

## Informe de Actividades

Julio de 2008

### Coordinaciones con el MTC

#### MINISTERIO

- Se informó de la Resolución Ministerial 522-2008-MTC/01 donde se modifica el numeral V.3.b. de la Directiva sobre Transparencia y Acceso a la Información Pública, aprobada por RM 045-2007-MTC/01 en los siguientes términos:
  - o V3 Excepciones  
(...)
  - b) Los supuestos de excepción deberán ser interpretados de forma restrictiva; tratándose de información secreta o reservada, ésta deberá ser expresamente clasificada como tal mediante Resolución Secretarial, en cumplimiento de la Resolución Ministerial N° 552-2006-MTC/01, debiendo llevarse un registro de la misma. Desaparecida la causa que motivó su clasificación, se expedirá la resolución de desclasificación correspondiente”.
- Con Resolución Ministerial 504-2008-MTC/03 el nombramiento del Dr. Gonzalo Zegarra Mulanovich como Consejero de CONCORTV, en representación del Consejo de la Prensa Peruana.

#### VICEMINISTERIO DE COMUNICACIONES

Debido a impugnaciones en el último concurso público (003-2007-MTC/28), el 11 de julio se llevó a cabo un acto público en la que participó en calidad de veedor el Sr. Alexander Chiu Werner, responsable de comunicaciones e imagen del CONCORTV. Las observaciones fueron las siguientes:

- En el acto público se presentaron 4 postores.
- El postor Ángel Enrique Pino Alarcón fue descalificado en tanto la Carta Fianza no garantizaba la oferta económica; asimismo, manifestó que el error había sido de la entidad bancaria por la cual no tiene la responsabilidad de la descalificación, para lo cual, el presidente del Comité señaló que es obligación del postor verificar la documentación presentada.
- Los tres postores restantes fueron adjudicatarios de la Buena Pro en tanto había tres frecuencias disponibles.

## **DIRECCIÓN DE REGULACIÓN Y ASUNTOS INTERNACIONALES**

- Se dio conformidad de servicio al Estudio sobre Radio y Televisión, realizado por el Dr. José Perla Anaya.
- Se solicitó aprobar la Comisión de Servicio de la Dra. Miriam Larco y del Sr. Alexander Chiu a las ciudades de Cajamarca, Moyobamba y Huancayo.
- CONCURSO PUBLICO

## **DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN**

- Se hizo entrega del celular Nro. 99501-4760 para uso del CONCORTV
- Se cumplió con presentar el presupuesto para el año 2009

## **Coordinaciones con otros ministerios**

### **MINISTERIO DE LA MUJER Y DESARROLLO SOCIAL**

El día 3 de julio nos reunimos con la Dirección de la Mujer del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social con el propósito de coordinar acciones a favor de la Igualdad de Oportunidades en los Medios de Comunicación. Se buscaba dar cumplimiento al encargo del MTC sobre el cumplimiento del Plan de Igualdad de Oportunidades.

## **Actividades Internas y Externas del CONCORTV**

### **ACTIVIDADES INTERNAS**

- Durante el mes de julio se realizaron 2 reuniones con Foro Educativo con el objetivo de preparar una propuesta pedagógica y metodológica para el trabajo con docentes de educación básica, en el uso de la imagen y los medios en el desarrollo de ciudadanía en la escuela. Se acordó contratar los servicios de un(a) consultora para que trabajara en la elaboración del Modulo Educativo.
- Ha pedido de la Dra. Petra Belke Campos, directora del Instituto Goethe se presento un documento solicitando el apoyo institucional para el año 2009 para la realización de un taller.
- El día 7 de julio, nos reunimos con la Licenciada Rina Paredes, Responsable de Comunicaciones para Plan Internacional a fin de planificar distintas actividades con los niños corresponsales.
- El día 17 de julio, la Asociación ILLA solicitó el apoyo del CONCORTV para la capacitación de sus contrapartes en el tema del Código de Ética y los Mecanismos de Autorregulación.
- Se iniciaron las coordinaciones con los decanos de las ciudades de Huancayo, Cajamarca y Tarapoto a fin de realizar Eventos Públicos sobre el alcance de la Ley de Radio y Televisión y la Autorregulación en la Radio y Televisión.

