

# Estudio a niños y adolescentes sobre la radio y televisión

Setiembre de 2010



[www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)

# Estudio a niños y adolescentes sobre la radio y televisión

Setiembre de 2010

## Ficha técnica

### Empresa contratada

Arellano Marketing IMSA

### Objetivo del estudio

Conocer las actitudes, hábitos, evaluación y opinión de los niños y adolescentes peruanos sobre los medios de comunicación, especialmente la radio y televisión, con el fin de propiciar una mejora de la calidad y ética de la radio y televisión en el Perú.

### Cobertura

12 ciudades: Lima Metropolitana (Lima y Callao), Trujillo, Piura, Chiclayo, Ica, Cajamarca, Huancayo, Arequipa, Cusco, Puno, Iquitos y Pucallpa.

### Universo

Niños y adolescentes de 7 a 16 años de todos los niveles socioeconómicos, residentes en los hogares de las ciudades seleccionadas.

### Diseño muestral

5.851 personas: 1.110 en Lima y Callao, y 431 en cada una de las 11 ciudades restantes. La selección se realizó en tres etapas:

- Selección aleatoria de segmentos en cada una de las zonas geográficas definidas.
- Selección sistemática con arranque aleatorio de las viviendas dentro de cada segmento.
- Selección aleatoria de la persona encuestada dentro del hogar.

Margen de Error =  $\pm 1.28\%$ , Lima ( $\pm 2.94\%$ ) y demás ciudades ( $\pm 4.72\%$ ) asumiendo la máxima dispersión en los resultados y una confiabilidad del 95%.

### Periodo de campo

Del 16 de Julio al 7 de Setiembre de 2010.

### Recolección de los datos

Se realizaron las encuestas de manera presencial con las personas seleccionadas. El cuestionario fue codificado y digitado por personal calificado.

### Cálculo del nivel socioeconómico

Se aplicó la fórmula oficial de la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados (APEIM).

### Control de calidad

- Supervisión en campo alrededor del 45%.
- Revisión de cuestionarios diligenciados.
- Consistencia de datos (rangos, flujos, cruces de variables, etc.)

### Procesamiento de datos

- Ponderación de datos por segmentos de edades.
- Tabulación de resultados.

## Presentación

Los medios de comunicación como la radio y la televisión, a pesar de la aparición de otros medios de comunicación avanzados como el Internet, siguen constituyendo los principales instrumentos de información de los niños y adolescentes. Su importancia es muy relevante ya que afectan realmente a las personas de muchas maneras (en su vida: estudiantil, profesional, personal, familiar, etc.), porque estas aceptan la información brindada y les dan significado de acuerdo a su criterio y experiencia de vida.

Debido a que los niños y adolescentes constituyen el capital humano futuro del país, es indispensable supervisar que la información que estos adquieren sea provechosa para todas las etapas de su vida, es por ello que el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) encargó a la empresa Arellano Investigación de Marketing S.A – ganadora de la Adjudicación Directa Pública Nº 0002-2010-MTC/26– la realización de un estudio cuantitativo cuyos principales objetivos son conocer el perfil de los niños y adolescentes, la tenencia de uso de medios, las actividades cotidianas de los niños y adolescentes, los hábitos de consumo hacia la radio y televisión, la evaluación general sobre sus contenidos, el uso y las formas de control parental, la opinión sobre la programación infantil, la percepción de géneros televisivos y radiales en adolescentes y la percepción de géneros televisivos y radiales en adolescentes.

El CONCORTV busca con este estudio una herramienta que sirva a los radiodifusores, anunciantes, usuarios y el Estado mejorar la calidad y la ética de la televisión y radio en el Perú, es por ello que nosotros le otorgaremos la información necesaria para lograr este objetivo.

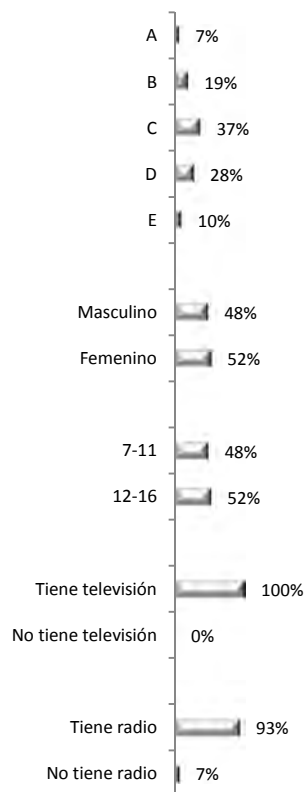
## Índice

|       |                                                              |    |
|-------|--------------------------------------------------------------|----|
| I.    | Perfil de la muestra estudiada                               | 06 |
| II.   | Tenencia y uso de medios                                     | 09 |
| III.  | Hábitos de uso de medios y actividades cotidianas            | 12 |
| IV.   | Hábitos de consumo de televisión y radio                     | 21 |
| V.    | Control parental de los medios                               | 37 |
| VI.   | Grado de satisfacción con los medios                         | 44 |
| VII.  | Programación infantil                                        | 51 |
| VIII. | Percepción de géneros televisivos y radiales en adolescentes | 60 |
| IX.   | Medios de comunicación en la escuela                         | 83 |
| X.    | Resumen Ejecutivo                                            | 91 |
| XI.   | Conclusiones - Sugerencias                                   | 96 |

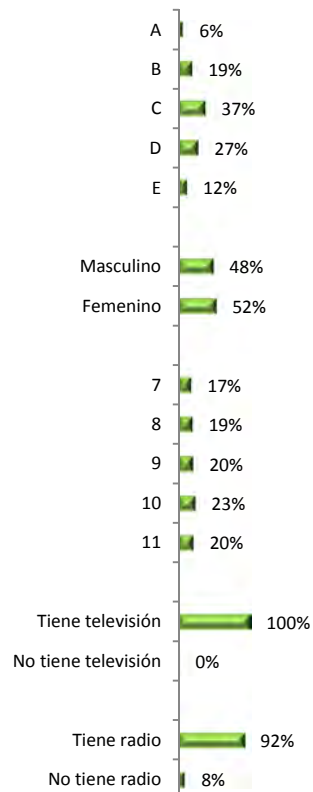
## I. Perfil de la muestra estudiada

## Descripción general de la muestra

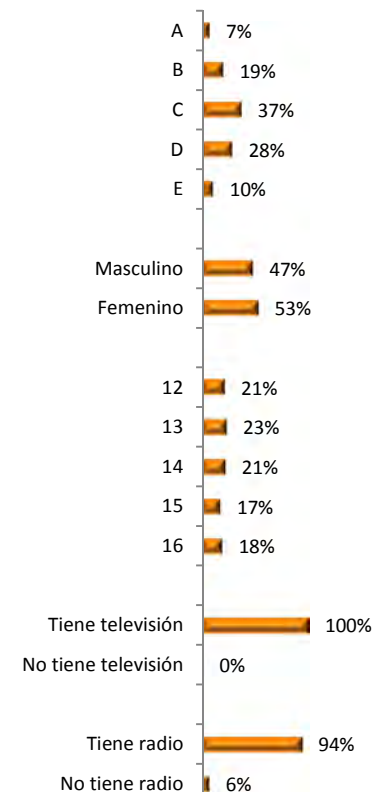
Base: **Totales**  
5851



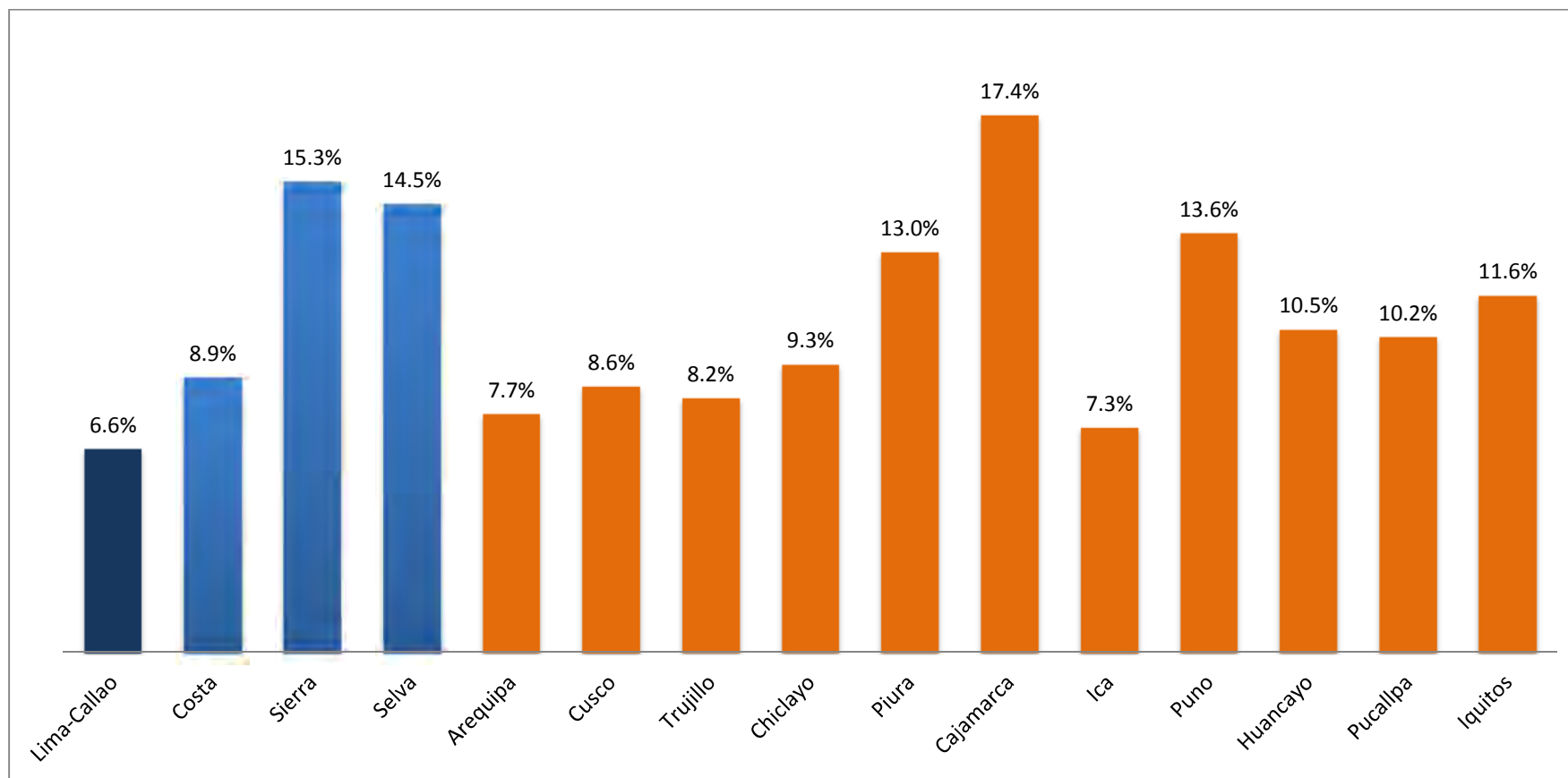
Base: **Niños**  
2950



Base: **Adolescentes**  
2901



## Tasa de Analfabetismo



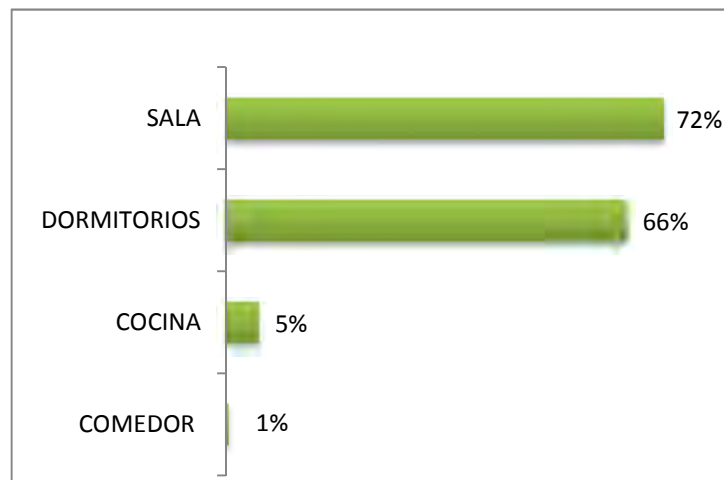
Fuente: INEI (Censo 2007) Zonas urbanas.

## II.Tenencia y uso de los medios

¿En qué lugares se encuentra ubicado los televisores?



Penetración TV: 100%

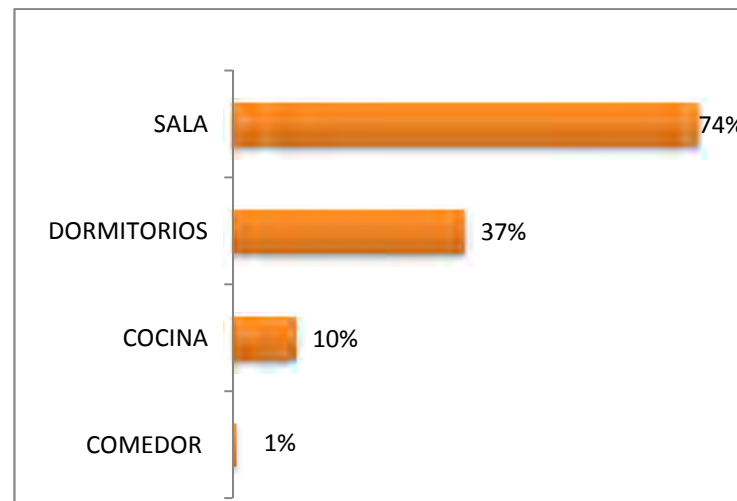


Base: 5806

¿En qué lugares se encuentra ubicado las radios?

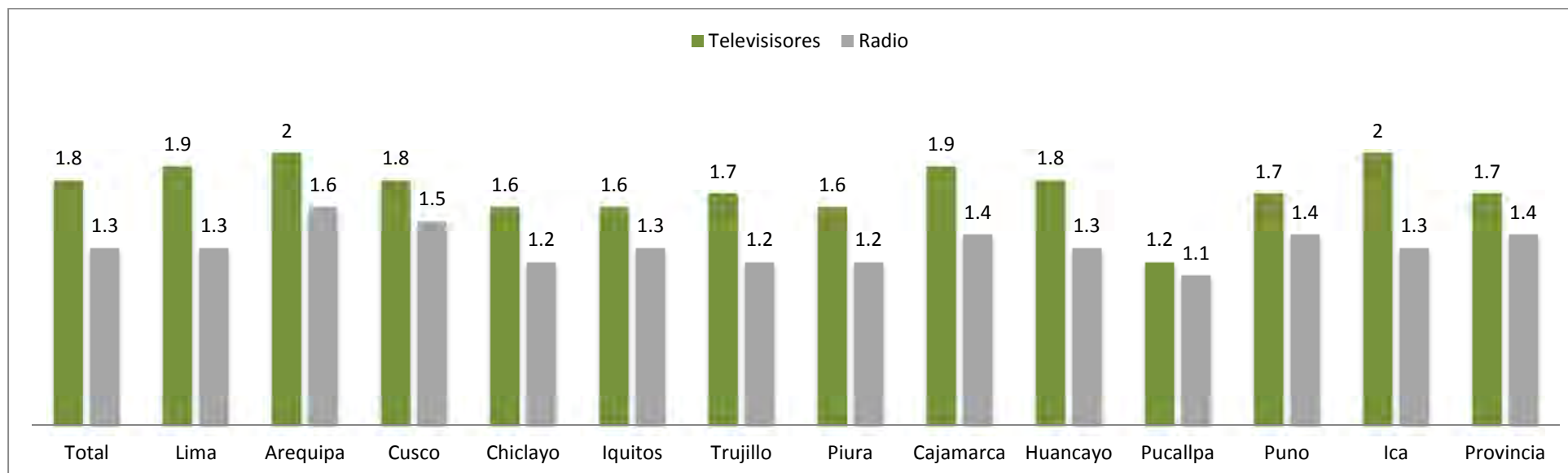


Penetración Radio: 93%



Base: 5321

¿Cuántos televisores y radio o equipo de sonido tienen en casa?

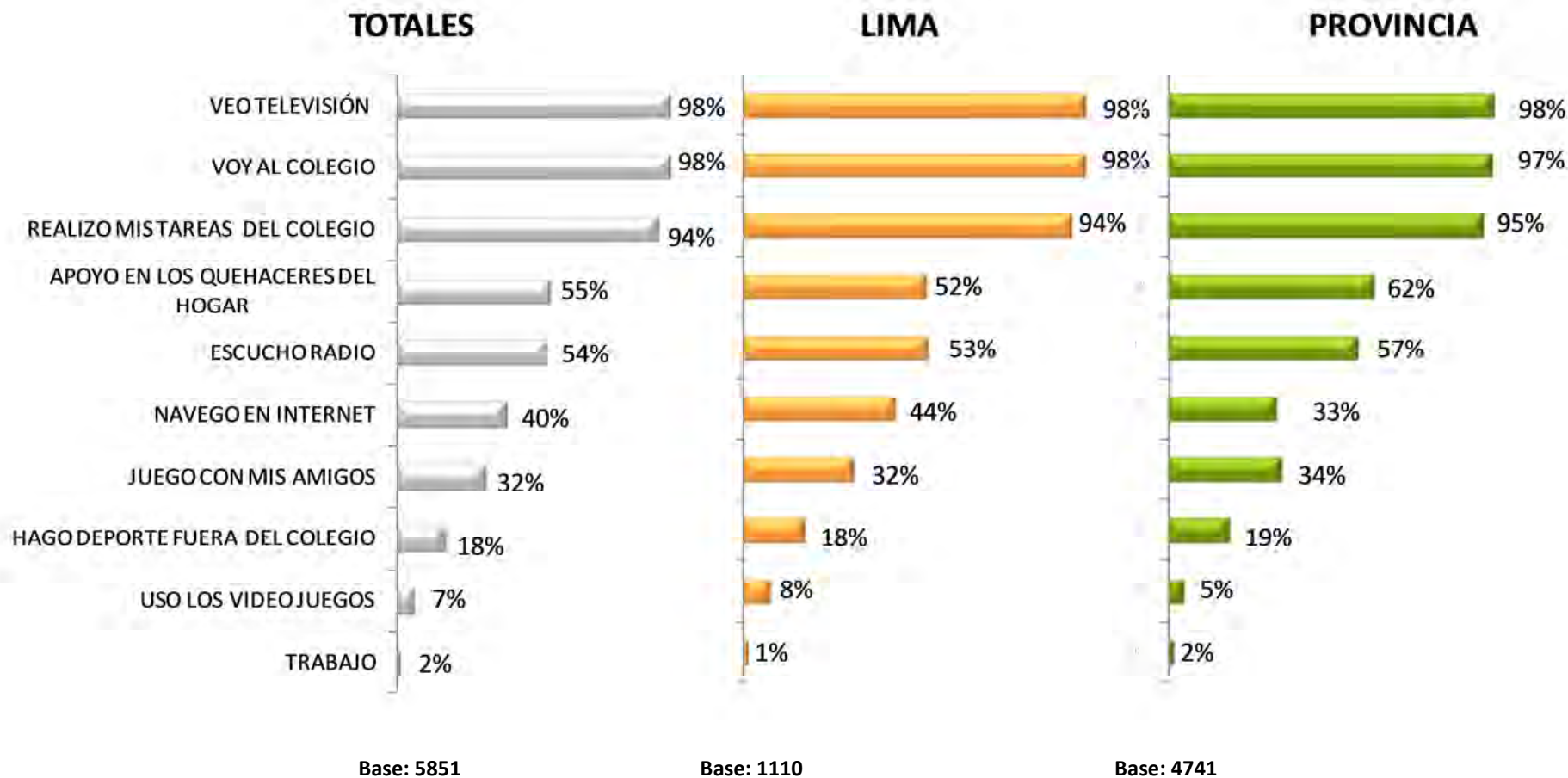


Base televisores: 5806

Base radio: 5321

### III. Hábitos de uso de medios y actividades cotidianas

¿Qué actividades realiza de lunes a viernes de manera cotidiana el niño y el adolescente?



Ver televisión es la actividad más popular entre los niños y adolescentes. Por otro lado, escuchar radio también sería una actividad que se realice a diario pero por un grupo más reducido de niños y adolescentes.

### Uso de medios y actividades cotidianas los días de semana

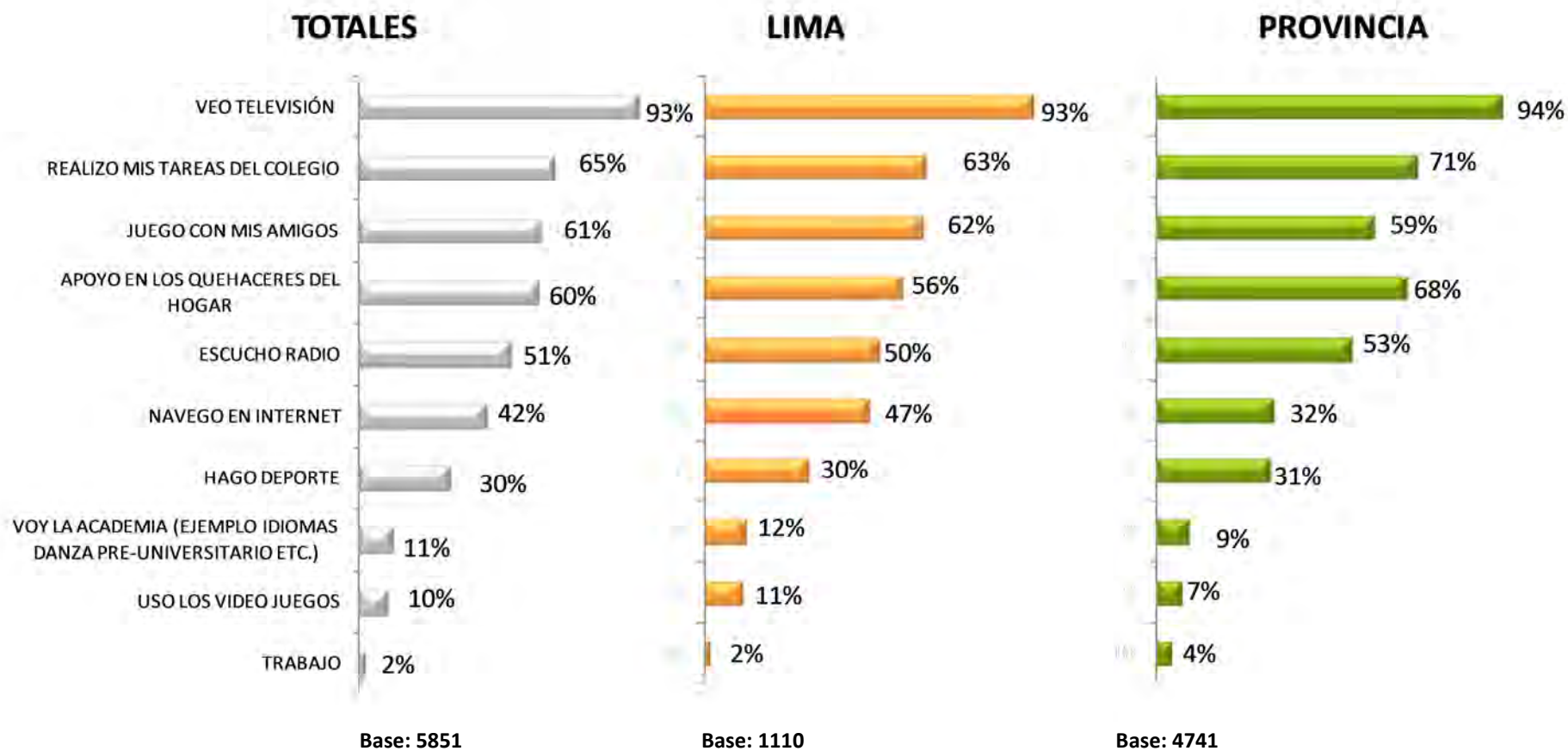
| Me puedes indicar en qué horario... |               |               |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      |         |
|-------------------------------------|---------------|---------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------|--------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------|---------|
| LIMA                                |               |               |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      |         |
|                                     | Ve televisión | Va al colegio | Realiza las tareas del colegio | Apoya en los quehaceres del hogar | Escucha radio | Navega en internet | Juega con sus amigos | Hace deporte fuera del colegio | Usa los video juegos | Trabaja |
| Base                                | 1090          | 1088          | 1046                           | 579                               | 584           | 483                | 352                  | 200                            | 86                   | 16      |
| 6:00AM-6:30AM                       |               |               |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      |         |
| 6:31AM-7:00AM                       |               |               |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      |         |
| 7:01AM-7:30AM                       |               | 44%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 25%     |
| 7:31AM-8:00AM                       |               | 71%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 38%     |
| 8:01AM-8:30AM                       |               | 80%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 50%     |
| 8:31AM-9:00AM                       |               | 81%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 50%     |
| 9:01AM-9:30AM                       |               | 81%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 50%     |
| 9:31AM-10:00AM                      |               | 81%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 56%     |
| 10:01AM-10:30AM                     |               | 81%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 56%     |
| 10:31AM-11:00AM                     |               | 81%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 56%     |
| 11:01AM-11:30AM                     |               | 81%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 56%     |
| 11:31AM-12:00PM                     |               | 83%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 56%     |
| 12:01PM-12:30PM                     |               | 90%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 44%     |
| 12:31PM-1:00PM                      |               | 91%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 38%     |
| 1:01PM-1:30PM                       |               | 72%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 38%     |
| 1:31PM-2:00PM                       |               | 60%           |                                | 16%                               |               |                    |                      |                                |                      | 38%     |
| 2:01PM-2:30PM                       |               | 46%           | 15%                            | 16%                               | 13%           |                    |                      |                                |                      | 38%     |
| 2:31PM-3:00PM                       |               | 36%           | 25%                            | 16%                               | 17%           |                    |                      |                                |                      | 38%     |
| 3:01PM-3:30PM                       |               | 26%           | 36%                            | 14%                               | 21%           |                    | 15%                  |                                |                      | 38%     |
| 3:31PM-4:00PM                       |               | 20%           | 40%                            | 12%                               | 22%           | 13%                | 21%                  | 16%                            | 12%                  | 38%     |
| 4:01PM-4:30PM                       |               | 19%           | 43%                            |                                   | 21%           | 14%                | 29%                  | 27%                            | 20%                  | 56%     |
| 4:31PM-5:00PM                       |               | 19%           | 41%                            |                                   | 21%           | 15%                | 29%                  | 28%                            | 16%                  | 56%     |
| 5:01PM-5:30PM                       |               | 19%           | 32%                            |                                   | 20%           | 16%                | 31%                  | 29%                            | 10%                  | 56%     |
| 5:31PM-6:00PM                       |               | 18%           | 29%                            |                                   | 16%           | 18%                | 29%                  | 30%                            |                      | 63%     |
| 6:01PM-6:30PM                       | 31%           |               | 18%                            |                                   | 13%           | 23%                | 22%                  | 26%                            | 15%                  | 38%     |
| 6:31PM-7:00PM                       | 41%           |               | 16%                            |                                   | 12%           | 23%                | 19%                  | 20%                            | 20%                  | 31%     |
| 7:01PM-7:30PM                       | 51%           |               |                                |                                   | 11%           | 21%                | 18%                  | 16%                            | 17%                  | 38%     |
| 7:31PM-8:00PM                       | 63%           |               |                                |                                   |               | 16%                | 16%                  | 13%                            | 13%                  | 38%     |
| 8:01PM-8:30PM                       | 74%           |               |                                |                                   |               | 13%                |                      |                                | 13%                  |         |
| 8:31PM-9:00PM                       | 70%           |               |                                |                                   |               | 11%                |                      |                                | 17%                  |         |
| 9:01PM-9:30PM                       | 42%           |               |                                |                                   |               | 13%                |                      |                                | 16%                  |         |
| 9:31PM-10:00PM                      | 29%           |               |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      |         |
| 10:01PM-10:30PM                     |               |               |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      |         |

