



CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú

www.concortv.gob.pe

Origen del



- No existía una regulación especial para los servicios de radio y televisión.
- Julio de 2004 – se creó la Ley de Radio y Televisión.
- 2006 – se establece el CONCORTV.

¿Qué es el



?

- Es un órgano autónomo, plural y consultivo adscrito al MTC.
- Nuestra finalidad es contribuir con el desarrollo de la radio y televisión en el Perú, promoviendo la mejora de la calidad comunicativa y ética de su programación y sus contenidos.
- 10 consejeros ad-honorem y 4 funcionarios.



¿Quiénes lo integran?

- **Asociaciones de consumidores**
- **Consejo de la Prensa Peruana**
- **Facultades de Comunicación Social y Periodismo**
- **Colegio de Periodistas del Perú**
- **Asociación Nacional de Centros**
- **Ministerio de Transportes y Comunicaciones**
- **Radio y televisión comercial**
- **Radio y televisión educativa**
- **Asociación de Anunciantes**
- **Colegio de Profesores del Perú**



¿Qué funciones tenemos?

- Veedores en los concursos públicos (proyecto de comunicación).
- Velar por el horario familiar, los códigos de éticas y otros.
- Investigaciones académicas.
- Premios y reconocimientos por buenas prácticas.
- Proponer al MTC la celebración de convenios.
- Participar en: audiencias públicas, plan nacional de asignación de frecuencias, ley de radiodifusión estatal, implementación del estándar de televisión digital.

Aporte en políticas públicas sobre medios de comunicación

Política de Educación, Conciencia y Cultura sobre el Envejecimiento y Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores 2002-2006.



Plan de Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres 2006–2010.



Proyecto Educativo Nacional del Consejo Nacional de Educación y del Ministerio de Educación.





CONCERTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

PRINCIPALES ACCIONES

Concursos públicos

- 5 concursos públicos.
- Diseño y evaluación de los proyectos de comunicación.
- Recomendaciones



The screenshot displays the website for CONCORTV (Consejo Consultivo de Radio y Televisión). The main header features the logo and the tagline "POR UNA RADIO Y TELEVISIÓN ÉTICA Y DE CALIDAD". A central banner announces the "PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL una radio y televisión para 10% niños y adolescentes" held on October 12 and 13, 2007, at the Central Auditorium of the University of Lima.

The main content area features a news article titled "La sociedad debe exigir una mejor televisión" dated October 24, 2007. The article discusses the need for quality in television and mentions a lecture by the French professor Divina Frau-Meigs at the University of Paris III. It also mentions the opening of the colloquium on Technologies of Information and Social Communication at the Faculty of Sciences of the UANL.

Below the article is another news item titled "SNRTV presentó su tribunal de ética" dated October 19, 2007. This article includes a photograph of a press conference with several men seated at a table. The text below the photo states that the National Society of Radio and Television (SNRTV) presented its ethics tribunal, which will resolve complaints in its final instance. It also provides contact information for submitting complaints via the website (www.snrtv.org.pe) or email (fove@vot-proyectos.com.pe).

On the left side, there is a vertical navigation menu with categories such as "PORTADA", "ACERCA DEL CONCORTV", "CENTRO DE DOCUMENTACIÓN", "PARTICIPACIÓN CIUDADANA", "TRANSPARENCIA", "NORMATIVIDAD", "ESPECIAL", "SUSCRÍBETE AL BOLETÍN", "I CONGRESO INTERNACIONAL UNA RADIO Y TELEVISIÓN PARA LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES", "INSCRIPCIÓN AL CONGRESO INTERNACIONAL", "BOLETÍN", "Códigos de ética de las empresas de radio y televisión", "televisión", "radio", "medios", "comunicación", "congreso", "ley", "nacional", "consejo", "digital", "radiodifusión", "perú", "areará", "público", "información", "programa", "ética", "estados", "justicia", "ética", "resolución", "comunicación", "oral", "gobierno", "sesión", "comisión", "social", "ética", "perú", "servicio".