- Nos reunimos con la Dra. María Teresa Quiroz ex decana de la Universidad de Lima con el propósito de reunir información sobre el tema de Educación en Medios de Comunicación.
- Nos reunimos con la Licenciada Ursula Freundt decana de comunicaciones de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) con el fin de indagar sobre investigaciones sobre Radio y Televisión que puedan ser útiles para el Estado, los usuarios y la empresa.
- El día 23 de julio en coordinación con la Asociación de Anunciantes se realizó el primer conversatorio sobre Noticieros difundidos por televisión en señal abierta. Se contó con la presencia de las siguientes personas:

Sr. Javier Carmona, Gerente General de Canal 2  
 Sra. Laura Puertas, Directora Periodística de Canal 4 y Canal N  
 Sr. Federico Salazar, Conductor de Primera Edición de Canal 4  
 Sr. Gonzalo Iwasaki, Conductor del Noticiero Buenos Días Perú de Canal 5  
 Dr. Antonio del Castillo, Gerente General de Canal 7 – IRTP  
 Ana María Rondón, Directora de Prensa de Canal 9  
 Srta. Roxana Coronado, Productora de ATV Noticias de Canal 9  
 Sr. Luis Alfonso Morey, Gerente General de Canal 11  
 Sr. Carlos Cornejo, Conductor de Global Noticias de Canal 13  
 Sr. Gonzalo Villarán, Director del Área de Televisión de IDEELE  
 Sr. Juan José Beteta, Director del Programa Enlace Nacional de Asoc. TV Cultura  
 Sr. Jorge Merino, Director Ejecutivo de ANDA  
 Sr. Johan Vigo, Coordinador de ANDA

La exposición estuvo a cargo del Sr. Luis Parker, de la empresa AD REM S.A. responsable del estudio sobre noticieros en señal abierta.

Los presentes mostraron satisfacción por contar con una "fotografía" de un momento específico de los noticieros. Entre las sugerencias, plantearon la necesidad de incluir en el estudio el bloque "espectáculos", así como hacer una diferenciación entre los noticieros matinales de los nocturnos en tanto tienen un funcionamiento y un manejo de la información distinto. Por último, señalaron la importancia de que existan indicadores que midan otros aspectos de los noticieros, como la selección y tratamiento de áreas temáticas, que contrasten o complementen a las mediciones de sintonía o rating. Finalmente felicitaron la iniciativa de abrir un espacio de diálogo que facilite el conocimiento de estos temas y el poder compartir experiencias.

- Se iniciaron las coordinaciones para la realización de un taller dirigido a directores, productores y conductores de programas de entretenimiento de radio y televisión. La actividad contará con el apoyo del Grupo Toronja Comunicaciones y la Asociación Nacional de Anunciantes.
- Se realizó la primera reunión con los representantes de Asociaciones de Personas Adultas Mayores con el propósito de informarles sobre el alcance del Código de Ética de la Industria de la Comunicación Social y del Semáforo Ético.

## **PARTICIPACIÓN DE EVENTOS**

- El día 10 de julio la Secretaria Técnica del CONCORTV participó en la Conferencia "Comunicación y Responsabilidad Social" organizada por la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- El día 17 de julio la Secretaria Técnica participó en el Seminario Taller: "Ética Comunicativa y Calidad Periodística) organizado por el Centro de Educación y Comunicación ILLA.

- El día 17 de julio la Dra. Miriam Larco fue invitada a participar en el primer conversatorio “Responsabilidad Social de los Medios, compromiso de todos para el desarrollo sostenible del Perú”

### **PÁGINA WEB Y BOLETINES ELECTRÓNICOS**

- El 12 de julio se difundió un boletín electrónico cuya temática principal fue:
  - o Difusión y descarga del estudio de noticieros realizado por Ad-Rem a pedido del CONCORTV.
  - o Artículo escrito por María Teresa Quiroz sobre el estudio del CONCORTV.
  - o Difusión de la inclusión de los adultos mayores en el semáforo ético de ANDA.
  - o Pregunta abierta: ¿Cómo se podría mejorar el semáforo ético de ANDA?
- El boletín electrónico tiene hasta la fecha del informe 1'180 suscriptores.
- La página Web obtuvo durante el mes de abril 4,228 impresiones de página de 1,711 visitantes, de los cuales 1,303 son visitantes por primera vez.
- Se han recibido 2 comunicaciones a través del correo electrónico del CONCORTV, cuyos temas principales fueron:
  - o Crítica al programa de televisión “Bailando por un sueño” por estar jugando y comercializando las necesidades humanas.
  - o Pedido de información relacionada a la exclusión social en los medios de comunicación.