

INFORME DE ACTIVIDADES

CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN

SETIEMBRE DE 2010

I. Investigaciones académicas que promuevan el mejoramiento de la radiodifusión

Se cumplió con la entrega del Informe Final del "Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Niños, Niñas y Adolescentes" - CP-0002-2010-MTC/26. Asimismo, se elaboraron los términos de referencia para la elaboración del estudio sobre televisión estatal universitaria.

II. Informes y/o coordinaciones realizadas con el MTC

- Se realizó el seguimiento al nombramiento del representante de la Asociación de Anunciantes y de los nuevos representantes del Consejo de la prensa Peruana, Asociación Nacional de Centros, Colegio de Periodistas y ASPEC ante la Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales.
- CONCORTV participó en el Foro organizado por la Dirección General de Sanción y Supervisión del MTC el día 24 de setiembre en la Universidad César Vallejo.
- El día 16 de setiembre nos reunimos con la DGCSC del MTC a fin de revisar acciones conjuntas a favor de la protección del Horario Familiar.
- Se vienen realizando coordinaciones con la OGA para la ejecución del presupuesto sobre el evento a realizarse en octubre sobre Niñez y RTV.

III. Informe y/o coordinaciones realizadas con otras entidades del Estado y/o terceros

1. Política de Educación, Conciencia y Cultura sobre el Envejecimiento y Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores

El CONCORTV, a través del oficio N° 220-2007-MTC/03.01 de fecha 3 de julio de 2007, recibió el encargo de coordinar y participar en el Plan sobre el Envejecimiento y Plan Nacional de las personas Adultas Mayores en la siguiente medida:

"Promover una imagen positiva del envejecimiento y la vejez que garantice la inclusión social de las Personas Adultas Mayores con la participación de todos los actores sociales, instituciones Públicas y privadas, medios de comunicación masiva"

Acciones:

- Se apoyó en la convocatoria al Homenaje de las Personas Adulto Mayores organizado por Help Age International el día 29 de setiembre en el Auditorio del Teatro Canout.

- El día 20 de setiembre se realizó una reunión de coordinación con Helpage International a fin de discutir el contenido del taller dirigido a periodistas a realizarse el mes de noviembre en la ciudad de Arequipa

2. Plan de Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres 2006-2010

El CONCERTV, a través del oficio N° 220-2007-MTC/03.01 de fecha 3 de julio de 2007, recibió el encargo de coordinar y participar en el Plan de Igualdad de Oportunidades para Hombres y Mujeres en el cumplimiento de la siguiente medida:

“Lineamiento 2: promover en la sociedad la adopción de valores, prácticas, actitudes y comportamientos equitativos entre mujeres y varones, para garantizar el derecho a la no discriminación hacia las mujeres.

Objetivo Estratégico 2.1: el Estado y la sociedad civil, adoptan prácticas equitativas entre mujeres y varones, en todos los ámbitos sociales.”

Las acciones realizadas a favor de la medida encomendada han sido las siguientes:

- Se cumplió con entregar un informe a la Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales del MTC, sobre las acciones realizadas a favor del Plan de Igualdad de Oportunidades, a fin de ser presentada ante la Presidencia del Consejo de Ministros.
- Se informó a la DGRAI sobre el plan de trabajo a implementarse en el 2011 sobre el cumplimiento del Plan de Igualdad de Oportunidades.

3. Horario familiar

De acuerdo a la Ley 28278, Ley de Radio y Televisión, el Consejo Consultivo de Radio y Televisión tiene entre sus funciones emitir opinión dentro del procedimiento administrativo sancionador cuando los radiodifusores comentan infracciones como el incumplir injustificadamente la transmisión de programas que hayan sido promocionados en la fecha, horario o con las características de contenido o duración anunciados; incumplimiento de las normas relativas al horario familiar y de protección al menor y el incumplimiento de las disposiciones del Código de Ética.

En el marco de lo dispuesto en la Ley, el CONCERTV realiza en forma permanente acciones que promuevan la autorregulación de los servicios de radiodifusión televisiva y sonora a favor del cumplimiento del horario de protección familiar. En el presente mes se realizaron las siguientes acciones:

- El día 2 de Setiembre, el CONCERTV se reunió con la Directora de la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria a fin de coordinar acciones a favor del horario de protección familiar y el cumplimiento de los Códigos de Ética entre radiodifusores a nivel nacional.