On the right side, there is a sidebar with a "CONCORTV" logo and the text "ESPECIAL TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE". Below this is a poll question: "Si consideras que un programa de radio y televisión es más apropiado, ¿dónde oírlo y dónde verlo?". The poll options are "Sí" and "No", with "VOTAR" and "RESULTADOS" buttons.

Información y sensibilización sobre la ley de radio y televisión

- Charlas, talleres y foros públicos sobre la Ley de Radio y Televisión.
- Iquitos, Cusco, Chimbote, Cajamarca, Huancayo, Ica, Trujillo, Tarapoto, Arequipa, Chiclayo, Puno, Piura y Lima.



Debate del Anteproyecto de Ley de Radiodifusión Estatal

- 2 Congresos Internacionales
- Foros Públicos: Iquitos, Arequipa, Trujillo y Chiclayo.
- Mesas de Diálogo con especialistas
- Informe Final
- Difusión: PW, Boletines, artículos, notas de prensa



Televisión Digital Terrestre



MÁS

NOTICIAS
CONCERTV

WIKIPEDIA

- TV Digital
- TV Digital Terrestre

TV DIGITAL EN
ESPAÑA

WEB OFICIAL DE:

- Estándar ATSC
- Estándar DVB-T
- Estándar ISDB-T

DOCUMENTOS

- Estándar ATSC
- Estándar DVB-T
- Estándar ISDB-T



de OSIPTEL y el MTC participan en un evento sobre convergencia tecnológica y televisión digital en Colombia.

modifica el Plan Nacional de Atribución de Frecuencias, reservando 19 canales de la banda UHF para que empresas
brindar una señal televisiva digital en todo el Perú. Asimismo, dos canales (31 y 32) son reservados para la realización de

uye la Comisión Multisectorial encargada de recomendar al MTC el estándar de televisión digital terrestre a ser



para la radiodifusión por

unidad Andina de Naciones

Boletín Electrónico

Se difunde a más de
500 personas
quincenalmente



Estudios

- **2006**
 - **Satisfacción de los usuarios de radio y televisión a nivel nacional**
 - **Estudio de la programación de radio y televisión en el horario de protección familiar.**
- **2007**
 - **Consumo televisivo y radial de los niños y niñas.**
- **2008**
 - **Estudio sobre los noticieros de televisión.**

Estudio – Usuarios 2006

- 906 hombres y mujeres 5 ciudades
- Más de 3 horas diarias de TV .
- Principal ambiente de la casa donde esta el tv es en el dormitorio, seguido por la sala comedor.
- RADIO: 3.5 h diarias de Lunes a viernes, 3.3 sábados y domingos

Importancia de la Rtv

TV

- 75.7% función de informar
- 37.1% entretiene/divierte/relaja
- 11.6% educa/ culturiza

RADIO

- 53.9% entretiene/relaja/divierte
- 53% informa

Aproximadamente el 70% prefería la programación local

Nivel de satisfacción de rtv

TV

- 46.7% satisfechos con la tv
- 22.9% ni satisfechos ni insatisfechos
- 27.2% insatisfecho

Radio

- 81.3% satisfechos
- 4.5% muy satisfechos
- 11% ni satisfecho ni insatisfecho

Razones de insatisfacción TV

- No son educativos/culturales
- La programación no es variada/hay repeticiones/programas pasados
- Programas de baja calidad
- Demasiadas telenovelas
- Se promueve una visión falsa de la realidad

Evaluación de noticieros

- Se aprovechan del dolor humano para tener mayor audiencia
- Parecen policiales / mucha información sobre delitos
- No son imparciales cuando tratan política
- Cubren mucha noticia de Lima y poca de otros departamentos
- Hay noticias que no se dan a conocer intencionalmente
- Presentan la noticia de manera superficial

Regulación de RTV

Organismos que deben regular la RTV:

- Estado 39.2%
- Ministerio de Educación 34.4%
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones 22.3%
- Los mismos medios 34.1%
- Los usuarios 12.5%