| Me puedes indicar en qué horario... |               |               |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      |         |
|-------------------------------------|---------------|---------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------|--------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------|---------|
| PROVINCIAS                          |               |               |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      |         |
| Base                                | Ve televisión | Va al colegio | Realiza las tareas del colegio | Apoya en los quehaceres del hogar | Escucha radio | Navega en internet | Juega con sus amigos | Hace deporte fuera del colegio | Usa los video juegos | Trabaja |
| 6:00AM-6:30AM                       | 4628          | 4617          | 4494                           | 3029                              | 2756          | 1465               | 1659                 | 863                            | 231                  | 102     |
| 6:31AM-7:00AM                       |               |               |                                | 10%                               | 14%           |                    |                      |                                |                      | 24%     |
| 7:01AM-7:30AM                       |               | 42%           |                                | 17%                               | 14%           |                    |                      |                                |                      | 27%     |
| 7:31AM-8:00AM                       |               | 60%           |                                | 14%                               | 12%           |                    |                      |                                |                      | 36%     |
| 8:01AM-8:30AM                       |               | 71%           |                                | 12%                               | 13%           |                    |                      |                                |                      | 40%     |
| 8:31AM-9:00AM                       |               | 72%           |                                | 10%                               | 13%           |                    |                      |                                |                      | 55%     |
| 9:01AM-9:30AM                       |               | 72%           | 13%                            |                                   | 14%           |                    |                      |                                |                      | 55%     |
| 9:31AM-10:00AM                      |               | 72%           | 14%                            |                                   | 14%           |                    |                      |                                |                      | 57%     |
| 10:01AM-10:30AM                     |               | 72%           |                                |                                   | 14%           |                    |                      |                                |                      | 56%     |
| 10:31AM-11:00AM                     |               | 72%           |                                |                                   | 13%           |                    |                      |                                |                      | 51%     |
| 11:01AM-11:30AM                     |               | 72%           |                                |                                   | 11%           |                    |                      |                                |                      | 45%     |
| 11:31AM-12:00PM                     |               | 72%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 40%     |
| 12:01PM-12:30PM                     |               | 73%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 37%     |
| 12:31PM-1:00PM                      |               | 80%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 27%     |
| 1:01PM-1:30PM                       |               | 77%           |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      | 26%     |
| 1:31PM-2:00PM                       |               | 61%           |                                | 13%                               |               |                    |                      |                                |                      | 30%     |
| 2:01PM-2:30PM                       |               | 52%           |                                | 14%                               |               |                    |                      |                                |                      | 27%     |
| 2:31PM-3:00PM                       |               | 41%           |                                | 16%                               | 11%           |                    |                      |                                |                      | 28%     |
| 3:01PM-3:30PM                       |               | 34%           | 18%                            | 12%                               | 13%           |                    | 10%                  | 11%                            | 12%                  | 29%     |
| 3:31PM-4:00PM                       |               | 30%           | 33%                            |                                   | 15%           |                    | 16%                  | 14%                            | 11%                  | 32%     |
| 4:01PM-4:30PM                       |               | 28%           | 37%                            |                                   | 16%           |                    | 18%                  | 19%                            | 11%                  | 34%     |
| 4:31PM-5:00PM                       |               | 27%           | 41%                            |                                   | 18%           | 12%                | 23%                  | 24%                            | 10%                  | 34%     |
| 5:01PM-5:30PM                       |               | 27%           | 38%                            |                                   | 18%           | 13%                | 24%                  | 24%                            | 11%                  | 33%     |
| 5:31PM-6:00PM                       |               | 27%           | 30%                            |                                   | 17%           | 15%                | 29%                  | 25%                            | 18%                  | 31%     |
| 6:01PM-6:30PM                       |               | 26%           | 26%                            |                                   | 16%           | 14%                | 28%                  | 22%                            | 18%                  | 27%     |
| 6:31PM-7:00PM                       | 32%           |               | 17%                            |                                   | 13%           | 17%                | 19%                  | 18%                            | 14%                  | 20%     |
| 7:01PM-7:30PM                       | 41%           |               | 16%                            |                                   | 12%           | 20%                | 17%                  | 15%                            | 11%                  |         |
| 7:31PM-8:00PM                       | 54%           |               | 15%                            |                                   | 11%           | 21%                | 11%                  | 13%                            | 11%                  |         |
| 8:01PM-8:30PM                       | 60%           |               | 14%                            |                                   |               | 17%                |                      | 12%                            | 11%                  |         |
| 8:31PM-9:00PM                       | 71%           |               |                                |                                   |               | 13%                |                      |                                | 14%                  |         |
| 9:01PM-9:30PM                       | 68%           |               |                                |                                   |               | 11%                |                      |                                | 12%                  |         |
| 9:31PM-10:00PM                      | 38%           |               |                                |                                   |               |                    |                      |                                | 14%                  |         |
| 10:01PM-10:30PM                     | 28%           |               |                                |                                   |               |                    |                      |                                |                      |         |

El momento predilecto para ver televisión es **la noche**, mientras que escuchar radio es una actividad que se puede realizar al mismo tiempo que se realiza otras actividades como las tareas de colegio (en Lima y provincia) o ayudar a realizar los quehaceres del hogar (provincia).

Por otro lado, se encuentra que una mayor cantidad de adolescentes trabaja en provincia que en Lima.

¿Qué actividades realiza los sábados de manera cotidiana el niño y el adolescente?

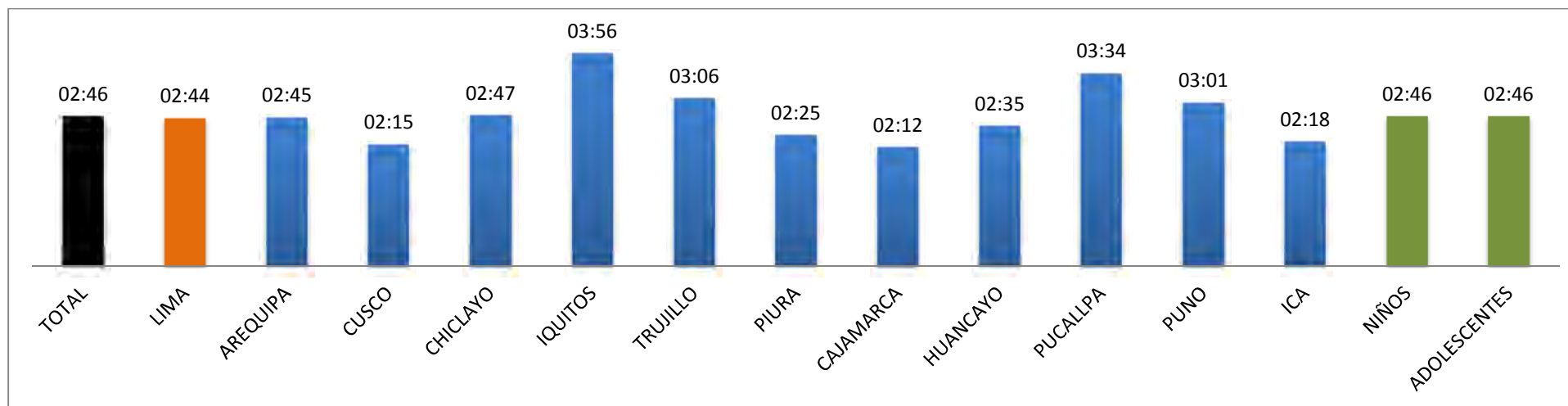


### Uso de medios y actividades cotidianas los sábados

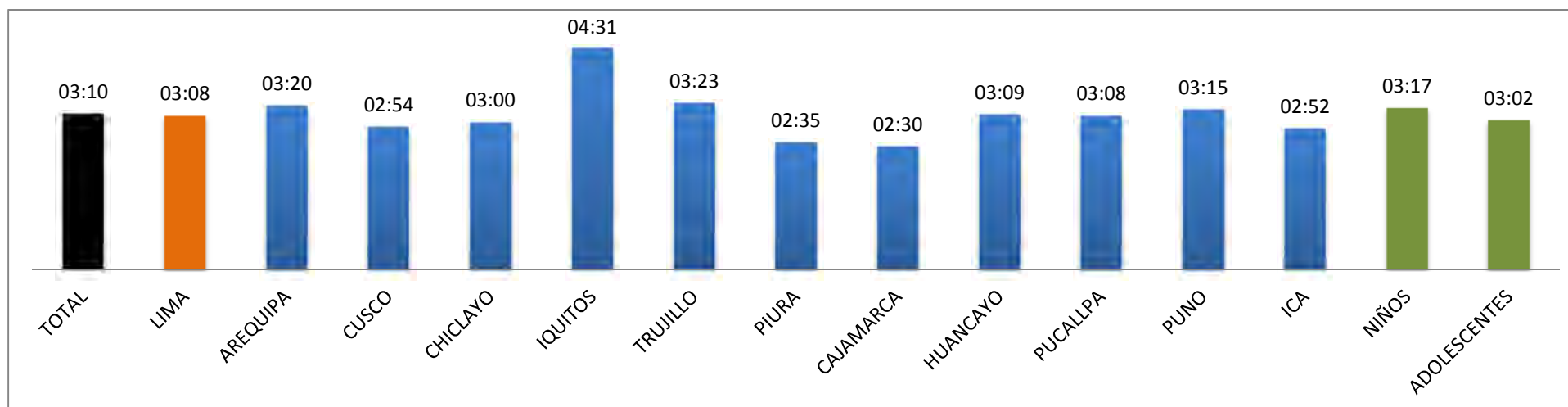
| Me puedes indicar en qué horario... |               |                                |                      |                                   |               |                    |                                |                                                  |                      |         |
|-------------------------------------|---------------|--------------------------------|----------------------|-----------------------------------|---------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------|---------|
| LIMA                                |               |                                |                      |                                   |               |                    |                                |                                                  |                      |         |
|                                     | Ve televisión | Realiza sus tareas del colegio | Juega con sus amigos | Apoya en los quehaceres del hogar | Escucha radio | Navega en internet | Hace deporte fuera del colegio | Va a la academia (ejemplo, danza, idiomas, etc.) | Usa los video juegos | Trabaja |
| Base                                | 1033          | 695                            | 686                  | 623                               | 549           | 519                | 334                            | 136                                              | 122                  | 19      |
| 6:00AM-6:30AM                       |               |                                |                      |                                   |               |                    |                                |                                                  |                      |         |
| 6:31AM-7:00AM                       |               |                                |                      |                                   |               |                    |                                |                                                  |                      |         |
| 7:01AM-7:30AM                       |               |                                |                      |                                   |               |                    |                                |                                                  |                      |         |
| 7:31AM-8:00AM                       |               |                                |                      | 13%                               |               |                    |                                | 10%                                              |                      | 27%     |
| 8:01AM-8:30AM                       |               |                                |                      | 19%                               | 12%           |                    |                                | 42%                                              |                      | 58%     |
| 8:31AM-9:00AM                       | 14%           |                                |                      | 21%                               | 15%           |                    |                                | 52%                                              |                      | 59%     |
| 9:01AM-9:30AM                       | 16%           | 13%                            |                      | 24%                               | 20%           |                    |                                | 67%                                              |                      | 64%     |
| 9:31AM-10:00AM                      | 18%           | 19%                            |                      | 25%                               | 21%           |                    |                                | 69%                                              |                      | 65%     |
| 10:01AM-10:30AM                     | 19%           | 24%                            |                      | 25%                               | 22%           |                    |                                | 66%                                              |                      | 72%     |
| 10:31AM-11:00AM                     | 20%           | 27%                            |                      | 25%                               | 24%           |                    |                                | 59%                                              |                      | 69%     |
| 11:01AM-11:30AM                     | 18%           | 23%                            |                      | 23%                               | 22%           |                    |                                | 50%                                              | 12%                  | 68%     |
| 11:31AM-12:00PM                     | 17%           | 18%                            |                      | 20%                               | 21%           |                    |                                | 47%                                              |                      | 69%     |
| 12:01PM-12:30PM                     | 13%           |                                |                      | 19%                               | 19%           |                    |                                | 33%                                              |                      | 59%     |
| 12:31PM-1:00PM                      | 14%           |                                |                      | 20%                               | 19%           |                    |                                | 26%                                              | 11%                  | 61%     |
| 1:01PM-1:30PM                       | 14%           |                                | 12%                  | 19%                               | 16%           |                    |                                | 19%                                              |                      | 55%     |
| 1:31PM-2:00PM                       | 14%           |                                | 16%                  | 15%                               | 16%           |                    | 12%                            | 12%                                              |                      | 57%     |
| 2:01PM-2:30PM                       | 13%           | 18%                            | 23%                  | 13%                               | 15%           |                    | 13%                            | 13%                                              |                      | 53%     |
| 2:31PM-3:00PM                       | 13%           | 23%                            | 28%                  |                                   | 14%           | 11%                | 17%                            | 13%                                              | 12%                  | 50%     |
| 3:01PM-3:30PM                       | 14%           | 29%                            | 37%                  |                                   | 12%           | 14%                | 20%                            | 16%                                              | 14%                  | 47%     |
| 3:31PM-4:00PM                       | 15%           | 27%                            | 40%                  |                                   | 11%           | 16%                | 24%                            | 16%                                              | 13%                  | 51%     |
| 4:01PM-4:30PM                       | 17%           | 22%                            | 42%                  |                                   | 12%           | 19%                | 29%                            | 16%                                              | 11%                  | 51%     |
| 4:31PM-5:00PM                       | 16%           | 17%                            | 40%                  |                                   |               | 19%                | 29%                            | 16%                                              | 16%                  | 50%     |
| 5:01PM-5:30PM                       | 15%           |                                | 33%                  |                                   |               | 19%                | 26%                            | 13%                                              | 16%                  | 45%     |
| 5:31PM-6:00PM                       | 15%           |                                | 29%                  |                                   |               | 18%                | 23%                            | 11%                                              | 16%                  | 43%     |
| 6:01PM-6:30PM                       | 24%           |                                | 18%                  |                                   |               | 19%                | 16%                            |                                                  | 13%                  | 22%     |
| 6:31PM-7:00PM                       | 28%           |                                | 16%                  |                                   |               | 20%                | 15%                            |                                                  | 17%                  |         |
| 7:01PM-7:30PM                       | 35%           |                                | 12%                  |                                   |               | 17%                |                                |                                                  | 17%                  |         |
| 7:31PM-8:00PM                       | 40%           |                                |                      |                                   |               | 14%                |                                |                                                  | 17%                  |         |
| 8:01PM-8:30PM                       | 43%           |                                |                      |                                   |               | 12%                |                                |                                                  | 15%                  |         |
| 8:31PM-9:00PM                       | 42%           |                                |                      |                                   |               | 11%                |                                |                                                  |                      |         |
| 9:01PM-9:30PM                       | 33%           |                                |                      |                                   |               |                    |                                |                                                  |                      |         |
| 9:31PM-10:00PM                      | 26%           |                                |                      |                                   |               |                    |                                |                                                  |                      |         |
| 10:01PM-10:30PM                     | 15%           |                                |                      |                                   |               |                    |                                |                                                  |                      |         |

| Me puedes indicar en qué horario... |               |                                |                      |                                   |               |                    |                                |                                                  |                      |         |
|-------------------------------------|---------------|--------------------------------|----------------------|-----------------------------------|---------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------|---------|
| PROVINCIAS                          |               |                                |                      |                                   |               |                    |                                |                                                  |                      |         |
|                                     | Ve televisión | Realiza sus tareas del colegio | Juega con sus amigos | Apoya en los quehaceres del hogar | Escucha radio | Navega en internet | Hace deporte fuera del colegio | Va a la academia (ejemplo, danza, idiomas, etc.) | Usa los video juegos | Trabaja |
| Base                                | 4453          | 3392                           | 2822                 | 3291                              | 2571          | 1453               | 1472                           | 420                                              | 328                  | 169     |
| 6:00AM-6:30AM                       |               |                                |                      |                                   |               |                    |                                |                                                  |                      | 26%     |
| 6:31AM-7:00AM                       |               |                                |                      | 12%                               | 12%           |                    |                                |                                                  |                      | 28%     |
| 7:01AM-7:30AM                       |               |                                |                      | 23%                               | 19%           |                    |                                | 13%                                              |                      | 44%     |
| 7:31AM-8:00AM                       |               |                                |                      | 28%                               | 23%           |                    |                                | 19%                                              |                      | 49%     |
| 8:01AM-8:30AM                       |               |                                |                      | 34%                               | 27%           |                    |                                | 37%                                              |                      | 64%     |
| 8:31AM-9:00AM                       | 13%           | 15%                            |                      | 33%                               | 29%           |                    |                                | 42%                                              |                      | 66%     |
| 9:01AM-9:30AM                       | 15%           | 22%                            |                      | 32%                               | 30%           |                    | 10%                            | 54%                                              |                      | 70%     |
| 9:31AM-10:00AM                      | 16%           | 24%                            |                      | 30%                               | 31%           |                    | 11%                            | 56%                                              |                      | 72%     |
| 10:01AM-10:30AM                     | 19%           | 25%                            | 13%                  | 26%                               | 28%           |                    | 10%                            | 51%                                              |                      | 82%     |
| 10:31AM-11:00AM                     | 20%           | 23%                            | 13%                  | 24%                               | 28%           |                    | 12%                            | 50%                                              |                      | 81%     |
| 11:01AM-11:30AM                     | 18%           | 19%                            | 12%                  | 21%                               | 24%           |                    | 11%                            | 44%                                              |                      | 78%     |
| 11:31AM-12:00PM                     | 17%           | 16%                            |                      | 21%                               | 22%           |                    | 10%                            | 41%                                              |                      | 75%     |
| 12:01PM-12:30PM                     | 12%           |                                |                      | 14%                               | 15%           |                    |                                | 21%                                              |                      | 59%     |
| 12:31PM-1:00PM                      | 13%           |                                |                      | 13%                               | 14%           |                    |                                | 16%                                              |                      | 59%     |
| 1:01PM-1:30PM                       | 15%           |                                |                      | 12%                               | 12%           |                    |                                |                                                  |                      | 51%     |
| 1:31PM-2:00PM                       | 16%           |                                |                      |                                   | 12%           |                    |                                |                                                  | 11%                  | 50%     |
| 2:01PM-2:30PM                       | 15%           | 15%                            | 15%                  |                                   | 11%           |                    | 12%                            |                                                  | 15%                  | 49%     |
| 2:31PM-3:00PM                       | 15%           | 17%                            | 20%                  |                                   | 11%           |                    | 15%                            |                                                  | 13%                  | 48%     |
| 3:01PM-3:30PM                       | 17%           | 24%                            | 30%                  |                                   | 12%           | 11%                | 22%                            | 14%                                              | 12%                  | 48%     |
| 3:31PM-4:00PM                       | 16%           | 25%                            | 33%                  |                                   | 11%           | 10%                | 24%                            | 16%                                              | 13%                  | 48%     |
| 4:01PM-4:30PM                       | 16%           | 26%                            | 38%                  |                                   |               | 13%                | 28%                            | 22%                                              | 17%                  | 44%     |
| 4:31PM-5:00PM                       | 17%           | 24%                            | 37%                  |                                   |               | 13%                | 28%                            | 20%                                              | 19%                  | 43%     |
| 5:01PM-5:30PM                       | 17%           | 18%                            | 32%                  |                                   |               | 17%                | 23%                            | 13%                                              | 21%                  | 37%     |
| 5:31PM-6:00PM                       | 18%           | 15%                            | 27%                  |                                   |               | 17%                | 20%                            | 11%                                              | 17%                  | 33%     |
| 6:01PM-6:30PM                       | 27%           |                                | 15%                  |                                   |               | 20%                |                                |                                                  | 12%                  | 22%     |
| 6:31PM-7:00PM                       | 32%           |                                | 12%                  |                                   |               | 20%                |                                |                                                  | 12%                  |         |
| 7:01PM-7:30PM                       | 40%           |                                |                      |                                   |               | 20%                |                                |                                                  |                      |         |
| 7:31PM-8:00PM                       | 42%           |                                |                      |                                   |               | 18%                |                                |                                                  |                      |         |
| 8:01PM-8:30PM                       | 42%           |                                |                      |                                   |               | 14%                |                                |                                                  |                      |         |
| 8:31PM-9:00PM                       | 40%           |                                |                      |                                   |               | 12%                |                                |                                                  |                      |         |
| 9:01PM-9:30PM                       | 29%           |                                |                      |                                   |               |                    |                                |                                                  |                      |         |
| 9:31PM-10:00PM                      | 23%           |                                |                      |                                   |               |                    |                                |                                                  |                      |         |
| 10:01PM-10:30PM                     |               |                                |                      |                                   |               |                    |                                |                                                  |                      |         |

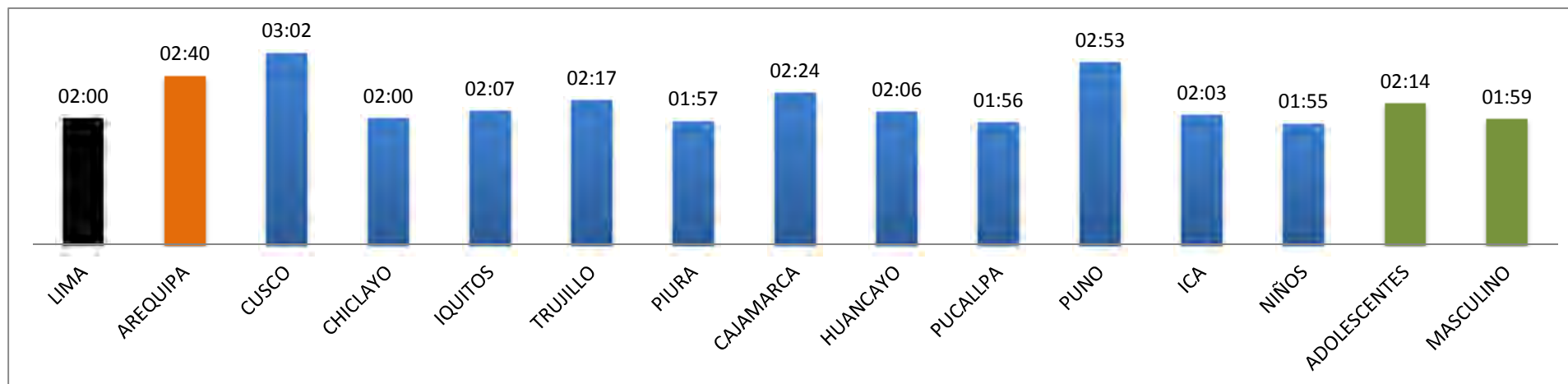
Horas de consumo de televisión de lunes a viernes



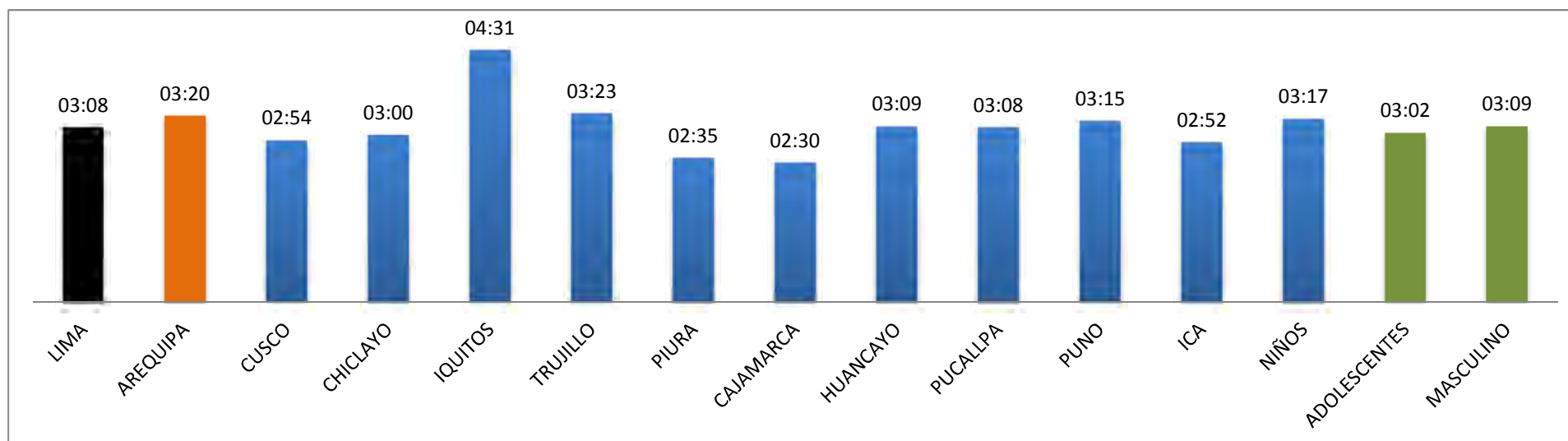
Horas de consumo de televisión los sábados



Horas de consumo de radio de lunes a viernes



Horas de consumo de radio los sábados

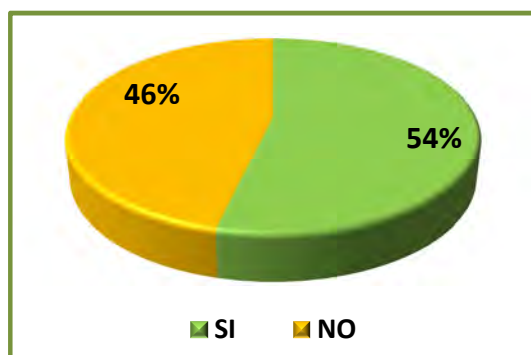


#### IV. Hábitos de consumo de televisión y radio

Hábitos de consumo de televisión:

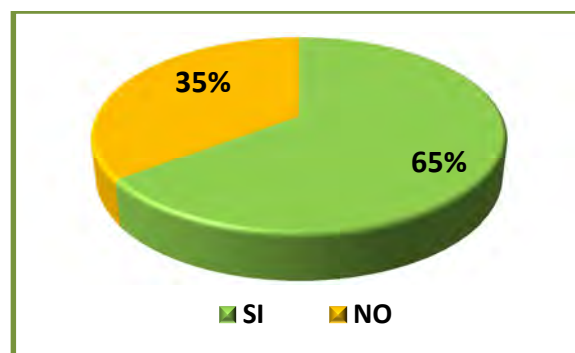
¿Me podrías indicar si tu televisión cuenta con el servicio de cable (por ejemplo: Cable Mágico, Telmex, DirectTV, etc.) o servicio satelital?

**TOTAL**



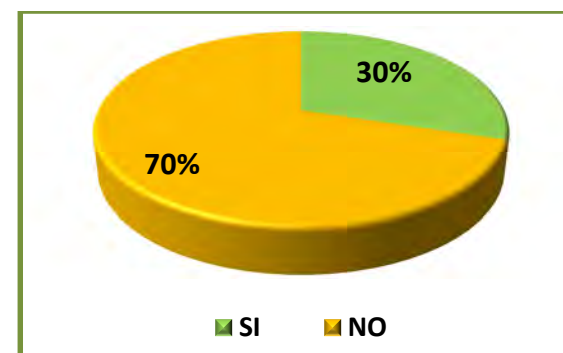
Base: 5785

**LIMA**



Base: 1108

**PROVINCIAS**

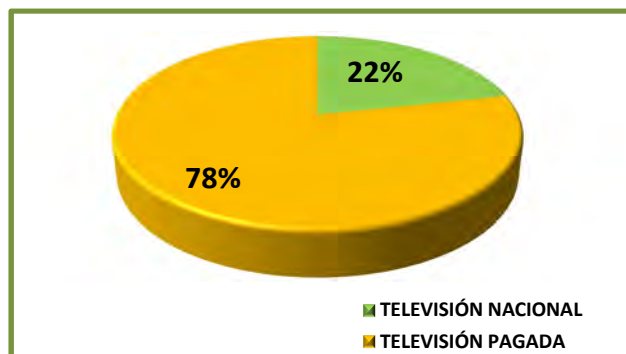


Base: 4677

La tenencia del servicio de cable o servicio satelital en la televisión en Lima es el más alto de todo el país; asimismo, si hacemos una comparación entre ciudades: **Ica (45%), Iquitos (44%) y Arequipa (36%)** son las ciudades con mayor tenencia de este servicio.