- El día 3 de Setiembre, coordinamos con la Alianza de las Civilizaciones de las Naciones Unidas el apoyar la realización de un taller sobre “El diálogo intercultural y los medios de comunicación” programado para finales del mes de noviembre.
- El día 6 de setiembre el CONCORTV participó en la conferencia Derechos Humanos y Diversidades Culturales, organizado por la PUCP.
- Los días 16 y 17 de setiembre se realizó en la ciudad de Chiclayo una reunión de coordinación sobre el evento a realizarse en el mes de octubre. Asimismo, se realizaron coordinaciones con la Defensoría del Pueblo y el MIMDES en Chiclayo.
- El día 22 de setiembre el CONCORTV participó de la reunión organizada por el Ministerio de Cultura.
- El día 24 de setiembre, el CONCORTV participó en calidad de ponente en el evento organizado SASE sobre Responsabilidad Social y Medios de Comunicación
- Continúan las coordinaciones con la Universidad Señor de Sipán de Chiclayo para la realización del II Congreso Internacional Radio y Televisión para Niños y Adolescentes a realizarse los días 6 y 7 de octubre del año en curso.
- Se coordinó con el MIMDES y el INDECOPI el alcance de la regulación sobre el Horario de Protección Familiar.
- Se continuaron las coordinaciones con representantes de Tele-Québec de Canadá, ZDF de Alemania, CNTV de Chile, Consejo Audiovisual de Cataluña de España, TV Encuentros de Argentina y ANDI de Brasil, a fin de informarles sobre los alcances de su exposición en el II Congreso Internacional Radio y Televisión para Niños y Adolescentes y las entrevistas y coordinaciones a realizarse en la ciudad de Lima y Chiclayo.
- Se continuaron las coordinaciones con los ponentes de ASPEC, ANDA, ACS Calandria, UPC, PUCP, MIMDES, Defensoría del Pueblo, TV Perú, RED TV, SNRTV, CNR y Foro Educativo.

4. Proyecto Educativo Nacional al 2021: la educación que queremos para el Perú

Por Resolución Suprema N° 001-2007-ED se aprobó el Proyecto Educativo Nacional al 2021 elaborado por el Consejo Nacional de Educación. En el objetivo Estratégico 6 “Una sociedad que Educa a sus ciudadanos y los compromete con su comunidad” señala como Resultado 3 “Medios de Comunicación Asumen con iniciativa su rol educador. Esta política busca desarrollar un conjunto de acciones de promoción dirigidas a asegurar que el Estado vele por el cumplimiento de la ley para que los medios de comunicación ejerzan a cabalidad su función educativa e informativa sobre la base de las regulaciones existentes.

Entre las principales acciones realizadas el presente mes citamos las siguientes:

- Se viene coordinando con Alianza y Civilización y la OCLACC para la sistematización de materiales sobre el tema de la Edu-comunicación en los Medios de Comunicación a favor de la niñez peruana.
- En el evento sobre Niñez y RTV a realizarse los días 6 y 7 de octubre se han convocado colegios a fin de tratar el tema de la educación de los medios de comunicación a través del aula.

IV. Página Web y boletín electrónico

El 9 de setiembre se envió un boletín electrónico cuyo contenido fue lo siguiente:

- Difusión del II Congreso Internacional Radio y Televisión para Niños y Adolescentes.
- Difusión de distintos documentos, becas y cursos relacionados a la radio y televisión.
- Difusión de la presencia del CONCORTV en Facebook, Twitter y Flickr.
- Últimas noticias.

El boletín electrónico y anuncios especiales tienen hasta la fecha del informe 2.650 suscriptores. La página Web obtuvo durante el mes de setiembre 7.469 impresiones de página de 3.509 visitantes, de los cuales 2.868 son visitantes por primera vez.

Se han recibido 11 comunicaciones a través del correo electrónico del CONCORTV, cuyos temas fueron:

- Pedido de información de una estudiante de Ciencias de la Comunicación sobre el observatorio de radio y televisión en el Perú. Se le viene brindando los datos requeridos.
- Diversas quejas por la difusión del aviso publicitario de El bocón.
- Diversas consultas y requerimientos para la asistencia y participación en el II Congreso Internacional Radio y Televisión para Niños y Adolescentes a llevarse a cabo en Chiclayo el 6 y 7 de octubre.