Estudio Niñ@s y RTV 2007

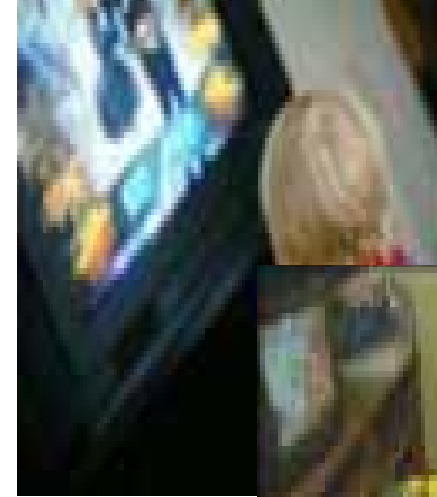


- **Horas de consumo:** TV 2:56, radio 1:39, computadora 1:33 Internet 1:41, video 1.16.
- **Lugar de la TV:** 65.5% sala, 62.5% d/padres, 34.7% d/niño.
- **Hobby:** 29.5% deporte y 12.4% TV

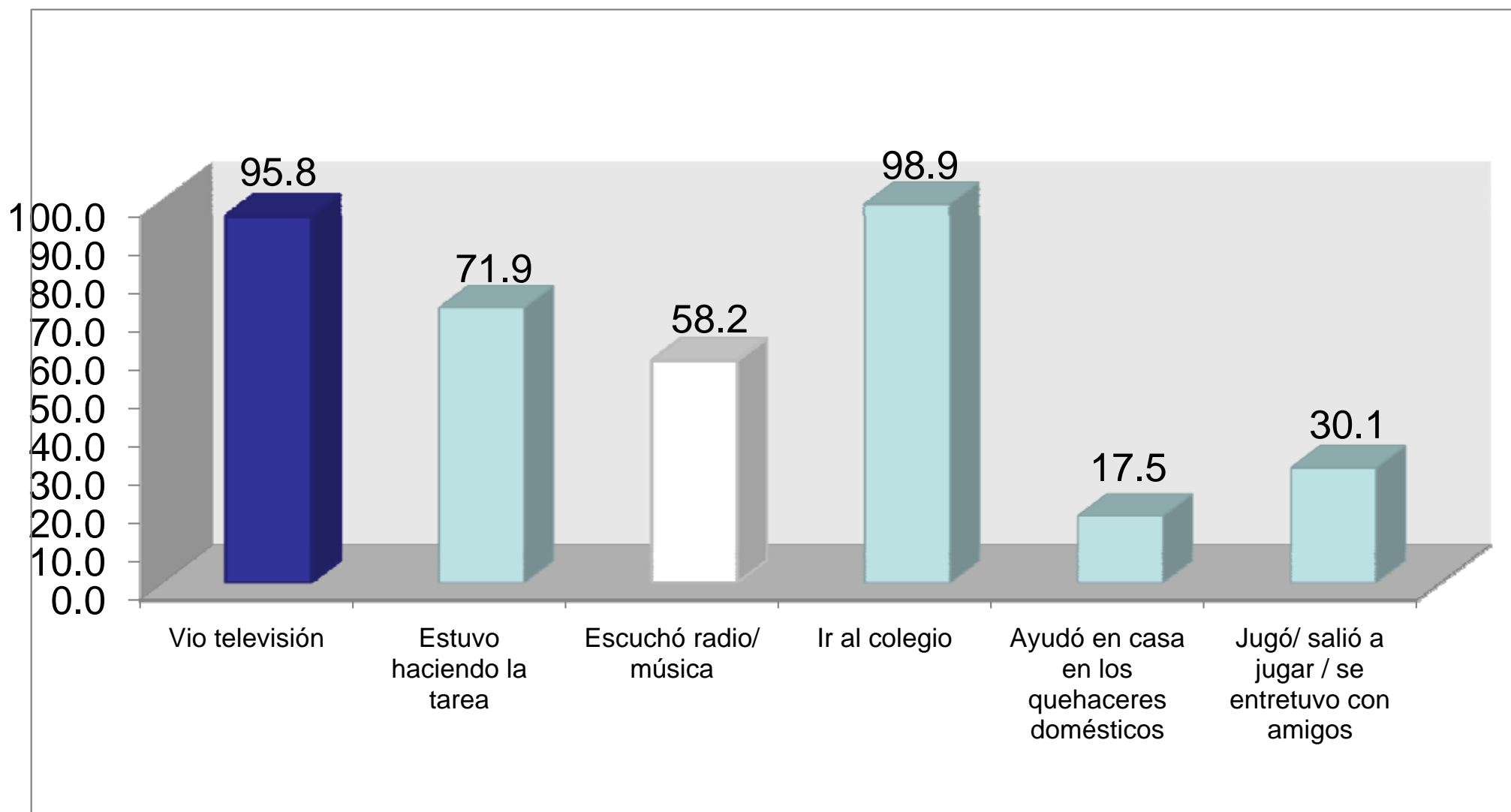
FICHA TECNICA: Estudio realizado por CPI.1250 niños de 7 a 14 años
Lima, Arequipa, Huancayo, Iquitos y Piura.
13 septiembre al 20 de octubre 2007.Margen +-2.3%