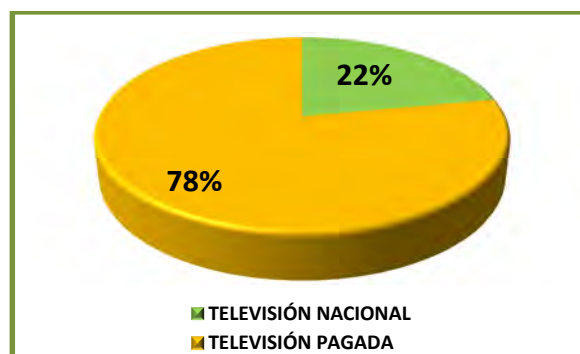
¿Prefieres ver televisión nacional o televisión pagada?

**TOTAL**



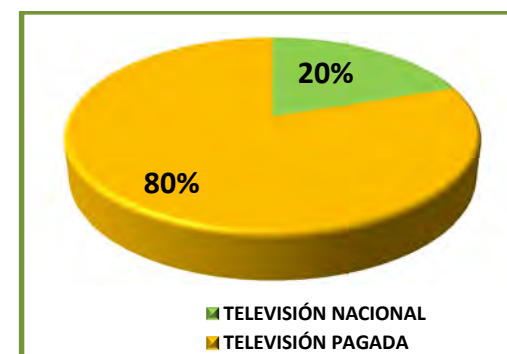
Base: 997

**LIMA**



Base: 340

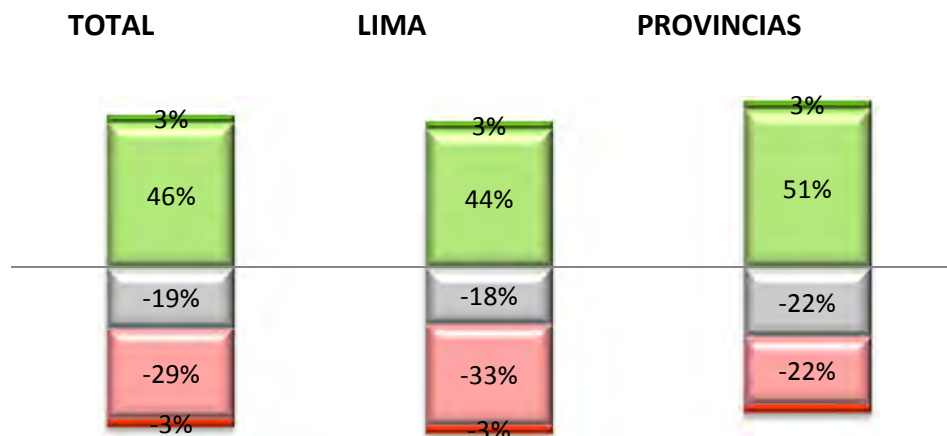
**PROVINCIAS**



Base: 657

Se encuentra una fuerte tendencia frente a la preferencia de la televisión pagada. Es importante destacar que los adolescentes de las ciudades de **Iquitos (92%), Arequipa (88%), Huancayo (86%), Piura (85%), Ica (83%) y Cusco (82%)** son los que más prefieren ver televisión pagada.

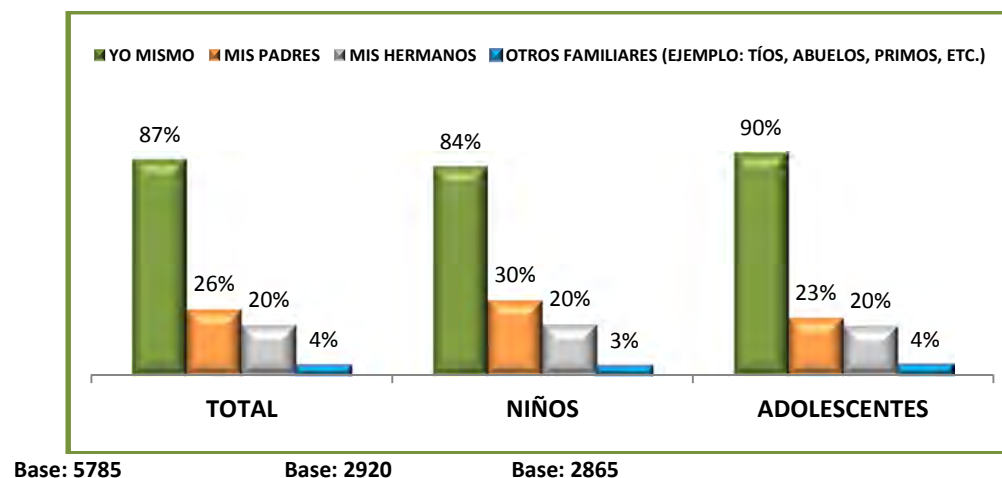
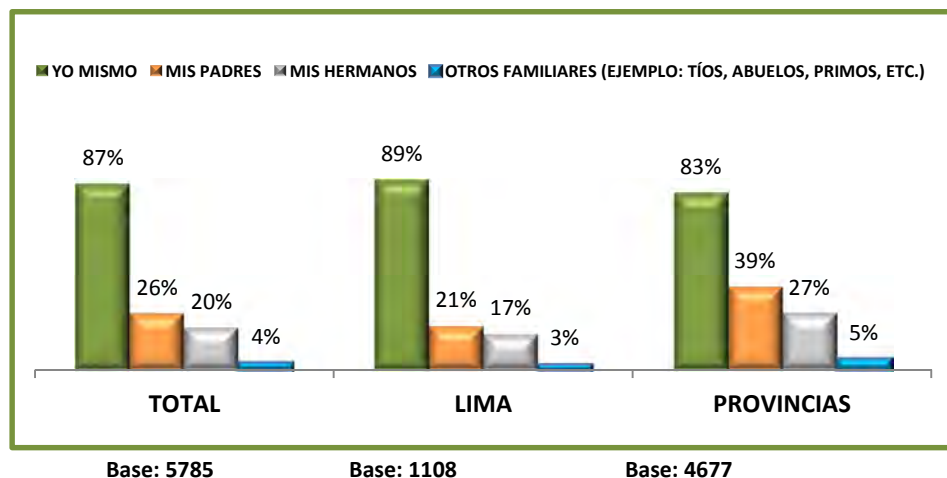
Con la aparición de nuevas tecnologías como por ejemplo: Messenger, PlayStation, Youtube, navegar en Internet, etc. ¿Qué tan de acuerdo estas con que la cantidad de horas que ves televisión ha disminuido a causa de estos medios de entretenimiento?



■ 1. Muy en desacuerdo 
 ■ 2. En desacuerdo 
 ■ 3. Ni de acuerdo/ni en desacuerdo 
 ■ 4. De acuerdo 
 ■ 5. Muy de acuerdo

|           | TOTAL | LIMA | PROVINCIAS | AREQUIPA | CUSCO | CHICLAYO | IQUITOS | TRUJILLO | PIURA | CAJAMARCA | HUANCAYO | PUCALLPA | PUNO | ICA  |
|-----------|-------|------|------------|----------|-------|----------|---------|----------|-------|-----------|----------|----------|------|------|
| Base      | 2865  | 556  | 2309       | 218      | 228   | 197      | 212     | 212      | 197   | 212       | 223      | 212      | 198  | 200  |
| Top 2 Box | 49%   | 47%  | 53%        | 58%      | 53%   | 52%      | 39%     | 67%      | 49%   | 50%       | 47%      | 61%      | 34%  | 53%  |
| Media     | 3.17  | 3.12 | 3.29       | 3.33     | 3.22  | 3.29     | 3.03    | 3.53     | 3.07  | 3.40      | 3.17     | 3.54     | 3.15 | 3.29 |

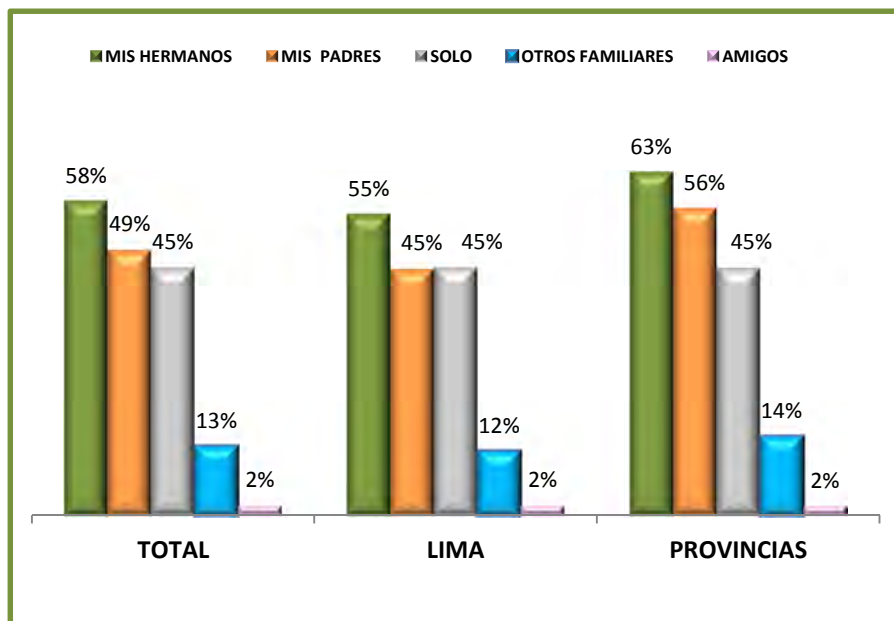
### ¿Quién elige el canal de televisión que ves?



Existe gran independencia al escoger el canal de televisión, es así que los niños y adolescentes son los principales decisores de lo que ven en la TV, sobresaliendo este dato en las ciudades de **Lima (89%), Iquitos (89%), Chiclayo (88%) y Arequipa (82%)**.

En contraste, en algunas ciudades como **Cusco (58%), Cajamarca (51%), Huancayo (59%) y Puno (68%)**, los padres cumplirían el papel de decisores al momento de escoger que canal de televisión van a ver sus hijos (niños o adolescentes).

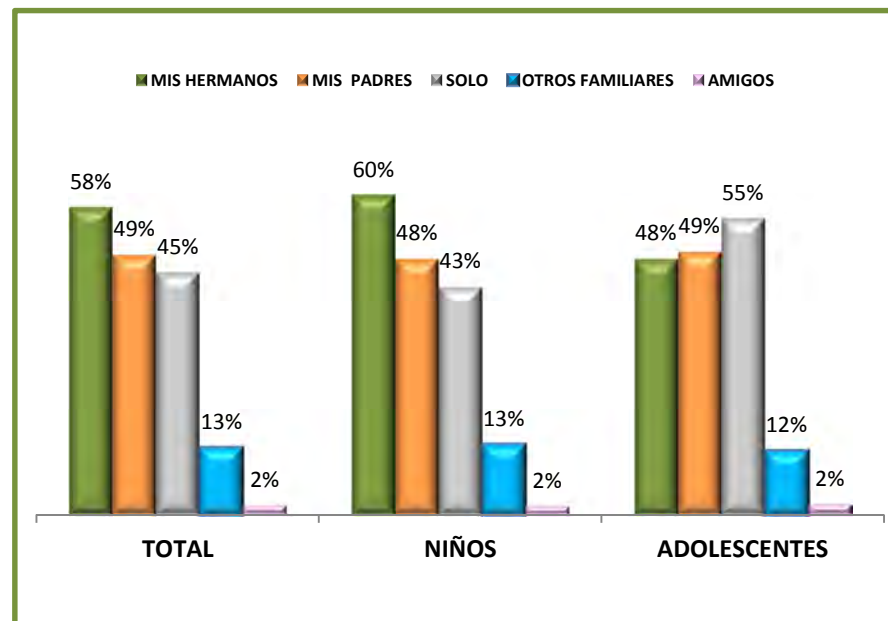
### ¿Con quién ves televisión?



Base: 5785

Base: 1108

Base: 4677



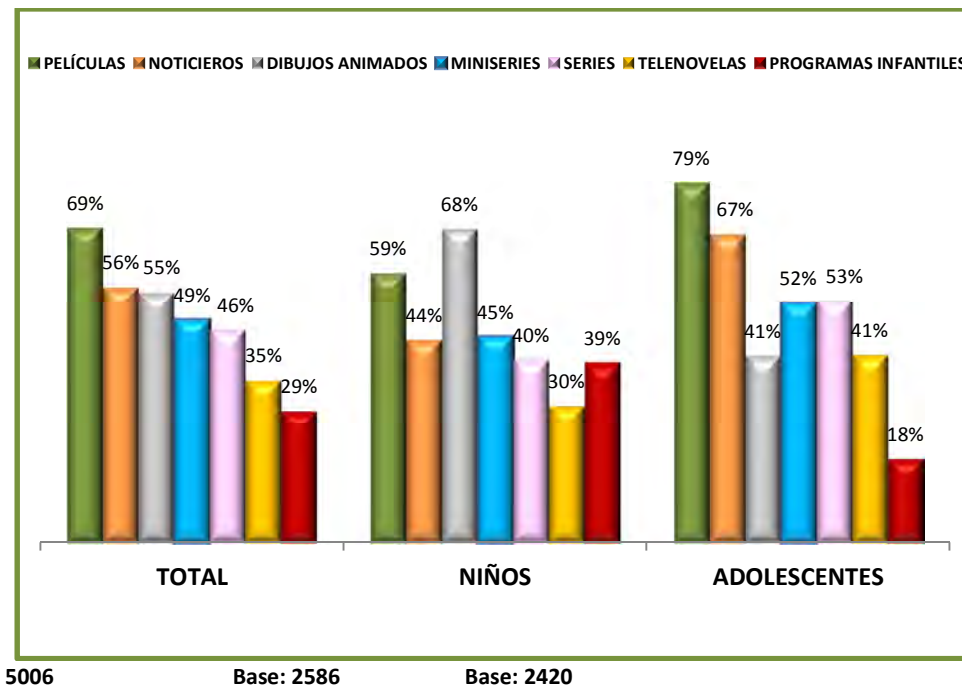
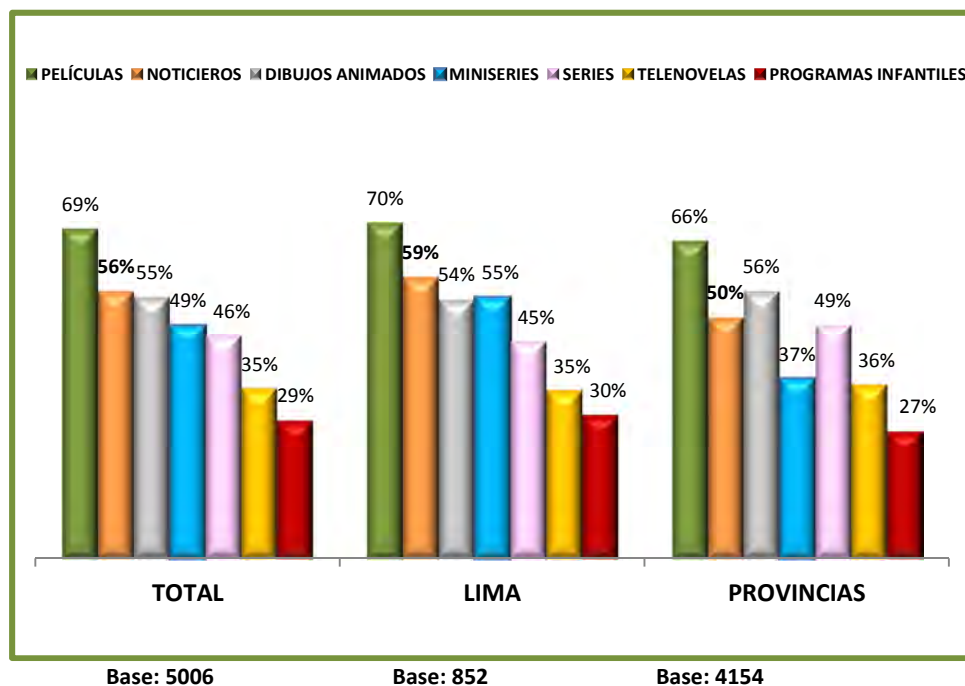
Base: 5785

Base: 2920

Base: 2865

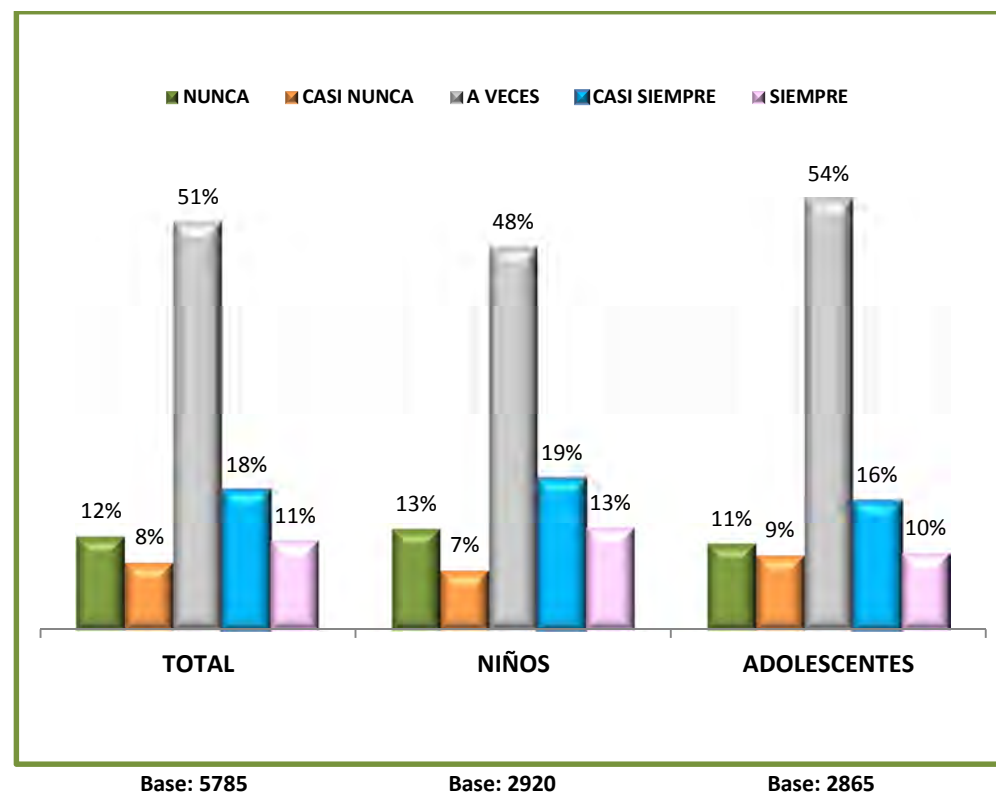
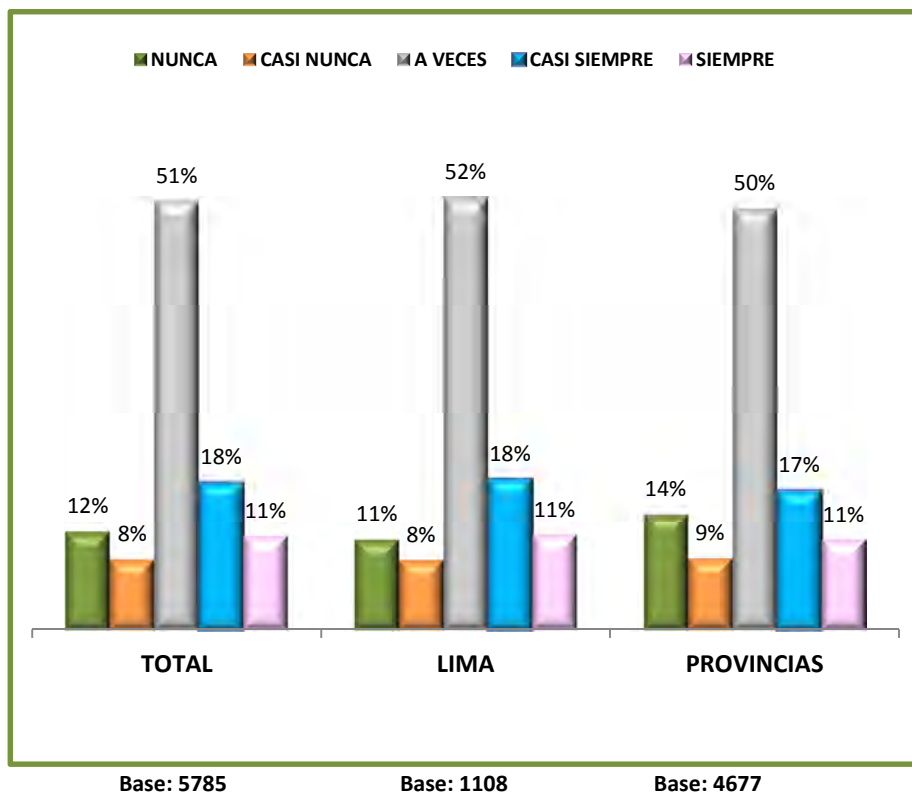
Al parecer, la televisión se compartiría principalmente con los hermanos, probablemente porque tendrían pocos televisores en casa. Asimismo, podemos destacar que aproximadamente sólo el 50% de los padres acompañan a sus hijos en esta actividad.

### ¿Qué tipo de programas de televisión ves en familia?

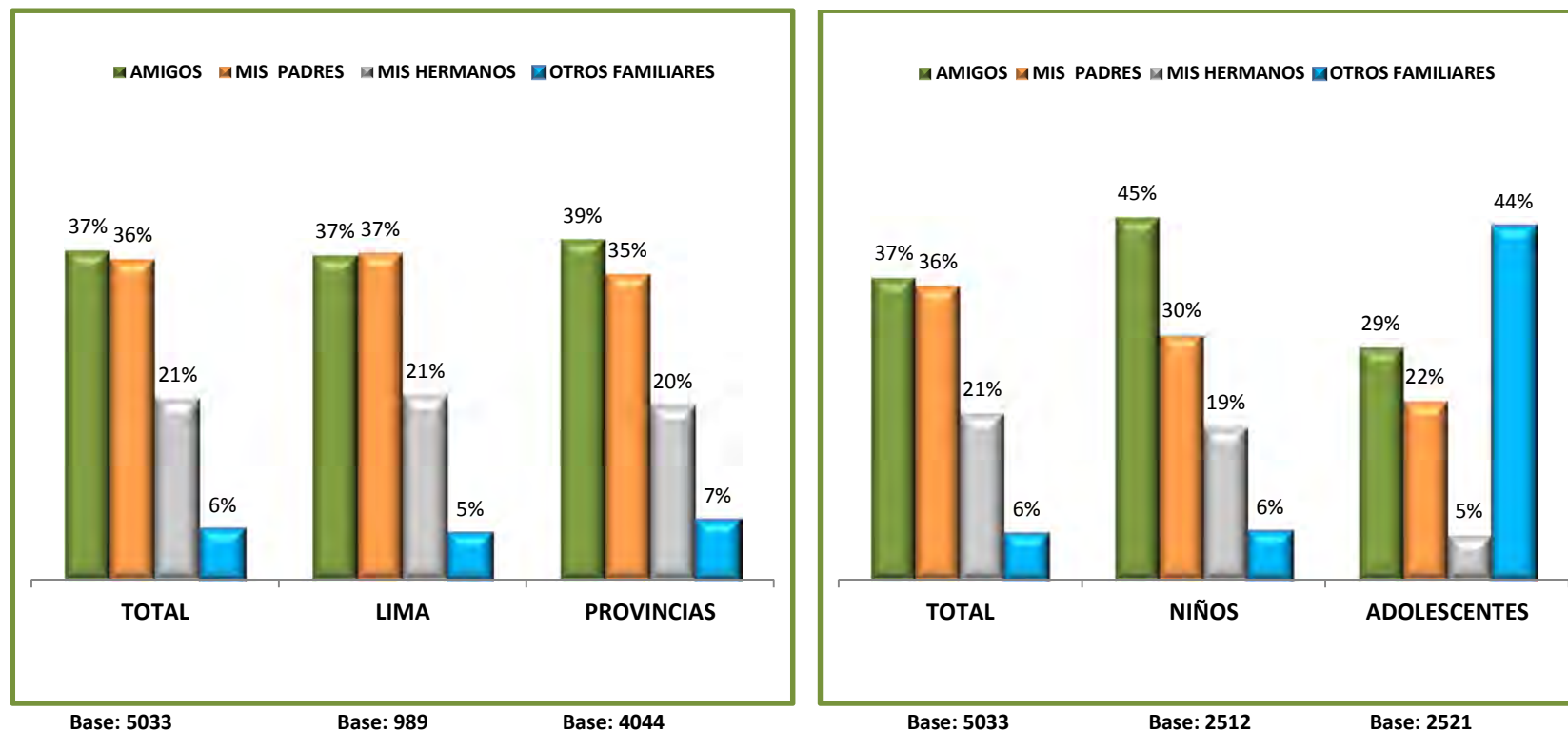


Se encuentra que en la ciudad de **Puno (72%)** el programa de televisión que más se ve en familia serían los noticieros, lo cual también pasaría en los NSE D Y E.

¿Con que frecuencia acostumbras comentar lo que ves en la televisión?

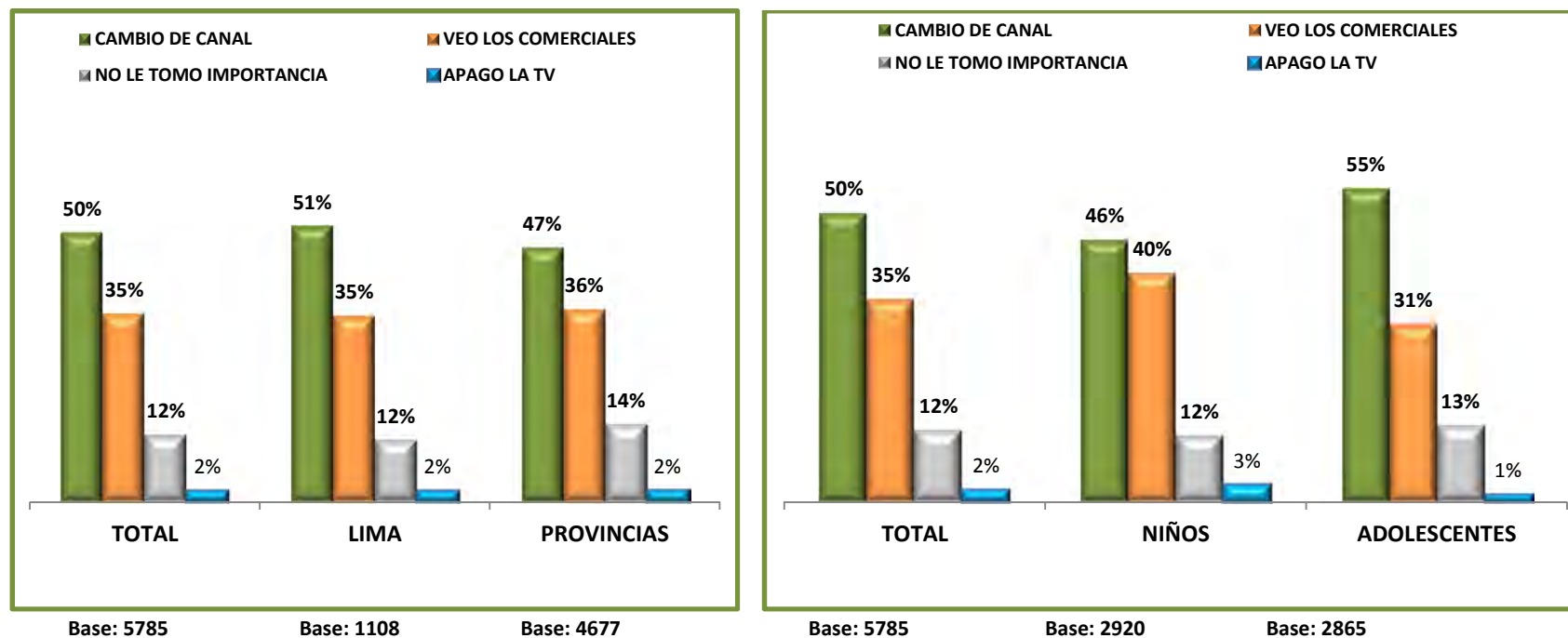


### ¿Con quién sueles comentar lo que ves en televisión?



Se puede observar que la mayoría de niños y adolescentes prefiere comentar lo que ve en la televisión con sus pares, esto podría deberse a que, en ellos podrían encontrar alguien que avale sus opiniones.

