

INFORME DE ACTIVIDADES

CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN
NOVIEMBRE DE 2010

I. Investigaciones académicas que promuevan el mejoramiento de la radiodifusión

Se viene coordinando el informe del estudio sobre niñez y medios de comunicación en coordinación con el MIMDES y la Defensoría del Pueblo. Asimismo, se vienen realizando entrevistas a la radio y televisión de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno y la Universidad San Agustín de Arequipa para la elaboración del estudio sobre Medios Públicos Universitarios.

II. Informes y/o coordinaciones realizadas con el MTC

El día 11 de noviembre el CONCERTV organizó el Evento Público sobre los alcances de la ley de radio y Televisión en la ciudad de Puno. Se contó con la participación de un representante de la Dirección General de Control y Supervisión. Asistieron más de 150 personas entre estudiantes de ciencias de la comunicación, titulares de empresas de radio y televisión, autoridades, docentes y público interesado.

III. Informe y/o coordinaciones realizadas con otras entidades del Estado y/o terceros

1. Política de Educación, Conciencia y Cultura sobre el Envejecimiento y Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores

El CONCERTV, a través del oficio N° 220-2007-MTC/03.01 de fecha 3 de julio de 2007, recibió el encargo de coordinar y participar en el Plan sobre el Envejecimiento y Plan Nacional de las personas Adultas Mayores en la siguiente medida:

“Promover una imagen positiva del envejecimiento y la vejez que garantice la inclusión social de las Personas Adultas Mayores con la participación de todos los actores sociales, instituciones Públicas y privadas, medios de comunicación masiva”

Acciones:

Los días 24, 25 y 26 de noviembre en coordinación con Help Age International, se realizó el taller sobre la persona adulta mayor y el envejecimiento en la ciudad de Arequipa.

El taller contó con la participación de aproximadamente 75 personas entre periodistas, titulares de medios radiales, televisivos e impresos, profesores universitarios, estudiantes universitarios, autoridades e interesados provenientes de las regiones de Arequipa, Tacna, Cusco, Puno, Lima, Apurímac, Ica y Ayacucho.

El día 24 de noviembre la inauguración del evento estuvo a cargo de Miriam Larco del CONCORTV y Jaime Castilla de HelpAge International, quienes resaltaron la importancia de la realización de un taller para periodistas donde se conozca la realidad de las personas adultas mayores y se promueva un manejo positivo y responsable de su imagen en los medios de comunicación.

DÍA 1: DIAGNÓSTICO

Para el tema “Diagnóstico de la situación de las personas adultas mayores” se contó con la presencia de la Dra. Elia Luna, presidenta de la Comisión Multisectorial encargada de la implementación, ejecución, evaluación y seguimiento del Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores 2006-2010 del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. En su exposición recogió datos demográficos del INEI sobre las personas adultas mayores, realizó un diagnóstico situacional de los adultos mayores en el Perú y en la región Sur, finalizando con el planteamiento de políticas regionales para las personas adultas mayores recogiendo las bases del plan nacional.

Posteriormente, el Dr. Gustavo Rondón, destacado Geriatra, actual Director General de la Región de Salud Arequipa e integrante de la Mesa de Concertación del Adulto Mayor, mostró un panorama mundial de la situación del adulto mayor y analizó la realidad peruana y las acciones concretas que se vienen dando en Arequipa a favor de un desarrollo integral de las personas adultas mayores.

DÍA 1: TALLER

Por la tarde, Jaime Castilla de HelpAge International elaboró un taller práctico sobre los estereotipos sobre el envejecimiento en los medios de comunicación, mostrando dos videos en los que se presentaba una nota periodística que involucra a una persona adulta mayor trabajados desde dos ángulos distintos. Luego se pidió a los asistentes que elaboraran una nota informativa utilizando los recursos e ideas planteadas. Finalmente, se incidió en la importancia de trabajar la comunicación para lograr cambios importantes en la sociedad.

DÍA 2: ÉTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El día 25 de noviembre la Dra. Miriam Larco, secretaria técnica del CONCORTV, presentó el diagnóstico de las personas adultas mayores en los medios de comunicación recogidos en diversos estudios. Asimismo, explicó la obligación de los canales de TV y emisoras de radio de tener un código de ética donde se establezcan criterios éticos, clasificación de la programación y un mecanismo de solución de quejas del público.

Posteriormente estuvieron en la mesa el Sr. Juan López Mayorga, decano del Colegio de Periodistas de Ayacucho y el Sr. Carlos Meneses Cornejo, director del diario El Pueblo. Ambos comentaron sus experiencias personales como ejemplo de un desarrollo ético profesional de un adulto mayor en los medios de comunicación.

Finalmente, se premió al Sr. Jean Farfán, reconocido periodista de la ciudad de Abancay por su contribución con la mejora de la radiodifusión en el Perú.

Logros

- Se puso en Agenda de los medios de comunicación el tema de La Persona Adulto Mayor. Diversos medios de comunicación difundieron el contenido del taller.
- Sensibilización a más de 30 periodistas de 7 regiones del país en los temas relacionados al envejecimiento y a la imagen de las personas adultas mayores.
- Compromiso de los participantes por tocar temas relacionados a las personas adultas mayores en sus respectivos medios de comunicación.