Niños y Medios

- 3 horas diarias de televisión.
- 1100 y 1500 horas al año.
- Calendario escolar anual: de 900 a 600 horas
- Mas de 9 horas diarias dedicada a medios de comunicación



Actividades realizadas de lunes a viernes



Personas con la que escuchan o ven radio o tv

	RADIO	TV
Hermanos	50.3	51.5
Papá / Mamá	31.1	38.5
Solo (a)	23.6	21.2
Primos	6.8	6.9
Amigos	3.2	1.5
Tíos (as)	3.1	1.8
Abuelos (as)	1.9	3.1
Otras personas	1.4	1.8

62.3% ve tv entre las 21 a 23 horas

12.7% no tiene límites

Horario en que tienen contacto con los medios

	RADIO	TELEVISIÓN
	%	%
DE LUNES A VIERNES		
En la mañana	53.0	27.5
En la tarde	51.9	65.4
En la noche	27.2	86.7
DÍA SÁBADO		
En la mañana	53.5	42.6
En la tarde	52.4	57.6
En la noche	17.6	72.0
DÍA DOMINGO		
En la mañana	48.8	35.5
En la tarde	43.0	45.4
En la noche	19.7	65.0

¿Quién elige la radio o televisora?

	RADIO	TELEVISION
El niño	54,6%	67,4%
Los Padres	21,1%	21,0%
Los hermanos	19,9%	9,5%
Otra persona	4,4%	2,1%

Adolescentes y Jóvenes (12 y 16 años)

- Casi no hay programas para ellos

¿Qué dicen los niños?

- **Niños insatisfechos con la oferta televisiva**
- **Motivación: entretenimiento y vínculo afectivo con su personaje preferido.**
- **TV es premio o castigo**
- **Control de los padres: Cantidad de tiempo no control o guía sobre lo que ven los hijos.**
- **Reconocían que había programas negativos para ellos pero eran los más sintonizados**
- **Cuando ven tv acompañados los adultos eligen el programa: telenovelas, noticieros, etc**

Código de Ética y la Ley de RTV

- La Ley 28278, Ley de Radio y televisión y su reglamento, establece la obligación para los radiodifusores de radio y TV de elaborar Códigos de Ética acordes con la finalidad de los servicios de radiodifusión que presten, pudiendo presentarse en forma individual o asociada .

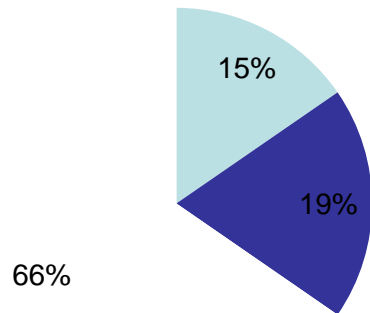
Cumplimiento del código de ética

- Principios y finalidad.
- Clasificación de programas.
- Producción nacional.
- Mecanismos para brindar información programación.
- Mecanismos para la solución de quejas o comunicaciones del público.