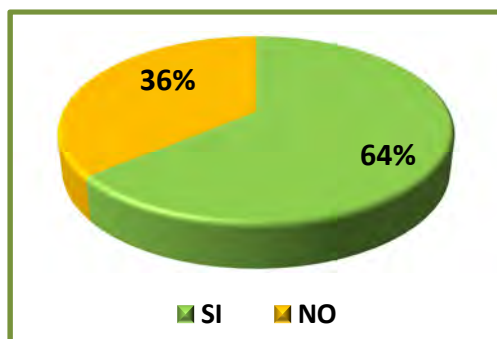
### ¿Qué haces cuando aparecen los comerciales en la televisión?



Los niños y adolescentes de las ciudades de **Chiclayo (40%)**, **Cajamarca (44%)** y **Pucallpa (47%)** son los que más tienden a ver los comerciales que aparecen en la televisión.

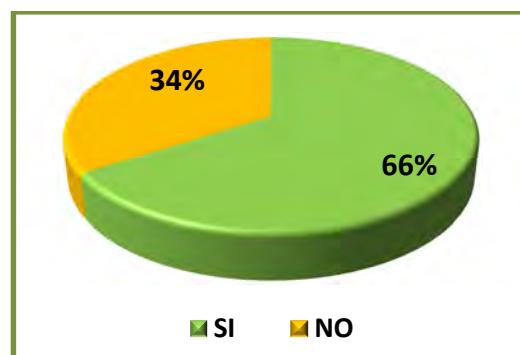
¿Los comerciales que presentan la televisión influyen en tu decisión cuando quieres comprar algo?

**TOTAL**



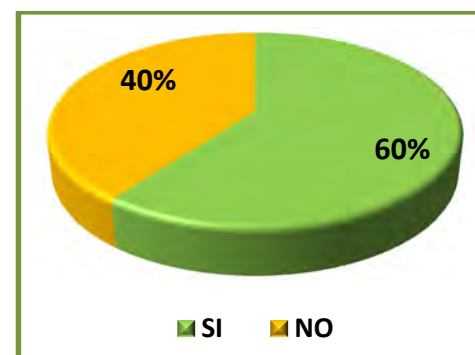
Base: 2123

**LIMA**



Base: 387

**PROVINCIAS**

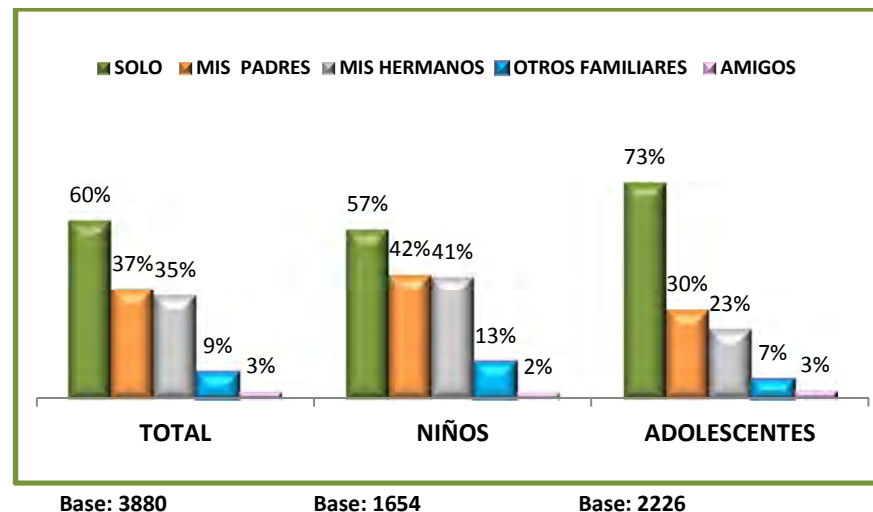
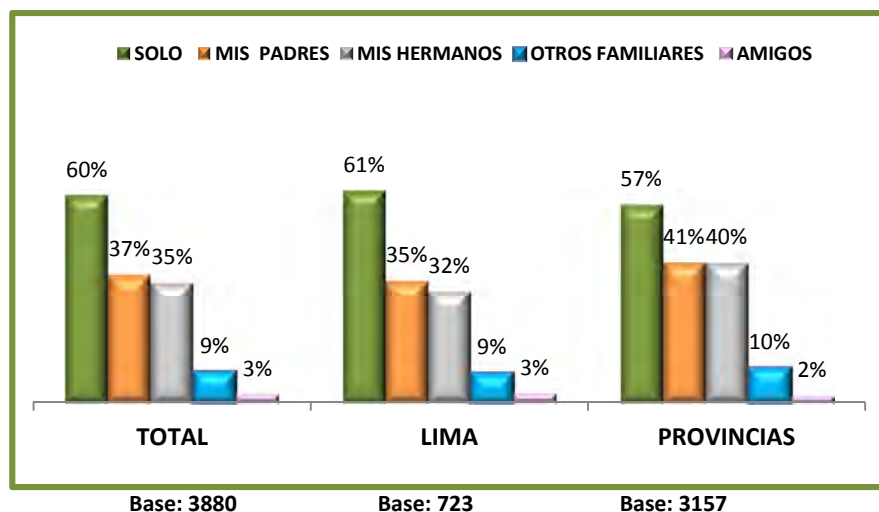


Base: 1736

En el nivel socioeconómico A, el 90% de niños y adolescentes sienten que la publicidad influye en ellos al momento de decidir comprar algo.

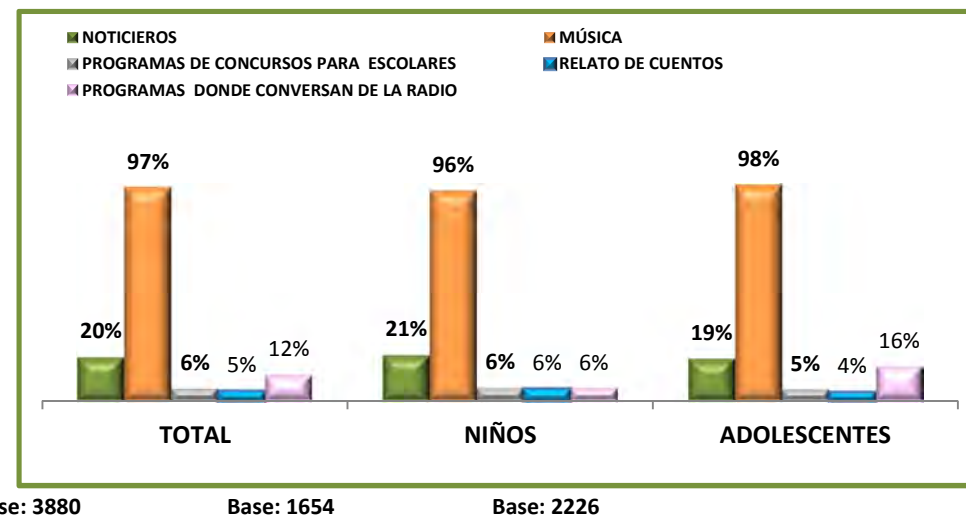
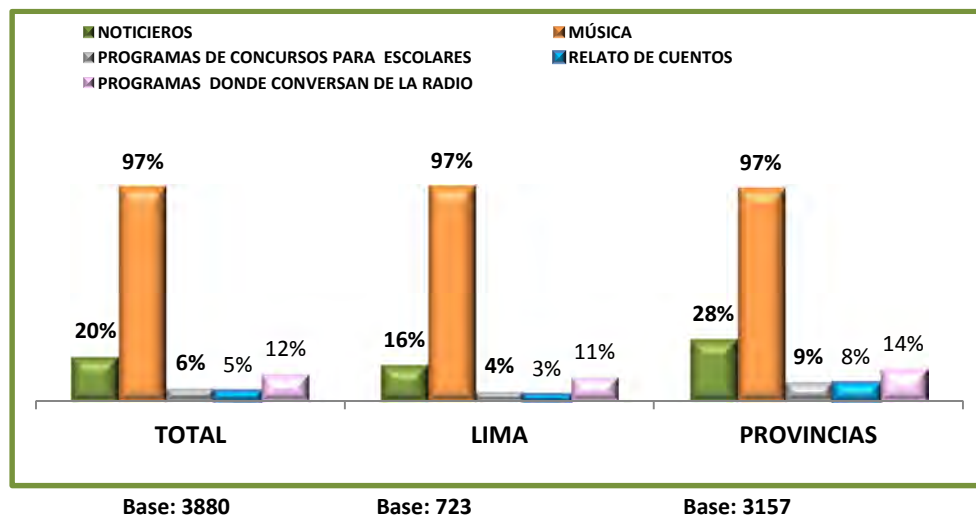
## Hábitos de consumo de radio:

¿Con quién escuchas radio?



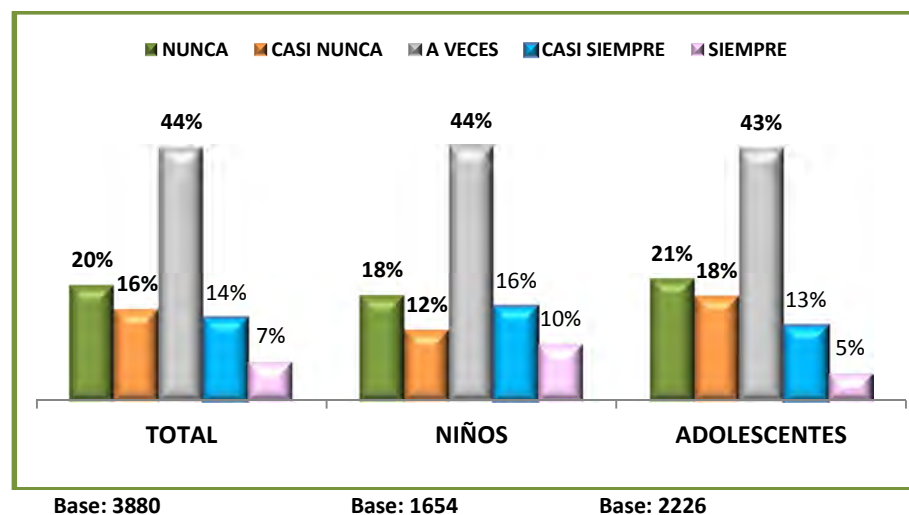
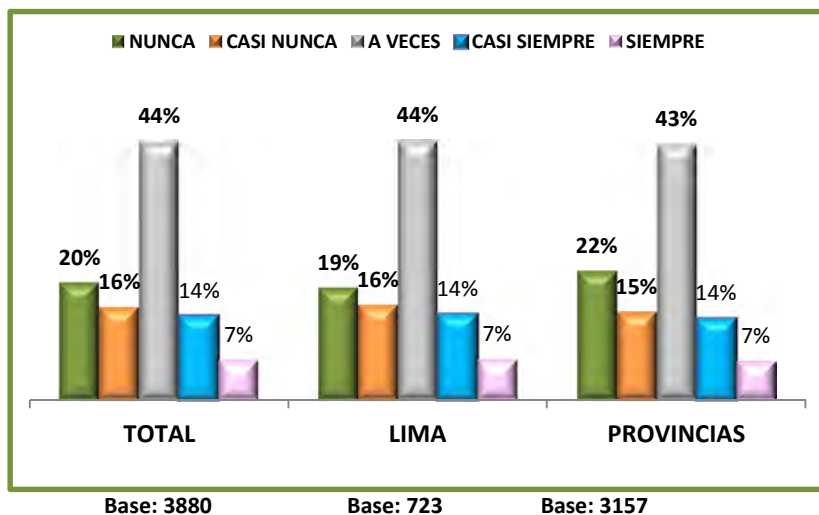
En las ciudades de **Puno (63%)** y **Cusco (52%)** y en el **NSE E (45%)** se presenta un mayor porcentaje de acompañamiento de los padres en el momento que escuchan radio con sus hijos. Pero en general, esta sería una actividad individual, ya que no necesitan reunirse frente a un aparato para poder disfrutar de él.

### ¿Qué tipo de programas te gusta escuchar en la radio?

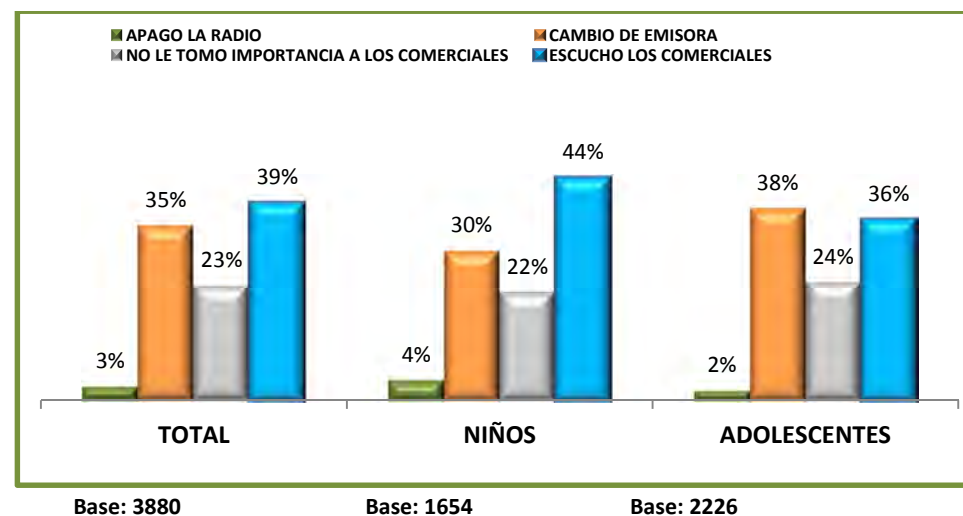
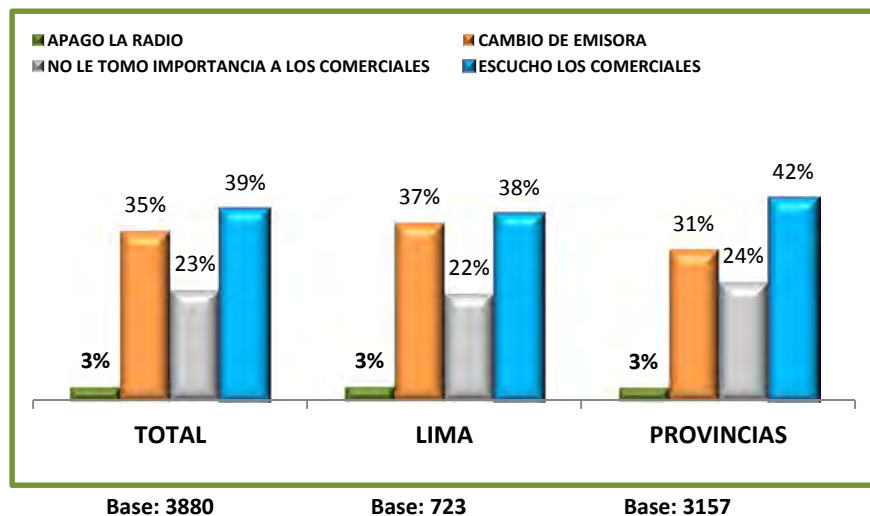


Las ciudades de **Puno (59%), Iquitos (55%) y Pucallpa (49%)** son las que más escuchan noticieros radiales acompañados de su familia. Lo mismo pasaría en el **NSE E** comparado con los demás niveles socioeconómicos.

¿Con que frecuencia acostumbras comentar lo que escuchas en la radio?



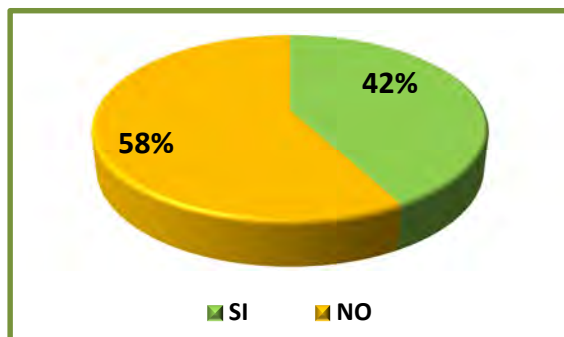
### ¿Qué haces cuando escuchas los comerciales en la radio?



Existiría una tendencia de los niños y adolescentes de preferir escuchar comerciales en la radio que verlos por televisión. Esto podría deberse a que muchas veces la atención no estaría centrado en la radio, sino en alguna otra actividad que también estén realizando en paralelo.

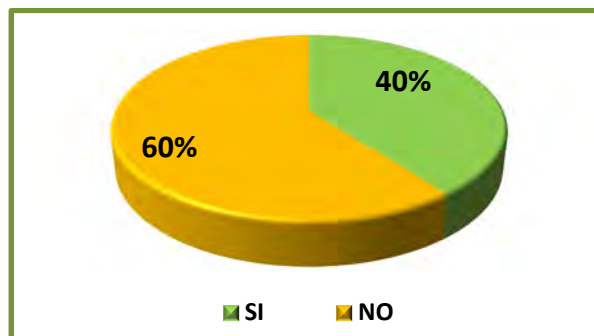
¿Los comerciales que presenta la radio influyen en tu decisión cuando quieres comprarte algo?

**TOTAL**



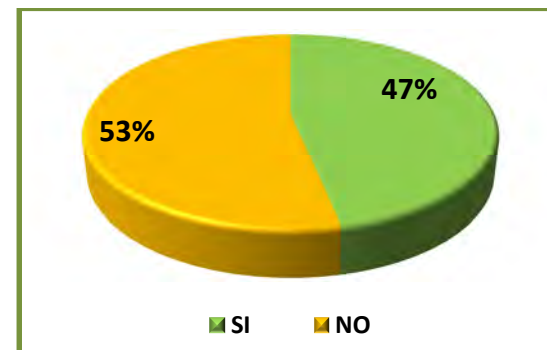
Base: 1635

**LIMA**



Base: 279

**PROVINCIAS**



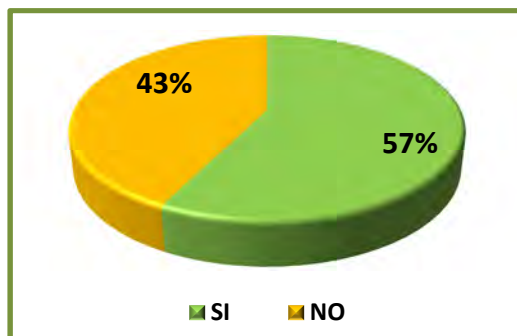
Base: 1356

## V. Control parental de los medios

Control Parental de televisión:

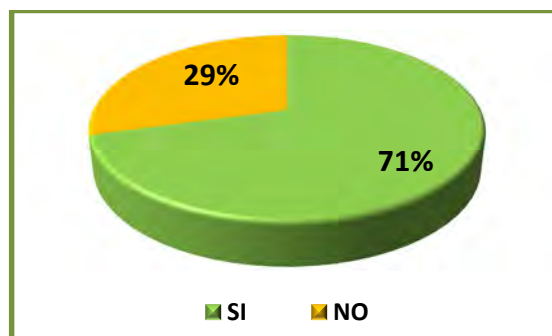
¿En tu casa te han puesto reglas o condiciones para ver televisión?

**TOTAL**



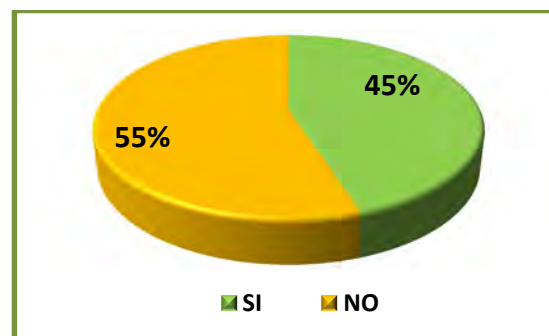
Base: 5785

**NIÑOS**



Base: 2920

**ADOLESCENTES**



Base: 2865

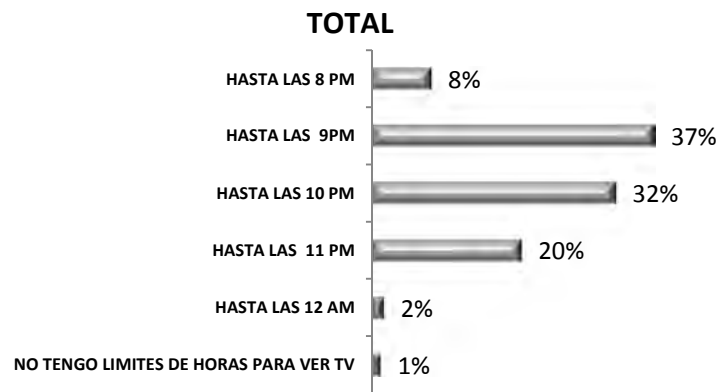
Se puede observar que los padres pondrían reglas a los niños más no (en la misma magnitud) a los adolescentes. Probablemente esto se deba a que ellos entenderían y procesarían de manera más elaborada lo que ven en televisión.

¿Qué reglas o condiciones te han puesto en tu casa para que veas televisión?

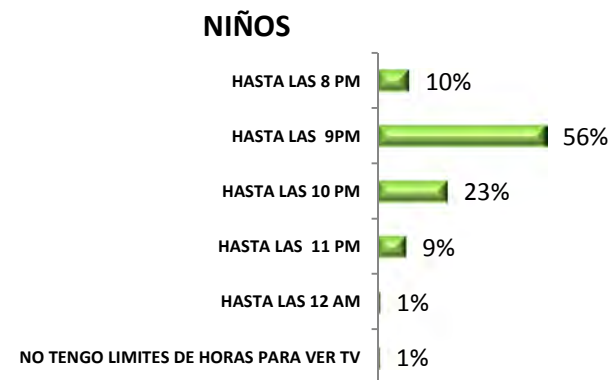


La principal regla estaría muy ligada a premiar la responsabilidad, así se encuentra que la principal regla para poder acceder a la televisión es hacer la tarea antes.

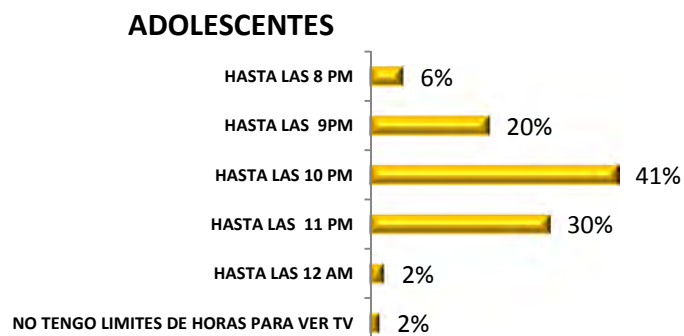
¿Qué hora límite te ha impuesto tus familiares para ver televisión?



Base: 514



Base: 246

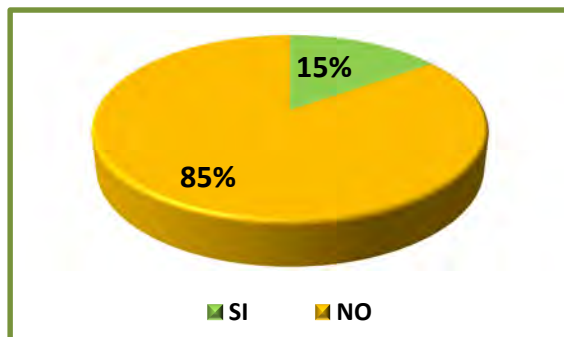


Base: 268

Control Parental de radio:

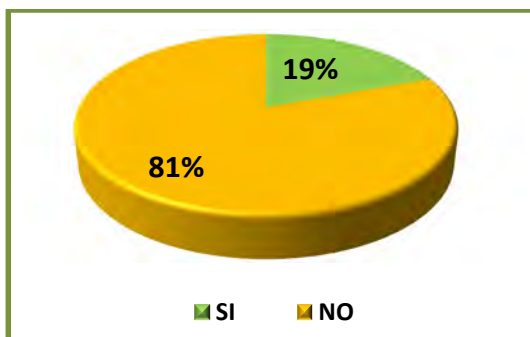
¿En tu casa te han puesto reglas o condiciones para escuchar radio?

**TOTAL**



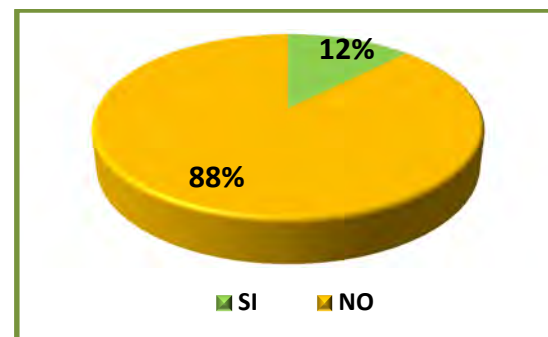
Base: 3880

**NIÑOS**



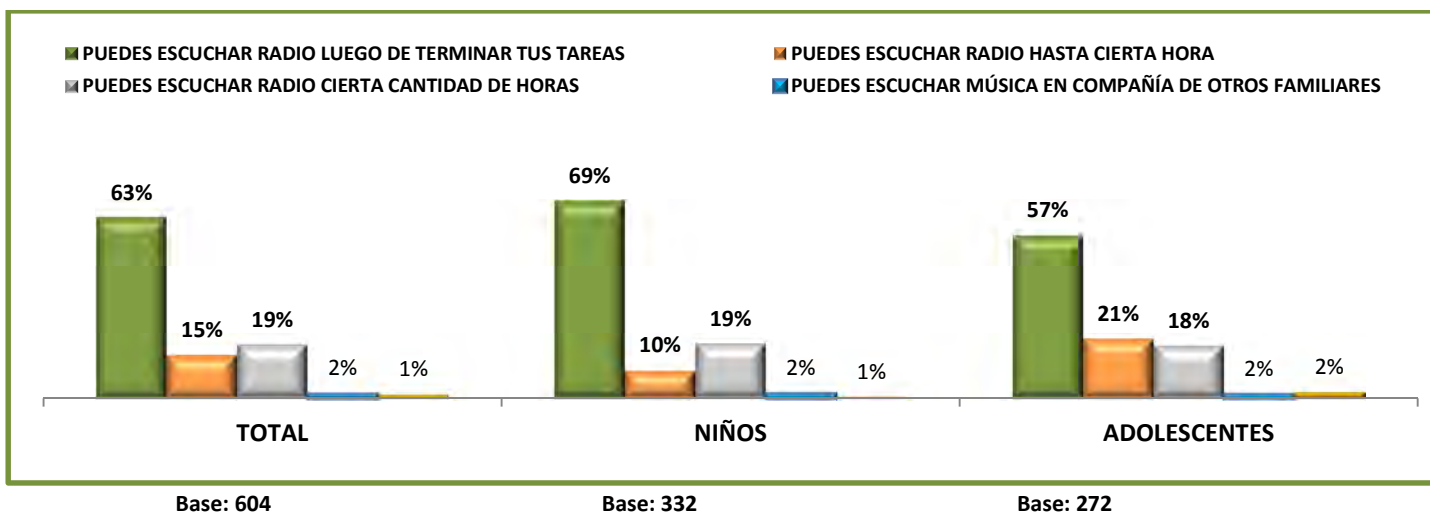
Base: 1654

**ADOLESCENTES**

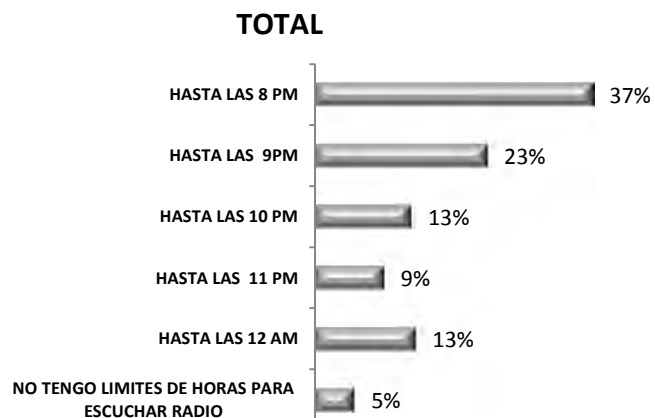


Base: 2226

¿Qué reglas o condiciones te han puesto en tu casa para que escuches radio?



