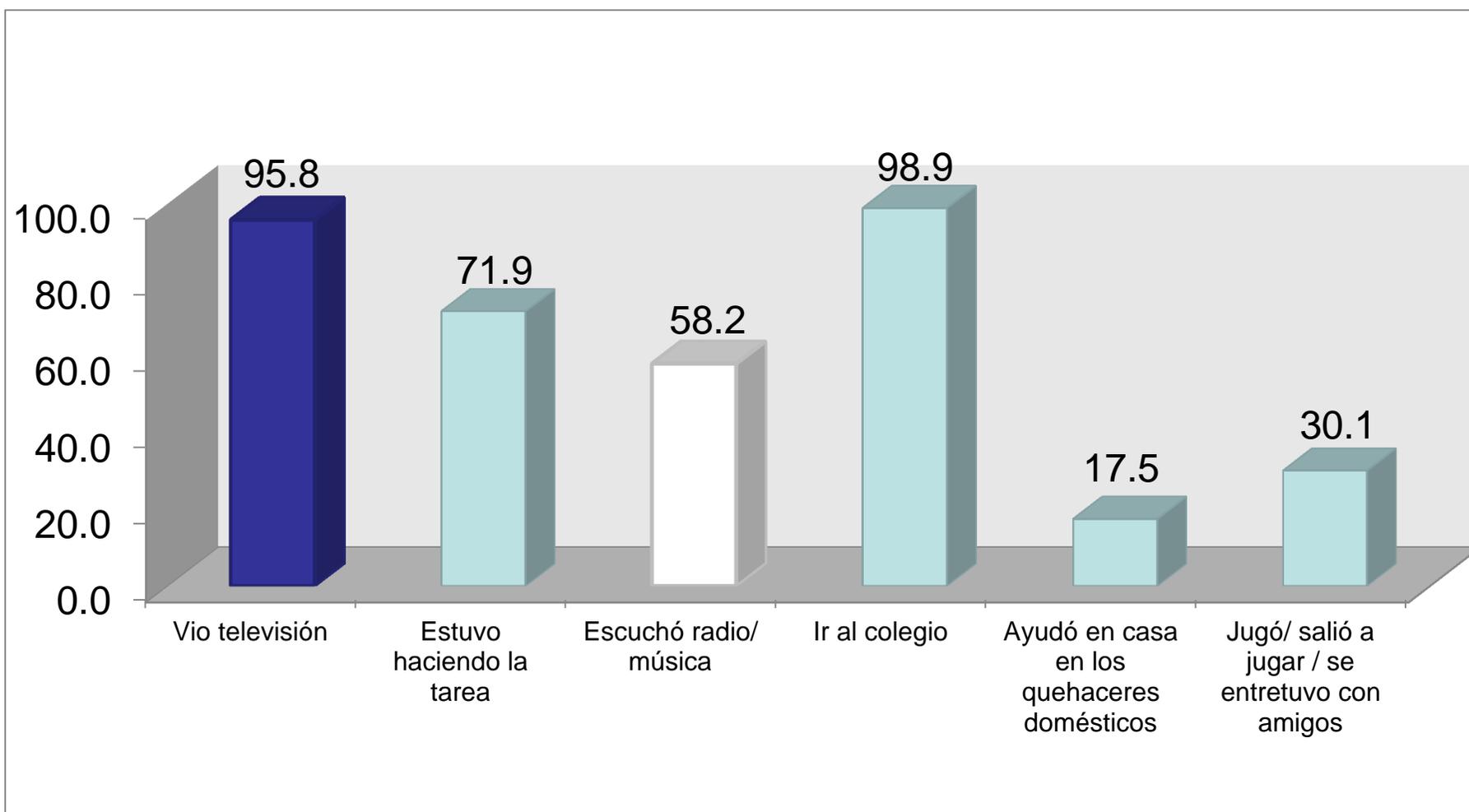
FICHA TECNICA: Estudio realizado por CPI.1250 niños de 7 a 14 años
Lima, Arequipa, Huancayo, Iquitos y Piura.
13 septiembre al 20 de octubre 2007.Margen +-2.3%

Niños y Medios

- 3 horas diarias de televisión.
- 1100 y 1500 horas al año.
- Calendario escolar anual: de 900 a 600 horas
- Mas de 9 horas diarias dedicada a medios de comunicación