Tipo de Código

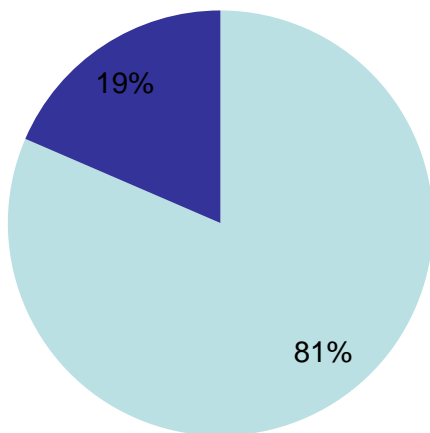
Asociado Propio No tiene



Asociado	12
Propio	15
No tiene	51

Tipo de Licencia

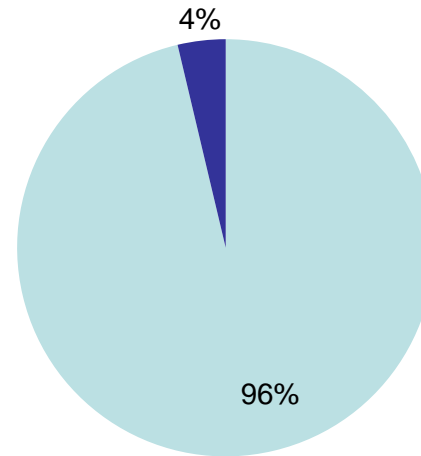
Comercial Educativa



Comercial	22
Educativa	5

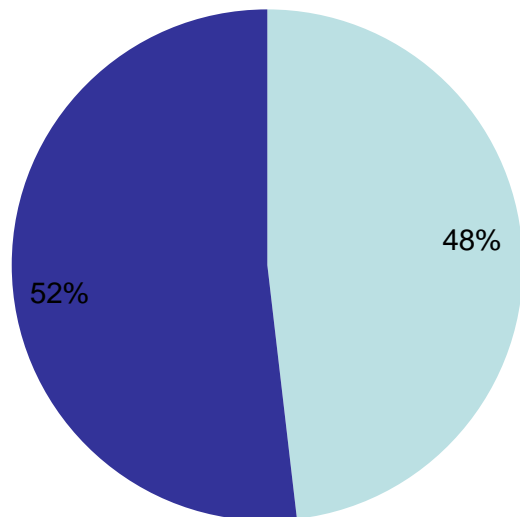
Porcentaje de Producción Nacional

- Establece % de producción nacional
- No establece % de producción nacional



Mecanismos para la Solución de Quejas

- Establece mecanismos
- Mecanismo Incompleto



Establece mecanismos	13
Mecanismo Incompleto	14

Criterios de clasificación

The logo consists of the letters 'APT' in a bold, white, sans-serif font, centered on a solid green rectangular background.

APTO PARA TODOS

- Nada o poca violencia
- No hay lenguaje inapropiado o conductas disruptivas
- No hay situaciones o insinuaciones sexuales.

MAYORES DE 14 AÑOS

- Presenta violencia moderada, lenguaje grosero, situaciones sexuales o conductas antisociales.
- Se recomienda la supervisión de un adulto.

The logo consists of the numbers '14' in a bold, white, sans-serif font, centered on a solid yellow rectangular background.The logo consists of the numbers '18' in a bold, white, sans-serif font, centered on a solid red rectangular background.

SOLO PARA ADULTOS

- Violencia, escenas sexuales explícitas y/o lenguaje grotesco e indecente.

Alianzas



Perspectivas desde la sociedad

1.-Productores de televisión:

- Ampliar la oferta infantil
- Abrir una franja infantil conocido e identificada
- Conocer la demanda infantil como audiencia.

2.-Universidades:

- Estudios e investigaciones
- Ferias de producciones desde la producción universitaria

3.-Anunciantes

- Promover y auspiciar, programas de calidad y éticos, sobre todo para niños
- Ser más exigentes en los estándares de calidad y ética de los actuales programas

4. Estado

- Canal del estado debe liderar en calidad, ética e innovación de la programación.
- Línea de Educación para medios y medios en la educación.
- Informativos veraces e independientes del gobierno de turno
- Evaluar los proyectos de uso de las nuevas tecnologías teniendo en cuenta la realidad del consumo audiovisual.

5. Familia

- Asumir rol mediador en la orientación y discusión sobre el consumo de medios.
- Mirar televisión debe ser un espacio de dialogo y escucha.



Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú

(0051)16157829
concortv@concortv.gob
www.concortv.gob.pe