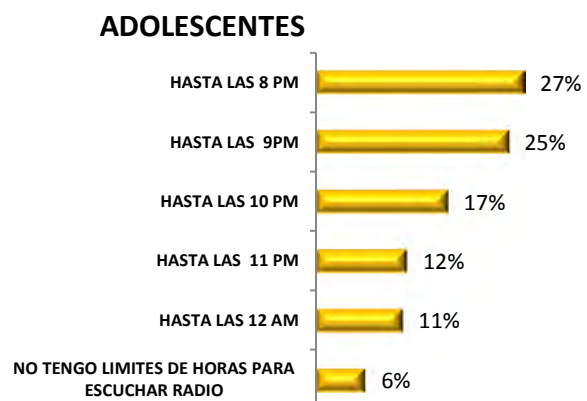
¿Qué hora límite te ha impuesto tus familiares para escuchar radio?



Base: 148



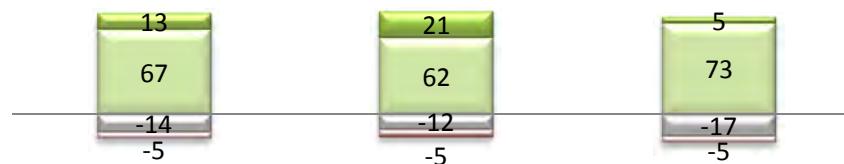
Base: 61



Base: 87

## VI. Grado de satisfacción con los medios

¿Qué tanto te gustan o te disgustan los programas que emite la televisión nacional?



5. Me gusta mucho 4. Me gusta 3. Ni me gusta ni me disgusta 2. Me disgusta 1. Me disgusta mucho

|       | TOTAL          | NIÑOS | ADOLESCENTES |
|-------|----------------|-------|--------------|
|       | Agrado general |       |              |
| Base  | 5785           | 2920  | 2865         |
| TTB*  | 80%            | 83%   | 78%          |
| Media | 3.9            | 4.0   | 3.8          |

\*TTB (Top Two Box): la suma de las respuestas 4 y 5 en una escala del 1 al 5 donde 1 es “ME DISGUSTA MUCHO” y 5 “ME GUSTA MUCHO”

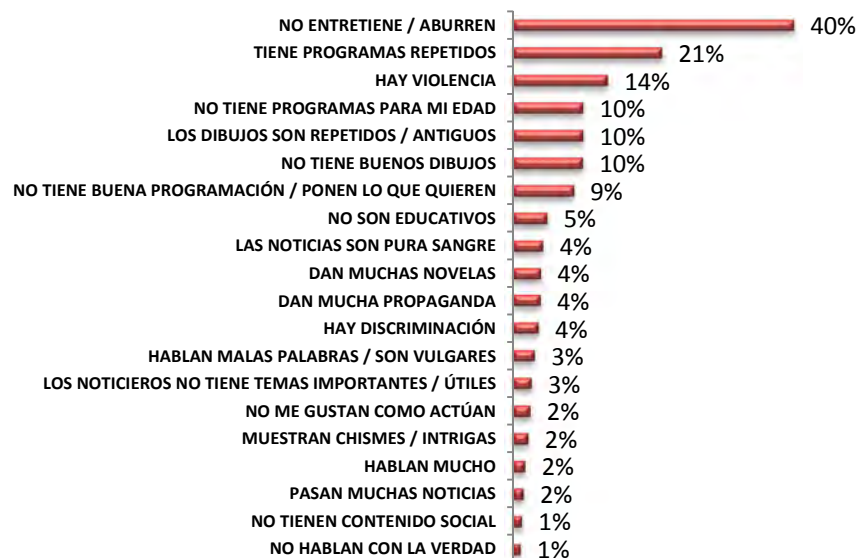
## ¿Por qué te gusta mucho / gusta los programas que emite la televisión nacional?



## ¿Por qué te ni me gusta/ni me disgusta los programas que emite la televisión nacional?



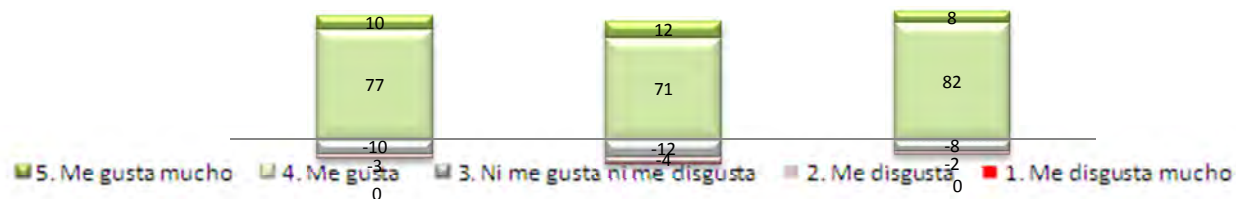
### ¿Por qué te disgusta mucho / disgusta los programas que emite la televisión nacional?



**Base: Agrada: 4646 / Ni agrada ni desagrada: 840 / Desagrada: 299**

A la mayoría de niños y adolescentes le agrada la televisión por los programas divertidos y entretenidos que presentan. Sin embargo, algunos creen que tienen una programación repetitiva y con contenidos violentos.

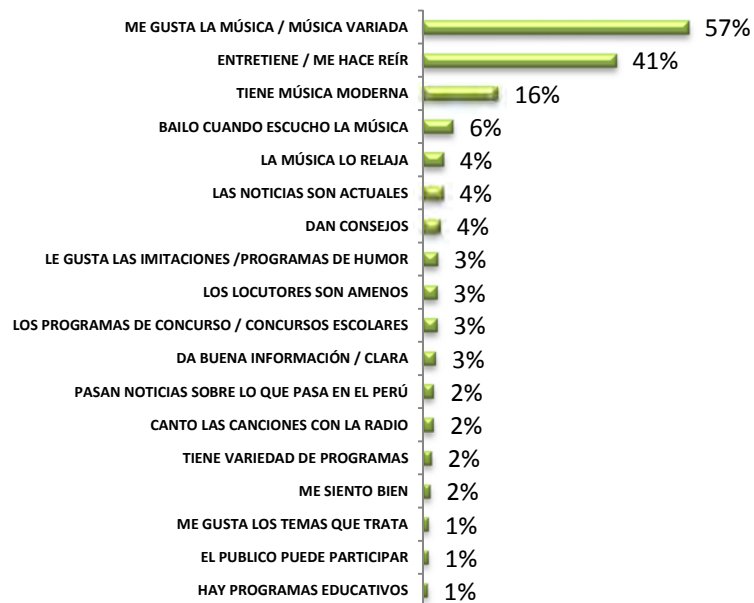
¿Qué tanto te gustan o te disgustan los programas que emite la radio?



|       | TOTAL          | NIÑOS | ADOLESCENTES |
|-------|----------------|-------|--------------|
|       | Agrado general |       |              |
| Base  | 3880           | 1654  | 2226         |
| TTB*  | 87%            | 83%   | 90%          |
| Media | 4.0            | 3.9   | 4.0          |

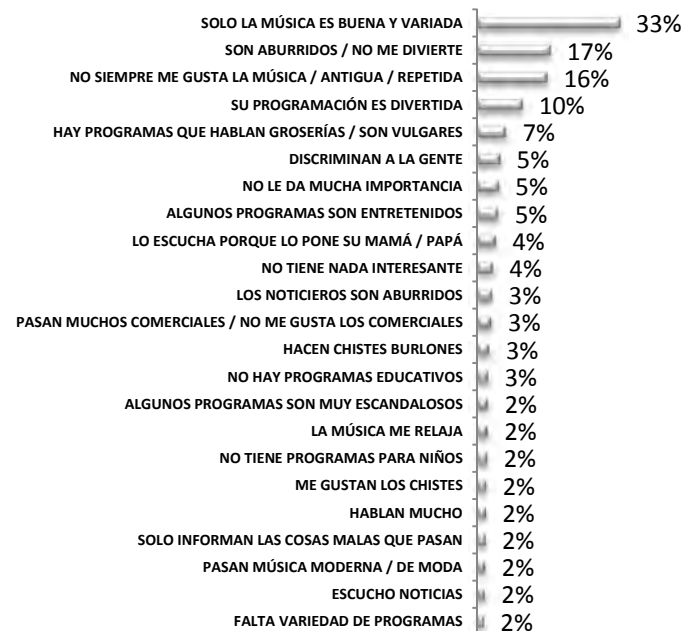
\*TTB (Top Two Box): la suma de las respuestas 4 y 5 en una escala del 1 al 5 donde 1 es “ME DISGUSTA MUCHO” y 5 “ME GUSTA MUCHO”

## ¿Por qué te gusta mucho / gusta los programas que emite la radio?



Base: 3298

## ¿Por qué te ni me gusta/ni me disgusta los programas que emite la radio?



Base: 543

### ¿Por qué te disgusta mucho / disgusta los programas que emite radio?

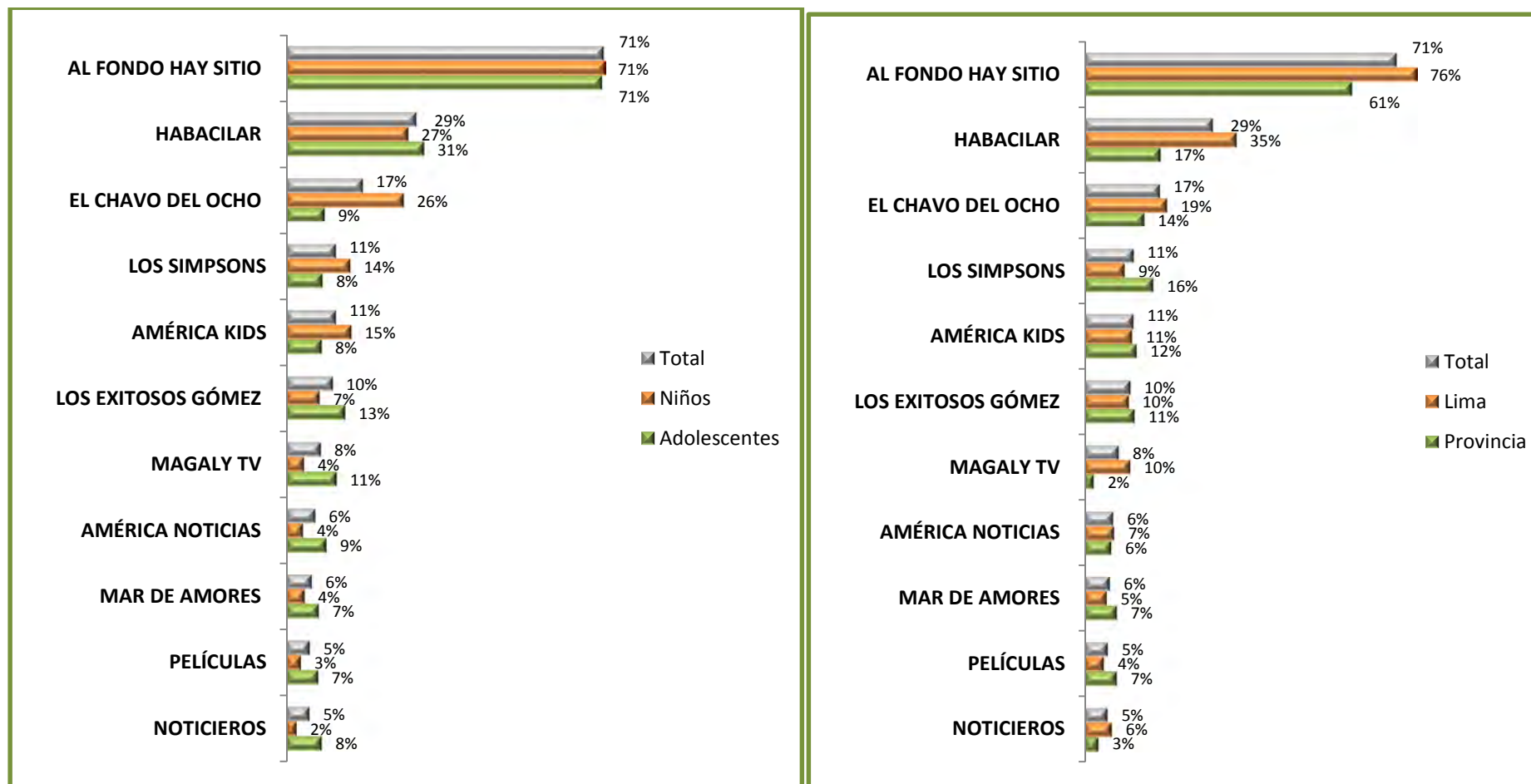


**Base: 129**

La mayoría de niños y adolescentes le gusta la programación de la radio porque tiene música variada que los entretiene en las distintas actividades que hacen. Sin embargo, algunos niños y adolescentes creen que los programas son aburridos y vulgares. Además, perciben que no hay programas radiales para niños.

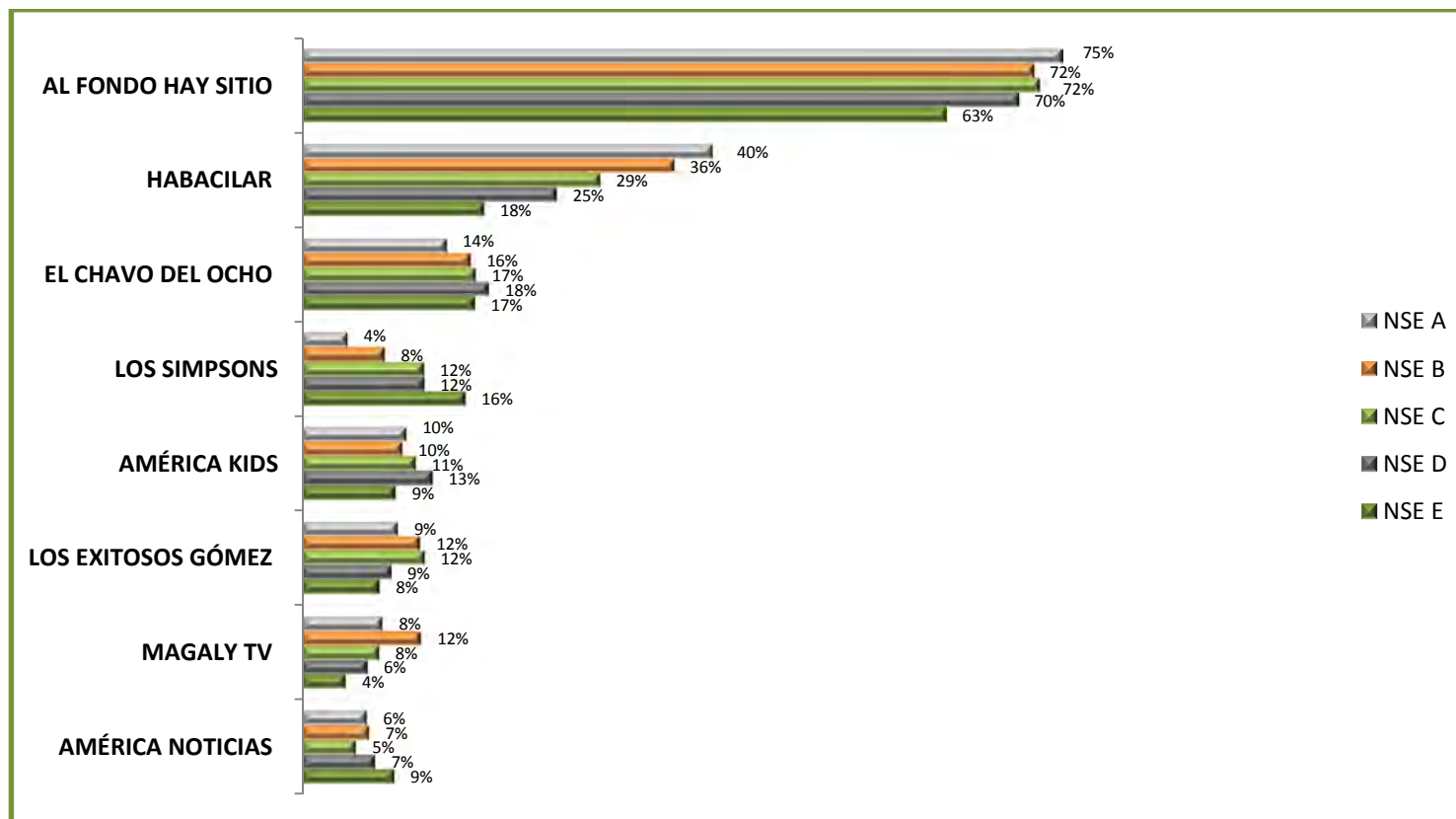
## VII. Programación infantil

¿Cuál es el programa de televisión nacional que más ve?



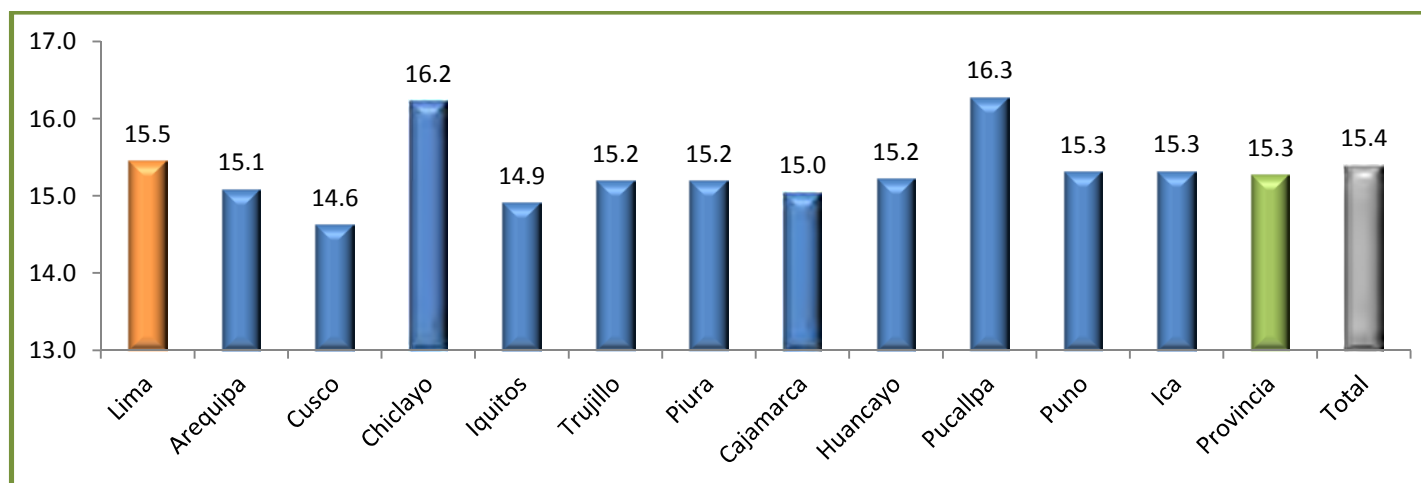
Base: 5785

¿Cuál es el programa de televisión nacional que más ve?

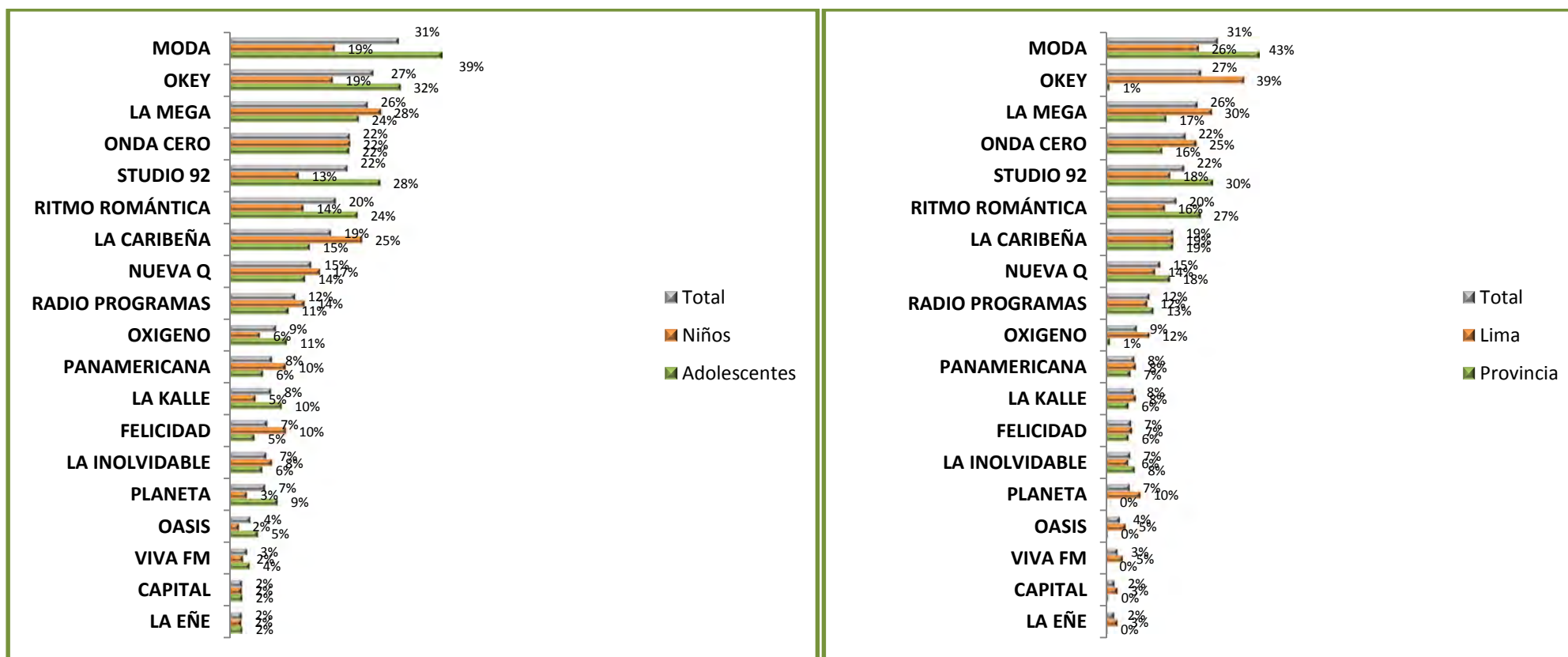


Base: 5785

¿Cuál es la calificación (de cero a veinte) que le pondrías a los programas para niños/ adolescentes que emite la televisión nacional?



## ¿Qué emisoras de radio escuchas?



Base: 3880

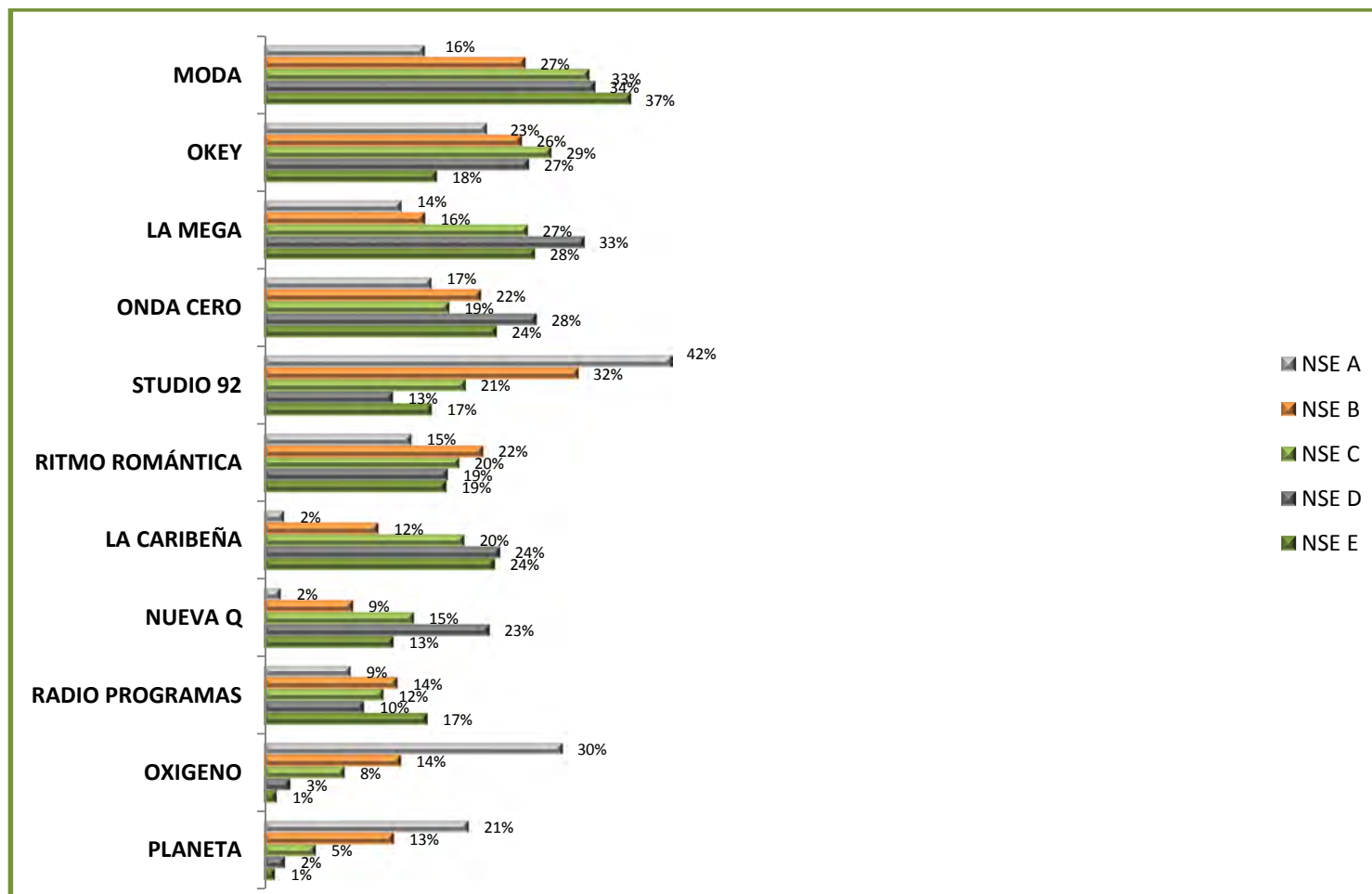
Radio Moda sería la emisora radial preferida por los adolescentes y los menores en provincia, mientras que la radio La Mega sería la radio favorita entre los niños y limeños.