Actividades realizadas de lunes a viernes



Personas con la que escuchan o ven radio o tv

	RADIO	TV
Hermanos	50.3	51.5
Papá / Mamá	31.1	38.5
Solo (a)	23.6	21.2
Primos	6.8	6.9
Amigos	3.2	1.5
Tíos (as)	3.1	1.8
Abuelos (as)	1.9	3.1
Otras personas	1.4	1.8

62.3% ve tv entre las 21 a 23 horas

12.7% no tiene límites

Horario en que tienen contacto con los medios

	RADIO	TELEVISIÓN
	%	%
DE LUNES A VIERNES		
En la mañana	53.0	27.5
En la tarde	51.9	65.4
En la noche	27.2	86.7
DÍA SÁBADO		
En la mañana	53.5	42.6
En la tarde	52.4	57.6
En la noche	17.6	72.0
DÍA DOMINGO		
En la mañana	48.8	35.5
En la tarde	43.0	45.4
En la noche	19.7	65.0

¿Quién elige la radio o televisora?

	RADIO	TELEVISIÓN
El niño	54,6%	67,4%
Los Padres	21,1%	21,0%
Los hermanos	19,9%	9,5%
Otra persona	4,4%	2,1%

Adolescentes y Jóvenes (12 y 16 años)

- Casi no hay programas para ellos

¿Qué dicen los niños?

- **Niños insatisfechos con la oferta televisiva**
- **Motivación: entretenimiento y vínculo afectivo con su personaje preferido.**
- **TV es premio o castigo**
- **Control de los padres: Cantidad de tiempo no control o guía sobre lo que ven los hijos.**
- **Reconocían que había programas negativos para ellos pero eran los más sintonizados**
- **Cuando ven tv acompañados los adultos eligen el programa: telenovelas, noticieros, etc**

Código de Ética y la Ley de RTV

- La Ley 28278, Ley de Radio y televisión y su reglamento, establece la obligación para los radiodifusores de radio y TV de elaborar Códigos de Ética acordes con la finalidad de los servicios de radiodifusión que presten, pudiendo presentarse en forma individual o asociada .

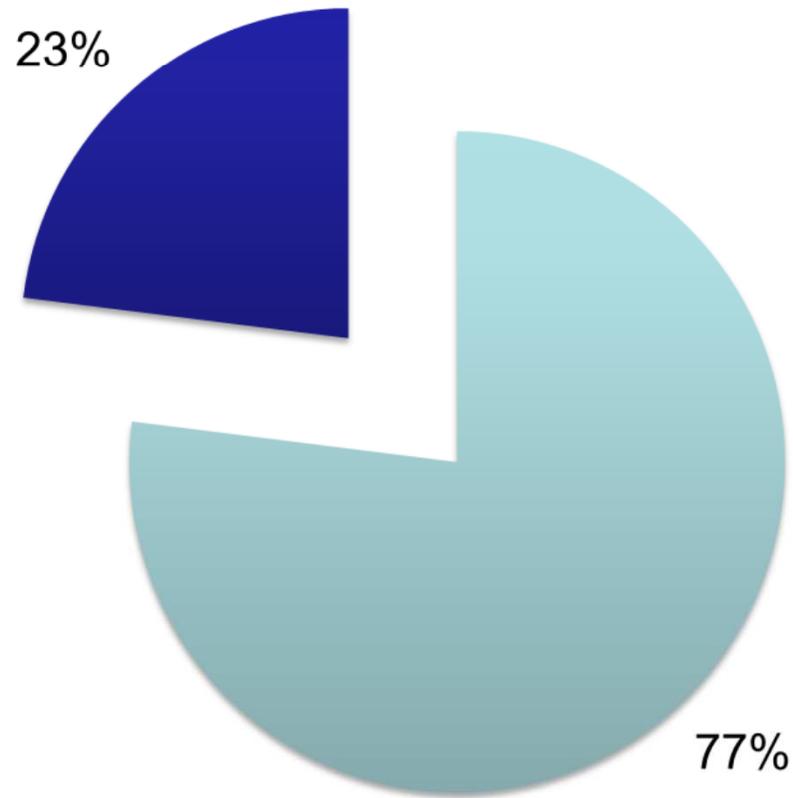
Titulares de radio y televisión en Ancash