2. Plan de Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres 2006-2010

El CONCERTV, a través del oficio N° 220-2007-MTC/03.01 de fecha 3 de julio de 2007, recibió el encargo de coordinar y participar en el Plan de Igualdad de Oportunidades para Hombres y Mujeres en el cumplimiento de la siguiente medida:

“Lineamiento 2: promover en la sociedad la adopción de valores, prácticas, actitudes y comportamientos equitativos entre mujeres y varones, para garantizar el derecho a la no discriminación hacia las mujeres.

Objetivo Estratégico 2.1: el Estado y la sociedad civil, adoptan prácticas equitativas entre mujeres y varones, en todos los ámbitos sociales.”

Las acciones realizadas a favor de la medida encomendada han sido las siguientes:

- El día 30 de noviembre, el CONCERTV participó en el evento sobre Estereotipos Culturales en medios de comunicación. Desafíos y oportunidades, organizado por la Asamblea Nacional de Rectores, el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Alianza de Civilizaciones de UN.

3. Horario familiar

De acuerdo a la Ley 28278, Ley de Radio y Televisión, el Consejo Consultivo de Radio y Televisión tiene entre sus funciones emitir opinión dentro del procedimiento administrativo sancionador cuando los radiodifusores comentan infracciones como el incumplir injustificadamente la transmisión de programas que hayan sido promocionados en la fecha, horario o con las características de contenido o duración anunciados; incumplimiento de las normas relativas al horario familiar y de protección al menor y el incumplimiento de las disposiciones del Código de Ética.

En el marco de lo dispuesto en la Ley, el CONCERTV realiza en forma permanente acciones que promuevan la autorregulación de los servicios de radiodifusión televisiva y sonora a favor del cumplimiento del horario de protección familiar. En el presente mes se realizaron las siguientes acciones:

- Los días 18 y 19 de noviembre, el CONCERTV participó en el Congreso Internacional de Infoética organizado por la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo .
- El día 5 de noviembre nos reunimos con los representantes de la Dirección de Familia y Niñez del MMDES a fin de coordinar acciones sobre los mensajes difundidos en medios de comunicación que atentan contra la identidad de los niños y adolescentes.

4. Proyecto Educativo Nacional al 2021: la educación que queremos para el Perú

Por Resolución Suprema N° 001-2007-ED se aprobó el Proyecto Educativo Nacional al 2021 elaborado por el Consejo Nacional de Educación. En el objetivo Estratégico 6 “Una sociedad que Educa a sus ciudadanos y los compromete con su comunidad” señala como Resultado 3 “Medios de Comunicación Asumen con iniciativa su rol educador. Esta política busca desarrollar un conjunto de acciones de promoción dirigidas a asegurar que el Estado vele por el cumplimiento de la ley para que los medios de comunicación ejerzan a cabalidad su función educativa e informativa sobre la base de las regulaciones existentes.

Entre las principales acciones realizadas el presente mes citamos las siguientes:

- Se viene sistematizando información sobre los contenidos y criterios establecidos en el horario de protección familiar a favor de la niñez y adolescencia.
- El día 20 de noviembre nos reunimos con el Lic. Julio Mateus, catedrático en educación en medios, a fin de coordinar acciones que puedan contribuir con el cumplimiento de la meta prevista por el Proyecto Educativo Nacional.

5. Televisión Digital Terrestre

El 18 de noviembre el Lic. Alexander Chiu Werner, responsable de comunicaciones del CONCORTV participó como ponente en el seminario taller sobre Redes sociales para la integración organizado por la Secretaría General de la Comunidad Andina. Expuso sobre la Televisión Digital y la nueva era tecnológica.

IV. Página Web y boletín electrónico

El 22 de noviembre, el CONCORTV envió un boletín electrónico cuyo contenido principal fue:

- Resumen de lo logrado en el II Congreso Internacional Radio y Televisión para Niños y Adolescentes.
- Difusión de la encuesta a niños y adolescentes sobre la radio y televisión realizado por Arellano Marketing.
- Resultados de los eventos públicos de Tarapoto y Puno.
- Últimas noticias.

El boletín electrónico y anuncios especiales tienen hasta la fecha del informe 3.000 suscriptores. La página Web obtuvo durante el mes de octubre 8.103 impresiones de página de 3.652 visitantes.

Se han recibido 18 comunicaciones a través del correo electrónico del CONCORTV, cuyos temas fueron:

- Solicitud de información sobre las frecuencias disponibles para radio y televisión en determinadas localidades.
- Pedido de información sobre los estudios encargados por el CONCORTV, así como información sobre el sector de radio y TV, normas legales, entre otros.
- Diversas quejas por el incumplimiento del horario familiar y del código de ética de determinados titulares de radio y televisión.
- Felicitaciones por la organización del Congreso sobre niñez y medios de comunicación que promovió la producción de contenidos éticos y de calidad para niños y adolescentes.
- Diversas quejas por la imposibilidad de solicitar autorizaciones en televisión analógica en localidades que todavía no cuentan con apagón analógico.