### Principales radio escuchadas en provincia

| RADIO          | AREQUIPA | CUSCO | CHICLAYO | IQUITOS | TRUJILLO | PIURA | CAJAMARCA | HUANCAYO | PUCALLPA | PUNO | ICA |
|----------------|----------|-------|----------|---------|----------|-------|-----------|----------|----------|------|-----|
| HUANCAYO       | 0%       | 0%    | 0%       | 0%      | 0%       | 0%    | 0%        | 54%      | 0%       | 0%   | 0%  |
| ONDA AZUL      | 1%       | 0%    | 0%       | 1%      | 0%       | 0%    | 1%        | 0%       | 0%       | 47%  | 1%  |
| TURBO MIX      | 1%       | 0%    | 2%       | 0%      | 0%       | 1%    | 28%       | 0%       | 0%       | 1%   | 0%  |
| CLUB 99        | 0%       | 0%    | 0%       | 0%      | 0%       | 27%   | 0%        | 0%       | 0%       | 0%   | 0%  |
| PACHAMAMA      | 0%       | 0%    | 0%       | 0%      | 0%       | 0%    | 0%        | 0%       | 0%       | 46%  | 0%  |
| SAN FRANCISCO  | 0%       | 0%    | 0%       | 0%      | 0%       | 0%    | 24%       | 0%       | 0%       | 0%   | 0%  |
| 96 BRAVAZA     | 0%       | 0%    | 0%       | 0%      | 21%      | 0%    | 0%        | 0%       | 0%       | 0%   | 0%  |
| FRECUENCIA 100 | 1%       | 0%    | 0%       | 0%      | 11%      | 0%    | 0%        | 0%       | 0%       | 1%   | 0%  |
| ASTORIA        | 0%       | 0%    | 0%       | 28%     | 0%       | 0%    | 0%        | 0%       | 0%       | 0%   | 0%  |
| CLUB 99        | 0%       | 0%    | 0%       | 0%      | 0%       | 27%   | 0%        | 0%       | 0%       | 0%   | 0%  |
| LORETO         | 0%       | 0%    | 0%       | 22%     | 0%       | 0%    | 0%        | 0%       | 0%       | 0%   | 0%  |
| STEREO 1       | 10%      | 0%    | 0%       | 0%      | 0%       | 0%    | 0%        | 0%       | 0%       | 6%   | 0%  |
| PACHAMAMA      | 0%       | 0%    | 0%       | 0%      | 0%       | 0%    | 0%        | 0%       | 0%       | 46%  | 0%  |
| OZONO          | 0%       | 0%    | 0%       | 0%      | 11%      | 0%    | 0%        | 0%       | 0%       | 0%   | 0%  |
| SALKANTAY      | 0%       | 15%   | 0%       | 0%      | 0%       | 0%    | 0%        | 0%       | 0%       | 0%   | 0%  |
| LAS VEGAS      | 2%       | 6%    | 0%       | 0%      | 0%       | 0%    | 0%        | 0%       | 0%       | 6%   | 0%  |
| SANTA BEATRIZ  | 0%       | 5%    | 0%       | 0%      | 0%       | 0%    | 0%        | 0%       | 0%       | 0%   | 0%  |
| SAN FRANCISCO  | 0%       | 0%    | 0%       | 0%      | 0%       | 0%    | 24%       | 0%       | 0%       | 0%   | 0%  |
| SANTA MÓNICA   | 0%       | 9%    | 0%       | 0%      | 0%       | 0%    | 0%        | 0%       | 0%       | 0%   | 0%  |
| ANTENA SUR     | 0%       | 0%    | 0%       | 0%      | 0%       | 0%    | 0%        | 5%       | 0%       | 0%   | 0%  |
| ANTENA 10      | 0%       | 0%    | 0%       | 0%      | 0%       | 4%    | 0%        | 0%       | 0%       | 0%   | 0%  |
| LATINO         | 0%       | 0%    | 0%       | 0%      | 0%       | 0%    | 0%        | 0%       | 0%       | 4%   | 0%  |
| CAMPESINA      | 0%       | 0%    | 0%       | 0%      | 0%       | 0%    | 4%        | 0%       | 0%       | 0%   | 0%  |

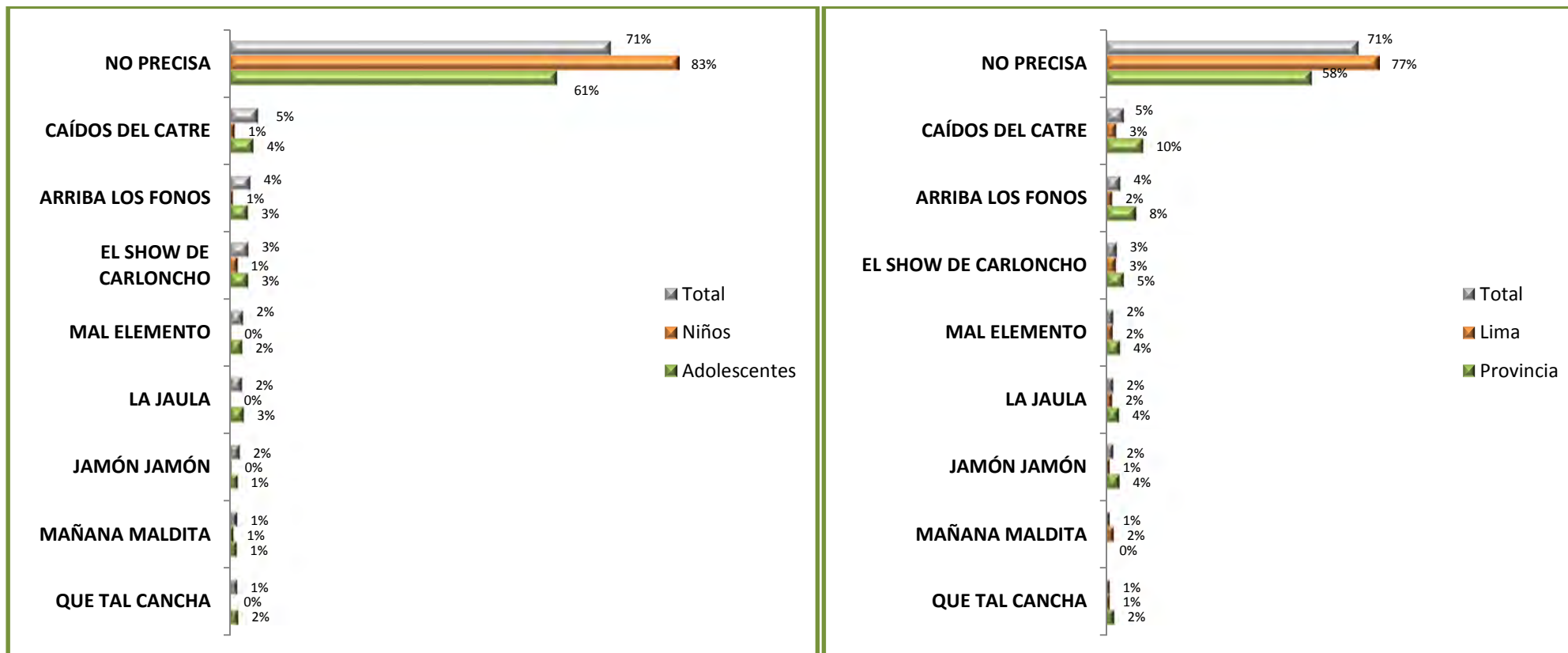
Base: 3157

## ¿Qué emisoras de radio escuchas?



Base: 3880

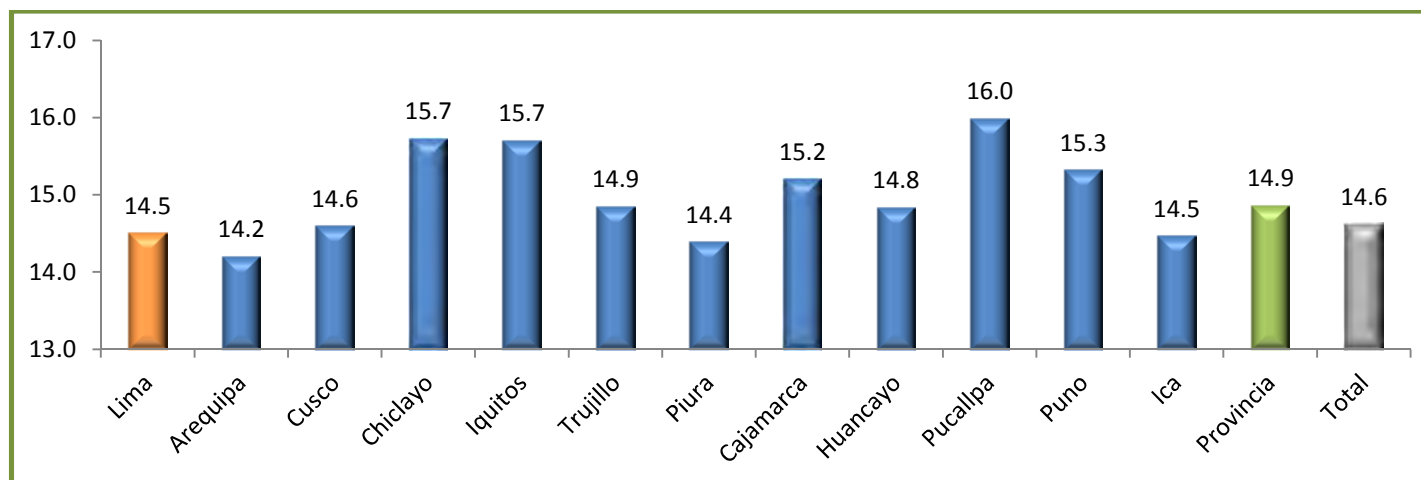
Mencióname, ¿Cuál es el programa de radio que más escucha?



Base: 3880

La mayoría de niños y adolescentes no puede precisar que programa escucha con mayor frecuencia, esto podría deberse a que no siempre se presta atención a lo que hay en la radio, ya que, es acompañamiento de otras actividades.

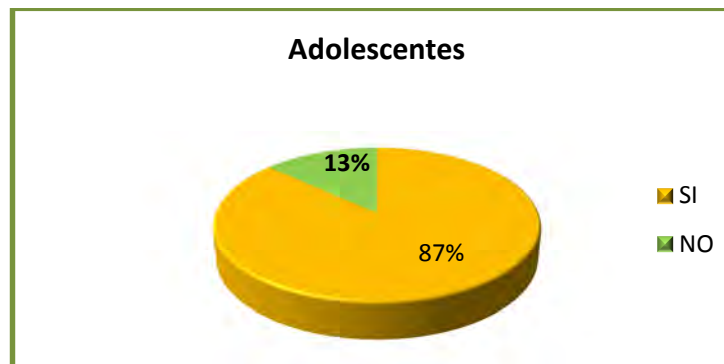
¿Cuál es la calificación (de cero a veinte) que le pondrías a los programas para niños/ adolescentes que emite la radio?



**Base: 3880**

## VIII. Percepción de géneros televisivos y radiales en adolescentes

¿Ve noticieros en televisión nacional?



Base: 2865

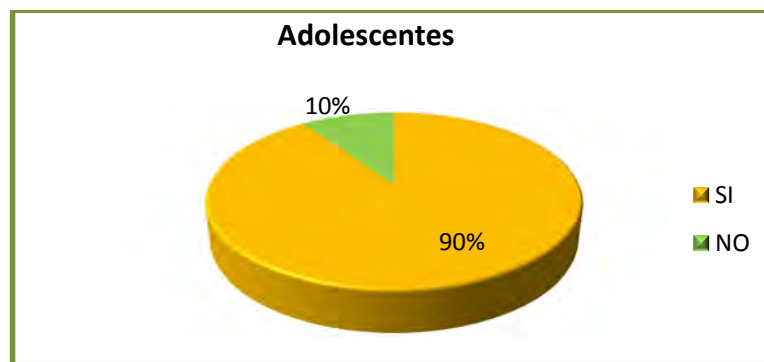
¿Qué tanto te gusta o te disgustan los noticiarios de la televisión nacional?



|       | TOTAL | LIMA | PROVINCIA |
|-------|-------|------|-----------|
| Base  | 2344  | 449  | 1845      |
| TTB*  | 74%   | 77%  | 71%       |
| Media | 3.7   | 3.8  | 3.7       |

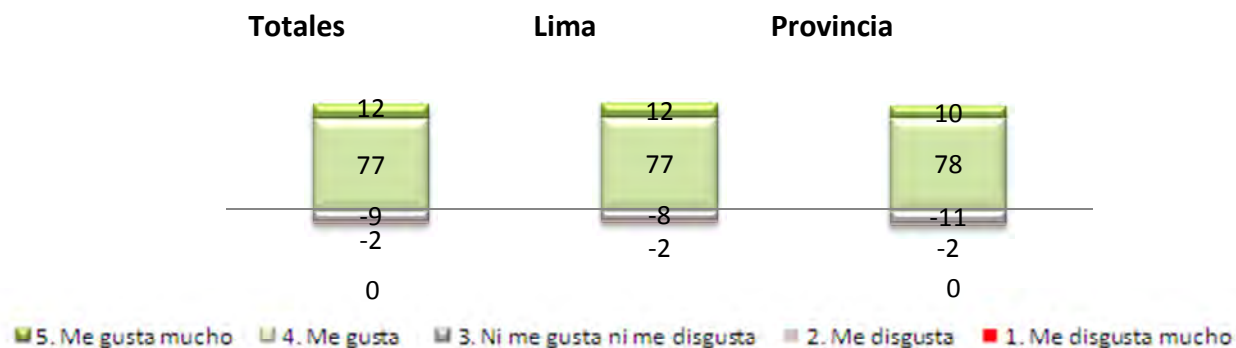
\*TTB (Top Two Box): la suma de las respuestas 4 y 5 en una escala del 1 al 5 donde 1 es “ME DISGUSTA MUCHO” y 5 “ME GUSTA MUCHO”

¿Ve series/miniseries en la televisión nacional?



Base: 2865

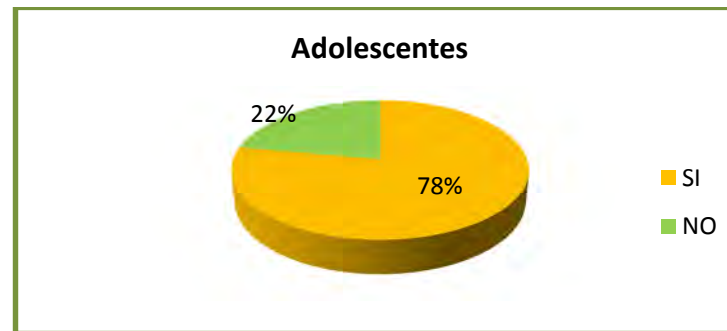
¿Qué tanto te gusta o te disgustan las series/miniseries de la televisión nacional?



|       | TOTAL | LIMA | PROVINCIA |
|-------|-------|------|-----------|
| Base  | 2538  | 507  | 2031      |
| TTB*  | 88%   | 89%  | 88%       |
| Media | 4.0   | 4.0  | 4.0       |

\*TTB (Top Two Box): la suma de las respuestas 4 y 5 en una escala del 1 al 5 donde 1 es “ME DISGUSTA MUCHO” y 5 “ME GUSTA MUCHO”

¿Ve películas en la televisión nacional?



Base: 2865

Qué tanto te gusta o te disgustan las películas que emite la televisión nacional?

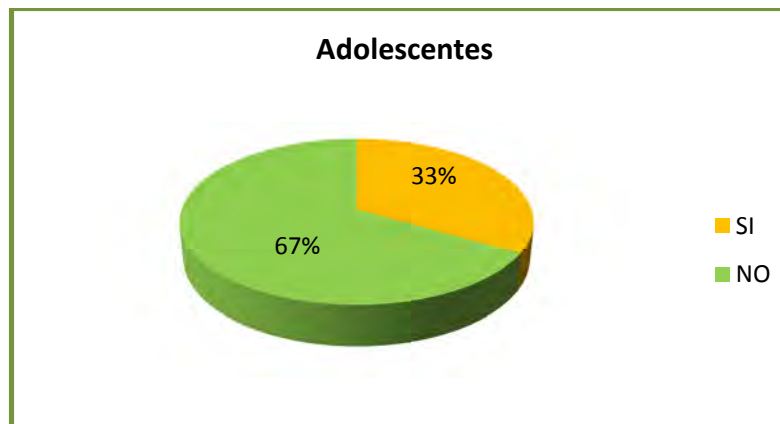


|       | TOTAL | LIMA | PROVINCIA |
|-------|-------|------|-----------|
| Base  | 2300  | 425  | 1875      |
| TTB*  | 86%   | 87%  | 84%       |
| Media | 3.9   | 3.9  | 3.9       |

\*TTB (Top Two Box): la suma de las respuestas 4 y 5 en una escala del 1 al 5 donde 1 es “ME DISGUSTA MUCHO” y 5 “ME GUSTA MUCHO”

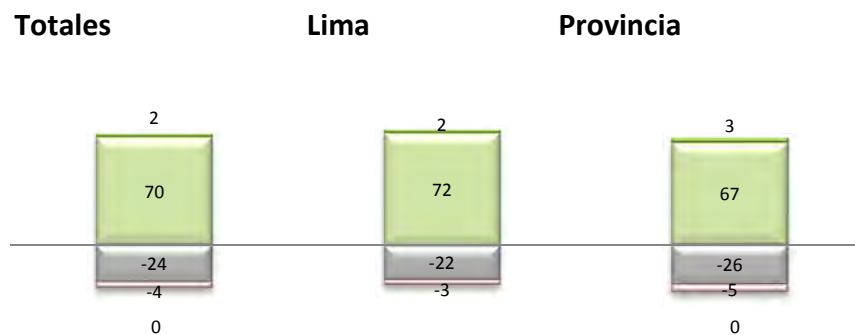
En general, existe un alto agrado hacia los distintos géneros (noticieros, series/ miniseries, películas) que brinda actualmente la televisión nacional.

¿Escuchas programas de noticias en la radio?



Base: 2226

¿Qué tanto te gusta o te disgustan los noticiarios de la radio?

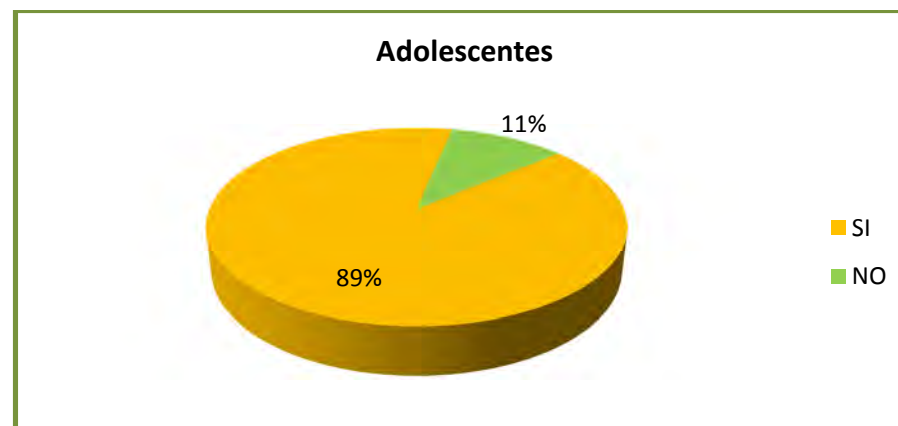


5. Me gusta mucho 4. Me gusta 3. Ni me gusta ni me disgusta 2. Me disgusta 1. Me disgusta mucho

|       | TOTAL | LIMA | PROVINCIA |
|-------|-------|------|-----------|
| Base  | 930   | 123  | 807       |
| TTB*  | 72%   | 74%  | 70%       |
| Media | 3.7   | 3.7  | 3.7       |

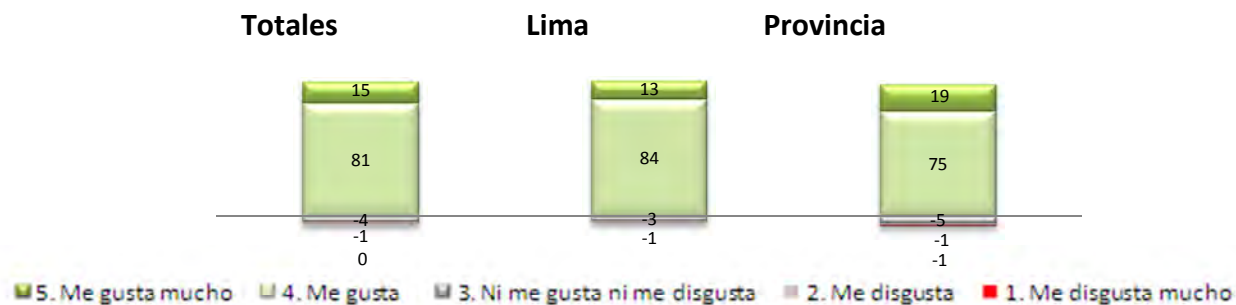
\*TTB (Top Two Box): la suma de las respuestas 4 y 5 en una escala del 1 al 5 donde 1 es “ME DISGUSTA MUCHO” y 5 “ME GUSTA MUCHO”

¿Escuchas programas de entrenamiento/música en la radio?



Base: 2226

¿Qué tanto te gusta o te disgustan los programas de entretenimiento/música de la radio?

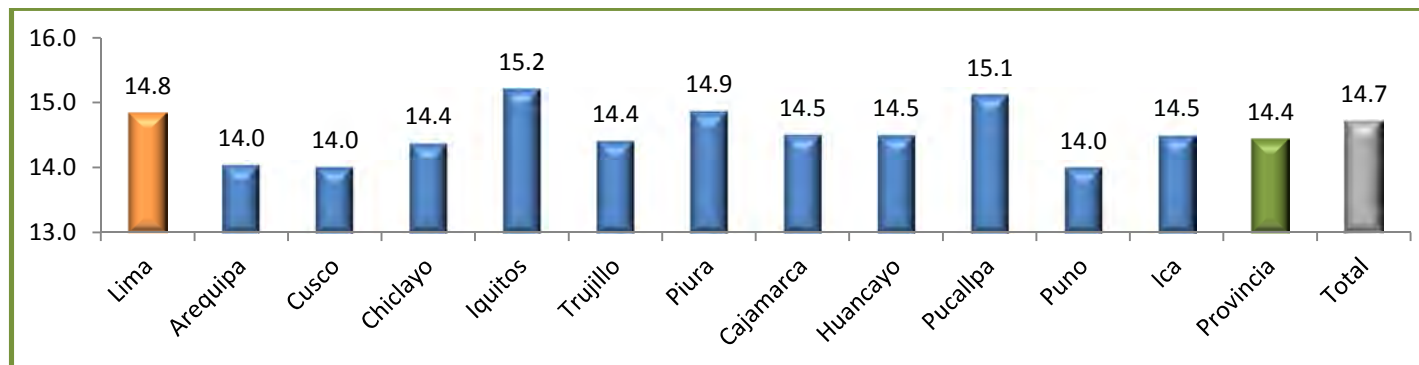


|       | TOTAL | LIMA | PROVINCIA |
|-------|-------|------|-----------|
| Base  | 2111  | 360  | 1751      |
| TTB*  | 96%   | 97%  | 94%       |
| Media | 4.0   | 4.0  | 4.1       |

\*TTB (Top Two Box): la suma de las respuestas 4 y 5 en una escala del 1 al 5 donde 1 es “ME DISGUSTA MUCHO” y 5 “ME GUSTA MUCHO”

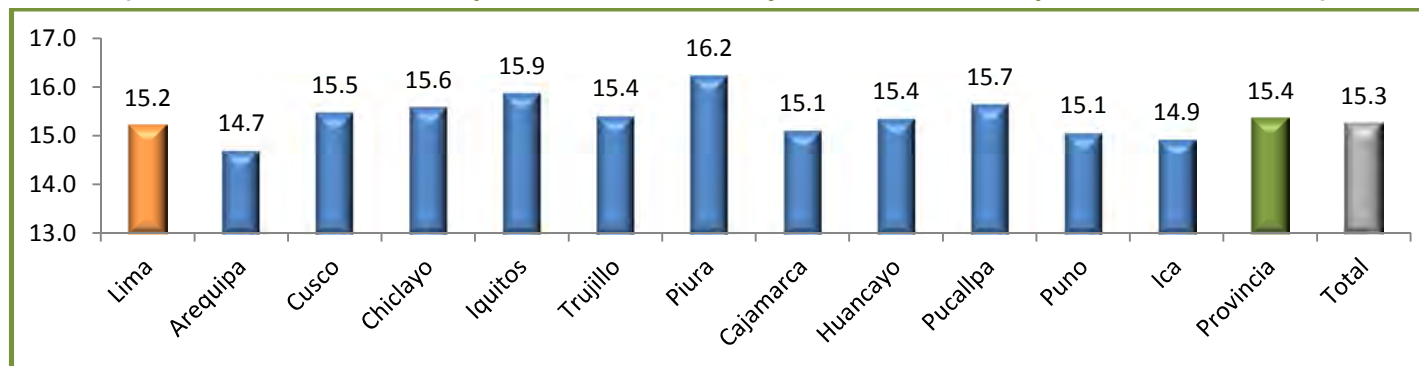
Los niños y adolescentes escuchan principalmente programas de entretenimiento y música en la radio manteniendo un agrado positivo hacia estos.

¿Cuál es la calificación (de cero a veinte) que les pondría a los noticieros de **televisión** con respecto de los siguientes temas?  
(Donde 0 es **NO** dicen la verdad y 20 es **DICEN** la verdad)



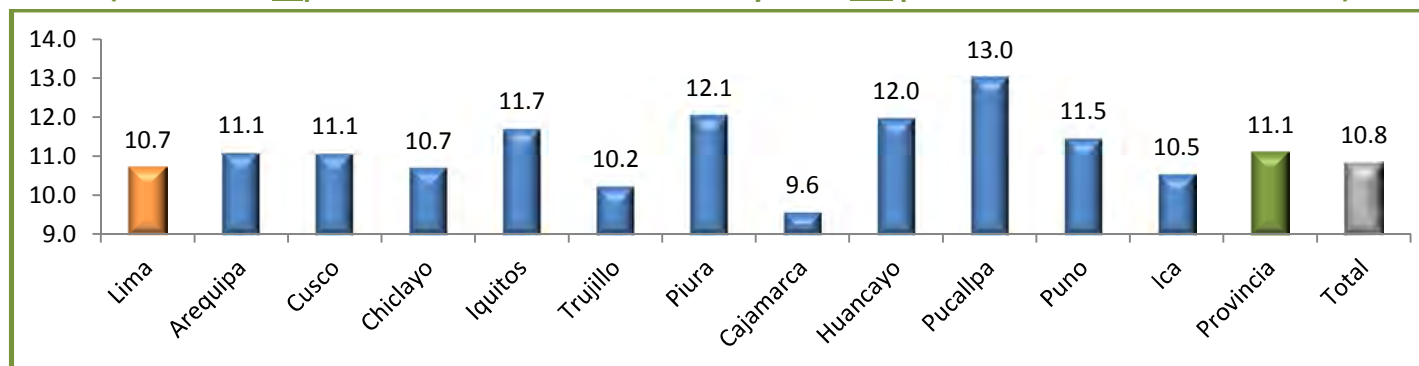
Base: 2344

(Donde 0 son **NADA** útiles para la vida cotidiana y 20 son **MUY** útiles para la vida cotidiana)



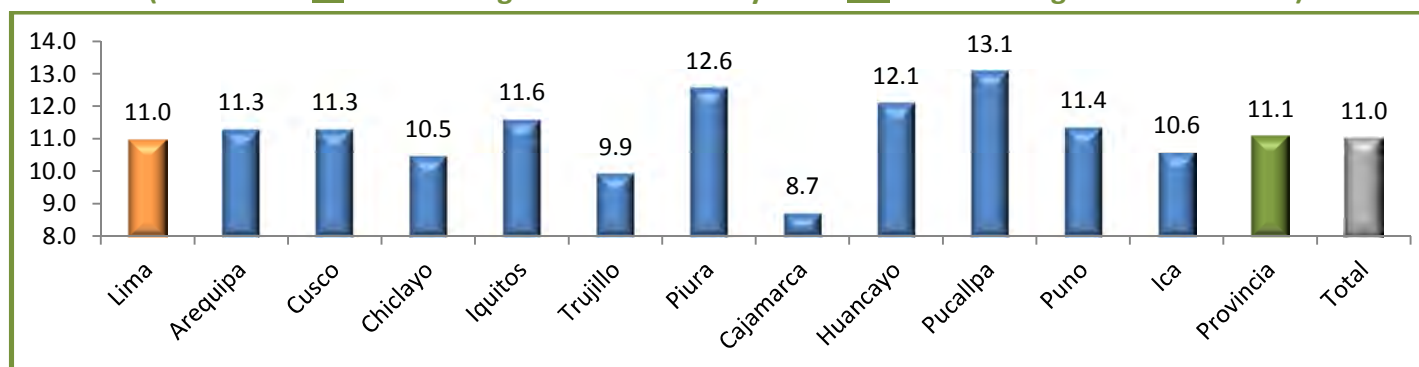
Base: 2344

(Donde 0 es SI poseen contenidos escandalosos y 20 es NO poseen contenidos escandalosos)



Base: 2344

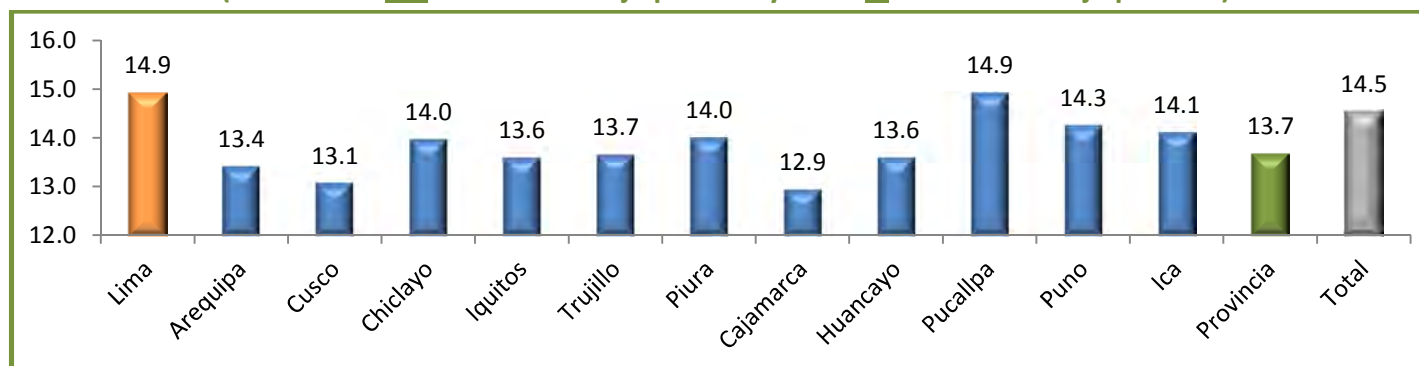
(Donde 0 es SI utilizan imágenes de violencia y 20 es NO utilizan imágenes de violencia)



Base: 2344

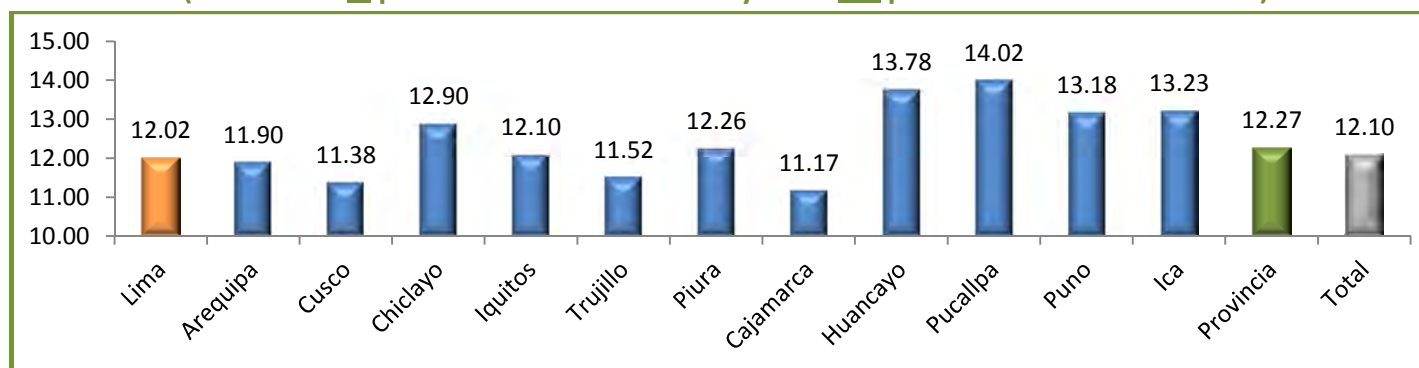
¿Cuál es la calificación (de cero a veinte) que les pondría a las series/ miniseries de televisión con respecto de los siguientes temas?