■ Radio ■ TV



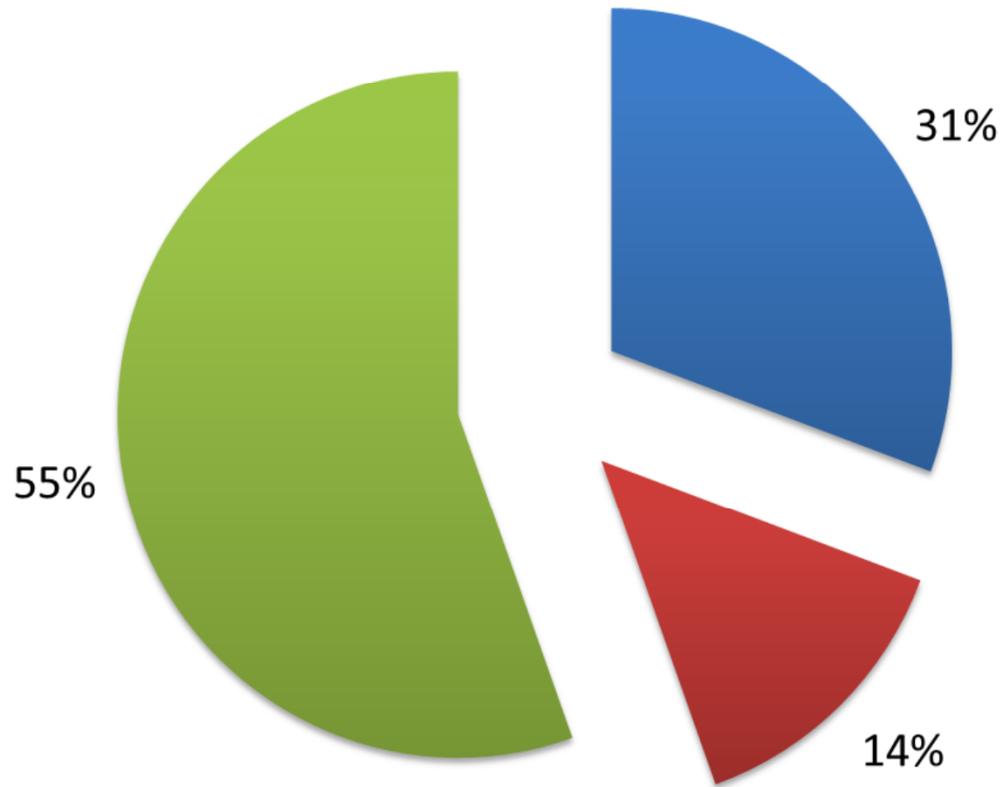
Finalidad de las estaciones de radio y televisión en Ancash

■ Comercial ■ Educativa



Códigos de ética en Ancash

■ Sí presentaron ■ Se acogieron al C.E. del MTC ■ No presentaron



Criterios de clasificación



APT

APTO PARA TODOS

- Nada o poca violencia
- No hay lenguaje inapropiado o conductas disruptivas
- No hay situaciones o insinuaciones sexuales.

MAYORES DE 14 AÑOS

- Presenta violencia moderada, lenguaje grosero, situaciones sexuales o conductas antisociales.
- Se recomienda la supervisión de un adulto.



14



18

SOLO PARA ADULTOS

- Violencia, escenas sexuales explícitas y/o lenguaje grotesco e indecente.

Cumplimiento del código de ética

- Principios y finalidad.
- Clasificación de programas.
- Producción nacional.
- Mecanismos para brindar información programación.
- Mecanismos para la solución de quejas o comunicaciones del público.



Autorregulación

- Negro Mama



Incumplimiento del CE



Perspectivas desde la sociedad

1.-Productores de televisión:

- Ampliar la oferta infantil
- Abrir una franja infantil conocida e identificada
- Conocer la demanda infantil como audiencia.

2.-Universidades:

- Estudios e investigaciones
- Ferias de producciones desde la producción universitaria

3.-Anunciantes

- Promover y auspiciar, programas de calidad y éticos, sobre todo para niños
- Ser más exigentes en los estándares de calidad y ética de los actuales programas

4. Estado

- Canal del estado debe liderar en calidad, ética e innovación de la programación.
- Línea de Educación para medios y medios en la educación.
- Informativos veraces e independientes del gobierno de turno
- Evaluar los proyectos de uso de las nuevas tecnologías teniendo en cuenta la realidad del consumo audiovisual.

5. Familia

- Asumir rol mediador en la orientación y discusión sobre el consumo de medios.
- Mirar televisión debe ser un espacio de dialogo y escucha.



Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú

+51-1-615-7829

concortv@concortv.gob.pe

www.concortv.gob.pe