(Donde 0 es NO dan un mensaje positivo y 20 es SI dan un mensaje positivo)



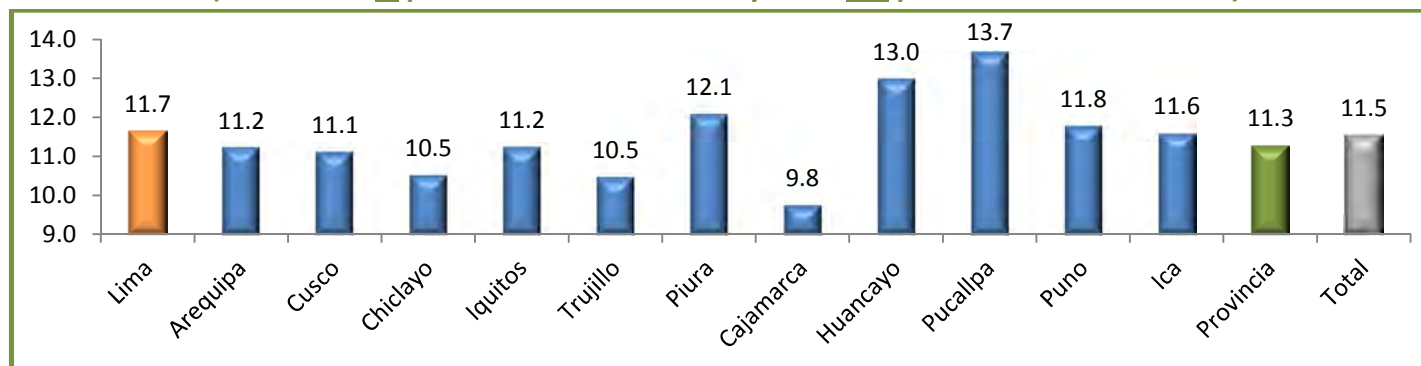
Base: 2538

(Donde 0 es SI posee contenidos sexuales y 20 es NO poseen contenidos sexuales)



Base: 2538

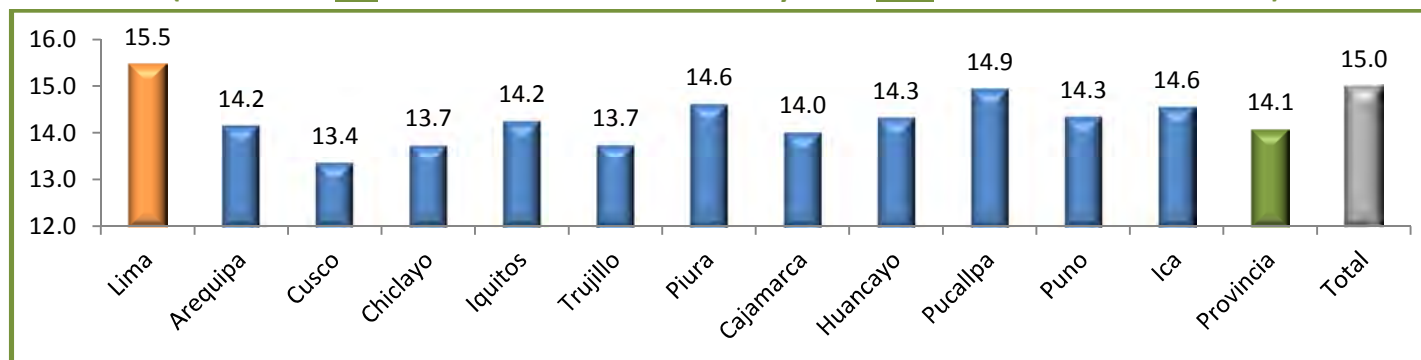
(Donde 0 es SI presentan discriminación y 20 es NO presentan discriminación)



Base: 2538

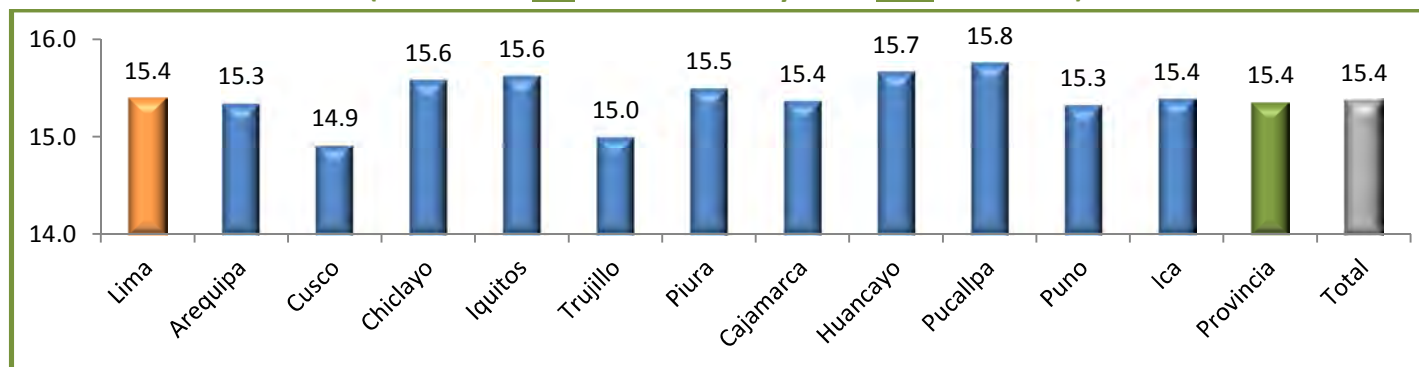
¿Cuál es la calificación (de cero a veinte) que les pondría a las películas con respecto de los siguientes temas?

(Donde 0 es NO son de sano entretenimiento y 20 es SON de sano entretenimiento)



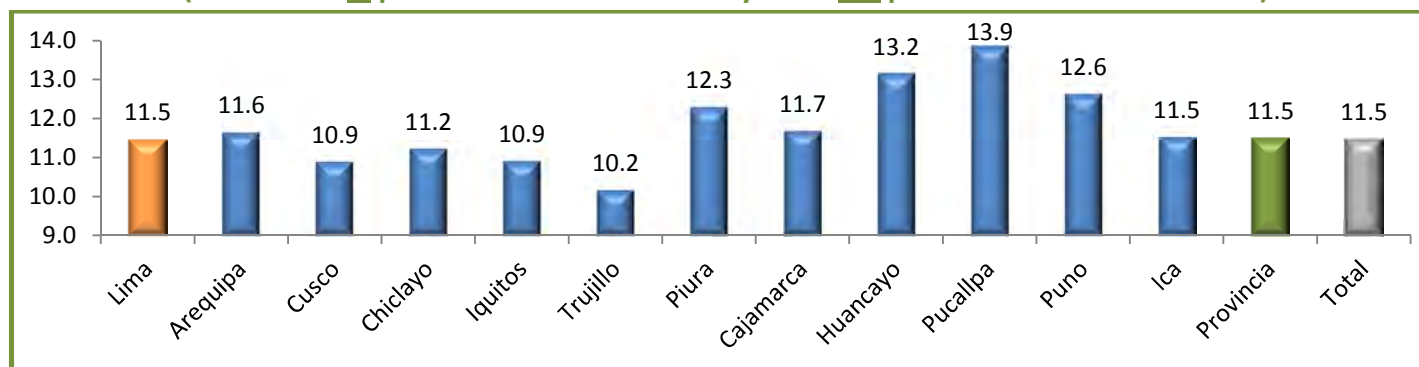
Base: 2300

(Donde 0 es NO son divertidos y 20 es SON divertidos)



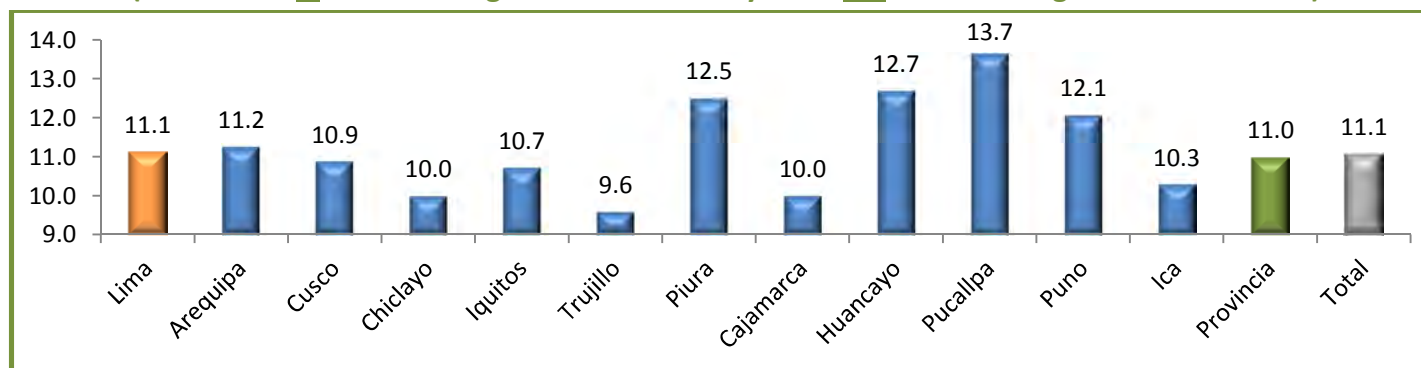
Base: 2300

(Donde 0 es SI posee contenidos sexuales y 20 es NO poseen contenidos sexuales)



Base: 2300

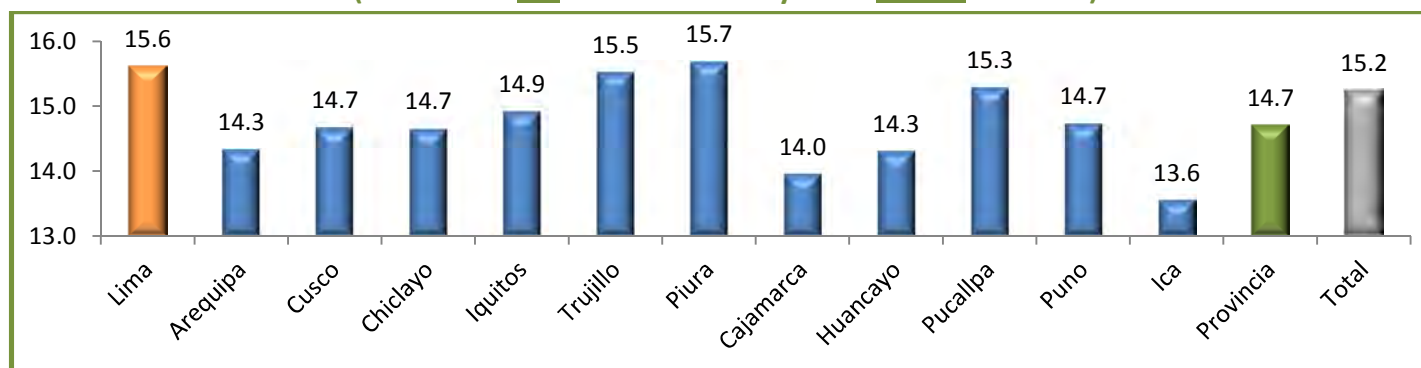
(Donde 0 es SI utilizan imágenes de violencia y 20 es NO utilizan imágenes de violencia)



Base: 2300

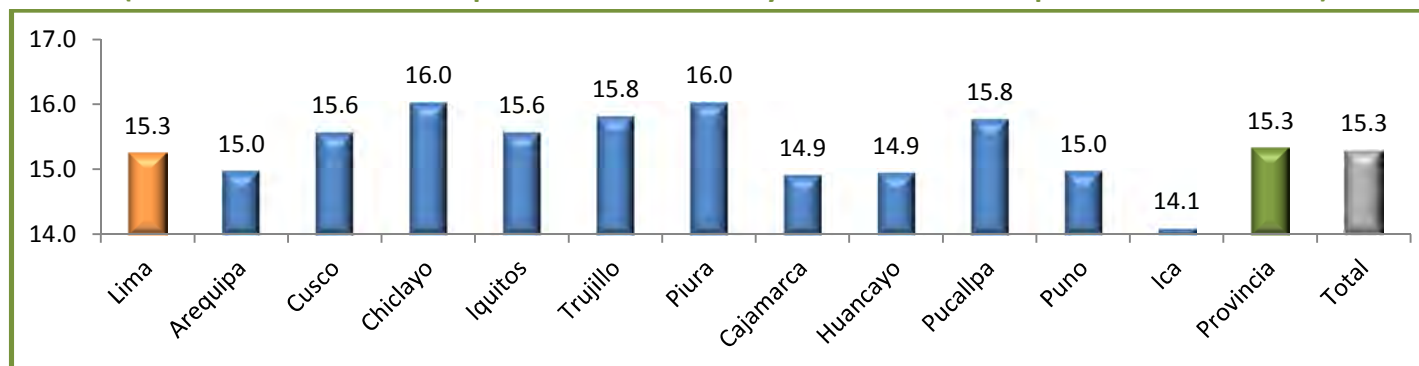
¿Cuál es la calificación (de cero a veinte) que les pondría a los noticieros en **la radio** con respecto de los siguientes temas?

(Donde 0 es NO dicen la verdad y 20 es DICEN la verdad)



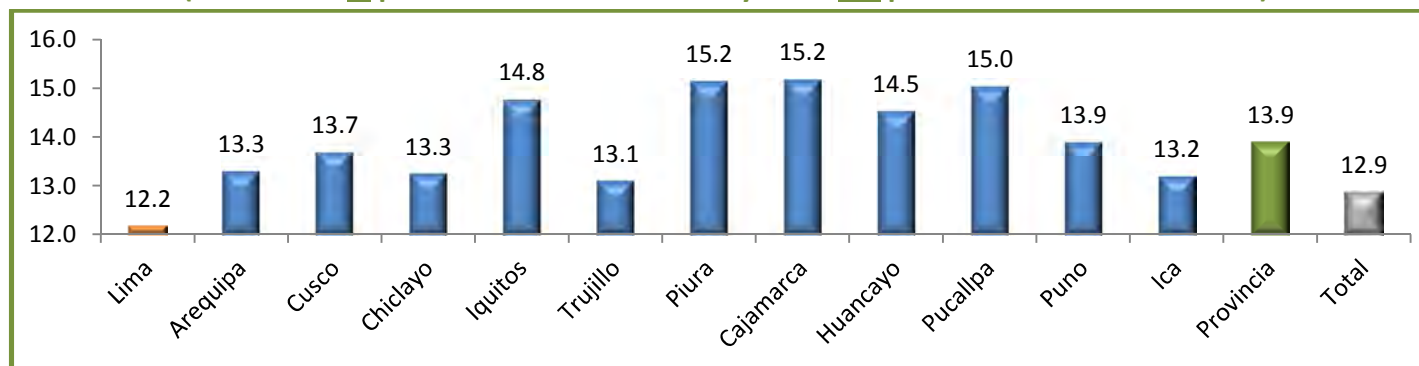
Base: 930

(Donde 0 son NADA útiles para la vida cotidiana y 20 son MUY útiles para la vida cotidiana)



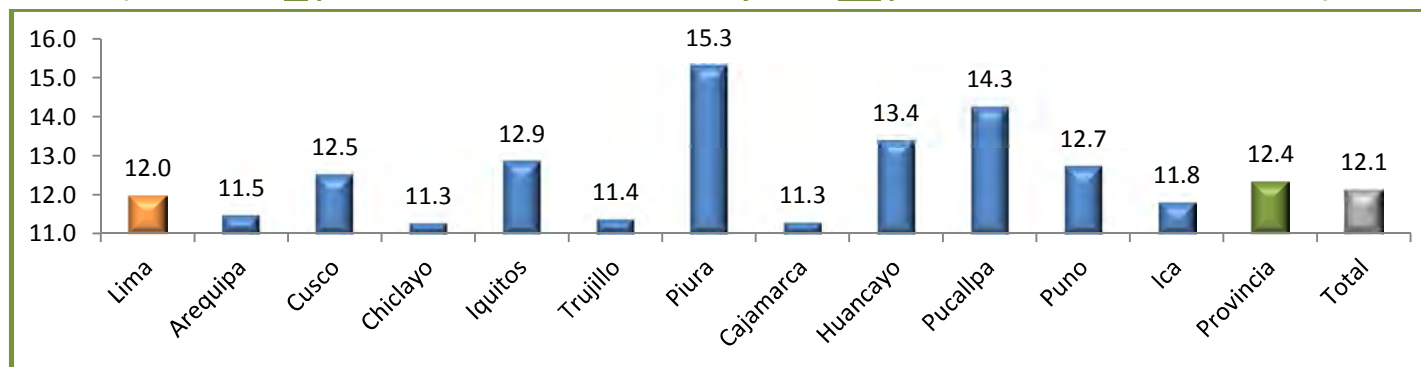
Base: 930

(Donde 0 es SI posee contenidos sexuales y 20 es NO poseen contenidos sexuales)



Base: 930

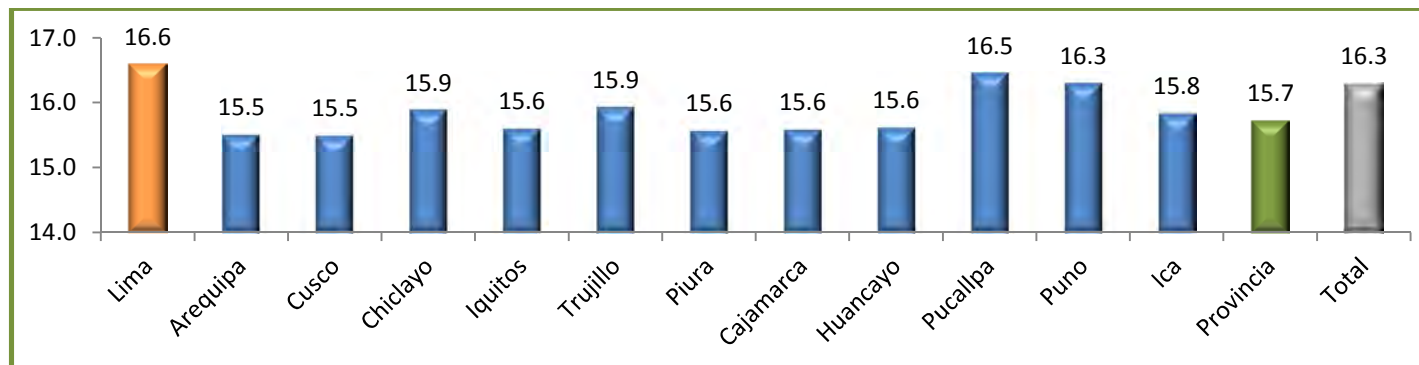
(Donde 0 es SI posee contenidos escandalosos y 20 es NO poseen contenidos escandalosos)



Base: 930

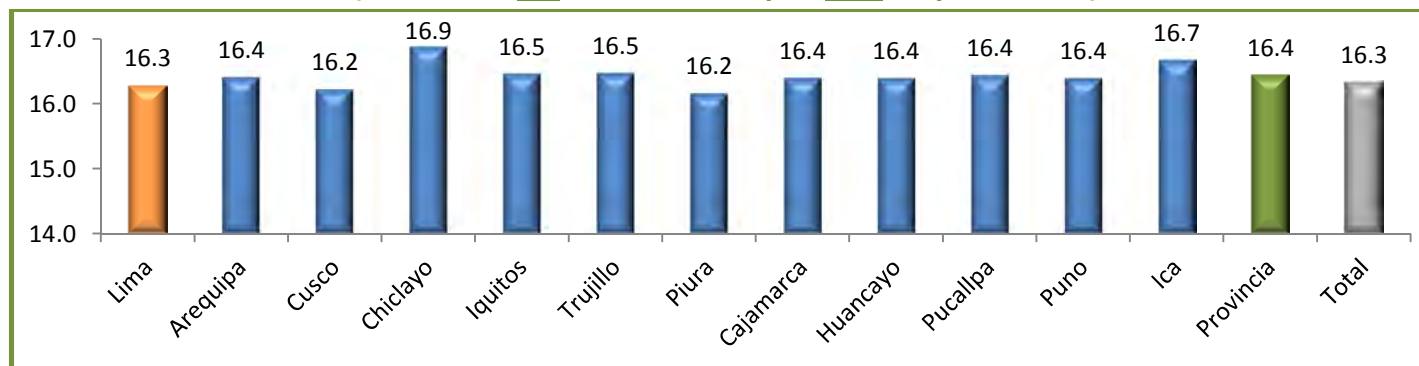
¿Cuál es la calificación (de cero a veinte) que les pondría a los programas de entretenimiento de la radio con respecto de los siguientes temas?

(Donde 0 es NO son de sano entretenimiento y 20 es SON de sano entretenimiento)



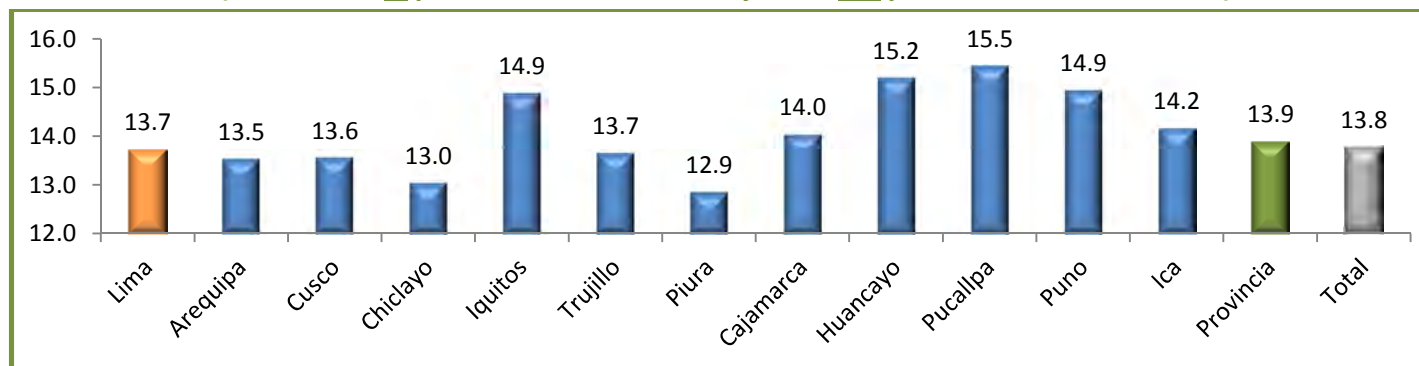
Base: 2111

(Donde 0 es NO son divertidos y 20 SON muy divertidos)



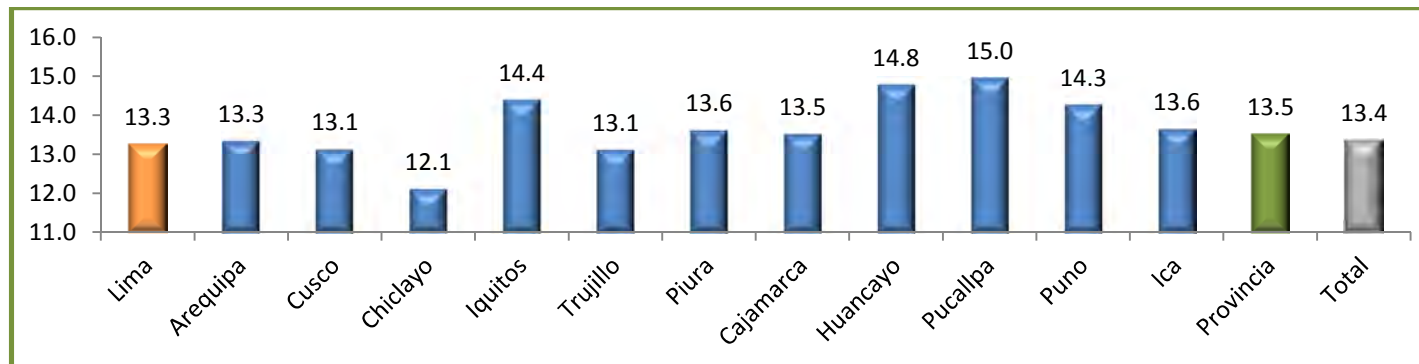
Base: 2111

(Donde 0 es SI presenta discriminación y 20 es NO presentan discriminación)



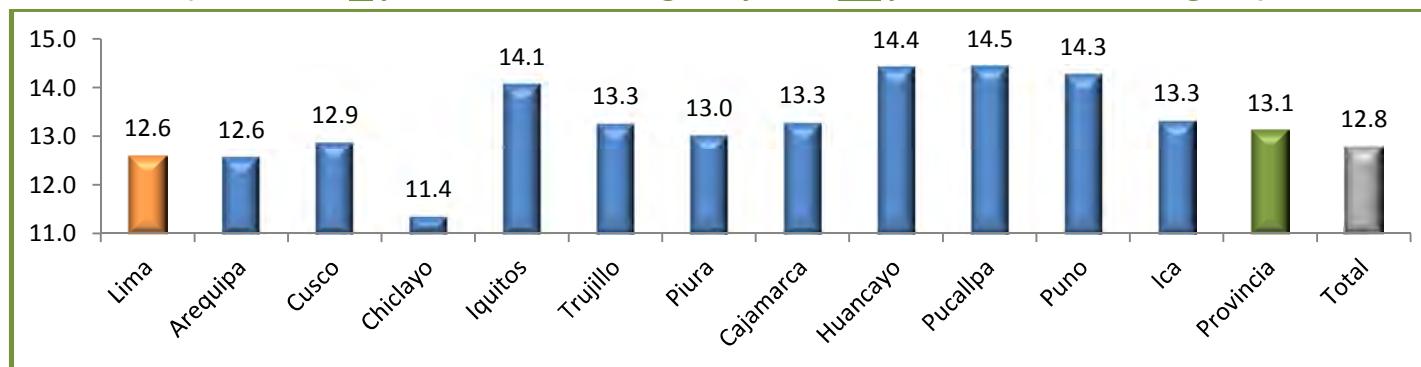
Base: 2111

(Donde 0 es SI posee contenidos escandalosos y 20 es NO poseen contenidos escandalosos)



Base: 2111

(Donde 0 es SI posee contenidos vulgares y 20 es NO poseen contenidos vulgares)



**Base: 2111**

Con respecto a la **televisión nacional**, los niños y adolescentes de **Iquitos (15.2) y Pucallpa (15.1)** perciben que los noticieros tienen una mayor veracidad que el resto de ciudades. En **Piura (16.2) e Iquitos (15.9)** perciben que los noticieros son útiles mientras que; en **Arequipa (14.7), Puno (15.1) e Ica (14.9)** opinan que son menos útiles que el resto de ciudades. En general, la mayoría cree que los noticieros presentan contenidos escandalosos.

En cuanto a las películas, los niños y adolescentes de **Cusco (13.4- 14.9) y Trujillo (13.7 – 15.0))** creen que no son de sano entretenimiento y que no son divertidas en mayor medida que otras ciudades. Además, **Huancayo (13.2) y Pucallpa (13.9)** creerían en mayor medida que las películas no presentan contenidos sexuales ni imágenes de violencia a diferencia de las otras ciudades.

Con respecto de la **radio**, las ciudades de **Arequipa (14.3- 15.0), Cajamarca (14.0- 14.9), Huancayo (14.3- 14.9) e Ica (13.6- 14.1)** perciben que los noticieros no son tan veraces ni muy útiles para la vida cotidiana como en otras ciudades. Además, las ciudades de **Lima (12.2), Arequipa (13.3), Cusco (13.7), Chiclayo (13.3), Trujillo (13.1), Puno (13.9) e Ica (13.2)** perciben en mayor medida que los noticieros poseen contenidos sexuales a diferencia de las otras ciudades. Asimismo, En las ciudades de **Lima (12.0), Arequipa (11.5), Chiclayo (11.3), Trujillo (11.4), Cajamarca (11.3) e Ica (11.8)** se percibe, en mayor medida que en otras ciudades, que los noticieros poseen contenidos escandalosos.

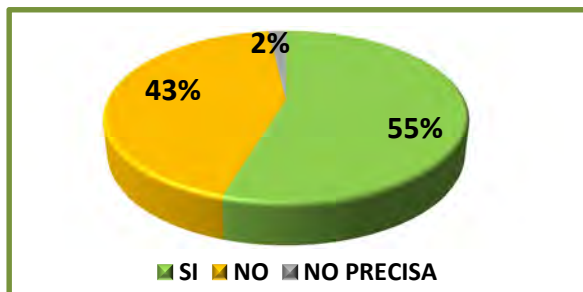
Por último, respecto a los programas de entretenimiento de la **radio**, encontramos que las ciudades de **Pucallpa (16.5) y Puno (16.3)** se perciben en mayor medida que tienen sano entretenimiento a diferencia de las otras ciudades. Además, las ciudades de **Iquitos (14.9), Huancayo (15.2), Pucallpa (15.5) y Puno (14.9)** consideran los programas de radio presentan discriminación mientras que en las ciudades de **Chiclayo (13.0) y Piura (12.9)** piensan lo contrario. Las ciudades de **Iquitos (14.4- 14.1), Huancayo (14.8- 14.4), Pucallpa (15.0- 14.5) y Puno (14.3- 14.3)** perciben que estos programas poseen contenidos escandalosos y vulgares, mientras que las ciudades de **Chiclayo (12.1- 11.4) y Trujillo (13.1- 13.3)** piensan lo contrario.

## IX. Medios de comunicación de la escuela

Medios de Comunicación en la escuela: Televisión

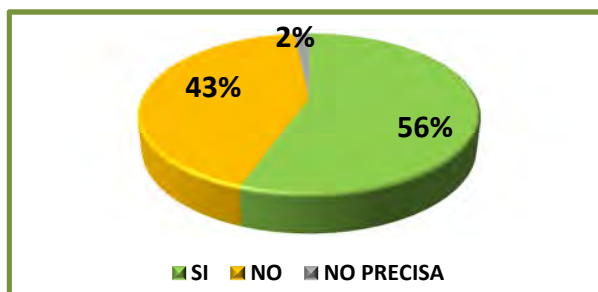
¿En tu escuela tienen televisión?

**TOTAL**



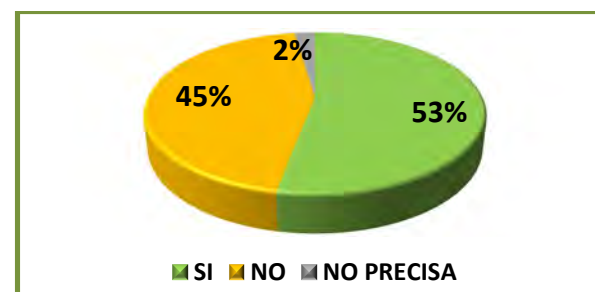
Base: 5851

**LIMA**



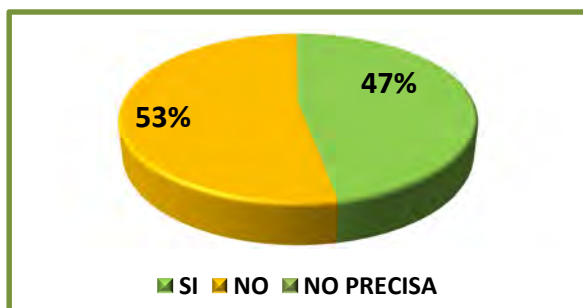
Base: 1110

**PROVINCIAS**



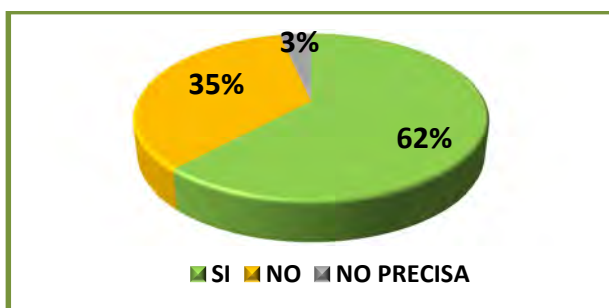
Base: 4741

**NIÑOS**



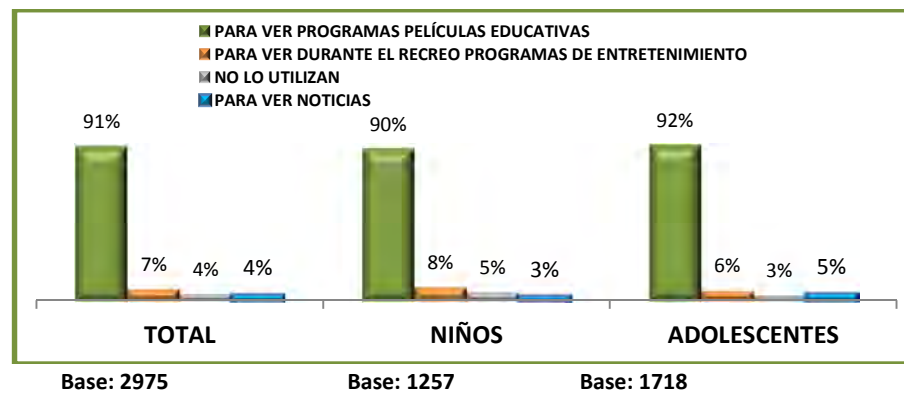
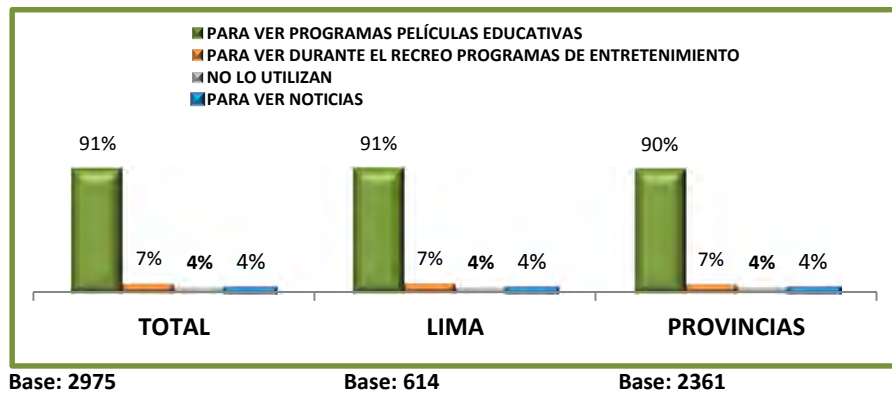
Base: 2950

**ADOLESCENTES**

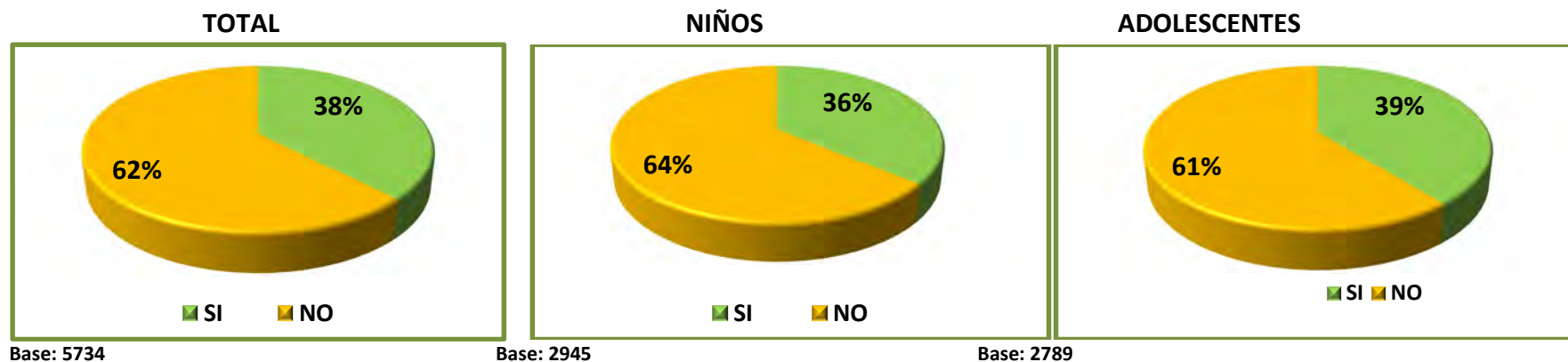


Base: 2901

### ¿Para qué lo usan?

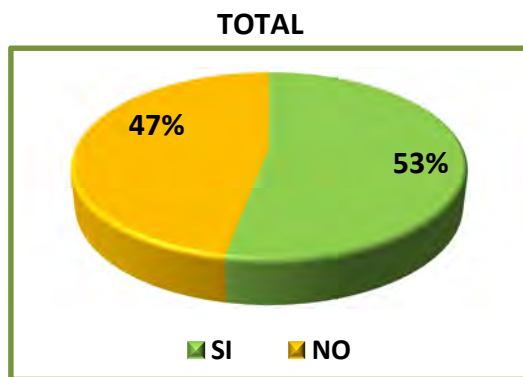


¿En la escuela te han enseñado o te han hecho recomendaciones sobre cómo se debe escoger los programas televisión?

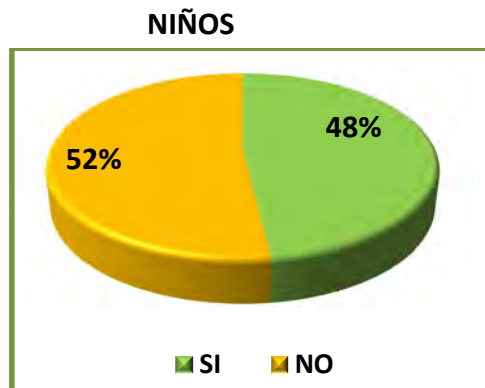


Tanto en Lima como en ciudades, aproximadamente más de la mitad de niños y adolescentes encuestados no recibirían ninguna recomendación de cómo escoger los programas de televisión por parte del colegio.

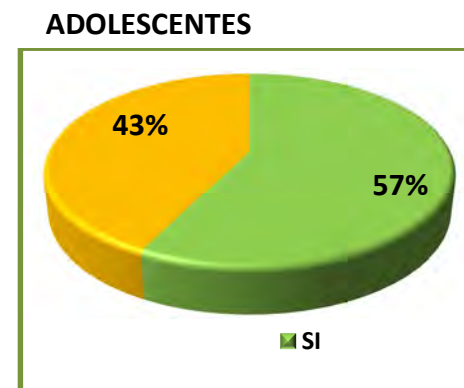
¿Ves programas de televisión de tu ciudad?



Base: 4741

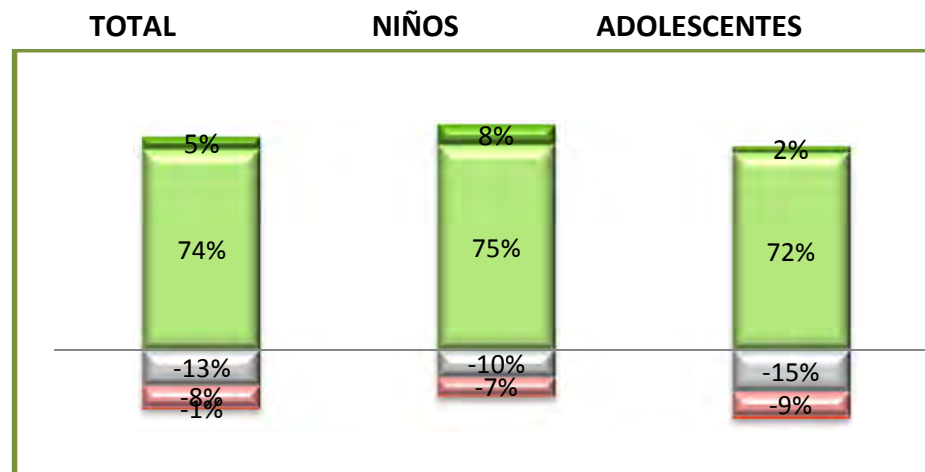


Base: 2396



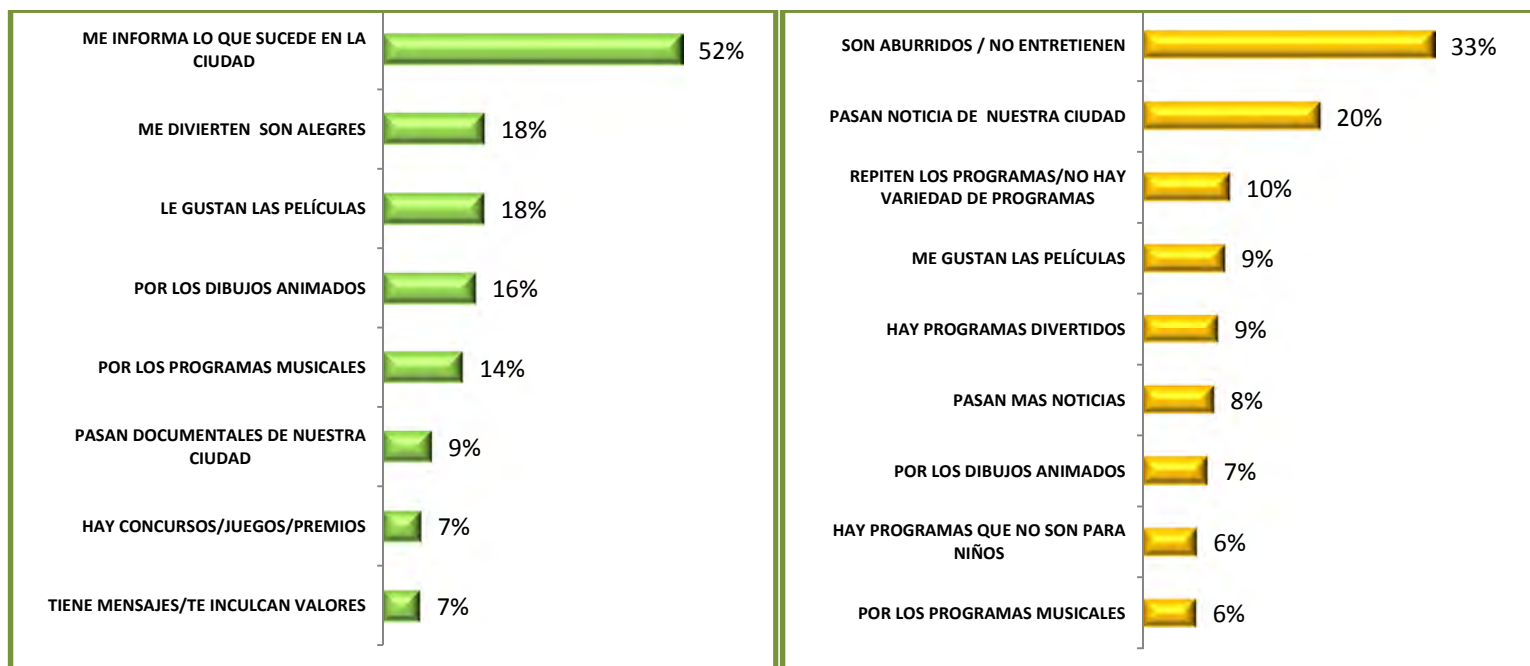
Base: 2345

¿Qué tanto te gusta o te disgustan los programas que son producidos en tu ciudad?



|           | PROVINCIAS | AREQUIPA | CUSCO | CHICLAYO | IQUITOS | TRUJILLO | PIURA | CAJAMARCA | HUANCAYO | PUCALLPA | PUNO | ICA  |
|-----------|------------|----------|-------|----------|---------|----------|-------|-----------|----------|----------|------|------|
| Base      | 2607       | 138      | 273   | 225      | 254     | 289      | 198   | 209       | 240      | 270      | 266  | 245  |
| Top 2 Box | 78%        | 68%      | 71%   | 86%      | 73%     | 89%      | 83%   | 67%       | 79%      | 81%      | 72%  | 72%  |
| Media     | 3.74       | 3.58     | 3.64  | 3.84     | 3.63    | 3.92     | 3.74  | 3.59      | 3.80     | 3.76     | 3.75 | 3.61 |

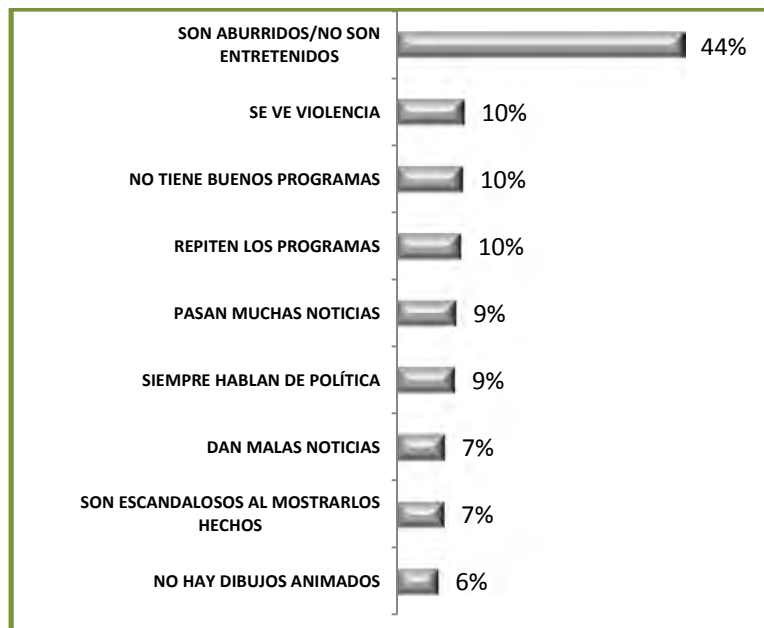
¿Por qué te gusta mucho / gusta los programas de tu ciudad?      ¿Por qué te ni me gusta/ni me disgusta los programas de tu ciudad?



Base: 2004

Base: 375

¿Por qué te disgusta mucho / disgusta los programas de tu ciudad?



Base: 229

## X. Resumen Ejecutivo

## Resumen Ejecutivo

### Hábitos de uso

1. La televisión y la radio son medios de comunicación que se manejarían de manera distinta. Mientras que la televisión necesita de toda la atención posible para entender lo que en ella se muestra, la radio sería un elemento acompañante durante la realización de otras actividades.
2. Se puede observar que los niños y adolescentes están más expuestos a la televisión, no solo porque necesitan ponerle más atención sino porque se puede ver que en promedio en casa hay más televisores (1.8) que radios (1.3). Asimismo, ver televisión por los niños y adolescentes es una actividad tan cotidiana como ir al colegio.
3. Las horas en las que los niños y adolescentes están más expuestos a la televisión son desde las 18 horas hasta las 22 horas. Incluso los niños ven televisión mientras hacen sus tareas. Así se puede ver también que los fines de semana los niños y adolescentes empezarían a ver televisión temprano, en la mañana (8.30am).
4. La tenencia de televisión por cable o satelital cuenta con grandes diferencias entre Lima y Provincia, mientras que en el primero la tenencia llega hasta el 65% en provincias sólo sería hasta el 30%.
5. Por otro lado, se encuentra que son los mismos niños y adolescentes (en su mayoría) los que eligen que programa de televisión ver, sin supervisión de un adulto que lo pueda guiar. Es así que muchos no acostumbran a comentar lo que ven en ella y posiblemente se presente cierta pasividad en la recepción de lo que encuentran en la televisión ya que no lo comentarían con los adultos, esto nos puede indicar que la mayoría solo se quedaría con la versión de la televisión.
6. Por otro lado los niños y adolescentes que comentan lo que ven en televisión, lo harían principalmente con sus pares (amigos de la misma edad), esto podría deberse a que, en ellos pueden encontrar alguien que avale sus opiniones (debido a la afinidad que hay entre ellos).

7. En el caso de la publicidad, a pesar que la mayoría de niños y adolescentes afirma que esta influye en sus decisiones al momento de comprar algo, podemos observar que la mayoría de ellos cambiaría de canal durante la tanda de comerciales (**"Zapping"**).
8. Por su parte, escuchar radio también sería una actividad que se realiza de manera individual. Los niños y adolescentes la usarían principalmente para escuchar música. A diferencia de la televisión, cuando los niños y los adolescentes escuchan radio no cambiarían la tanda de comerciales y los escucharían, probablemente sin prestarles atención.

### **Control parental**

9. La mayoría de niños tiene algunas reglas para ver televisión. La principal regla sería **"haber terminado la tarea"**. Sin embargo, la mayoría de los adolescentes no tendrían reglas para poder ver televisión. Por su parte, para escuchar radio casi no se tendría reglas.
10. Una regla que se ve en menor medida, es pedirle a los hijos que vena televisión hasta cierto momento. Lo cual mostraría que la mayoría de niños y adolescentes está expuesto, incluso, a los horarios donde los programas esta dirigidos a adultos.
11. Por otro lado, se encuentra que en muchas provincias los niños y adolescentes verían noticieros acompañados de sus padres. Esto nos mostraría una jerarquía existente al momento de ver televisión. Mientras ellos se encuentran solos pueden escoger que ver en la televisión, pero cuando llegan los padres son éstos los que deciden que programa ver (por no tener más televisores). Sin embargo, a pesar que esta sería una actividad que se realiza de manera conjunta no se comentarían o intercambiarían ideas de lo que se va viendo.

### **Satisfacción con los medios**

12. Se encuentra que los niños y adolescentes están satisfechos con lo que encuentran en la televisión, principalmente porque encuentran variedad de programas que los entretienen.
13. Se encontraría la misma tendencia en el caso de la radio. Alta satisfacción debido a la variedad de música y programas que se encuentran en ella.

14. El programa de televisión más visto por niños y adolescentes es “Al fondo hay sitio” pero además es el programa que más les gusta.
15. En el caso de las radios, se encuentra que las más escuchadas serían Moda, Okey, La mega y Onda Cero, sin embargo existirían en las diferentes ciudades analizadas otras emisoras que se escucharían con más o igual nivel de sintonía que las emisoras mencionadas anteriormente.

#### **Percepción de géneros televisivos y radiales en adolescentes**

16. Las series/miniseries serían los programas más vistos por los adolescentes, asimismo en comparación con los otros programas, este posee el nivel de satisfacción más alto.
17. Los adolescentes ven noticieros y además les agradaría, probablemente porque son programas que los padres escogen. Durante la adolescencia la información es muy relevante ya que pueden sentirse “autoridad” frente a sus pares.
18. Por otro lado los noticieros tendrían una credibilidad media, ya que los jóvenes no estarían totalmente convencidos que se dice la verdad.
19. Además, los adolescentes consideran que las noticias en la televisión son escandalosas, lo cual es percibido como algo negativo. Asimismo, no serían la utilidad de la información que le brindan para su vida cotidiana es media.
20. Con respecto a las películas, a pesar que cuenta con un nivel de satisfacción alta, es calificado de manera negativa por presentar imágenes violentas.
21. En el caso de los programas radiales, los adolescentes no acostumbran a escuchar noticias en la radio, sino se centran en la música.
22. Por su parte, se considera a la radio como un medio de sano entretenimiento.

### **Percepción y uso de medios en la escuela**

- 23.** Se encuentra que los niños y adolescentes sólo verían vídeos educativos en los colegios, es decir no se pueden ver programas en ella.
- 24.** Asimismo, se puede observar que los colegios no trabajan de manera activa en la recomendación de cómo tomar la información o cómo escoger los programas que ven en la televisión.

## XI. Conclusiones - Sugerencias

## Conclusiones - Sugerencias

1. Los niños y adolescentes pasarían muchas horas frente a la televisión. Por tanto, se podría incentivar en mayor medida las actividades físicas u otras recreativas adicionales a ésta, para mejorar su calidad de vida.
2. Al parecer **no existiría gran control parental** sobre lo que los niños y adolescentes ven en la televisión y escuchan en la radio. Por tanto, creemos que se debe trabajar en educar a los padres y comprometerlos con respecto de cuánto y qué ven sus hijos en la televisión.
3. Aparentemente, cuando los **padres e hijos ven televisión juntos no hay interacción entre ellos**, ni explicación de lo que lo que ven los menores. En todo caso, los niños y adolescentes comentan lo que ven en televisión en mayor medida con sus pares que tienen un nivel similar de preparación. Por tanto, se recomendaría realizar campañas de socialización frente a la TV donde los padres entiendan la importancia de explicarle a sus hijos los contenidos que encuentran en ella mientras ven conjuntamente la televisión. De esta manera se enseñaría a los niños y adolescentes a ser más críticos frente a lo que la televisión les muestra.
4. Por otro lado, la publicidad no sería un elemento muy valorado por los niños y adolescentes ya **que estos suelen cambiar de canal cada vez que hay propagandas** ("zapping"). Por tanto, hacer campañas de valores durante los comerciales podría no ser recomendable porque los jóvenes no la verían o la verían muy pocas veces y no calarían completamente en ellos.
5. Los **niños y adolescentes se encuentran muy expuestos a los noticieros**; porque, generalmente, los verían junto a sus padres. Estos noticieros contienen altos niveles de violencia (los adolescentes lo reconocen). Por ello, se debería vigilar la calidad de los noticieros a fin de evitar una cantidad innecesaria de violencia y material escandaloso en éstos.

6. Por último, la **radio sería considerada un acompañante de otras actividades** y no una actividad en sí misma. Sin embargo, es considerada más sana que la televisión, ya que tendría contenidos menos violentos. El aprendizaje del contenido de la radio se daría de una manera “sin censura”, ya que, la mayoría de las veces estos sería captados de manera inconsciente. Es por ello, que se debería aprovechar la radio como un medio para difundir valores en los niños y adolescentes, cabe recordar que durante los comerciales de radio no hay cambio de emisora.